

# 2023年中班上学期园本美术计划表 中班 上学期美术教学计划(优秀5篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。写计划的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇一

1、确保经济指标的圆满完成2xx年将指标任务分解到月，通过宣传引导，积极培育，继续全力协助中转站的运行，确保全年各项目标任务的圆满完成。突出服务，“卷烟上水平”推进，继续把销量增长作为销售工作第一任务来抓，采取积极有效的措施，进一步统一公司全员思想，提升卷烟营销人员的服务意识与服务质量，充分挖掘市场潜力，切实抓好销量增长尤其是省产一二类卷烟的销售增长。把培育“532”、“461”重点品牌作为首要任务，全力推进“卷烟上水平”。

3、建立工商协同机制，积极开展协同营销按照国家局“大品牌、大市场、大企业”的要求，积极培育品牌，引导消费。通过建立工商协同机制，协同培育品牌，协同信息交流，协同需求预测，积极开展工商协同营销工作。进一步完善需求预测机制，提高公司对本地市场的全面把握能力；加强营销队伍建设，深入开展营销人员岗位练兵、技能比武活动，提高其研究市场、培育市场、服务客户的能力。

3、加强日常管理加强对市场的日常管理，进一步提高市场净化率和持证经营率。每月对辖区市场进行巡查，确保市场净化率达到95%以上，零售户亮证经营率达到1%。落实联合打假工作机制，对宾馆、饭店、名烟名酒、娱乐场所重点检查，搜集线索，坚持抓大不放小，进一步规范市场秩序。做好内

勤工作，完善各种手续，注重痕迹化管理。公正执法、公平办案、认真组卷，罚没款坚持罚缴分离，罚没物品专人保管，两把锁两人保管，出入库手续齐全。严把零售许可证的准入关，严格办证程序，落实好许可证的管理。进一步加强专卖人员的教育培训工作，组织专卖人员开展《烟草专卖法》《行政许可法》《文明执法行为规范》等法律法规的再学习再教育，使大家牢固树立文明执法、依法办案的思想观念，不断提高执法水平。

三、贯彻标准，严格规范内部管理持续贯彻iso91质量标准体系，将贯标、对标作为提升企业管理水平的重要抓手，全力完善、推行“6s”现场管理，培养员工良好的工作习惯，营造安全、整洁的办公环境。使企业办公、信息、财务、安全、档案等管理进一步标准化、规范化；规范预算管理，进一步降低费用；抓好安全管理，继续坚持“安全第一，预防为主”“谁主管，谁负责”的安全原则，强化警示教育、提高全员认识、确保全年无任何安全事故发生。

四、创建文明，努力构建和谐烟草人是生产力中最活跃的要素，企业的发展壮大与职工队伍的素质息息相关，继续抓好职工的培训教育，继续开展好思想政治工作，大力营造和谐氛围。激励广大干部职工始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态，不断增强行业发展的生机和活力；大力弘扬正确的世界观、人生观和价值观，教育和引导干部职工诚实守信、平等友爱、与人为善、弘扬正气，不断提高企业文明程度。

五、加强考核，推动各项工作不断向前我局继续在严肃工作纪律、转变工作作风、提高工作效能、抓好工作落实上下功夫。以贯标、对标和6s管理为抓手进一步修订考核办法，严格考核制度，分岗位严肃考核，对每个岗位员工按照岗位职责逐月百分制考核，与工资收入直接挂钩，严格兑现奖惩。

## 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇二

以突出卷烟打假、市场管理、内部监管、队伍建设、证件管理五项工作为重点，全面夯实市局##年专卖管理工作要点。

一是增强内部监管工作针对性。认真落实《内部专卖管理监督工作规范》要求，不折不扣全面履行内部监管责任，监督措施更有力，责任追究显威严，加强对经营全过程的管理监督。重抓好销售大户、紧俏货源分配、高价位卷烟销售、应急用烟供应、打码销售、行业人员亲属从事卷烟零售等环节的监管，做到卷烟100%入网、入户，落地销售，纠正卷烟串码现象。集中精力做好调查核实工作，确保发现问题及时处理到位，提升日常监管的质量和效率。

