

# 2023年汽车装潢购销合同(优质10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 汽车装潢购销合同模板篇一

销货方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

购货方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

签约时间：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

第一条经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类（种），需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，

双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙方负担；如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条成交单中的商品价格，由双方当事人商议决定，或以国家定价决定。

在签订合同时，确定价格有困难，可以暂定价格成交，上下幅度双方商定。

国家定价的商品，在合同规定的交（提）货期限内，如遇国家或地方行政部门调整价格，按交货（指运出）时的价格执行。

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；遇价格下调时，按新价执行。逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用，由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

第六条商品包装，必须牢固，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条商品调拨，应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货；季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货；当令商品，零配件和数量较少的品种，可一次发货。

第八条对有有效期限的商品，其有效期在2/3

以 上的，甲方可以发货；有效期在2/3以下的，甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站（港）委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后5日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到半年内（贵重商品在7天内），责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。

## 汽车装潢购销合同模板篇二

发包人： 承包人：

住所： 住所：

委托代理人： 营业执照号：

电话： 法定代表人： 电话：

bp机号： 委托代理人： 电话：

本工程设计人： 电话：

施工队负责人： 电话：

1.1工程地点：\_\_\_\_\_。

1.2工程内容及做法（详见附表1：家庭居室装饰装修工程施工项目确认表。附表2：家庭居室装饰装修工程内容和做法一览表）。

1.3工程承包方式：双方商定采取下列第\_\_\_\_\_种承包方式。

（3）承包人包工、发包人包料（详见附表4：发包人提供装饰装修材料明细表）。

1.4工程期限\_\_\_\_\_天，开工日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_日，竣工日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

1.5合同价款：本合同工程造价为（大写）：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_元（详见附表3：家庭居室装饰装修工程报价单）。

若本工程实行工程监理，发包人与监理公司另行签订《工程

监理合同》，并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知承包人。

双方商定施工图纸采取下列第\_\_\_\_\_种方式提供：

(2) 发包人委托承包人设计施工图纸，图纸一式二份，发包人、承包人各一份（详见附表6：家庭居室装饰装修工程设计图纸），设计费（大写）\_\_\_\_\_元，由发包人支付（此费用不在工程价款内）。

4.2提供施工期间的水源、电源；

4.3负责协调施工队与邻里之间的关系；

4.6参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

5.2严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

5.3保护好原居室室内的家具和陈设，保证居室内上、下水管道的畅通；

5.4保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签定书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期（见附表7：家庭居室装饰装修工程变更单）。

7.2由承包人提供的材料、设备（详见附表5：承包人提供装饰装修材料明细表），承包人应在材料运到施工现场前通知发包人，并接受发包人检验。

## 汽车装潢购销合同模板篇三

乙方：

甲方有偿将日常回厂维修保养车辆的洗车和汽车美容项目以包工包料的形式发包给乙方施工，乙方严格保质保量按协定标准完成项目施工作业。

甲方所有车辆的清洗，乙方有二种汽车清洗的标准模式 a□乙方提供常规车辆的清洗按照12元/辆结算；销售商品车辆按照12元/辆清洗；喷漆车辆清洁处理另加收3元/辆；公司商务用车提供免费清洗。

c□所有车辆均由甲方开具“洗车单”乙方方可施工，月底凭有效的洗车单（精洗）向甲方进行对帐结算。其他汽车美容增值项目双方按附件所列项目及价格予以销售，如有项目及价格的变更由双方协商再定。

6、 为保障乙方服务利益，甲方在汽车销售赠送项目中，将双方协议项目优先纳入甲方汽车销售精品礼包中，（每辆商品销售车在礼包中最少包含一项以上）

2、 乙方需保证项目施工质量，保证车辆的安全进出，乙方驻点人员无正式授权任何人员不得擅自移动车辆；如果造成甲方损失，乙方负责赔偿。

4、 乙方承担项目施工过程中所需的全部辅料（如：洗车液/洗车手套/擦车毛巾/洗车海绵/轮胎蜡等）。

9、所有进入甲方的车辆即视为甲方客户，乙方不得以任何形式和客户进行私自交易或变相交易，乙方可配合甲方人员进行项目的推介，但乙方不得自执行结算，如客户有需求时必须通过甲方人员，结算由甲方负责。

