

2023年参观平顶山博物馆心得(模板5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇一

第一条 广告位基本情况：

- 1、广告牌位置：_____（详见附图）
- 2、广告牌规格：_____以实际施工尺寸为准_____
- 3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮。

第三条 合同总额和付款方式：

- 1、位置租赁费总金额共计人民币：（不含税）。
- 2、租赁期间广告牌所占位置使用权及发布所有权归甲方所有。
- 3、位置租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用(以实际收据为准)。

第四条 双方责权：

(一)甲方责任：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交位置租金。

3、广告牌制作材料、施工费等一切费用由甲方自行解决和支付。

5、负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，甲方应于3天内修复。

6、甲方在合同期内保证所施工的位置屋面漏水修复(尽量保证不伤屋面)。

7、如因广告牌质量问题造成一切后果，均由甲方承担。

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇二

乙 方：

甲、乙双方，根据《^v^广告法》及《^v^合同法》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条 租赁内容

1、租赁位置：

2、广告规格：

第二条 租赁期限

租赁期限为 年。

第三条 权属与维护

1、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

2、经甲、乙双方协定，喷绘安装截止日期为_____年_____月_____日，于_____年_____月_____日正常使用。

第四条 费用支付及结算

为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金元，租金的支付方式：一次性付清。

第七条 合同生效及其它

本合同自双方法定代表人(或授权代理人)签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

20 年 月 日

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇三

甲、乙双方，根据《^v^广告法》及《^v^民法典》及^v^相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于事宜达成如下协议，以资共同遵守。

租赁期限为 年。

- 1、广告牌产权属甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。
- 2、本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合^v^广

告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助，协助过程中产生的费用由乙方负担。

3、乙方负责喷绘的维护、安装等具体制作施工工作，费用由乙方负担。

于____年____月____日正常使用。

1、合同保证金：为保证合同有效履行，合同签订当日，乙方向甲方支付租金_____元，租金的支付方式：一次性付清。

本合同项下的广告画面及发布内容等所产生的知识产权由相关知识产权权利人享有。因上述知识产权所产生的一切纠纷与甲方无关。

甲方有权就乙方播出的内容进行确认并向乙方提出合理建议。

1、合同变更

本合同签订后的变更须以双方法定代表人（或授权代理人）正式订立书面变更协议的方式进行；任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

2、合同解除

合同解除应当签订书面解除协议。

本合同签订后，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，不得擅自解除合同。

3、如因不可抗力或政府行政行为导致设立发布手续等问题发生纠纷，甲方应在发生后一个工作日内通知乙方，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同。

本合同自双方法定代表人（或授权代理人）签字并加盖公司印章后生效。

本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力。

201 年 月 日

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇四

乙方（出租方）：_____有限公司

2、投放数量：_____；

3、主材规格：_____。

该广告位租赁期限为_____年，即从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币_____元/年（大写：_____）

2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

（一）甲方责任：

1、甲方必须保证其真实性、合法性。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

代表人：_____代表人：_____

日期：_____年_____月_____日

日期：_____年_____月_____日

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇五

广告发布单位(以下称乙方):

双方同意根据《广告法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定,就户外媒体发布广告事宜,订立本合同书,以兹共同遵守。

第一条、户外广告媒体位置

上海市浦东新区××造船厂南墙外。

第二条、户外广告具体形式

双方协商,乙方将在××造船厂南墙外为甲方发布户外媒体广告,发布形式为户外广告牌(钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯),规格为w28m×□广告面积为182平方米。

第三条、户外广告媒体发布期限

广告发布期为 12个月,即自××××年×月××日至××××年×月××日止。

媒体发布总费用:大写金额×××万元整人民币,小写金额×××万元人民币。

以上费用包括:户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画

面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

第五条、付款方式

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的20%，即：人民币××万元整。

第六条、广告发布内容要求

- 1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。
- 2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。
- 3、画面制作质量标准为：300线(dpi)保丽布喷绘。
- 4、照明时间：每日照明时间不少于四小时；具体时间：四月至十一月照明时间为：18:30至22:30，十二月至三月照明时间为：17:30至21:30(根据季节变化，适当调整时间)。

第七条、户外广告维修管理

- 1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇六

乙方（出租方）：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：_____（详见附图）

2、广告牌规格：_____

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税）。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支

付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、 本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人：

委托人：

法定代表人： 委托人： 年月 日

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇七

第一条

广告位基本情况：

- 1、投放位置：
- 2、投放数量：
- 3、主材规格： 6米×18米

第二条

租赁期限：该广告位租赁期限为一年，即从 年月日至年 月 日止。

第三条

合同金额：

- 1、单立柱广告发布费总金额共计人民币：人民币元/年（大写：）
- 2、上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、维护、维修、租金、电费和税金等。

