

# 个人与企业买卖合同的关系(精选5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 最新 配送服务合同实用篇一

供货方(乙方):

### 第一条 餐饮产品概况

1.1 乙方配送的餐饮产品数量、规格、价格和供餐标准等具体详见附表。附表中餐饮产品的具体采购需求数量以甲方书面通知为准。

1.2 附表所示价格为餐饮产品综合包干单价，该等单价均已包括(但不限于)餐饮产品加工制作、税金、利润、包装费、服务费、材料费、配送费等乙方完成本合同项下工作所需的全部费用。该等价款不因原材料价格上涨等任何因素而调整。

### 第二条 合同期限

2.1 本合同有效期从【20 年 月 日】起，至【20 年 月 日】止。

2.2 合同期满前两个月内，若甲方需乙方继续提供产品/服务的，甲方将发出续订合同的通知，否则，合同期满后自动终止，但合同期限届满时乙方存在未完成服务的，合同期限顺延至乙方完成服务之日。

2.3 合同履行过程中，甲方可根据乙方每月配合度或甲方满意度调查或项目实际情况随时行使合同解除权。甲方通知解

除合同的，乙方应即时停止相关工作。乙方已开始进行或/和完成的相关合格工作，甲方应据实结算。甲方在发出解除合同通知送达乙方后至甲乙双方完成结算前，有权要求其他公司为甲方提供餐饮配送服务，乙方应积极配合。

### 第三条 价款结算及支付

经甲方代表验收且签字确认(该验收或确认仅系对产品数量、品种、规格的认同，且仅作为乙方提请甲方付款的依据，并不免除乙方对所供产品和服务的质量保证责任)后，乙方应于10个工作日内，向甲方提交符合甲方要求的合法等额发票。

第3.3条中乙方指定的银行账户，甲方转账成功即为甲方履行支付义务完毕。双方约定价款结算的月结日为每月号。

#### 3.3 乙方银行账户信息如下：

户名：

开户行：

账号：

### 第四条 餐饮产品质量、配送服务质量及包装质量

#### 4.1 餐饮产品质量

4.1.1 乙方提供的餐饮产品必须符合国家以及深圳市有关餐饮行业食品安全及食品卫生的所有法律、法规的规定及标准。

4.1.2 乙方使用的所有原材料应有正规合法的来源渠道，不使用假冒伪劣产品、不使用过期变质产品、不使用无牌无证产品。甲方指定乙方使用的大米为 品牌，面粉为 品牌，食用油为 品牌。

4.1.3 乙方应保持厨房、配餐中心操作间内的场地清洁卫生(包括地面、台面、设施设备及自来水池等)，配餐结束后乙方应将餐具用品、剩饭、剩菜等及时运离现场，并将配餐现场和餐厅清理干净。每周进行消毒和大扫除，保证配餐间的整洁干净和无“四害”及异味。

4.1.4 乙方需按照甲方代表提出的意见对餐饮产品的质量和口味及时做出调整。

## 4.2 配送服务质量

乙方需保证其提供的餐饮产品配送过程中不会发生污染、变质、受潮、破损、泄漏等影响餐饮产品质量的情形。

## 4.3 包装质量

乙方对餐饮产品所做的包装材料应为洁净、安全、完整、美观的。

4.4 以上标准的执行情况乙方均需无条件接受甲方的随时检查。如乙方未能达到合同约定标准的，将被视为违约。如发生食物卫生安全问题，包括但不限于腹泻、呕吐、中毒等事件，视为违约，甲方有权解除合同，并由乙方承担一切相关责任。

4.5 若因乙方餐饮产品存在质量或安全问题而需进行鉴定的，乙方应在收到甲方的要求鉴定通知之日起5日内与甲方协商共同委托同一鉴定机构进行鉴定，若逾期，甲方有权单方委托鉴定机构进行鉴定，乙方应对该鉴定结果予以无条件确认。因产品鉴定所产生的鉴定费由责任方承担；若双方均有责任的，鉴定费由双方按责任比例共同分摊。

## 第五条 交货及验收

5.1 乙方应按甲方的要求，按时将甲方所需餐饮产品送至甲方指定地点，即。

5.2 甲方指定为履约代表，乙方指定为履约代表；依照双方之交易习惯及方式，乙方履约代表向甲方做出的任何签收行为即视为乙方行为，无须乙方另行确认。

品存在质量问题而予甲方造成的一切损失概由乙方负责赔偿，且由此造成延迟交货的，乙方还应承担延迟交货的违约责任。

5.4 因乙方餐饮产品的质量问題而发生的退货，乙方履约代表应及时签收，而且，乙方应无条件按照甲方的书面通知要求补货，否则甲方有权解除合同并扣除相应货款、追究其违约/赔偿责任。由于乙方履约代表未能及时签收或拒绝签收有质量问题的产品而导致其发生毁损或灭失的，概由乙方自行承担相应责任。

5.5 在甲方履约代表签字确认收货前，乙方应承担餐饮产品所可能产生的一切责任及风险。

5.6 乙方配送的产品经甲方履约代表验收后，甲方履约代表在交货单上签字确认即视为甲方完成收货。但甲方该等验收合格、收货确认仅作为乙方申请付款的依据，并不免除乙方对所供产品应承担的质量瑕疵担保责任。

## 第六条 双方权利义务

### 6.1 甲方权利

6.1.1 按本合同有关约定及国家以及深圳市有关餐饮行业食品安全及食品卫生的所有法律、法规的规定及标准等要求，对乙方食品的质量、卫生、包装、服务质量、进货渠道和现场人员的管理等进行随时检查，并要求乙方对不符合卫生要求的内容进行整改。