10、在合作期间，乙方的施工人员须具有国家承认的机动车辆的驾驶资格或乙方指定人员，由于乙方责任而造成甲方及客户车辆的任何损伤，乙方负全部责任，维修费用甲方按照内部成本价格结算。

11、在协议期间，美容区的现场设施及洗车设备的维护和保养由乙方负责，并承担其相应的维护保养费用，如出现设备故障不能正常工作，乙方必须在1天之内检修完毕，确保其良好的工作状况。

12、在合同期间乙方积极配合甲方做出的促销政策；乙方不定期做出演示施工，打折促销活动，甲方也能够积极配合。

乙方洗车款凭收款收据收款；其他美容项目款项凭增值税票向甲方收款；每月15号前结算上个月款项，甲方不得拖欠乙方款项，。

1、鉴于双方以可持续性发展为基准的准则，双方拟订合作周期为二年一签，自20xx年月日至20xx年月日。

1、甲乙双方合作期间，统一对外称为“汽车美容部”；

日期□20xx年 月 日日期□20xx年月

#### 4s店汽车美容项目价格表

单位：元

注：1、以上价格均为五座轿车，商务车及越野车适当加收20%；

2、产品有乙方统一采购供应；

3、销售部销售车辆保证每车赠送一个封釉项目或空气净化项

目。

## 汽车装潢购销合同模板篇四

受让方：

经双方协商，就\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资证明书》，受让方成为\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

转让方(签字、盖章)：

受让方(签字、盖章)：

年 月 日

## 汽车装潢购销合同模板篇五

地址：\_\_\_\_\_



邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

## 第一条代理及授权范围

1.2乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销

售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

## 第二条订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

## 第三条运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

## 第四条投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

## 第五条商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业秘密，也不得将该机密超越合同范围使用。

## 第六条违约责任

6.1如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

## 第七条售后服务

7.1甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要

求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

## 第八条合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

## 第九条不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

## 第十条合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 第十一条合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双

方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人或委托代理人法定代表人或委托代理人

## 汽车装潢购销合同模板篇六

销货方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

购货方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

签约时间：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

第一条经购销双方协商交易活动，必须履行本合同条款。具体品类(种)，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等效力。经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条合同签订后，不得擅自变更和解除。如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同；乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商同意后，可予变更或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格生产的商品，在安排生产后，双方都需严格执行合同。如需变更，由此而产生的损失，乙

方负担;如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同,其损失,甲方负担。

第三条成交单中的商品价格,由双方当事人商议决定,或以国家定价决定。

在签订合同时,确定价格有困难,可以暂定价格成交,上下幅度双方商定。

国家定价的商品,在合同规定的交(提)货期限内,如遇国家或地方行政部门调整价格,按交货(指运出)时的价格执行。

逾期交货的,如遇价格上调时,按原价执行;遇价格下调时,按新价执行。逾期提货的,遇价格上调时,按新价执行,遇价格下调时,按原价执行。由于调整价格而发生的差价,购销双方另行结算。

第四条运输方式及运输费用等费用,由双方当事人协商决定。

第五条各类商品质量标准,甲方严格执行合同规定的质量标准,保证商品质量。

第六条商品包装,必须牢固,甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有特殊要求,双方应具体合同中注明,增加的包装费用,由乙方负担。

第七条商品调拨,应做到均衡、及时。对合同期内的商品可考虑按3:3:4的比例分批发货;季节性商品按承运部门所规定的最迟、最早日期一次发货;当令商品,零配件和数量较少的品种,可一次发货。

第八条对有有效期限的商品,其有效期在2/3以上的,甲方可以发货;有效期在2/3以下的,甲方应征得乙方同意后才能发货。

第九条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具、到达站(港)委托承运单位发运，力求装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变更运输路线、工具、到达站时，应及时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再办理发运，由此而影响合同期限，不以违约处理。