第四条

双方责权：

（一）甲方责任：

- 1、甲方必须保证其真实性、合法性。
- 2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

- 1、广告其制作材料、施工费、用电扩容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。
- 2、乙方负责做广告维修和保养工作。如出现光源故障、广告画面损坏等情况，乙方应于及时修复。
- 3、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条

租赁期满：租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前一个月书面向乙方提出申请。

第六条

违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年租金的50%作为违约金支付给守约方。

第七条

其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方： 乙方：庆阳市金典广告有限公司

代表人：代表人：

日期： 年月 日 日期： 年 月

篇二：高立柱广告牌租赁合同(甲方修订)

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：北屯得仁文化传媒有限责任公司

第一条

广告位基本情况：

1. 广告牌位置：

2. 广告牌数量：座

3. 第二条

第三条

2. 广告牌租赁费用：广告牌租赁合同签订日起第照3万元/座
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写：元整）；
第2年，乙方按照4万元/座广告牌支付甲方，数量为座，共计
费用：元（大写：元整）；第/座广告牌支付甲方，数量为座，
共计费用：元（大写：万元整）。第4年，乙方按照万元/座
广告牌支付甲方，数量为座，共计费用：元（大写： 万元
整）。

3. 广告牌租赁付款方式：

第四年租金支付时间为日前，乙方支付甲方费用共计：元
（大写：元整）；

4. 履约保证金：

自本协议签订之日起5日内，乙方向甲方一次性足额缴纳履约
保证金元（大写： 元整），若出现本协议第五条项下违约情
形须由乙方向甲方支付违约金、滞纳金的，甲方可直接在该
保证金内扣除；无违约情形的，甲方于本协议终止或解除之
日足额退还该保证金。

第四条：双方权利义务

甲方的权利和义务：

1. 甲方有权审查广告内容和表现形式，并有权拒绝乙方不合理
要求，关于乙方要求的设计广告发布内容，甲方有权监督并
提出修改或更换意见。

4. 甲方负责合同期内对广告牌设施的保养和维修，确保广告
牌设施达到画面安装条件，广告牌主结构的质量由甲方全权
负责。

乙方的权利和义务：

1. 租赁期间乙方有权决定发布内容，但必须保证其真实性、合法性。因广告内容而产生的纠纷由乙方承担全部责任。安装画面期间的人员安全问题由乙方负责。
2. 乙方进行画面的安装、更换及维护工作时，须保证广告牌质量不受损，因乙方工作造成的广告牌主体及相关硬件损失，由乙方承担。
4. 本合同终止或解除的，乙方须做好广告画面摘除等相关善后工作，将本合同所涉广告牌恢复原状交付甲方。

第五条

违约责任：

2. 本合同生效后，除法定及双方约定情形外，甲乙双方不得单方面终止合同，否则，违约方须支付给对方本合同总额30%的违约金。
3. 不可抗拒的因素指无法预见的或超出甲方合理控制的事件，比如自然灾害、战争遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，合同终止，双方互不承担违约责任。租赁费用按照实际发布天数计算，多退少补。
4. 乙方应按照本合同要求及时支付租金，迟延支付的，乙方每逾期一日缴纳，按当期应缴租金总额的3‰向甲方支付滞纳金。乙方实际付款时间逾期60日的，视为乙方违约，甲方有权终止合同，履约保证金不予退还。

六、合同续签

1. 乙方优先权：在合同期满前六个月，双方可就延长合同事

宜进行商议，同等条件下乙方享有优先续签的权利。

七、争议解决：

若合同履行中双方产生争议，双方协商解决。协商不成，可向北屯市人民法院起诉。

八、合同双方签字盖章后生效，本合同一式四份，双方各保存二份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

法人（或代表人）： 法人（或代表人）：

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇八

乙方(承租人)： 有限公司

一、甲方将 营业用房 层至 层营业用房(不含楼道、电梯等公摊面积)租赁给乙方使用。租赁期至 年 月 日止，租赁期满后如甲方继续出租，在同等条件下乙方有权优先承租。

二、乙方已租赁使用部分继续使用;甲方于 年 月 日正式将该房产第一、二层的北面半层(即原占用人××公司占用部分)交付给乙方。若届时乙方无法按时入驻，甲方须支付乙方违约金 万元，并按每逾期一天 元的标准向乙方支付损害赔偿金。对于甲方支付乙方的违约金、损害赔偿金，甲方应向第三方追偿。

三、房屋租金为每年人民币 万元(其中第一层以每平米每天元计，约万元;第二层以 元计，约 万;第三、四层以 元计，约 万元)。

租金于 年按原租金的%递增，于 年在 年的基础上再递增

%。乙方先交租金后租用，每 个月结算一次，在每季第一个月的号之前将租金支付给甲方。如乙方不能按时向甲方交纳租金，逾期按租金的 %每天加收滞纳金，超过 个月，甲方有权终止本协议，由此造成的损失和后果由乙方承担。甲方向乙方全额开具正式租赁发票，凭票收款。

