

最新天津安全生产事故调查报告 安全生产事故调查报告(汇总10篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年服装订单合同书大全篇一

合伙人：_____（以下简称甲方）

身份证号码：_____

联系方式：_____

合伙人：_____（以下简称乙方）

身份证号码：_____

联系方式：_____

根据《_合伙企业法》及相关法律规定，甲乙双方在平等自愿、公平和诚实信用原则的基础上，就共同投资经营品牌童装，共同承担风险事项，双方经友好协商一致，达成如下协议。

甲乙双方共同投资、经营品牌童装，品牌童装位于_____，工商登记负责人为_____，经营范围为_____。现品牌童装由乙方独自经营，乙方同意甲方出资加盟品牌童装经营，双方共同利用自身积累的经营管理经验，通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

双方合作期限为_____年，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

1、品牌童装总投资为人民币_____元（大写：_____元整，双方根据品牌童装包括装修装潢、设施设备、原材料等一切经营有关固定资产进行评估后的最终总价值）。

2、双方各自出资情况如下：

其中甲占投资总额的50 %、乙占投资总额的50 %。

1、品牌童装盈余（利润）按照双方各自的投资比例分配。如存在盈余，双方应于每月_____日前对前一个月的盈余进行结算，双方签字确认后方可进行结算利润盈余，禁止一方私自结算盈余。

2、品牌童装债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按出资比例在15日内向对方清偿自己应承担的部分。

如一方要求转让该商铺的自持投资份额，应当经另一方的书面同意，否则私自转让部分无效。如另一方不同意转让给第三人，则应当出资购买该转让份额，如不同意出资购买，视为同意另一方的份额转让。

1、未经双方一致确认同意，禁止任何一方私自以品牌童装名称或名义在_____市范围内进行经营活动（包括以品牌童装名称单方面另设“分号”、或与他人合伙经营等）。未经双方一致确认同意，禁止任何一方参与经营与本合作项目相似或有竞争的品牌童装或相关品牌童装活动。

2、双方确认，该店包括但不限于装修装潢、设施设备、原材料等共计_____元，全部资金已由乙方出资完成，现双方同

意，甲方自签订合同之日起以相同金额出资，出资形式：以支付房租、原材料等品牌童装经营所需的一切开支作为出资，直至甲方出资部分与乙方投资部分持平为止。

2、如一方未违反4、1条款私自结算盈余，守约方有权要求违约方在30日内交还私自结算盈余部分，并有权要求违约方支付元违约金。

3、除双方书面达成一致外，任何一方不得擅自更改品牌童装经营信息或者与他人合伙以本品牌童装名义开设“分号”，否则违约一方应当向守约方支付_____元违约金。（大写：人民币_____元整）

4、如合作期限届满前，一方要求退出合作的，应当经双方结清品牌童装的一切债务、开支费用，并且通过转让出资给第三方后方可退出，否则，强制退出或不参与品牌童装后续投资、品牌童装经营管理的，应当向守约方支付补偿金_____元整（大写：人民币_____元整）。转让给第三方的，应当依据本协议第五条（出资转让）规定执行。同时，中途退出合作的一方，除经另一方书面同意外，应当承担违约责任，即应当支付守约方违约金_____元整。（大写：人民币_____元整）

1、本合同履行过程中产生的争议，由双方协商解决，协商不成任何一方的，双方同意交由合同履行地法院管辖。

2、因一方违约致使本合同的履行产生争议，守约方为解决争议所产生的公证费、律师费、保险公司出具保全费用、翻译费、通讯费、差旅费、文印费等合理费用由违约方负担。双方相互违约，有履约先后顺序的，负先履行义务一方负担所有争议解决费用；无履约先后顺序的，争议解决费用双方自行承担。

1、本合同未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协

议，补充协议为本合同之有效组成部分。

2、本合同如有涂改，双方均应在涂改部分盖章或签字确认，否则涂改部分无效。

3、就本合同订立及履行过程中的问题或与本合同有关的问题，一方作出有法律效力的意思表示，应以书面形式作出，加盖本方公章，且向对方送达，对方应_____个工作日内回函，否则视为无效。