6.1.2有权要求乙方按照甲方的意见调整包括但不限于餐饮产品口味及服务方式等本合同约定的乙方应提供的产品/服务。

6.1.3有权根据乙方每月配合度或甲方满意度调查或项目实际情况决定是否行使合同解除权。甲方单方面解除合同的，除跟据乙方实际工作结算外，不承担任何其他费用。

## 6.2 甲方义务

按照本合同约定及时支付货款。

## 6.3 乙方权利

## 6.4 乙方义务

6.4.1乙方须提供合法的资质证明，包括营业执照、卫生许可证、税务登记证等，并将复印件(盖章)交由甲方留档。乙方在签订合同之日，须将乙方人员的身份证、技术等级和健康证等资料提供给甲方审查，并将复印件(盖章)交由甲方留档。

6.4.2乙方必须按照双方约定的菜式、份量、时间、地点和份数配送快餐。

6.4.3乙方须保证其提供的餐饮产品卫生，安全。

6.4.4乙方人员在工作时须统一穿工作服、戴卫生帽、口罩和一次性手套。

6.4.5乙方在甲方现场服务的人员需遵守甲方的有关规章制度，并听从甲方的指挥。

6.4.6 乙方在服务期间，应加强对甲方员工的口味评估及满意度调查，保证其提供的餐饮产品符合甲方员工的要求。

单》)及乙方提供设备进行区分(详见附件：《乙方自供设备

清单》)。乙方应妥善使用甲方设备。合同期内，乙方自供设备由乙方自行维护。合同终止或解除的，乙方撤走其自供设备。

## 第七条 违约责任

7.1 若乙方向甲方提供的相关资料的真实性、合法性、有效性不符合法律的规定，即属乙方违约，乙方应向甲方支付违约金人民币元/册；同时，甲方还有权随时解除本合同。

且乙方应向甲方支付相当于当天餐饮产品总价款百分之二十的违约金，并另行赔偿甲方因此遭受的所有损失(包括但不限于：赔偿费或罚款、财产损失费、诉讼费、执行费、公告费、律师费、交通费等；下同)。

7.3 若乙方产品存在质量问题或发生食品安全责任事故，导致甲方承担相关责任或遭受损失的，乙方应赔偿甲方由此所遭受的损失(包括但不限于：赔偿费或罚款、财产损失费、诉讼费、执行费、公告费、律师费、交通费等)。

7.4 乙方应负责甲方提供其使用的设备的日常维护。若因乙方使用不善造成甲方设备毁损的，乙方应向甲方支付违约金人民币元。若前述违约金不足以补偿由此所予甲方造成的损失，乙方还应另行赔偿。

7.5 若甲方无故延迟付款，甲方应按每延一日以万分之二点一的标准向乙方支付延迟部分的逾期违约金。

7.6 除本合同明确约定的乙方违约情形外，因乙方其他违约而致使甲方单方解除本合同的，乙方应向甲方支付违约金人民币元。若前述违约金不足以补偿由此所予甲方造成的损失，乙方还应另行赔偿。

7.7 若乙方餐饮产品因存在侵害其他第三人权利(包括但不限

于：所有权、知识产权、经销代理权等)的情形，致使甲方遭受相关主体索赔或处罚以及被采取限制性措施的，乙方应赔偿由此所予甲方造成的全部损失(包括但不限于：赔偿费或罚款、财产损失费、诉讼费、律师费、执行费、公告费、交通费等)，乙方应于接到甲方的书面索偿通知后5日内予以全额赔偿;逾期，则乙方还应按每延一日以应偿付额千分之三的标准向甲方支付迟延违约金。

7.8 上述乙方应支付的违约金、损失赔偿金以及其他费用，若乙方尚未与甲方进行结算，则甲方有权在应付乙方结算款中直接扣除相应额度。

## 第八条 不可抗力

8.1 “不可抗力”是指本合同双方不能合理控制、不可预见、亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、海啸、洪水、火灾或其他天灾、战争或任何其他类似事件。

8.2 如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应立即用尽可能最快捷的方式通知对方该事件的性质、发生日期、预计持续时间等有关的细节，以及该事件阻碍通知方履行其于本合同项下义务的程度。

8.3 在不可抗力事件持续期间，遭受不可抗力事件的一方应定期及时地告知对方不可抗力事件的现状，如不可抗力事件结束，应立即以书面形式通知对方。

8.4 遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除/止，并且无需为此而承担违约责任;但应尽最大努力克服该事件，减轻其负面的影响。

证实不可抗力事件的合法证明，如其不能提供该等证明，对

方可根据本合同的规定要求其承担违约责任。

## 第九条 争议解决

9.1 因本合同及其履行所发生的一切争议，双方应协商解决；若协商不成，任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉解决。争议解决期间，不涉及争议之条款应继续履行。

## 第十条 其他

10.1 本合同未尽事宜，由双方协商解决并签订书面补充协议作为附件。本合同项下的书面通知、产品价格清单、产品采购投标文件(如有)、产品采购中标通知书(如有)、甲方设备清单、乙方自供设备清单以及与合同履行相关的文件等均视为本合同的附件，为本合同的组成部分，与本合同具同等法律效力。除有特别约定外，附件内容与本合同约定不一致的，以本合同约定的内容为准。

10.2 本合同项下有关书面通知的送达方式为：或由甲乙双方履约代表或授权代表直接交付签收送达；或传真送达，自一方发出传真之次日视为已送达；或由通知发出一方根据另一方于签订本合同时所提供的地址以特快专递的方式寄交送达，特快专递一经签收(不论签收人是否为法定代表人或负责人本人)即为有效送达。任何情形下，特快专递寄出满4日即为有效送达。若任何一方的联系地址发生变更，须于变更发生后10日内书面通知对方；否则，由此所引致的一切责任概由其自行承担。

10.3 本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，均具有同等的法律效力，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字盖章之日起生效。

款含义理解一致并接受的前提下共同签署。



(下无正文)

(本页为合同签署页)

甲方： 有限公司(盖章)

乙方： 有限公司(盖章)