四、房屋交与乙方后，电梯改造、空调安装以及消防安全工作由甲方负责。

五、甲方提供有关房屋资料给乙方，工商登记注册由乙方自行办理；租赁许可证由甲方办理，费用由甲方承担。双方均有义务积极协助对方办理相关登记手续。

六、乙方必须依法经营，做好消防安全工作，并另行与甲方签订消防安全责任书。如遇乙方发生有关民事、刑事纠纷，均由乙方负责。

租赁房屋的有关水、电及电话费用由乙方自负。水电分表由甲方负责安装，安装费用由甲方承担。乙方已支付给甲方的定金 万元，在租赁期间转为押金，并且不抵作租金，待协议终止，水电费等付清后， 个月内甲方无息归还乙方。

物业管理费用按承租方建筑面积每平方米每月元收取，每季度交予甲方一次，支付时间与租金一致。物业管理费用含：中央空调、观光电梯和货运电梯维护保养费和门前三包费、社区卫生费。

七、如乙方需装潢必须事前与甲方协商并经甲方认可，施工中不得破坏房屋结构(指承重梁及承重柱体)及原设施。具体装潢方案、事项双方应另行签订装潢协议书。

租赁期满后，除可移动的设施外，其它装潢乙方不得拆除毁坏，无偿归甲方所有。搬迁后 日，房屋如仍有余物，视为乙方放弃所有权，归由甲方处理。

八、本大楼 层至 层的外门面无偿交乙方使用(所有广告宣传材料由乙方自负)。

九、如乙方对该经营场所进行转租、转包，须经甲方同意;其项目不得与甲方五至顶楼的经营项目相冲突，并与甲方协商后方可办理。

十、如遇拆迁等不可抗拒的因素，本协议无条件终止。如由政府等补偿的店铺装修补贴，相应的部分依法归乙方所有。

十一、双方应严格遵守协议各项条款，如发生违约，由违约方承担责任。

十二、协议经双方签字盖章后生效。未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议与协议具有同等法律效力。

十三、本协议一式二份，双方各执一份具有同等效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

签订日期： 年 月 日

2023年物品租赁合同 租赁户外广告牌合同实用篇九

乙方：

本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据国家有关法律规定，经友好协商，就乙方租用甲方场地经营商业广告事宜，双方达成一致意见，特签订本合同。

第一条 租赁标的

乙方租用甲方位于 ，东西长3.5米，南北长3.5米，总计12.5平方米，做为乙方经营商业广告的场地。

第二条 租赁期限

计租日期为 年 月 日至 年 月 日止。

第三条 租金及支付时间

乙方向甲方一次性支付 年租金 元整， 支付时间为乙方取得政府的经营批文30日内。电费执行国家规定标准。乙方按季度向甲方支付电费，不得拖欠。甲方向乙方收取电费时，应使用合法票据。

第四条 甲方责任

- 1、甲方一次性收取场地租赁后，不再收取其它任何费用。甲方应确保拥有该土地的所有权、使用权为其所有，如果乙方遭第三方出具证据证明其为土地所有人并索要该土地所有权、使用权时，乙方有权向甲方追索本合同所产生的租金本息及由此造成的所有损失。
- 2、负责为乙方提供向有关部门报批所需的相关资料。
- 3、甲方有义务协助乙方完善本土地使用时的配套设施，如水、电供应等，费用无需甲方支付。

第五条 乙方责任

- 1、向甲方支付场地租金和电费。
- 2、乙方所发布的商业广告内容应符合《中华人民共和国广告法》的要求。主要用于国内外大型企业的标志和国内外知名的产品宣传。

3、负责经营广告的报批、设计、制作、安装和维护等的实施和费用。

4、确保经营广告的施工质量，因施工质量造成结构损坏，由乙方负责维修，并全部承担因设计和施工质量引起的安全连带责任。

第六条 违约责任

1、乙方未按本合同规定的租金和时间向甲方支付费用，甲方有权向乙方加收每日万分之五的滞纳金。

2、乙方承揽违反有关规定的商业广告，甲方有权终止本合同。并要求乙方赔偿本合同未执行天数的租金。

3、本合同期内，甲、乙双方必须遵守合同条款，任何一方不得单方面无故解除合同。如有违约行为，违约方赔偿由此给对方造成的一切经济损失。

第八条 约定事项

1、本合同期满后，如甲方仍出租场地，乙方有优先续约权。

2、本合同期满后，由乙方投资的广告设施归乙方所有。

第九条 其他事项

1、因不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方互不承担责任。

2、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

3、本合同执行过程中发生争议，甲、乙双方协商不成，任何一方均可提请市仲裁委员会仲裁或向人民法院起诉。

第十条 本合同一式四份，甲、乙双方各执二份。自甲、乙双方签字、盖章后正式生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____