4、本合同及附件经双方签字盖章后即生效，有效期至合同履行完毕之日起止。双方签署的相关文件与本合同具有同等法律效力。

5、本合同及附件经双方以传真形式签字盖章后文件同样有效。

6、本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

2023年服装订单合同书大全篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（身份证号码： ）（以下简称乙方）

双方经友好协商，根据《合同法》及国家、当地政府对房屋租赁的有关规定，就租赁房屋一事达成以下协议。

第一部分 房屋概况

第1条 甲方保证向乙方出租的房屋系甲方拥有完全的所有权和独立使用权，并有权将该房屋依照本协议规定有偿租给乙方；甲方所出租房屋不存在任何权属、其他经济纠纷。

第2条 出租房屋概况

第二部分 租赁期限

- 1、发生不可抗力事由的；
- 2、乙方非正常原因逾期交付房屋的；
- 3、非甲方原因致使房屋无法居住的；
- 4、经双方协商一致并书面更改的。

第三部分 租金条款

第4条：乙方在合同成立时须缴纳押金6000元（大写：陆仟元整）租金每年人民币52800元（大写：伍万贰仟捌佰元整），续租租金从第二年递增3%（百分之三）。

第5条：租金按每半年支付；自本合同生效之日起十五日内，乙方应支付给甲方26400元（大写：贰万陆仟肆佰元整）的租金；半年期满时，乙方应在一星期内向甲方支付下个半年的租金，承租期以此类推。

第6条：租金支付地点：甲方办公楼。 7条：租金支付方式：转帐。

第四部分 其他相关费用

第8条 房屋在租赁期间产生的税收由甲方方承担，不因本租赁合同无效、撤销、变更而变动，除非双方对此达成书面变更协议。

2023年服装订单合同书大全篇三

【篇一】

买方：_____（以下简称甲方）

卖方：_____（以下简称乙方）

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将_____品牌女装在_____经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售该品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米_____元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证

复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示_____品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的_____%(以上价格为不含税价格)。

六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因

前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、争议解决

1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，期满自动失效。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

【篇二】

甲方：_____

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守，服装品牌代理合同。

一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将××品牌男装在北京经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
- 3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

- 1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币10万元，货品预付款人民币80万元。
- 2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退

还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

- 1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6-1) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

6-2) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

6-3) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-4) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征得甲方同意，方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等，均需获得甲方书面批准才可采用；宣传活动所耗费用由乙方承担，乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-5) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。

6-6) 乙方只可销售由甲方提供的货品，未得甲方书面同意，乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售，如有违约，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-7) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见；甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、质量保证及售后服务

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商

品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或

配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额

违约金。

十、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方一概反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

十一、协议有效期

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十二、代理优先权乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十三、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。

合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

【篇三】

甲方：深圳织品有限公司

乙方：

甲方委托乙方代销“x”女装，双方就此达成协议如下：

1、供货

甲方提供乙方x品牌女装产品，在乙方的店面零售。甲方每次送货提供货物清单二份(如果是快递，货物将附有装箱单，装箱单无须签字，甲方会另外寄送货物清单，此单需要签字后交还甲方一份)，乙方清点确认后，一份签字盖章交甲方。

2、价格

甲方按以下价格折扣与乙方结算。

3、结算周期和方式：

甲方按批提供乙方货物，每批的供应原则是，每款/每色（如有多色，一般提供1到2个颜色给乙方）/每个尺码按照3件/2件/1件的比例。乙方销售后，通知甲方补充货物。每天结算一次。乙方以现金结算给甲方。甲方收到货款后，提供乙方收据。但不提供乙方任何形式的发票。

4、质量

甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：

纺织面料所有物理指标和色牢度指标符合欧美质量标准；服装的缩水率，按照 $-3\sim+3\%$ 为合格； $-5\sim+5\%$ 为合格（任何含有氨纶或人造棉的产品）。特殊产品甲方有义务向乙方书面正

式说明。

5、乙方义务

乙方确保甲方所提供的商品在销售及保管期间无丢失。无损坏。无污染及吊牌/商标/成份标完整，乙方在收货时必须核查清晰，否则按已销售计算。每款每色每码各一件，因乙方需要出样，可以允许有吊牌破损。

