

最新初中语文教案设计范例(优秀6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新小区保洁承包协议合同(5篇)篇一

住所：

负责人：

联系电话：

乙 方：

住所：

法定代表人：

联系电话：

一、服务内容

乙方向甲方提供保洁服务，依据双方确认的《保洁范围和标准》，承担相应的保洁服务责任。《保洁范围和标准》作为合同附件。

二、服务地点、范围、合同期限、保洁人员数量及服务时间

具体服务范围包括：详见附件二《保洁范围和标准》

2、本合同期限自年月日 止。

3、乙方保证在上述范围内为甲方提供每周天，每天小时保洁服务，并保证每天安排2名保洁人员在上述范围内按本合同约定标准完成保洁服务。

三、甲乙双方的权利义务

（一）甲方权利义务

2、无偿为乙方提供用水、用电。

3、积极配合乙方的保洁作业。

4、对乙方保洁质量进行监督检查，发现不符合保洁范围和标准的，有权要求乙方返工，直至达到质量标准。

5、积极采纳乙方在保洁方面的提出的书面合理化建议。

6、因甲方要求乙方保洁人员实施本合同规定的服务范围以外的行为造成的事故或者损失，乙方不承担责任。

（二）乙方权利义务

1、乙方应切实履行对保洁人员的管理义务，确保保洁人员认真完成《保洁范围和标准》规定的作业项目和标准，确保工作质量。

2、乙方在提供服务时不能妨碍甲方正常的经营管理秩序，乙方不得在甲方服务区域内未经甲方同意擅自承揽业务。

3、乙方保洁服务过程中，因故意或过失造成甲方或第三人财产或人身损害的，乙方应承担相应的责任。

4、保洁人员属于乙方员工，由乙方按照国家劳动法律法规的相关规定承担用人单位责任。在乙方提供保洁服务过程中，乙方人员出现的工伤事故，由乙方承担责任。

5、乙方保洁工作中未达到保洁的质量标准（但通过限期整改可以达到保洁质量标准的），经甲方两次口头通知，仍未达到标准，将以书面形式通知乙方，每发出一次书面通知，甲方将扣除乙方当月保洁服务费的0.5%—1%。

四、保洁服务费及支付方式

1、保洁服务费每月为。

合同总金额为 元（大写：人民币元正）。甲方需要乙方超出本合同约定的时间提供服务的，其费用由甲方另行支付给乙方。

2、乙方每月初为甲方提供正规发票，甲方自收到发票后10日内向乙方付款。

五、违约、赔偿责任

□在合同有效期内，任何一方无正当理由单方解除合同，应承担违约责任，向对方支付违约金。违约金数额为 的服务费 元（大写：人民币）。

合同目的，甲方有权解除合同，并要求乙方承担违约责任，支付违约金，并承担赔偿甲方损失。

3、甲方无正当理由未按本合同规定履行向乙方支付保洁服务费的，每逾期一日，按逾期金额的万分之一向乙方支付违约金；若无正当理由甲方累计逾期3个月未支付保洁服务费，乙方有权终止解除合同，甲方结清所拖欠乙方的保洁服务费及违约金。

六、保密责任

甲乙双方在履行本合同中可能被乙方或其保洁人员知晓的关于甲方业务、客户等信息，在本合同中都应被认为是甲方的商业秘密，除非是为了甲方的更大利益，未经甲方事先的书面同意，乙方不能使用它们，也不能在本合同履行期间或终止之后的任何时候将它们泄露给第三方。

七、合同变更、解除及续订

1]本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

2、本合同有效期内，除本合同另有规定外，任何一方不得单方面更改或终止解除本合同。

3、合同未尽事宜双方可以协商解决，经双方协商一致后，可对本合同原条款进行补充及变更。

4、合同到期，双方若无异议，合同自动顺延1年，顺延次数不限；如有异议，任何一方须于合同到期前一个月书面通知对方。

八、争议的解决

本合同履行中如发生争议，由双方协商解决；协商不成，可以向甲方住所地人民法院提起诉讼。

九、附则

1]本合同自双方加盖公章并经法定代表人或授权代表人签字后生效：

2、本合同一式四份，双方各执二份，各份合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人（或授权代表人）： 法定代表人（或授权代表人）：

日期： 日期：

最新小区保洁承包协议合同(5篇) 篇二

地址：

乙方： 联系电话：

地址：

第1条 委托服务内容

(一) 甲方委托乙方为甲方在淘宝网上开展电子商务活动的唯一合法服务商，期限从本协议签订 年 月 日起到 年 月 日为止，期间甲方在未经乙方同意的情况下均不能单独或委托其它第三方服务商在网上开展相关的电子商务活动，否则按违约，赔偿乙方违约金三万元人民币。