授权代表： 授权代表；

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

传真： 传真：

年 月 日

## 最新 配送服务合同实用篇二

餐饮一般是指提供餐饮的行业或者机构，满足食客的饮食需求，从而获取相应的服务收入。合同是一个允诺或一系列允诺，违反该允诺将由法律给予救济；履行该允诺是法律所确认的义务。你是否在找正准备撰写“餐饮配送合同范本”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

订立合同各合伙人：

合伙经营企业：

合伙人的股份：

第一条： 合伙期限

合伙期限为年，自年日起，至年4月22日止。

## 第二条：合伙人的权利

检查合伙帐册及经营情况，共同决定合伙重大事项。遇重大事情个人不得私自做主，需三人举手表决。

## 第三条：

4人共同管理、共同承担责任，共同承担法律责任，店内出现问题，必须共同答成意见一致。

在店内出现安全问题，打架斗殴等事件，所有合伙人必须在第一时间赶到出事现场，处理问题，及时答成处理共识，任何一方不能推卸责任。

所有合伙人轮流值班，其职责为带领前厅后厨所有人员，做好全天的一切准备工作，保障餐厅正常运转。

## 第四条

长期不履行合伙人应尽的职责，第一次作警告处理，如不改进，第二次作退股处理(注：盈利时店面作19万的25%清退，亏损时按店面作19万的12.5%清退)。经三方答成共识，作出退股处理。本合同一式肆份，合伙人各执一份，经全体合伙人签名，盖章后生效。

本合同签字之日起，店里任何事件不得向外界宣扬。

合伙人(签章)： 合伙人(签章)： 身份证号： 身份证号：

合伙人(签章)： 合伙人(签章)： 身份证号： 身份证号：

年 月 日

甲方：

乙方：

二、活动地点：启东市申港城商业广场eagles西餐厅

三、餐费标准：40元/位

四、费用及付款方式：

1. 茶歇餐费：人民币：

2. 发票税金：人民币：

3. 支付方式：

4. 支付期限：活动结束后隔日

五、乙方工作内容：

2. 饮料：果汁、碳酸饮料、红茶、奶茶(以上4种饮品无限量供应)

3. 零嘴：爆米花、花生(限量供应)

4. 相关配套提供：餐盘、餐具、饮料杯、餐巾纸、垃圾桶、牙签、饮料、相关服务人员1-2名。

六、甲乙双方责任与义务：

1. 甲方应按时支付费用，延迟付款，甲方需按同期银行活期存款利率向乙方支付滞纳金。

2. 乙方负责现场的餐具及其他设备的安装协调工作。

3. 乙方必须严格执行《中华人民共和国食品卫生法》，禁止供应未经卫生防疫部门检查的各类食品和“三无”调味品。

4. 乙方工作人员必须将每天食品留样24小时，以便发生事故追查原因。

5. 由于乙方所提供的食品不洁给甲方员工造成食物中毒或其他后果的，必须承担相关费用以及法律责任。甲方有权追究乙方造成此次活动负面影响的责任，并提出相关赔偿。

七、本合同一式贰份，自签字盖章之日起生效。甲乙双方各执壹份。

甲方： 乙方：

盖章： 盖章：

代表人： 代表人：

特许者： \_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)

登记注册地： \_\_\_\_\_(营业执照注册号： \_\_\_\_\_)

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

经济性质： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

被特许者： \_\_\_\_\_(以下简称乙方)

登记注册地：\_\_\_\_\_（营业执照注册号：\_\_\_\_\_）

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

经济性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

为明确双方在特许经营上的权利义务关系，特订立本合同，以便共同遵守。

## 2、特许方式和内容

2.1 乙方自愿申请加盟\_\_\_\_\_公司，由甲方授予特许经营权后，乙方开办特许企业。

特许企业名称：\_\_\_\_\_（以下简称特许企业）

登记注册地：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

特许企业性质：\_\_\_\_\_

经营地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

2.2 甲方向乙方授予特许经营权并提供管理体系。

2.3管理体系即有价值的专用的商名、商标、建筑风格、培训体系、财务体系、和专有技术。它的核心内容是\_\_\_\_\_商标及其经营管理标准和技术质量标准。

2.4特许企业的经营范围。

### 3、特许经营权益费及保证金

3.1本合同订立前，乙方须向甲方一次性缴纳特许经营加盟费\_\_\_\_\_元。

3.2在合同有效期内，乙方应按特许企业总营业收入的一定比例按月向甲方交纳特许经营权使用费。

3.3本合同订立前，乙方须向甲方缴纳\_\_\_\_\_元保证金。合同期满后甲方将保证金退还乙方。若乙拖延缴纳特许经营权使用费，甲方有权用保证金充抵。乙方收到充抵通知后，必须在\_\_\_\_\_日内将保证金补足。若乙方不能按期补足保证金，甲方有权终止合同并不再退还保证金。

3.4乙方须在本合同订立后\_\_\_\_\_日内将特许经营加盟费和保证金汇至甲方指定帐户。

3.5自特许企业开业之日起，乙方应在每月结束后的\_\_\_\_\_日内，将该月的特许经营权使用费汇至甲方指定帐户。

3.6甲方帐户所在地为：\_\_\_\_\_

### 4、甲方的权利和义务

4.1提供开办特许企业所需的证明材料。

4.2为特许企业提供技术骨干人员上岗前的专业培训，并定期进行再培训。

4.3甲方在本合同生效期内提供《特许经营管理手册》(简称《手册》)。手册属甲方所有,未经甲方书面许可,乙方或特许企业不得扩大使用。

4.4有权向特许企业指定配送\_\_\_\_\_公司专用物品、原料及工具。

4.5有权以各种形式随时对特许企业的服务质量和商品质量进行检查、督导、鉴定和考核。在业务指导中,帮助解决生产经营中的管理和技术问题。

4.6有权检查和审核特许企业经营活动的财务状况。

## 5、乙方及特许企业的权利和义务

5.1乙方负责办理开办特许企业所需的一切手续及特许企业经营所需流动资金。为特许企业落实建筑面积为\_\_\_\_\_平方米的经营场所(餐位设计不得少于\_\_\_\_\_个),并按甲方要求对经营场所进行装修改造,使其达到甲方验收标准,具备特许企业的开业经营条件。