二是始终保持卷烟打假高压态势。牢固树立百色卷烟打假一盘棋的思想，切实增强工作的坚定性和主动性，以更加自觉、更加坚定、毫不松懈的思想态度和工作作风，深入开展卷烟打假工作。

三是更加注重市场监管职能作用发挥。注重以开展专项行动

为抓手，突出对重点部位、重点区域和重点户口的监管。即突出对大户的监管。建立大户档案，定期对大户进行检查，规范大户的经营行为。突出对名酒名烟店的监管。对所有名酒名烟店进行调查摸底、造册，加大对名酒名烟店的整治力度，及时查处名酒名烟店卖假烟的问题。突出对交通要道零售户的监管。加强对国道、省道，通县、通乡、通村公路沿线零售户和火车站、汽车站、码头周围零售户的监管。突出对各类库房的监管。突出对各类娱乐场所的监管。加强对宾馆饭店、夜市以及网吧、茶馆、歌舞厅、棋牌室等各种餐饮和娱乐场所的检查。突出对无证经营户的监管。加强与工商部门协调配合，建立取缔无证经营户长效工作机制，进一步规范烟草市场秩序。

四是注重专卖队伍综合素质提升。以专卖管理人员职业技能鉴定为契机，以培训和模拟考试为形式，全面提高专卖队伍素质。

以开展思想作风纪律建设“回头看”活动。打造“纯洁度高、纪律严明、作风扎实”的专卖队伍是思想作风纪律整顿活动的深化，计划从4月份起用三个月时间开展“回头看”活动，进一步提升全市专卖队伍的纯洁性，建立一支纪律严、作风实、业务精、状态好的专卖队伍，为全县“卷烟上水平”提供坚实的保障。

对零售户的宣传教育，不断强化持证零售户的法律意识。

六是务求实效开展创建优秀县级局工作。##年在优秀县级局的创建上，要重点做好巩固提升的工作，延展基层创优成果，要切实将创优成果与卷烟经营结合起来，以创优夯实基础管理。

七是注重考核，严格责任追究。根据市局考核方案，结合我县实际，制定考核机制，量化考核目标，责任到个人，狠抓定期考核和不定期检查，促进专卖工作有效开展。

## 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇三

甲方：\_\_\_\_\_公司

营业执照注册登记号：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

营业执照注册登记号： \_\_\_\_\_

注册地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

## 第二章 总则

第三条 甲乙双方本着自愿、平等、公平、诚实信用的原则，本着充分友好协商，签订本协议，以由双方共同恪守。

## 第三章 协议宗旨

第一条 订立本协议的目的旨在乙方加入甲方推行《\_\_\_\_\_专卖店》计划后，确保乙方供货情况，服务水平及销售定价，以促进及提高彩扩的质量和标准。

第二条 订立本协议并不表示甲方任命乙方担任甲方或其有关企业的代理商、代理人或受雇人，乙也不得依据本协议，代表甲方或甲方有关企业或以甲方名义行使权利或承担义务。

第三条 订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利。

第四章 协议有效期 有效期两年，由签订日计，除非本协议已提前终止，任何一方均可在协议有效期满前三个月向另一方提出延长协议之书面请求，经双方协商同意，可以延长协

议有效期壹年。

## 第五章 乙方权利

第一条 乙方应在本协议签订之日期后三个月内，按甲方《\_\_\_\_\_专卖店》之装修标准和要求，完成其店面装修，并书面通知甲方派员验核。经甲方派员视察，认为符合《\_\_\_\_\_专卖店》标准装修要求后三个月内，向乙方提供不超过人民币\_\_\_\_\_元的店面装修补助费。如实际装修费用少于此金额时，则按照实际装修费用支付补助费。甲方支付上述补助费时，乙方须向甲方提出该店装修成本费用分析表及合法有效发票或其他凭证之复印件副本，以备甲方审核及存案。