1、网店注册(用户注册、实名认证、支付宝认证)，由此产生的费用由甲方承担。

2、店铺管理及日常运营(店铺装修、产品拍摄及上架、)。

2.1 店铺装修 按照甲方的要求为其店铺整体设计装修，由此产生的第三方费用由甲方承担。另外要配合甲方做好相关活动的设计，和在店铺图片的更换。

2.2 宝贝上架 甲方提供产品资料，由乙方编辑处理后，上传到店铺。

2.3 宝贝定价 甲方提供进价，乙方通过分析比较后为甲方提供定价参考。

2.4 客服服务 提供6*12小时的客服, 30秒内作出应答(9:00-24:00。12:00-13:00 17:30-18:30为客服就餐时间, 可能不在线)。

2.5 店铺推广 根据店铺级别，乙方提供相应的推广方案。方案中涉及到的第三方收费的，费用由甲方另行支付。

2.6 营销策划 在一些大型的节日或根据店铺的需要，设计相应的店铺促销方案。经甲方同意后实行(活动图片制作和处理不需要另行付费)。

2.7 定期客户统计与营销:定期对客户进行统计分析, 节日及生日对老客户进行邮件及短信关怀问候等。

2.8 销售报表: 在甲方授权的前提下，乙方每月5号以前向甲方提供上月销售报表。

(五)托管经行中，乙方会为甲方提供适当的活动策划和推广方案，甲要配合乙方一起完成活动以及推广方案的执行。并且甲方不能为追求利益的最大化，而擅自提高产品价格。

第3条 甲方的责任、权利和义务

(一) 在买家支付货款的前提下，甲方负责保证足够的货源，并按要求按时发货。

(三) 甲方为乙方提供网上销售产品与服务的详细介绍，价格以及相关资料，并确保产品真实有效。

(四) 甲方须提供真实有效、详细的进价单。

(五) 合同期间，甲方除了产品问题、进货、发货等工作，其

余的店铺操作需先通知乙方后才可以进行。

(六) 甲方为乙方提供详细有效的企业资料复印件、个人身份证复印件。

第4条 乙方的责任、权利和义务

(二) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；

(六) 乙方为甲方提供详细有效的企业资料(营业执照、身份证复印件)

(七) 如果因乙方的失误，而导致退货的，乙方补偿甲方的运费损失。如果因乙方失误出现中差评，协商客户未果或造成经济损失的，损失由乙方承担，但一次不超过100元。

(八) 如在托管期间，导致甲方的名誉受损或店铺被查封等一些列的负面效果，乙方必须承担对甲方造成的一切损失。并且赔偿甲方做出相应的赔偿。

(九) 在合同期内每卖出一件商品，将抽取该件商品价格的8%作为甲方支付乙方的提成。每月5号之前，付清上个月的提成。

(十) 在乙方运营过程中，发展下线代销本公司产品所产生的营业额，乙方抽取3%作为回报。每月5号之前，付清上个月的提成。

第四条 本协议一式两份，双方各执一份，如未尽事宜及双方发生纠纷，经双方应协商解决。协商解决未果，可到法院提起诉讼。

第五条 如果合同生效后，乙方有偿为甲方装修店铺，图片美工之类的工作，甲方如单方面终止合同需支付乙方一定的人工成本费五千元人民币。

备注：未尽事宜双方协商拟定

最新小区保洁承包协议合同(5篇)篇三

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

一、 工程概况：

1、 工程名称：

2、 工程地点：

3、 工程内容：

4、 承包范围：按施工图、图集、会审纪要、变更通知的所有工程量。

5、 开工日期：

6、 竣工日期：

7、 总日历天：

8、 质量等级：

二、 承包项目及施工内容：

(1)乙方承包工程主体、屋面、内外墙装饰等，按设计图纸、图集、图纸会审纪要、设计变更通知所有工程量(除木工、铁工)。

(2)乙方所包的项目中卷扬机棚砌砖，操作搅拌机、砂浆机，卷扬机，室外硬地面，排水沟，场地清理，放线、打水平、除双排外架外，其他内外脚手架搭设，操作台、走桥铺跳板、门窗过梁，小型预制构件制安，变压式排烟道安装，内外墙

与框架柱梁连接处墙钉钢丝网，拉结筋安装、预埋、预留、成品保护、捣砼淋水养护、安全网内杂物清理，砌砖石灰池，试块养护池、落地灰筛出复用，即每项工程量工完清场，扫地出门，验收交付使用等内容均含在包干价内。捣砼时板筋、负筋保护层、板厚专人控制，如无控制好实测不合格所发生的所有费用由乙方承担。室内顶棚不用抹灰。柱、梁、楼梯间斜板抹灰。