5.2乙方在特许企业开业前派送其有关人员接受“\_\_\_\_\_公司培训中心”的培训和考核。在得到甲方的培训证书后方可上岗。

5.3乙或特许企业发生重大变动时,如更换法定代表人、增减注册资金,必须在\_\_\_\_\_日内通知甲方;特许企业改变经营场所或经营范围,应征得甲方的书面同意。

5.4乙方应保证特许企业按甲方的《手册》内容及有关规定进行特许经营管理。

5.5乙方不得在特许企业之外使用特许权,不得将特许权转让或许可他人使用。

5.6乙方应按甲方提供的资料进行宣传活功，并不得在特许企业以外的产品和服务中使用\_\_\_\_\_公司标志。

5.7乙方及特许企业不得生产、销售和使用甲方竞争对手的产品和服务，必须销售和使用由甲方提供的产品和服务，或由甲方指定或同意的第三方生产的符合甲方标准的产品和服务。

## 6、特许企业的管理与财务核算制度

6.1特许企业应执行甲方《手册》规定的管理制度、规范标准。

6.2特许企业应执行国家制定的餐饮服务业财务会计制度和甲方有关特许企业的统一记帐方式。

6.3乙方应按月将特许企业所有经营项目的总营业收入及真实的财务报表于次月\_\_\_\_\_日前报甲方予以备案，乙方不得少报、虚报、漏报。

## 7、甲方派出人员

甲方根据需要向乙方派出经理管理、专业技术人员\_\_\_\_\_名，派出人员的权利义务关系由甲乙双方另行签订补充协议。

## 8、商标使用

8.1仅在合同中，下列词语的定义如下所述：“商标”指甲方注册登记的各项商标和/或任何同该商标有关的其他标识或特殊标记。

8.2甲方是注册商标合法所有人(以下简称商村)，自本合同签订之日起\_\_\_\_\_月内，乙方应与甲方签订《商标使用许可合同》。乙方应保证特许企业遵守特许经营权的有关规定。

8.3乙方及特许企业由于自身经营管理责任，发生服务质量、产品(商品)质量问题，致使甲方商标信誉受到损害时，应赔



偿由此给甲方造成的经济损失。

8.4乙方及特许企业不得以任何形式和方法扩大商标的使用范围，不得以任何方式制作和使用与本合同许可商标相似或变形的商标标识，不得以任何方式和名义在其他国家、地区提出注册该商标的申请。

8.5未经甲方书面同意，乙方及特许企业不得在特许企业以外使用甲方商标专用商品，或进行有损于甲方名义的任何活动。

## 9、保密

9.1乙方及特许企业应将《手册》及为履行本合同所制定或批准的其它资料所含内容列为机密，并使其处于保密状态。未经甲方事先书面同意，乙方及特许企业不得复制、记录或以其它方式泄露给他人。

9.2乙方及特许企业承诺在整个合同期内和合同期满后\_\_\_\_\_年内，不将它所知的任何保密信息、知识、经营方法等为了其他人、组织、公司的利益向其透露。

## 10、保险

乙方应在本合同有效期内为特许企业的财产及雇员投保，保险合同应报甲方备案，保险费由乙方承担。

## 11、违约与处罚

11.1合同一经签订，双方不得以任何理由违约，如因一方违约给对方造成经济损失，违约方应根据造成损失的程度支付\_\_\_\_\_元以上的违约金。

(3) 自行制作或使用与许可商标相似或变形的商标；

(5) 特许企业不按合同规定支付特许经营权使用费；

(6) 不接受甲方依据管理体系规定进行的监督，或阻止甲方进行检查；

(7) 擅自变更本合同规定的权利义务主体。

## 12、本合同的解除与终止

12.1 本合同在下列条件下自动终止：

(1) 乙方或特许企业遭受严重亏损而无力或不可能继续经营；

(2) 乙方或特许企业破产、无偿还能力或开始清算程度；

(3) 乙方财产中主要部分被法院强制执行；

(4) 乙方解散。

12.2 甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知，即可解除合同：

(1) 乙方重要资产转让他人或处于分立、合并状态；

(3) 乙方或特许企业不遵守《手册》内容或特许体系程序规范；

12.3 合同到期后，乙方要求延续特许经营的，应在本合同期满之日前\_\_\_\_\_月，向甲方提出书面申请，甲方同意延续的，应续签合同；甲方不同意或乙方不申请的，合同期满之日即自行终止。

## 13、合同解除或终止后双方的责任

13.3 自本合同解除或终止之日起，乙方应立即停止特许企业的业务活动和任何形式的广告宣传，停止使用甲方商标、商名、标志(包括与其相似或易混淆的任何商标、商名和标志)。

## 14、不可抗力

本合同所指不可抗力包括但不限于天灾、火灾、水灾、战争、政府行动、意外事件或非双方所能控制或所能预见的事件。由于不可抗力原因致使合同无法履行或无法全部履行时，甲方或乙方应在\_\_\_\_\_日内，将事故情况书面通知另一方。

由于前款原因提前解除本合同的，双方负责。

## 15、争议的解决

在本合同执行过程中，双方如有意见分歧，应协商解决，协商不成时，可申请\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。该裁决为终局裁决，对双方均有法律约束力。

## 16、合同期限

合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 17、附则

17.1 乙方承诺特许企业成立后，受本合同约束，遵循本合同中有关乙方和特许企业权利义务的规定。

17.2 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

17.3 本合同未尽事宜，另立补充协议，与本合同具有同等的法律效力。

17.4 本合同自双方签字之日起生效。

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

组织机构代码： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

身份证号： \_\_\_\_\_

## 一、甲方的权利和义务

1、甲方负责食品配送服务平台的建设和正常运营，并不断使之完善，保障平台畅通。

2、甲方负责食品配送服务平台的宣传和推广。甲方有义务在社区居民中宣传和推广食品配送服务，并在居民咨询和需要服务时适当提供乙方的服务信息。

3、甲方向居民介绍的乙方服务信息(包括食品名称、价格、质量、有无送餐费用，此信息应由乙方向甲方提供)必须准确无误，若因甲方向民居提供的信息错误导致的纠纷由甲方负责。