第二条 乙方购买\_\_\_\_\_相纸及冲药可得核定优惠奖分，乙方凭优惠奖分可向甲方所指定商号购买指定产品可获优惠价格，优惠奖分之核定及优惠价格之确定办法由甲方另行制定。

第三条 乙方只需支付甲方特别优惠之保养费用，便可享有全年特惠之冲机维修保养服务，技术训练，指导等。

第四条 甲方将以大量广告，推广活动作为宣传后盾，为乙方招来更庞大之服务对象，以利乙方得享更高的营业利润。

## 第六章 乙方义务

第一条 乙方必须于《\_\_\_\_\_专卖店》内主要柜台陈列及出售\_\_\_\_\_胶卷及\_\_\_\_\_产品，并积极参与甲方所举办之宣传及推广活动。

第二条 乙方愿遵照甲方指示，随时将店铺内外陈设、布置加以改善、修正，以配合《\_\_\_\_\_专卖店》之标准形象设计。但乙方应自行解决有关广告及宣传品所需的批核手续。

第三条 协议有效期内，乙方承诺并保证百分之百采用\_\_\_\_\_相纸及\_\_\_\_\_亨冲药作为冲印相片之用，并经常保持甲方所定之冲印质量标准。冲印收费必须根据《\_\_\_\_\_专卖店》统一的价格标准。乙方并承诺及保证向甲方指定的销售商购买\_\_\_\_\_相纸及\_\_\_\_\_亨冲药。

第四条 在协议有效期内，乙方承诺并保证不接受其他专卖或任何类似形式之指定或资格。

第五条 乙方应于进货前一个月向甲方提出订货计划，订货计划应载明订货物之品名、规格、数量等。

## 第七章 甲方职责

第一条 甲方为会员提供适当之训练或辅导，作为经营《\_\_\_\_\_专卖店》所应具备之条件，以保持《\_\_\_\_\_专卖店》应具备之高质量服务。

第二条 甲方为《\_\_\_\_\_专卖店》作出之广告及推广活动之前，须先将有关之活动资料通知乙方，以便乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。

第三条 《\_\_\_\_\_专卖店》一切有关\_\_\_\_\_胶卷及相纸之灯箱广告品，店铺内外之陈设，由甲方定出标准形象设计。

第四条 在外汇及有关政策未发生较大变动的前提下，甲方负责确定的《\_\_\_\_\_专卖店》人民币价格向乙方供应每月订购的药水、相纸及胶卷等，但甲方有权依据汇率变动之情况相应调整《\_\_\_\_\_专卖店》之人民币价格，无须征得乙方之同意。

第八章 甲方权益 如乙方经营《\_\_\_\_\_专卖店》表现未如理想，包括乙经营亏损、或出现重大债务无法正常经营、或因违法经营，被政府部门下令停止整顿或吊销营业执照或经

营所需的其他证照时、或未达至甲方之标准要求、或违反合约中之任何一项，甲方保留一切权益作为修改及有权单方面终止此协议。

## 第九章 协议终止之赔偿

第一条 在甲方依据第八章终止合约时，乙方必须自行承担费用撤除所有《\_\_\_\_\_专卖店》灯箱及一切有关之装饰用具、店面装修、宣传品等，甲方给予乙方之优惠奖分将即时取消。此外，乙方须按下列百分比缴还甲方为乙方提供之灯箱制作及门面装修费用之金额，作为对甲方之补偿。

如协议未满一年的，乙方必须偿还甲方百分之百的装修补助费金额。

在协议期满一年但未满两年的，乙方必须偿还甲方百分之五十的装修补助费额。

上述偿还之金额将根据第五章第一条呈交之装修成本费用分析表计算。

第二条 如乙方在协议未期满前，非因第十一章规定之不可抗力而自行提出终止协议，乙亦必须履行第九章第一条之规定。

## 第十章 所有权

第一条 所有带有表示“\_\_\_\_\_”或与“\_\_\_\_\_”有关的标记，均属甲方拥有。在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方的或与甲方有关的企业的任何标记，亦不得使用甲方提供的标记于本协议以外的任何交易。

第二条 若乙方违反第十章第一条的规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按第九章第一条规定承担违约责任外，还应赔偿甲方因其违约而遭受的一切损失（包括但不限于来自