(3) 乙方所施工的项目要严格按照强制性标准，现行的相关验收规范标准施工，砌砖用皮数杆，框架柱上分控制水平高度，天面、外墙、卫生间保证不渗水，各分项施工中要自检，达不到要求的要及时返工。如无返工每处罚款贰佰元，外墙砌砖不准留架眼。

(4) 配合项目部及时做好有关技术、安全资料，施工现场材料堆放整齐，天天小清理，每周大清理一次，有关单位到现场检查，要提前场地清扫。

(5) 基础及地面垫层、框架柱、构造柱、过梁、雨蓬、天沟、压顶等零星构件现场自拌不泵送。

三、技术组织与手续要求：

为紧密配合甲方施工进度计划，乙方提供18岁以上的男性民工体健康有组织纪律性、，技术全面的施工队，服从甲方领导安排、指挥。乙方所在施工人员要办理有关手续，身份证、暂住证、计生证及其它一切劳务手续。如属甲方代办证件费用由乙方承担。(所办暂住证费用在工程款中扣除)。非施工人员、家属小孩未经甲方许可不准在工地留宿。

最新小区保洁承包协议合同(5篇) 篇四

乙方：

根据平等互利的原则，甲乙双方协商一致，订立本合同由双方共同遵守。

第1条 服务范围

2·乙方按甲方的要求提供与保卫、安全相关的其它服务。

第2条 运行方式

受甲方的委托乙方全权负责甲方安全保卫工作，并对甲方负责。乙方向甲方派驻保安人员，派驻的保安人员由甲乙双方共同管理。

第3条 合同期限：合同期限为壹年，其中试工期叁个月。自20xx年3月5日起至20xx年3月4日止，其中20xx年3月5日至20xx年6月5日为试工期。

第4条 服务人数：乙方首次向甲方派驻的保安人员12名，以后甲方有权根据工作需要随时增减保安人数，需增加或减少保安人员甲方要提前3天书面通知乙方。

第5条 服务费用及支付

- 1·甲方按每月每名保安1500元向乙方保安支付服务费用；
- 2·甲方于每月15日前以现金形式向乙方支付上月服务费。

第6条 管理

3·乙方必须严格管理，制定内部规章及考核处罚规定，并严格检查考核，按月将检查考核情况报甲方管理人员。

4·乙方要定期对保安人员进行轮换，每期保安人员的花名册盖乙方公章后，交甲方审验和备查。

5·乙方有权随时对乙方保安人员进行检查，有权对违规或不称职保安人员提出处罚、调换或辞退要求，乙方必须接受；如乙方保安人员违反甲方管理规定，乙方必须接受甲方的经济处罚。

第7条 甲方的权利与义务

- 1·要求并监督乙方提供满意保安服务的权力；
- 2·对乙方保安工作进行管理，检查及考核权力；
- 4·对乙方失职造成财产损失赔偿的权力；
- 5·按时支付服务费用的义务；
- 6·提供必要生活条件的义务；
- 7·配合乙方履行职责的义务。

第8条 乙方的权力与义务

- 5·为保安人员提供劳动报酬和劳保福利；
- 6·为保安人员配备保安制服和装备(武装带·警棍·对讲机等)；
- 7·承担因乙方责任造成财产损失的赔偿。

第9条 因乙方责任造成甲方财产损失的，由乙方按责任大小予以赔偿，按公安机关或消防部门认定额不低于70%赔偿。甲方并有权要求解除合同。

第10条 乙方保安人员在工作期间出现劳动争议或发生人身伤害与甲方无关，由乙方依照劳动法进行妥善处理。

第11条 甲方免费为乙方保安人员提供住宿，水电费按甲方员工同等对待，享受甲方员工餐待遇(如甲方实行收费进餐，甲

方给予适当补贴)。

第12条 合同一经签订，双方原则上不得变更或解除。若确需变更或解除的，一方应提前一个月通知另一方，在征得另一方同意后以书面文件要以确认；若未征得对方同意，单方面变更或解除，则要追究违约责任。除违约方向对方赔偿损失外，还要向对方支付违约金。

第13条 有下列情形之一可解除合同：

1 • 一方违约；

2 • 试工期内；

第14条 未尽事宜，由双方协商决解，并以补充合同的方式加以确认。

第15条 本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，经甲乙双方签字盖章后生效。

最新小区保洁承包协议合同(5篇)篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

第一条 服务内容及要求

1. 甲方委托给乙方客服托管的店铺为：

淘宝商城_____；

旺旺为：

淘宝网 _____ ；

旺旺为：

2. 乙方为甲方提供服务时间：

(1) 周一至周六的7*6小时工作时间为：下午6点-晚上24点；

(2) 周日的7*16小时工作时间为：上午9点-晚上24点。

(3) 国家法定节假日(如五一节、国庆节等7天节日)的当天7*8小时工作时间为：上午9点-晚上18点。法定节假日的当天之外，7*16小时工作时间为：上午9点-晚上24点。