（如乙方需要在多家店销售，请提前告知甲方）

6、退货

乙方可以随时退还甲方未销售的货物，所有退回的销售物品必须包装/吊牌/商标/成份标完好（以上承诺乙方一套展示样的不在此要求范围中）。甲乙双方无须为退还的物品支付给对方任何费用。

每一季，距第一批货供货的30天，如乙方销售不佳，甲方可以要求索要回产品，乙方需要在一周内准备好退还甲方。

7、协议一式两份，双方各一份。

甲方：深圳纺织品有限公司

乙方：

甲方签字： 乙方签字：

甲方盖章： 乙方盖章：

日期： 年月日

日期： 年月日

2023年服装订单合同书大全篇四

供方：_____ (以下简称甲方)

需方：_____ (以下简称乙方)

为保护供需双方合法权益，明确供需双方的权利义务，根据《_合同法》，经供需双方充分磋商，签订本合同，并共同信守。

一、货物名称：

1、 规格：数量：： 规格：数量：：

规格：数量：：

2、 规格：数量：：

规格：数量：：

二、供货时间、地点、方式：

1、 供货时间：

2、 供货地点及供货方式：

三、质量要求、技术标准：

做工精细，保证约定色泽及品质，严格执行规格标准。

四、验收方式：

1、 验收时间：

2、 验收方式：

五、售后服务：尺码大小不符合要求的供方必须无条件更换。

六、付款方式、期限：转账形式，20__年12月30日以前付款。

七、本合同一式两联，供方、需方各执一联，由供需双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

_____年___月___日

2023年服装订单合同书大全篇五

乙方：

一. 承包内容

甲方同意将职工食堂由乙方承包，乙方负责每日为职工提供基本满意的三餐（早、中、晚餐）服务，并负责食堂的卫生保洁工作。

二. 承包期限

承包期从_____年___月___日至_____年___月___日止。

试用期为三个月，试用期满，如乙方达不到要求，甲方有权终止承包协议；如乙方无力经营，可在告知甲方后终止协议；如双方无异议，继续履行本协议。

承包期满时是否续约或终止协议，甲乙双方均提前一个月通知对方。

本协议签订后三个工作日之内，乙方应向甲方支付承包保证金人民币五千元，在承包期结束时，双方清算完所有费用后，甲方一次性返还。

三. 经营方式

1. 经营模式：食堂经营完全采用市场化操作，乙方自行负责食堂的采购、加工、经营活动，自负盈亏。
2. 经营场地：甲方提供厨房、餐厅等场地，试用期暂免租金，试用期后根据食堂实际经营情况，双方协商场地租金。
3. 经营设备：厨房必须的用具由甲方提供，乙方负责保管使用。承包结束时，乙方应交还甲方提供的全部物品，如非正常损坏或丢失，须照价赔偿。附甲方餐厅用具详细清单（双方签字确认）。
4. 经营费用：食堂在正常经营过程中所产生的水电气等费用由乙方承担，在长时间经营过程中造成的设备正常损坏、折旧或者更新可根据情况由甲乙双方协商解决。
5. 结算方式：甲方职工在餐厅以付现金以外的形式，例如凭票，刷卡等消费的，乙方十五日持凭证或记录向甲方财务部门结算现金一次。

四. 双方责任义务

乙方责任义务：

1. 以为职工服务为宗旨，努力提高职业道德水平，主动热情、周到的为职工服务。
2. 任期目标：认真执行食品卫生管理规定，搞好饮食卫生及环境卫生，定期更换花样、品种，努力提高饭菜质量，做到

价格合理，让职工吃好达到基本满意。

3. 严格执行《食品卫生法》，遵守企业有关卫生管理规定，严把采购关，保证职工身体健康。

4. 注意节约能源和各种原材料，做好成本核算，努力降低成本，以保证价格让职工能接受。

甲方责任义务：

(1) 违反食品卫生法规，发生食物中毒事件。

(2) 出现经营不善，管理混乱，影响员工正常工作和生活。

(3) 由于饭菜质量差或价格不合理，造成多数职工（半数以上）不能接受。

3. 按照实际需要，做好水、电、气供应。

五. 本协议未尽事宜，双方可以协商解决或签订补充协议。

本协议（一式两份，双方各一份）经双方签字后生效。

甲方：_____

乙方：_____公司

签约日期：____年____月____日