第三方的索赔)。

## 第十一章 不可抗力

第一条 如因不可抗力事件发生，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括但不限于天灾、水灾、火灾、战争、政府行动、意外事件、劳工问题致使乙方无法取得相纸及冲药，并导致协议无法履行时，遇有上述不可抗力之一方，应立即将事故情况书面告之另一方，并应在十五天内，提供事故详情及协议不能履行或者需要延期履行。

第二条 因发生非甲方所能控制的不可抗力以外的任何情况，致令甲方无法履行协议时，甲方可以书面形式通知乙方即时终止合约，并适用第十一章第三条之规定。

第三条 如因第十一章第一条及第二条的原因终止协议，双方互不追究责任，但乙方仍须自行承担费用扩除所有《\_\_\_\_\_专卖店》灯箱及一切有关装饰用具、店面装修、宣传品等，甲方给予乙方之优惠奖分将即时取消，但乙方无须退还甲方之补助费。

第十二章 适用法律 本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

## 第十三章 争议的解决

第一条 因本协议引起的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果自争议发生之日起六个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签订地人民法院裁决。

第二条 双方依照第十三章第一款协商解决争议时，若中国法律对所争议之事项无相应规定或无明确规定时，双方可以按照中国加入的相关国际条约、公约或国际社会认可的国际

惯例协商解决争议事项。

## 第十四章 通知

第一条 任何书面通知义务按本合同中所述双方的注册地址或图文传真送达通知人后，即应视为送达。

第二条 乙方兹承诺签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款所包含之规定，并同意受其约束。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇四

日前，市烟草专卖局(公司)财务管理部门结合自身工作实际，围绕“基础管理上水平”目标任务，深入谋划20\_\_年财务工作，明确20\_\_年市局(公司)财务管理工作重点为扎实推进全面预算管理、严格规范国有资产管理、强化内控制度建设、做精做细会计核算、提升财会队伍综合素质，推动大连烟草“卷烟上水平”。

一、进一步夯实预算管理软硬件基础，扎实推进企业预算管理工作。

组织做好成本费用标准定额的制定和完善工作，进一步提高预算编制的科学性；通过重点控制易受外部价格因素影响、标准不确定、数量波动较大、易受主观因素影响的费用，将成本费用控制在合理的水平上；做好预算执行分析与评价工作，切实落实预算管理责任，强化预算硬约束；积极实施预算管理软件，为预算管理上水平搭建先进的信息平台。

二、严格规范国有资产管理，推动企业资产管理上水平。

认真执行国有资产管理制 度，切实做到依法依规操作，严格落 实省级公司国有资产管理职责；盘 活存量资产，提高企业资产使用管 理效率；以行业资产管理软件实施 为契 机，切实强化资产动态管理， 提升资产管理效率；通过强化对多 元化企业财务状况分析、积极参与 多元化企业管理审计、落实多元化 企业重大事项报告制度、推进多元 化经营管理评价工作，加强对所属 多元化经营企业的监管，促进多元 化企业规范运作、效益提升。

### 三、强化内控制度建设，全面提升财务监管工作水平。

继续健全完善企业内部财务制度 体系，为各项管理工作的有效开展 提供坚实的制度保障；严格执行企 业资金内控制度，积极实施行业资 金监管软件，进一步提升资金监管 水平。

### 四、做精做细会计核算，为企业决策提供应有的财务信息支撑。

继续在“细”上下功夫，从基础 数据录入过程开始细分，为会计核 算信息的多口径归集与汇总创造良 好条件，提高财务信息查询、提取 效率；从以往单纯使用财务软件完 成日常核算的状况，向深入挖掘财 务软件功能，加强数据分析，为企 业经营管理决策提供有针对性、翔 实的数据参考方向转变。