(4) 春节期间不值班的。

(5) 座席安排：

b店： 周一至周六的晚上及节假日(包括周日)的白天两个座席；节假日(不含当日)的晚上(包括周日晚上)一个座席。

c店： 周一至周六的晚上及节假日(包括周日)的白天一个座席；节假日(不含当日)的晚上(包括周日晚上)一个座席。

(6) 旺旺在线：在客服工作时间内□b店2个旺旺□c店1个旺旺在线。每增加一个旺旺另收200元/月。

(7) 店庆及有重大活动期间，根据商家的要求可免费增加一个座席。

10)，但有客户咨询时和在线交易时不得休息。

4. 店主可以随时抽查客服值班情况。

5、客服的职责：负责客服在线接单及处理权限内的售前售后问题。首次旺旺响应时间一般在5-30秒内，店铺客服相关的服务指标不低于同行业平均水平。允许每月三次在规定时间内回复顾客超过8-10分钟，以后抽查超过一次店主有权扣工资10元，超过五次店主可以要求乙方更换客服。

6.b店全年360天*6小时：2个客服;52天*16小时：3个客服;21天*16小时：3个客服。

7.c店全年360天*6小时：1个客服;52天*16小时：2个客服;21天*16小时：2个客服。

备注：在客服外包服务期间甲方要求乙方为其增值服务所产生的其它费用如：推广、装修、直通车优化、活动策划促销由甲方自行负责。

(二)服务费用：

3. 合并金额为：甲方须向乙方一次性支付服务费48100人民币/年（大写金额：肆万捌仟壹佰元/年，该价格不含税），作为享受本协议第一条第（一）款约定的服务费用；该年费款项于本协议双方签字之时起三日内一次性付清；乙方开始服务后该服务费即不退；首年之后，第二年服务费的付款时间为服务开始后的第12个自然月月底之前。

2. 自甲乙双方签订本协议的第2个月起，乙方将抽取托管店铺成交金额(邮费、退货不计产品销售额内)的3%作为乙方提成，提成每月的30日结算一次,甲方必须在次月5日之前支付提成给乙方。促销活动提成另行协商。

甲方根据协议月完成营业额情况给予乙方返利，具体如下：

第二条 服务期限

本协议履行期限从本协议签订之日起到 年 月 日止。协议履行期间，甲方未经乙方同意，不能单独或委托其它第三方进行客服服务。

第三条 甲方的权利和义务

(三) 甲方有义务对为其服务的客服进行培训；

(四) 甲方有义务告知其产品的真实的和客观存在的缺陷给乙方，但乙方必须为其保密。

第四条 不可抗力

(一) 如果任何一方在本协议签署之后因任何不可抗力的发生而不能履行本协议的条款和条件，受不可抗力影响的一方应在不可抗力发生之日起的3个工作日之内通知另一方，该通知应说明不可抗力的发生并声明该事件为不可抗力。同时，遭受不可抗力一方应尽力采取措施，减少不可抗力造成的损失，努力保护另一方当事人的合法权益。

(二) 不可抗力事件的应对

在发生不可抗力的情况下，双方应进行磋商以确定是否继续履行本协议、或者延期履行、或者终止履行。不可抗力消除后，如本协议仍可以继续履行的，双方仍有义务采取合理可行的措施履行本协议。受不可抗力影响的一方应尽快向另一方发出不可抗力消除的通知，而另一方收到该通知后应予以确认。

(三) 免责

如发生不可抗力致使本协议的履行成为不可能，本协议终止，遭受不可抗力的一方无须为前述因不可抗力导致的本协议终止承担责任。由于不可抗力而导致的本协议部分不能履行、

或者延迟履行不应构成受不可抗力影响的一方的违约，并且不应就部分不能履行或者延迟履行承担任何违约责任。

第五条 协议终止

本协议于以下情形之一发生时自动终止：

2. 根据本协议服务期限的约定终止；

5. 甲方应付给乙方的提成款项，超出约定付款时间10日未付清；

7. 甲方单方面修改店铺相关密码且不告知乙方，乙方无法继续服务。

第六条 争议解决

本协议在履行过程中若发生争议或纠纷，双方当事人应通过友好协商，尽力解决争议或纠纷。协商不成的，甲方应向乙方所在地仲裁委员会提起仲裁。

第七条 协议生效

本协议以甲方一次性支付给乙方服务费用后方能生效；或以双方约定的其他付款方式也可生效。

第八条 其他

(二) 本协议壹式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____