第十条商品从到达承运部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的丢失、缺少、残损等责任事故，由乙方负责向承运部门交涉赔偿，需要甲方协助时，甲方应积极提供有关资料。乙方在接收商品时发现问题，应及时向承运部门索取规定的记录和证明并立即详细检查，及时向有关责任方提出索赔；若因有关单据未能随货同行，货到后，乙方可先向承运部门具结接收，同时立即通知甲方，甲方在接到通知后5日内答复；属于多发、错运商品，乙方应做好详细记录，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自行动用，因此而发生的一切费用由甲方负担。

第十一条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量问题，在货到半年内(贵重商品在7天内)，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出查询。

发现商品霉烂变质，应在30天内通知甲方，经双方共同研究，明确责任，损失由责任方负担。

接收进口商品和外贸库存转内销的商品，因关系到外贸查询，查询期为乙方收货后的60天，逾期甲方不再受理。

乙方向甲方提出查询时，应填写“查询单”，一货一单，不要混列。查询单的内容应包括唛头、品名、规格、单价、装箱单、开单日期、到货日期、溢缺数量、残损程度、合同号码、生产厂名、调拨单号等资料，并保留实物；甲方接到“查询单”后，10日内作出答复，要在30天内处理完毕。

为减少部分查询业务，凡一张调拨单所列一个品种损溢在2元以下、残损在5元以下均不做查询处理(零件除外)。对笨重商品的查询(如缝纫机头、部件等的残品)乙方将残品直接寄运工厂，查询单寄交甲方并在单上注明寄运日期。

第十二条商品货款、运杂费等款项的结算，购销双方应按中国人民银行结算办法的规定，商定适宜的结算方式，及时妥善办理。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明。有固定购销关系的国营、供销合作社商业企业，异地货款结算可采用“托收承付”结算方式；对情况不明的交易单位，可采用信用证结算方式，或先收款后付货。

第十三条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。如违约金过分高于或者低于造成的损失，当事人可以请求人民法院或者仲裁机构予以适当减少或者增加。

1. 甲、乙两方所签订的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支付违约合同货款总值\_\_\_%的违约金。但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负逾期交货责任，并承担乙方因此而支付的实际费用；乙方未按期提货，应按中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期提货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内实际支付的费用，应由甲方负担，乙方逾期付款的，应按照



人民银行有关逾期付款的规定，向甲方偿付逾期付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，赔偿金，保管、保养费用和各种经济损失，应在明确责任后，10天内主动汇给对方，否则，按逾期付款处理，但任何一方不得自行用扣发货物或扣付货款充抵。

第十四条甲、乙两方履行合同，发生纠纷时，应及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉。（两者选一）

第十五条本合同一式4份，甲、乙两方各执2份，并送交当地人民银行及有关部门，监督执行。

第十六条本合同(协议)双方签章，依法生效，有效期为1年，期满双方如无异议，合同自动延长。凡涉及日期的，按收件人签收日期和邮局戳记日期为准。

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

销货方(甲方)签章：\_\_\_\_\_购货方(乙方)签章：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**汽车装潢购销合同模板篇七**

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

## 第一条 代理及授权范围

1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

## 第二条 订货及付款

2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

## 第三条 运输方式

乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

## 第四条 投标特别约定

乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

## 第五条 商标、工业产权和保密

5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

## 第六条 违约责任

6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

## 第七条 售后服务

7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务

要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

## 第八条 合同的终止

本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

## 第九条 不可抗力

因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

## 第十条 合同争议及解决方式

因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人民法院起诉。

## 第十一条 合同效力

本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双

方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

法定代表人或委托代理人    法定代表人或委托代理人

## 汽车装潢购销合同模板篇八

供方：(以下简称甲方)

需方：(以下简称乙方)