### 五、以提升综合素质为保证，提高财会队伍的履职水平。

认真查找在基础管理、体制机制 和思想作风等方面存在的突出问题， 加强财务人员职业道德教育，切实 抓好财务管理自身规范，提升财会 人员的职业道德水平；结合新情况 新问题，深入基层开展调查研究工 作，提出有针对性的管理建议，提 升财会人员分析、解决实际问题的 能力；加强业务交流，不断提高财 会人员综合素质；继续深入开展财 务知识培训工 作，不断提高财会队伍职业素养。

# 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇五

性别：

住址：

居民身份证号码：文化程度：

出生日期：年月 日

本人联系电话：

紧急联系人姓名：紧急联系人电话： 户口所在地：

鉴于

2、甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规，在合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上，加以双方自愿订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。

自年年月从 年 月 日起至年 月 日止，如有一方需要合同到期日终止合同，须于合同到期前的三十天提前书面通知对方。

1、根据甲方工作需要，乙方同意在甲方经营市商场智牌. 专卖店（地点：）店内从事商场导购工作，工作岗位为导购员，甲方保留根据需要修改乙方工作职责和职位说明的权利。乙方服从甲方安排的在 区域内各智牌专卖店之间的工作调动和临时替班，服从节假日正常上班和工作时间的安排以及调整。

2、乙方同意：甲方有权在以下情形之一出现时调整乙方的工作岗位、工作

内容、劳动报酬、工作地点、乙方应服从甲方的安排：

- 1)、乙方不胜任本职工作;
- 2)、客观情况发生变化导致乙方工作岗位或职务不存在;
- 3)、甲方根据业务经营需要或认为有更适合乙方的工作岗位。

1、按商场营业时间上下班，每周工作六天休息一天，（如分冬令、夏令时或商场调整营业时间，则按商场调整后的营业时间为每日正常上下班时间）；其中中餐和晚餐时间分别为：1 小时，用餐时间段按商场规定，为非工作时间。

2、各员工上班按附件《排班工作时间表》中的时间上班。

3、在《排班工作时间表》内遇节假日上班的视为正常上班时间。逢节假日和周六周日非特殊原因均不可以请假，凡缺勤者视为旷工处理。如遇本人急病或家属、亲人（指双亲、子女）生病需陪护，需提供医院出具的病历证明，此种情况下不作旷工处理。

4、节假日必须全部到岗上班，如遇《排班工作时间表》中排到为休息，则公司给予调休，调休时间段规定在周一至周五非节假日之间。

5、员工应服从公司安排的工作时间，如有事需事前请假，且需要书面提交申请，经上级管理者批准后方可请假；如遇急事，必须事前电话向上级管理者请假。未事前请假缺勤者一律作为旷工处理，视为严重违反公司规章制度和纪律，有旷工行为者，公司可以无条件解雇。公司人事部和上级管理者将不定时抽查出勤情况。

月薪rmb /月，月薪中已包含每月26天（大月27天）的工资，其中分为：基本工资rmb元/月、固定加班费rmb元/月。

员工全部个人收入所得应交纳的个人所得税金由员工个人自

行承担，并由个人自行按期交纳。

公司为员工在公司所在地深圳市购买社保。社保中规定由个人承担的部分，公司直接在员工的薪资中扣减。

月薪计算方法： ]

本月基本工资发放时间为次月15日，遇节假日顺延；

- 1、根据乙方工作表现和能力调整乙方工作岗位或者职务的；
- 2、根据甲方规章制度调整乙方工作岗位或职务的；
- 3、甲方整体薪资结构调整；
- 4、乙方不胜任工作或者未完成工作任务；
- 5、乙方违反劳动纪律或者因乙方原因给甲方造成经济损失；
- 6、按照甲方和国家的相关规定，应调整乙方工资的其它情形出现；
- 7、甲方经营情况发生变化。当甲方发生经营困难时，在不解除劳动合同的情况下，方有权按照最低工资标准发放工资。

员工之间如需相互调班，必须经过店长同意，并由店长负责安排好时间和工作对接，书面报上级管理者备案，每月每位员工仅允许相互调班壹次，否则，原安排应出勤日未出勤者视为旷工处理。