4、甲方向乙方提供的居民需求服务信息必须准确无误，若因甲方疏忽导致提供信息不准确产生的一切纠纷由甲方负责。

5、甲方有权利审核乙方是否有资质提供餐饮服务。包括审查乙方的工商执照、卫生许可、 等证件，并可随机实地查看乙方的经营资质、卫生环境是否符合国家对餐饮、食品行业的相关法律、法规，如发现乙方不符合国家对餐饮、食品行业的相关法律、法规，有违法块规情况，则有权利随时终止本合同，并依法追究乙方的相关责任。

6、甲方不负责食品配送服务所产生费用的收取、保管、转达，

食品配送的一切费用由乙方和居民二者之间直接交易完毕。

## 二、乙方的权利和义务

- 1、乙方必须保障所经营的餐饮食品的安全可靠。乙方所使用的原材料必须从正规渠道采购，不得使用过期、变质，有毒、有害，不符合食品安全的原材料。
- 2、乙方有义务配合甲方完成对其是否有资质提供餐饮食品服务的审查，包括向甲方提供相关证件的原件、复印件等，并保证所提供信息的真实有效性。
- 3、乙方应向甲方提供配送服务的详细信息(包括食品名称、价格、质量、有无送餐费用等)，并保证所提供信息的真实有效性，如上述信息在后续过程中发生变化(如菜价随着季节、原料上涨的变化等)，乙方应及时通知甲方，若因乙方所提供的信息不准确，不真实，信息更新不及时，由此产生的一切纠纷由乙方自行负责。
- 4、乙方应及时准确的记录甲方提供给乙方的居民需求服务信息，若因乙方疏忽导致记录信息错误所产生一切纠纷由乙方自行负责。
- 5、乙方要做好相关交易的记录，包括需求服务的居民的名称、地址、电话，配送食品的签收、款项的收取等。

## 三、安全责任

- 1、若因乙方违规使用不符合国家规定的、变质过期的原材料，经营环境卫生不达标等，从而导致的食品安全事故由乙方承担一切责任。
- 2、乙方自行解决食品配送所需要的人员、交通工具、包装材料等，并保证安全。在配送过程中发生的一切交通安全事故

由乙方自行承担。

#### 四、合同终止

若甲乙双方不履行协议条款，有违反上述合同条款的情况发生，经双方商定，可随时终止本合同。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本协议自甲乙双方签订之日起即刻生效，有效期为\_\_\_\_\_年。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新 配送服务合同实用篇三

乙方(销售方)：

为搞好我校学生生活管理，确保食品卫生安全，明确安全责任，减少采购中间环节，减轻学校负担。我校决定对食堂所需的食品原材料(干菜、调料品)实行统一采购、配送。经甲、乙双方共同商定，特订立本合同。

### 一、基本要求

- 1、乙方必须持有营业执照和食品流通许可证。
- 2、乙方所进食品原料的单位(或个体)必须持有营业执照和食品流通许可证。

### 二、配送具体要求

- 1、乙方根据学校的需要(学校食堂管理人员电话通知乙方)将调料等物品按所需数量不计运费配送到学校，由学校食堂管理人员复核验收并在食堂原材料采购凭证上签名认可后到食堂经费管理人员处付款。

2、乙方所配送的调料等物品，应有出产检验合格证，不能过期。若因乙方提供的物品导致的中毒事件，由乙方承担全部责任。

3、乙方货物送达时，在乙方、学校证明人、经费管理人员的相互监督下进行计量并结算货款。

4、乙方所配送的食用油等物品价格不得高于当地市场价格(或略低于市场价格)，并随市场的波动而变化。

三、在合同期间因政策性、不可抗拒或不可预见性的外因需要终止合同，甲乙双方应及时终止合同并共同协商处理好相关工作。

四、此合同一式二份，甲、乙双方各执一份。从签订之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方签字：

年 月 日

## 最新 配送服务合同实用篇四

乙方(药品供应企业)：

第一条乙方按照甲方提供的采购计划在商定的时限内保质、保量、及时组织配送，甲方保证单一来源采购，合同一经签订不得随意更改。甲方的需求详见附表。

第二条合同总价款： 。

第三条乙方配送药品方式及时间：

急救药品小时内送到甲方指定地点，常用药品小时内送到甲

方指定地点，节假日保证配送。

第四条结算方式及期限：

第五条违约责任：

甲方逾期付款，每逾期一天承担应付款金额%的违约金；乙方不按时配送，承担逾期配送金额%的违约金。乙方三次不配送，甲方有权终止合同并有权追究乙方合同总金额%的违约责任。

第六条本合同解除条件：

1. 乙方三次不配送的；
2. 甲方超过双方协商结算时间天不付款的。

第七条合同争议的解决方式：

1. 提交仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第八条本合同的解释文件：

1. 《医疗机构网上药品集中采购工作实施方案》；
2. 药品生产(经营)企业挂网资料。

第九条合同履行期限：。

第十条其他约定事项：。

甲方： 乙方： 法定代表人： 法定代表人： 地址： 地址： 电话：  
电话：



# 最新 配送服务合同实用篇五

供方(乙方): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

签订时间: \_\_\_\_\_

经供需双方友好协商,根据《\_民法典》就内膜袋购销事宜达成协议如下:

一、需方拟向供方采购一批,具体采购金额、品种规格、数量及单价见附件一《漂白针叶木浆采购清单及供货明细表》。供需双方本次签订的为合同(从总价合同、单价合同、最高限价合同三个选项中选择其一)。

