

最新小班交朋友教学反思(模板6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新化妆品销售代理合同通用篇一

6

乙方：_____

第一条、合作项目

1、项目名称：_____。

2、销售地域：_____。

3、销售范围：_____。

第二条、合作时间

第三条、甲方的权利义务

1、甲方在区域内有义务做好电容器的广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整电容器市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续___个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第四条、乙方的权利义务

- 1、保证遵守国家的法律、法规和市场秩序，进行合法经营。
- 2、市场投入费用必须保证真实。
- 3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。
- 4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第五条、收益分配

每月盈利(总业绩)扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后是为当月纯利润，每月纯利润之金额按甲方____%、乙方____%进行分配。

第六条、保密义务

合作期内未经项目合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得与项目合作双方以外的合作方进行合作或为他人谋取利益，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

第七条、合作保障措施

在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

第八条、附则

- 1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本

协议法律效力。

2、本协议一式____份，甲乙双方各执____份

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新化妆品销售代理合同通用篇二

乙方：

1. 代理项目：

甲方正式授予乙方代理_____技术有限公司项目设备销售的代理权，负责该项目的销售工作。

1. 设备销售货款支付方式：

(1) 付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的 60 %，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的 30 %，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的 10 %。

(2) 付款方式：最终用户需将设备销售款直接打入甲方指定账户。当甲方收到货款90%后，甲方在一周内按约定价格支付乙方的佣金，乙方提供代理佣金发票。

(3) 甲方开户行：中国建设银行 北京前门支行，账号： 。

2、按公司提供的价格出售的设备，项目代理有40%的利益，在公司提供的价格上打折后出售的设备，打折部分由代理商自行承担。

3、如甲方没有按时、足额收到设备销售款，甲方有权延缓支付乙方相应佣金，乙方有义务负责对购买设备方的销售款进

行追缴。

5、乙方在负责甲方授权项目销售过程中，不得有做出不利于正当市场竞争的行为，不得做出不利于甲方对外形象及甲方利益的行为，否则，甲方有权随时终止协议约定内容。

6、乙方必须遵守总公司的《技术保密协定》、《知识产权保护合同》及《项目代理协议》等相应协议的所有条款。

7、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方；

甲、乙双方必须签署"ceco商标及知识产权保护协定"和"ceco知识产权保护合同"，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

2、本协议的签订地点□xx市建内大街7号光华长安大厦2座11层。

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

在本协议执行期间，甲乙双方如发生争议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向甲方所在地人民法院提请经济诉讼解决。

1、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

2、本协议附件包括：

乙方营业执照等公司证照及法人代表身份证复印件；

代理商管理制度

设备配置

代理商承诺书

"ceco商标及知识产权保护协定"和"ceco知识产权保护合同"。

甲方：_____技术有限公司 乙方：

代表人：代表人：

日期： 日期：

最新化妆品销售代理合同通用篇三

乙方：（以下简称b方） 地址□ abn:

a□名词解释

1、产品：指的是“某某食品有限责任公司”生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的系列产品等(包括“和 客户oem 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是“某某食品有限责任公司”，在澳大利亚联邦市场有关“市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务”等商业活动。

1、代办内容：

1.1□a方授权b方在“澳大利亚联邦”独家代理其“产品”的批发以及零售销售业务，“产品”的具体品种及规格，以经a□b双方协商确认的订单为准。

1.1.1□a方在授权b方独家代理销售其“产品”期间，不得再在“澳大利亚联邦”另设经销商 或销货给第三方；同时□a方有

义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将a方产品销售至澳大利亚联邦。

1.2□a方如果授权b方在“澳大利亚联邦”代办其“商业事务”，其费用由a□b双方协商解决。

1.3□a方授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用;b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售a方公司的产品□b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好a方品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前a□b双方协商确定是否继续合作；

2.3、在同等条件下□b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1□a方根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2□a方产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以a方核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4□a方的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人；

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配合。

4.4□a方交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担□a方不承担任何责任。

4.5、如a方产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的□b方不得将a方产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为20_年12月1日至20_年12月31日。如b方未完成第一年销售目标，合同自第一年期满后终止。

6□b方的责任和义务：

5.1□b方要尽最大之努力在“澳大利亚联邦”推广a方之产品；

5.4□b方要 定期 与 不定期 的在“澳大利亚联邦”的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 -----以此推动a方产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

a方的《产品报价单》□b方的《订单》及a□b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.1□a□b双方发生争议和纠纷时应协商解决，协商解决不成时提交中国国际贸易仲裁委员会上海分会按中华人民共和国相关法律、法规、规章仲裁，并且该仲裁结果对a□b双方是终局的。

8.2、鉴于本合同约定解决“争议和纠纷”的仲裁地在中华人民共和国，故本合约采用中文文本，发生歧义以中文解释为准。本合约一式肆份□a□b双方各执两份，自a□b双方盖章或a□b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新化妆品销售代理合同通用篇四