- 2、每日需在迎宾前完成店面的清洁卫生工作，迎宾后即进入正常营业；
- 9、员工在职期间不得任职或兼职其他任何个人或经济组织；

中1、7、8、9、10、11、12项以及第六条的行为视为严重违反公司的规章制度和纪律。对于严重违反公司的规章制度和纪律者公司可以无条件即时予以解雇，不给予任何经济补偿；并视情节的严重性给予rmb300~3000元的罚款处理，公司可以在乙方工资或提成中直接扣减；必要时公司可以起诉乙方，追究其法律责任。

1、经甲乙双方协商一致，本合同可以解除；

2、乙方违反本合同第六条甲方有权与乙方立即解除劳动合同；

5、乙方有权依据《劳动合同法》第三十八条立即与甲方解除劳动合同；

8、以下情形乙方不得依据本条第

（四）项提出解除合同：

（1）、给甲方造成经济损失未处理或赔偿尚未完毕的；  
期，而服务期未届满的；

（3）、法律法规规定的其他不得解除的情形。

1、乙方保证与其原用人单位已经合法解除劳动关系。

2、乙方保证其将及时向甲方提供的本人所有信息，证明，资料等文件均属真实，有效，并承担相应责任。乙方违反上述保证，甲方可随时与其解除本合同并不支付任何补偿。

3、乙方保证：在本合同期内，乙方不得再受聘于其他单位或者个人，并对在甲方工作期间所接触到的一切商业秘密承担保密义务，不得自行或通过他人泄露。本合同所说的商业秘密是指与甲方及专卖店经营、管理、产品、文件、价格资料、

售后服务等有关的一切信息。

劳动争议发生之日起六十日内向甲方所在地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。 本合同一式贰份，具有相同法律效力，甲乙双方各执壹份。

甲方：深圳市美合源实业有限公司

乙方：

签名： 签名：

日期： 日期：

专卖店劳动合同范本2

## 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇六

以突出卷烟打假、市场管理、内部监管、队伍建设、证件管理五项工作为重点，全面夯实市局##年专卖管理工作要点。

一是增强内部监管工作针对性。认真落实《内部专卖管理监督工作规范》要求，不折不扣全面履行内部监管责任，监督措施更有力，责任追究显威严，加强对经营全过程的管理监督。重抓好销售大户、紧俏货源分配、高价位卷烟销售、应急用烟供应、打码销售、行业人员亲属从事卷烟零售等环节的监管，做到卷烟100%入网、入户，落地销售，纠正卷烟串码现象。集中精力做好调查核实工作，确保发现问题及时处理到位，提升日常监管的质量和效率。

二是始终保持卷烟打假高压态势。牢固树立百色卷烟打假一盘棋的思想，切实增强工作的坚定性和主动性，以更加自觉、更加坚定、毫不松懈的思想态度和工作作风，深入开展卷烟打假工作。



三是更加注重市场监管职能作用发挥。注重以开展专项行动为抓手，突出对重点部位、重点区域和重点户口的监管。即突出对大户的监管。建立大户档案，定期对大户进行检查，规范大户的经营行为。突出对名酒名烟店的监管。对所有名酒名烟店进行调查摸底、造册，加大对名酒名烟店的整治力度，及时查处名酒名烟店卖假烟的问题。突出对交通要道零售户的监管。加强对国道、省道，通县、通乡、通村公路沿线零售户和火车站、汽车站、码头周围零售户的监管。突出对各类库房的监管。突出对各类娱乐场所的监管。加强对宾馆饭店、夜市以及网吧、茶馆、歌舞厅、棋牌室等各种餐饮和娱乐场所的检查。突出对无证经营户的监管。加强与工商部门协调配合，建立取缔无证经营户长效工作机制，进一步规范烟草市场秩序。

四是注重专卖队伍综合素质提升。以专卖管理人员职业技能鉴定为契机，以培训和模拟考试为形式，全面提高专卖队伍素质。

以开展思想作风纪律建设“回头看”活动。打造“纯洁度高、纪律严明、作风扎实”的专卖队伍是思想作风纪律整顿活动的深化，计划从4月份起用三个月时间开展“回头看”活动，进一步提升全市专卖队伍的纯洁性，建立一支纪律严、作风实、业务精、状态好的专卖队伍，为全县“卷烟上水平”提供坚实的保障。