三、双方确定的成交单价为供方将货物送至需方指定交货地点的最终含税价,该价款包含了供方全面正确履行合同义务所发生的所有成本、费用、税金、利润和售后服务费,并已充分考虑了供货周期内所有市场和汇率风险。在合同有效采购期内,该成交单价不发生变化。

四、需方可根据其实际需要随时通知供方调整合同采购数量,实际采购数量按需方订单(通知)执行。供方应自行承担因采购数量调整而可能产生的任何额外费用或损失。

五、需方不向供方支付预付款。

六、结算方式:按双方确定的成交单价与需方实际验收合格的收货数量结算货款。双方约定的结算方式为:货到验收合格、全额增值税发票确认无误后通过转账全额支付货款。供方提供给需方的增值税专用发票应合法有效,且发票的“货物或服务名称”与合同中的名称应保持一致,发票的“备注栏”应注明合同号,否则,需方有权拒绝付款并顺延付款时

间;因供方提供的发票不规范、不合法引起税务问题的,供方应承担向需方赔偿的责任,包括但不限于税款、滞纳金、罚款及相关损失等。

八、运输及保险费用的负担:运输及保险费用由供方承担。

九、验收方式:供方提交的货物由需方负责验收。需方根据合同规定接收货物,在接收时对货物的品种、规格、性能、质量、数量、外观、配件以及保质期等进行验收。有样品的,按照样品质量进行验收。供方对需方验收结论有异议,应于供方收到验收结论2天内提出,否则即视同默认需方提出的异议和处理意见;需方验收后发现供方货物存在质量缺陷,可随时提出异议。

十、质量保证

十一、本合同一式肆份:需方叁份,供方壹份。供需双方如签订总价合同和单价合同,双方签字盖章后生效;供需双方如签订最高限价合同,除双方签字盖章外,还需通过竞价或异价采购后确定成交单价,并附《中选通知书》后方能生效。

十二、其他:

(1)本合同和附件;

(2)中选通知书;

## 最新 配送服务合同实用篇六

地址: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

(一)甲方的权利与义务:

## 1. 甲方的权利:

(1) 负责将货物配齐, 要求乙方按照约定的时间、地点、收货人, 把货物配送到目的地。配送通知发乙方后, 甲方需变更到货地点或收货人, 或者取消通知, 有权向乙方提出, 但必须在货物未运到目的地之前, 并按有关规定付给乙方费用。

(2) 有权对乙方的配送货过程进行监督、指导。

(3) 委托的货物应遵守国家有关法律规定, 并符合包装标准。

## 2. 甲方的义务:

(1) 按约定按时向乙方交付配送费用。

(2) 应向乙方提供有关配送货业务的相应单据文件(产品、型号、数量、客户准确地址及电话号码、联系人等)。

(3) 指派专人负责与乙方联系并协调配送货过程中有关事宜。

(4) 合同期内, 乙方是甲方省内区域(包括市郊)的唯一配送商, 未经乙方同意, 甲方不得另寻配送商, 否则, 乙方可解除合同。

## (二) 乙方的权利和义务:

### 1. 乙方的权利:

向甲方收取配送费用。查不到收货人或收货人拒绝领取货物, 乙方就及时与甲方联系, 在规定期限内负责保管并有权向甲方收取保管费用。

### 2. 乙方的义务:

(1) 根据甲方的业务需要与发展, 提供相应的运输能力, 即提

供不同的厢车。

### (一) 甲方责任

1. 不按时与乙方结算配送费用，每超一天偿付给乙方当月结算费用1%的违约金，但由于乙方提供的结算单据不及时除外。
2. 因甲方原因，造成乙方的承运车不能及时返回，甲方应根据当次加付运费10%作为补偿金。（规定卸货时间为2小时）
3. 甲方有负责为乙方营造良好的服务环境，如甲方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的，甲方应向乙方支付违约\_\_\_\_\_元/次。

(1) 不按预约时间装卸货物。

(2) 装卸货物当中有野蛮装卸行为，乙方指出，甲方工作人员不及时更改。

(3) 甲方协调不到位，造成乙方被投诉。

(4) 甲方发错货，造成乙方承运货物到达商场后，商场拒收，返程运费由甲方支付。

4. 由于在货物中夹带、匿报危险货物，而招致货物破损、爆炸，造成人身伤亡的，甲方应承担由此造成的一切责任。

### (二) 乙方责任

1. 乙方如送货到达时间每晚于规定时间一天，应向甲方支付当次运输费10%的违约金(阻车、修路、交通管制除外)，若乙方送达目的地错误，应自费将货物送达甲方要求的目的地，因此给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2. 经双方确认，货物在运输途中造成的破损、遗失、短缺等

任何损失，由乙方负责赔偿，赔偿值按批发价计算，且乙方不得擅自拆除货物并重新包装，因以上原因造成甲方违约或其他损失后，由乙方负责赔偿。

3. 乙方有责任为甲方提供优质服务，如乙方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的(属于乙方责任造成的)，乙方应向甲方支付违约金200元/次，同时乙方应按本合同继续履行合同。

(1) 不按时运送货物，造成用户投诉。

(2) 在运输过程中，损坏货物并强行留给用户，造成用户投诉。

(3) 在装卸货物中，司机刁难用户，造成用户投诉。

4. 在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、损坏的，乙方不承担违约责任。

(1) 不可抗力；

(2) 货物本身的自然属性；

(3) 甲方或收货人本身的过错。

(4) 在运送过程中，送错货物，造成用户投诉。

1. 甲方仅支付乙方运费。在运输途中发生的其他一切费用(如过路、过桥费等)全部由乙方负责，具体支付标准(详见合同附件《价格表》)。

2. 双方不能以任何形式向公众透露对方的商业机密，否则，由此引起的任何损失(如名誉受损、经济受损等)均由泄密方负责赔偿。

3. 不可抗力的原因，影响本合同不能履行或者部分不能履行

或延期履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并详细提供事故详情及造成合同不能履行，或者部分不能履行，或者延期履行的理由及所有的相关文件资料。