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款。

一、代理区域

1. 乙方的代理区域为：

二、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：商用燃气灶、商用电磁灶、厨房设备、制冷设备、不锈钢制品。

三、代理权限

1. 甲方授权乙方为

代理商，全面负责该地区的市场销售(招标业务不含在内)。

2. 乙方禁止跨区域窜货，有特殊情况乙方提前通知甲方，经甲方核实同意后开展业务。

3. 乙方在代理经营甲方产品的同时，禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

4. 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1. 本合同的代理期限为

□

2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前一个月向甲方书面提出。

甲方同意的，与乙方签订续期合同。

五、销售及业务返点情况

1、甲乙双方本着互惠互利的原则：年销售额50万元优惠总额度的3%；

年销售额突破100万元优惠总额度的6%。

六、监督、培训及售后服务

1. 甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。

乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2. 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方承诺的质保期限进行保修(质保期一年)。

3、乙方全权负责售出产品的维修及相关服务。

七、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

八、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，依法向甲方人民法院起诉。

九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为 。 本合同正本一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签字) 法定代表人(签字)：

委托代理人(签字) 委托代理人(签字)

20_年 20_年

最新化妆品销售代理合同通用篇五

乙方：

一. 总则

二. 甲, 乙方责任和义务

甲方的责任和义务：

1. 甲方负责培训乙方业务及技术支持人员；
4. 甲方按序列产品质保书约定提供产品保修及维修服务；

乙方的责任和义务：

3. 乙方有义务为客户提供技术服务和基本维修, 维护；

三. 价格体系及奖惩措施

四. 结算方式

五. 订货, 付款及运输

1. 乙方订货时需要按要求同甲方签定购买合同.

2. 双方约定交货时间, 并按结算方式中的描述支付货款, 款到发货.

3. 运输方式及运费: 运费及保险均有甲方承担.

六. 法律效力

2. 甲方对乙方的授权期满, 本协议自行终止.

3. 本协议经双方签字盖章后生效, 协议到期后可根据实际情况续签.

5. 本协议条款及附件的解释权在甲方.

甲方: 乙方:

代表代表:

地址地址:

邮编: 邮编:

电话: 电话:

开户银行开户银行:

最新化妆品销售代理合同通用篇六

法定代表人： _____

住址： _____

邮编： _____

联系电话： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

住所： _____

邮编： _____

联系电话： _____

一、甲方授权乙方为_____地区的专业的_____公司的_____产品代理机构，甲方为授权方，乙方为独立的经营机构和代理机构。

二、本合同从_____起至_____止。乙方只能在甲方指定区域内开展工作，不得做有损甲方形象的行为。

三、本合同在签定时，乙方需向甲方支付代理费为：人民币_____元，不论出现任何情况，此费用甲方均不退还乙方。同时为了保证乙方的行为不损害甲方的利益和企业形象，乙方需向甲方缴纳保证金_____元(保证金不计利息)。在双方合同期满后，如乙方无违约行为，由甲方退还乙方保证金。

四、在本合同签订之后，甲方须对乙方进行运营工作和管理工作方面的培训，乙方应认真学习，以便尽快在乙方代理地区开展工作。甲方对乙方的第一次系统完善的培训，甲方不收培训费。如以后乙方要求甲方对乙方进行的提升培训，甲方要根据具体情况进行收费。

五、乙方应根据具体工作的需要，随时与甲方保持联系，特别是对信息的处理，不得有严重滞后的情况出现，如因此而造成甲方的名誉损失，甲方有权单方面终止合同。如由甲方的不负责对乙方造成损失，乙方也可单方面终止本合同。

方以侵害甲方知识产权对乙方进行处理。

七、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

八、乙方认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持乙方的运营，乙方经甲方同意后，可以将乙方转让给第三者，此时甲方有优先接受的权利。

九、乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任的责任，甲方不承担名义责任。

十、甲方因乙方的行为而被索赔责任时，甲方被追索的赔偿金必需由乙方承担。

十一、本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成损失的负担。

十二、甲方违约给乙方造成损害时，不论本合同存在与否，须向乙方赔偿损失。

十三、乙方违约，甲方因此而解除合同时，乙方须向甲方支付代理费金额两倍的损失赔偿金。十四、乙方违反合同给甲方造成损害而甲方不解除合同的场合，乙方亦须向甲方赔偿损失。十五、经双方当事者协商同意可以变更合同。

十六、在签订本合同前，甲方要向乙方详细说明乙方开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得乙方的充分理解。

十七、乙方应理解和同意以下事实：在甲方说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对乙方经营事业的获利承诺。

十八、对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

十九、双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的责任；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为甲方所在地法院。

二十、本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。