对零售户的宣传教育，不断强化持证零售户的法律意识。

六是务求实效开展创建优秀县级局工作。##年在优秀县级局的创建上，要重点做好巩固提升的工作，延展基层创优成果，要切实将创优成果与卷烟经营结合起来，以创优夯实基础管理。

七是注重考核，严格责任追究。根据市局考核方案，结合我

县实际，制定考核机制，量化考核目标，责任到个人，狠抓定期考核和不定期检查，促进专卖工作有效开展。

## 专卖工作打算 烟草专卖工作计划篇七

- 1、进一步抓好卷烟的销售工作。深入市场，开展市场调研，正确把握销量和结构的关系，通过对市场信息的收集和分析，科学合理的把握好卷烟投放节奏，切实提高控制市场的能力，确保经济运行保持平稳发展；继续深化服务保障系统的运用，切实做好四大模块的数据采集、录入等工作，及时汇总相关数据，充分利用好市场信息资源，为卷烟销售工作提供有力的信息支撑，切实提高控制市场的能力。
- 2、深入开展卷烟精准营销活动。树立精准营销理念，建立精准营销数据库和统一服务标准，加强与工业企业的协作和沟通，切实提高精准营销品牌在区域市场的不断发展和壮大。
- 3、做好“532”和“461”知名品牌的培育工作，积极参与知名品牌建功立业活动。切实加强“双低”、“双十五”以及新引入品牌的宣传，引导社会消费，努力提高品牌的市场影响力和接受度。
- 4、继续按照“六一个管理”要求，做好“标准店”的长效管理，充分发挥出“标准店”的示范引领作用，提升零售终端的价值；认真按照终端梯次化管理要求，加强零售终端升级改造客户、统一柜台客户以及普通客户的日常管理和服务，充分挖掘零售终端的价值，有效提高终端在品牌培育的作用。
- 5、要充分发挥市场服务部贴近市场，贴近客户特点，借助“同心”服务品牌建设，扎实做好客户的服务工作，有效提升客户经营能力，提高客户的综合满意度。
- 6、继续深入推广运用135工作法。切实要求客户经理按照135工作法的工作流程，开展客户服务工作，真正体现营销人员

的自主操作、自我管理和自觉提升，不断提高工作能力，建立“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系。

7、优化调整走访线路，合理配置客户经理。对照创优标准，我们将增添2名客户经理，进一步充实客户经理队伍；要不断加大培训力度，提高营销人员的整体素质；继续优化整合送货线路，降低物流运行成本，提高物流配送的效率。

1、要抓好打假破网工作。要牢固树立“守土有责、守土负责、守土尽责”意识，坚决完成上级下达的目标任务。继续全面排查线索，拓宽情报信息渠道，进一步完善和巩固与公、检、法及其它相关执法部门联合打假的长效机制，发挥毗邻兄弟单位的协作作用；加强在手案件经营，通过对现有案件的分析，梳理出有价值的线索，为打假破网提供准确情报，扩大打击成果；加强重大案件的查处和追刑力度，创新管理方法和措施，实现打假破网和日常监管工作的有机统一。

2、要强化市场监管力度。加大对无证户清理、回收店取缔、外流烟打击的力度；监控好物流货运站、交通枢纽等重点区域，抓好违规户、钉子户的转化工作，实施有效管理，提高市场监管的针对性、有效性；进一步建立完善卷烟零售市场日常监管体系，制定详细监管办法，明确检查走访频率和监管事项，提高监管效果；注重发挥举报电话的作用，拓展信息来源，严厉打击利用互联网和物流运输销售烟草专卖品的违法犯罪行为。

3、要深化专卖队伍建设。要围绕法律法规的学习、业务技能的提升，继续抓好专卖执法人员的日常培训，创新培训形式，增强培训实效；进一步加强新修订的《烟草专卖法》、《烟草专卖行政处罚程序》和两高《司法解释》的学习贯彻和应用，广泛运用说理式文书，切实规范烟草行政处罚行为；深入推行行政执法责任制，严格贯彻执行《烟草专卖文明执法行为规范》，实行以群众评议为主的外部监督制度和以执法督察为主的内部监督机制，落实办案责任制和错案责任追究制，严