4. 一方违约，另一方有权以书面形式通知对方解除本合同或双方签定的其他合同、协议，合同自发出通知之日起 30天后解除，由违约方承担违约责任。

5. 自本合同生效之日起，甲乙双方原先签定的产品配送合同自动作废。

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向人民法院起诉。

## 最新 配送服务合同实用篇七

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_月\_\_\_日自\_\_\_至\_\_\_，停留\_\_\_日；

\_\_\_月\_\_\_日自\_\_\_至\_\_\_，停留\_\_\_日；

\_\_\_月\_\_\_日自\_\_\_至\_\_\_，停留\_\_\_日。

第二条、甲乙双方约定包机费用总共\_\_\_\_\_元。

第三条、根据包机航程及经停站。可供甲方使用的最大载量为\_\_\_公斤(内\_\_\_座位)。如因气象原因或其他特殊原因需要增加空勤人员或燃料时，载量照减。

第四条、包机吨位如甲方未充分利用时，空余吨位得由民航利用，甲方不得利用空余吨位，自行载运非本单位的客货。

第五条、乙方除因气象、政府禁令等原因外，应依期飞行。

第六条、甲方签订本协议书后，要求取消包机，应交付退包费每架次\_\_\_元。如在甲方退包前，乙方为执行协议书已发生调机等费用时，应由甲方负责交付此项费用。

第七条、在执行协议书的飞行途中，甲方要求停留，按规定收取留机费。

第八条、甲乙双方一方不履行协议义务或者履行协议义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括协议履行后可以获得的利益，但不得超过违反协议一方订立协议时预见到或者应当预见到的因违反协议可能造成的损失。

第九条、甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行协议时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明和征得对方同意后，允许延期履行、部分履行或者不履行协议，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十条、因本协议而引起的纠纷，经协商或调解不能解决的，甲乙任何一方均有权在甲方所在地提起仲裁或者诉讼。

第十一条、本协议的任何修改、补充、变更，须经双方协商一致后，采用书面形式确认，经双方授权代表签署后生效。

第十二条、除本协议另有明确规定外，本协议规定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

第十三条、本协议签署之后，根据本协议规定形成、签署、附加的一切协议、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本协议的附加，并与本协议形成一个不可分割

的整体。

第十四条、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第十五条、本协议正本一式\_\_\_\_\_份，由甲、乙双方各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力。

第十六条、本协议自双方授权代表签字并加盖公章之日起立即生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_\_

签字时间：\_\_\_\_\_

## 最新 配送服务合同实用篇八

甲方（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

### 第1条 宗旨

1.1甲方将自己享有的“\_\_品牌”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营，并向甲方支付相应的费用。



1.2甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川\_\_品牌食品配送有限公司品牌的形象。

## 第2条 加盟条件

2.1乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

2.2乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

2.3具有直接或间接的食品配送经营管理经验，有长期经营本合同约定的食品配送事业并将其发展壮大意愿。

2.4乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m<sup>2</sup>以上，可用于经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

2.5乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

2.6乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料;乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

2.7乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中1.1所述的使用权。

## 第3条 特许区域范围及期限

3.1甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

3.2经营项目：\_\_品牌。

3.3乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

3.4特许经营期限为：自 年 月 日起至年 月 日止共 年。

#### 第4条 款项

4.1乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

4.2乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

4.3乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

4.3.1保证金不计息。

4.4.1底料价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤) 清油价格 元/公斤。(大写： 拾 元 角 分/公斤)

4.4.2\_\_品牌品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

4.3根据市场原材料价格变化情况，\_\_品牌品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

4.4员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

4.5乙方员工在甲方培训期间：

4.5.1.1经理以下人员培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.2经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

4.5.1.3总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人；食宿由甲方安排费用自理。

4.6本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

## 第5条 组织类型

5.1本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

5.1.1乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

5.1.2乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

5.1.3若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

5.2依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

## 第6条 法律责任

6.1乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

6.2乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

6.3甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

## 第7条 甲方的权利与义务

### 7.1甲方的权利

7.1.1甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

7.1.2甲方拥有\_\_品牌品牌专用配方底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

7.1.3乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

7.1.4甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

7.1.5对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标

准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

7.1.6若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

7.1.7甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

## 7.2甲方的义务

7.2.1维护品牌、保护品牌。

7.2.2负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

7.2.3确保\_\_品牌品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

7.2.4提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

7.2.5提供\_\_品牌专用底料、\_\_品牌专用清油、袋装清油调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

7.2.6提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

7.2.7提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

7.2.8保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

## 第8条 乙方的权利和义务

### 8.1乙方的权利

8.1.1有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

8.1.2有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

8.1.3甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

8.1.4甲方代乙方招聘人员工资：外派经理元/月、前厅主管元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅元/月、小吃师傅元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

## 8.2乙方的义务

8.2.1严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

8.2.2乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

8.2.3乙方必须在每月10日前将前一月经营报表上报公司财务部审计。

8.2.4乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

8.2.5不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案

和专用配方底料和专有技术。

8.2.6有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

8.2.7有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

8.2.8严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

8.2.9维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

8.3合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

## 第9条 合同的终止和延续

9.1未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

9.2合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

9.3合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

9.4乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

9.4.1乙方仿冒、滥用“\_\_品牌”商标；

9.4.2乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉;

9.4.3乙方违反本合同,侵犯甲方合法权益,破坏营运体系;

9.4.4乙方因违法经营,被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照;

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时,即为本合同解除之日。

9.5 本合同终止或解除后,乙方不得继续使用“\_\_品牌”商标,必须拆除乙方带有“\_\_品牌”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

## 第10条 违约与违约责任

10.1甲方有以下行为的视为违约:

10.1.1甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的,视甲方违约。 10.1.2甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内,将底料发运出,否则视为甲方违约。

10.1.3甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的,视为违约。

10.2乙方有以下行为的视为违约:

10.2.1乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的,视为违约且后果自负。

10.2.2乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持,否则视为乙方违约。



10.2.3乙方应按8.2.4条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

10.2.4乙方在经营场地内经营项目应为“\_\_品牌”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

10.2.5乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

10.2.6乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

10.2.7乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

10.2.8乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

10.2.9乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

10.2.10乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

10.2.11未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

### 10.3违约责任

10.3.1任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

## 第11条 纠纷的解决

11.1 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议，可由双方协商解决；若协商不成，交由重庆仲裁委员会裁决。

## 第12条 其它

12.1 甲方享有本合同的最终解释权。

12.2 本合同一式贰份，甲乙双方各持壹份，具有同等的法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)： 法定代表人： 身份证号：

委托代理人： 乙方现居住地址：

年 月 日 年 月 日

## 最新 配送服务合同实用篇九

订购方(乙方)：

甲、乙双方本着公正、诚信、互惠互利、友好合作的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，就由甲方负责向乙方提供蔬菜肉类等原材料配送服务事宜，为保证双方的权益，特订立本合同。

1、自年月日起至二年月日止，届期如需继续合作另行订立合同。

2、在合同期内，甲方按乙方订购的品种、数量、质量及单价准时向乙方提供配送服务，否则乙方有权拒收。

3、乙方向甲方订购的商品，必须提前一天以电话，书面传真

或邮件等方式向甲方下订单，订单内容应清楚说明品名、数量、质量、时间及特殊要求等。下午赶单应不超过下午两点。

## 第二条：配送商品质量、数量、送货、验收及补送

- 1、配送商品质量：按乙方要求的质量配送。
- 2、数量：应保证斤两的准确性，原则上以乙方验货数量为准。
- 3、送货：甲方须按乙方要求于每日将所订购的货物送至乙方所在地。甲方的商品必须按乙方所规定的配送时间到货或提前半小时到货，到货后有需时应协助乙方的工作人员过称进仓。
- 4、验收：甲方每次随货送上一式两份的送货清单，乙方验收后由乙方人员签字核认，作为送货凭证。对不符合质量的品种，乙方有权退货和要求甲方换货。
5. 货物补送：乙方有需临时加送菜品(提前3小时通知甲方)，甲方必须无条件按时送达(每月4次为限)。

## 第三条、商品价格

甲方根据市场行情，每天向乙方提供一次价格表经乙方确认后执行。

## 第四条、付款方式

- 1、送货款项每天结算一次，并于结算后三天内乙方以现金支票或现金的方式向甲方支付货款。
- 2、乙方必须将货款付给甲方指定的收款员或转入甲方指定的账号，甲方指定的收款人应持甲方所出具的“法人代表授权委托书”，否则，如发生损失由乙方承担。

## 第五条、违约责任

- 2、乙方逾期未向甲方支付货款，甲方有权随时终止向乙方供货，并按每天5%收取违约金。
3. 如甲方因违反合同约定，乙方有权要求甲方及时整改，如甲方仍不能达到其要求，乙方有权终止合同。
4. 任何一方要终止合同都应提前两周(既：15天)通知对方并协商，如未按规定终止合同的，违约方应承担全部违约责任。

## 第六条、合同生效及其他

- 1、本合同经双方代表签字加盖公章后生效。
- 2、本合同一式两份，双方各执一份。
- 3、经双方签字核认的送货清单，作为本合同附件同具法律效力。
- 4、本合同未尽事宜，双方协商解决，发生纠纷时如双方协商不成可申请法院裁决。

补充协议：

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

年月日年月日

# 最新 配送服务合同实用篇十

乙方：

## 一、配送范围

- 1、甲方食堂所需的食材由乙方供应，乙方负责送货上门，于每天早上8:30前送到甲方食堂。超出约定时间30分钟，则将扣除当日货款10%违约处罚。
- 2、甲方有需临时加送菜品(提前3小时通知乙方)，乙方必须无条件按时送达(每月4次为限)。
- 3、甲方每星期有两天早餐需濑粉与河粉，乙方须在当天早上6:00前送到甲方食堂。
- 4、若有特殊情况，需提前通知甲方。在通知甲方后，乙方配送到达时间不得超过约定时间1小时;如乙方在规定时间内没有配送到，给甲方带来一切经济后果将由乙方承担。

## 二、报价方式

- 1、乙方每周报价一次菜价，以双方协商经甲方同意签字生效。

## 三、订货方式

- 1、甲方每天在当天送菜到达后，把第二天所需的蔬菜、肉类、食材等的数量清单交给乙方配送人员带回。
- 2、妥善保管好乙方供货的器具(菜筐、油桶、豆腐板等)，如有损坏或缺少，甲方需照价赔偿。

## 四、数量确定

1、供货数量确保准确，数量以甲方验收数量为准。

2、乙方每次随货的送货清单，经甲方指定人员验货后签字确定，甲乙双方各执一份，以此作为结算时的数量依据。

## 五、结账方式

1、货款每月结算一次，每月1日对账；对账后乙方给甲方开具上月所购货款发票，甲方在15日内一次性转账给乙方。

## 六、质量保证

1、乙方配送的蔬菜、肉类、食材必须符合国家卫生标准，并且保证质量，不得有腐烂、变质物品。

2、凡属于质量问题必须包退包换，退补货品需在1小时内补给，不能影响甲方正常供餐。

3、若因乙方配送食品、食材导致甲方出现食物事故时，经卫生防疫站检验，证明确属于乙方造成的，乙方必须承担经济与法律上的全部责任。

## 七、协议期限

1、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。暂定年月日至年月日止，试用期一星期，甲方如基本满意一星期后此协议自然生效，协议期满后双方再协商是否继续或终止。

2、甲、乙双方如有乙方需提前解约，需提前15天书面通知。

本协议若有未尽事宜，双方本着友好合作的精神协商解决。

甲方代表(签名)： 乙方代表(签名)：

单位(盖章)： 单位(签名)：