格查处不文明执法、不依法行政的行为;积极鼓励员工参加学历提升教育,抓好岗位技能鉴定工作,不断提高岗位适应能力和工作水平;突出加强基层稽查中队建设,优化布局设置,注重基础建设,全面推行中队绩效管理;继续开展“星级规范执法基层单位”创建活动,切实增强专卖执法人员履职执行能力。

4、要健全内管长效机制建设。要在夯实思想的基础上,持续健全内部监管体系,严格落实责任,一着不让地抓好内部专卖管理监督工作。一要健全内管长效机制建设,在“严”、“细”、“实”上狠下功夫,努力实现专卖管理监督全员化、制度化、长效化。二要梳理修订完善相关制度、业务流程和实施细则,加强日常监管,突出对重点环节和部位的监督检查,提高监管的时效性,真正实现事前、事中监管。三要进一步完善专卖内管工作考评体系和考核内容,突出对内管人员履职情况的考核,加大对重点工作、日常规定动作、问题整改情况的考核力度,有效推动专卖内管工作的深入开展。

1、要进一步加大体系文件的宣贯和实施力度,将质量管理工作作为提升我局(分公司)管理水平的重要手段。要不断加强宣传培训,提升员工体系管理意识,牢固掌握体系文件有关规定,明确自身的管理职责和管理要求,并严格的贯彻执行;要将体系建设工作与考核挂钩,加大体系文件的执行力度,真正实现日常管理工作与体系运行相结合。

2、继续扎实推进办事公开民主管理、全面落实“工程投资、物资采购、宣传促销”程序规定,继续监督“两项工作”开展落实情况,实现依法依规办事,规范权力运行,切实提高企业内部监管水平。

3、加强费用管理,积极寻求降本增效的有效途径,努力降低费用水平。强化费用预算,要做好费用预算执行过程管理,做到没有预算,不得支出,确保预算管理的严肃性;突出抓好

人、财、物等关键环节和清产核资工作，严格控制成本费用支出，防止国有资产流失。

4、要以创先争优活动为主线，以电子党务平台为载体，进一步加强党组织建设和“四好班子”建设，引导干部职工提高思想道德水平，培育良好的心理状态和人文素养，培养健康生活情趣和道德情操；要以落实党风廉政责任制为关键，进一步加强反腐倡廉建设，广泛深入开展警示教育活动，增强警示教育的针对性和有效性，使每一位职工心中警钟长鸣，达到防微杜渐、预防在先的目的。

6、加强企业文化建设。要发动广大干部职工继续学习领会省局“戒浮戒躁、恒心恒行、至诚至善、共建共享”企业精神和“同心”企业文化，开展企业文化理念系列宣贯活动，促进企业文化理念内化于心，外化于行；以“\*\*市XX-XX年度文明行业”创建工作为契机，进一步推动“三个文明”建设的协调发展，力求创建工作在更高层次上实现新突破；进一步推进行为文化规范工程，经常性地开展行为规范演练，把文化理念转化为企业的决策行为、经营行为和员工行为；积极开展好具有坛烟特色、丰富多彩的企业文化活动，进一步发挥文化的凝聚力、向心力和引领作用。

7、要紧紧围绕“打牢基础、强化功能、提升素质、增强活力”的要求，对照最新的创优标准，纵深推进优秀县级局(分公司)创建工作，建立长效机制；针对优秀市场服务部(中队)在创建标准中的有量化的硬性指标，要力争年内全面达标，进一步提高县级基层单位规范化管理水平。

8、提升档案工作水平。要以“晋升五星级档案室”为目标，加强档案室的硬件投入，认真做好档案室的改造工程；要高度重视档案的收集整理、分类编目，充分利用档案管理软件，实现档案工作数字化、规范化、科学化，进一步提升档案工作的管理水平。