第一条、兹有需方向供方订购以下物资，经由供需双方遵循公平原则，以中标结果为依据，在充分协商，取得一致的情况下，签订条款如下，以兹共同遵守。

第二条、厂检验合格证，供方对质量负责的期限为供货完毕后一年。

第三条、交(提)货方式、地点：。

第四条、运输方式及到达站和费用负担：出厂到目的地运输费由供方承担，卸车费用由需方承担。

第五条、数量和包装要求：以需方实际验收入库数量和实际检定合格数量为准，包装要求散装。

第六条、检验标准、方法、地点及期限：货到三日内由需方验收数量及包装，质量以供方提供的材料原材检验报告、出厂合格证和材料复检报告结果为准。若在验收或使用过程中出现异议, 自需方书面通知之日起3日内供方派人来解决, 免费更换所有有异的材料, 由此所产生的所有费用均由供方负担。

第七条、结算方式：货到需方验收合格后，结算金额以实际供货量为准。供方向需方提供供货发票。

第八条、违约责任：确因产品质量原因，在由省级以上专业质检部门认证检测后，所造成的一切损失由供方承担。

第九条、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。协商或调解不成的，任何一方可向合同签订地点的人民法院提出诉讼。

第十条、未尽商定事宜，供需双方协商解决。

第十一条、本合同一式4份，供方执1份，需方执3份。经双方代表签字盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 汽车装潢购销合同模板篇九

随着人民生活水平的提高,住房居住面积的增加,必然导致室内装潢材料需要量的增加。住房装潢合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的住房装潢合同范文，感谢您的欣赏。

委托方(甲方)：

承接方(乙方)：

甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行居室装修。为保证工程顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本合同，以便共同遵守。

第一条：工程概况

1. 工程地址： \_ \_。

2. 居室规格：房型 ，总计施工面积 平方米。

3. 施工内容：详见本合同附件(一)《装潢施工内容单》和施工图。

4. 委托方式：包工包料大包干交钥匙工程。

5. 开工日期： 年 月 日，竣工日期 年 月 日，工程总天数：天。

## 第二条：工程价款

工程价款(金额大写) ，详见本合同附件(二)《装潢工程材料预算表》。

## 第三条：质量要求

1. 工程使用主要材料的品种、规格、名称，经双方认可。
2. 工程验收标准，双方同意参照国家的相关规定执行。
3. 施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签订补充合同。
4. 凡由甲方自行采购的材料、设备，产品质量由甲方自负；施工质量由乙方负责。
5. 甲方如自聘工程监理，须在工程开工前通知乙方，以便于工作衔接。

## 第四条：材料供应

1. 乙方须严格按照国家有关价格条例规定，对本合同中所用材料一律实行明码标价。甲方所提供的材料均应用于本合同规定的装潢工程。
2. 甲方负责采购供应的材料、设备，应该是符合设计要求的



合格产品，并应按时供应到现场。材料经乙方验收后，由乙方负责保管，由于保管不当而造成损失，由乙方负责赔偿。

## 第五条：付款方式

\_\_年\_\_月\_\_日)，甲方即第二次付施工工费的 40 %。剩余 10 %尾款待甲方对工程竣工验收后结算。(注：施工工费包括人工费)。

2. 甲方在应付款日期不付款是违约行为，乙方有权停止施工。验收合格未结清工程价款时，不得交付使用。

## 第六条：工程工期

1. 如果因乙方原因而延迟完工，每日按工费的 1 %作为违约金罚款支付给甲方，直至工费扣完为止。如果因甲方原因而延迟完工，每延迟一日，以装潢工程价款中人工费的 1 %作为误工费支付给乙方。

2. 由甲方自行挑选的材料、设备，因质量不合格而影响工程质量和工期，其返工费由甲方承担，由于乙方施工原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

3. 在施工中，因工程质量问题、双方意见不一而造成停工，均不按误工或延迟工期论处，双方应主动要求有关部门调解或仲裁部门协调、处理，尽快解决纠纷，以继续施工。

## 第七条：其他事项

1. 预算中的材料包含损耗；

2. 施工时按此预算中项目进行，其他部分业主自理，公司协助；

3. 物业管理部门收取的物业管理费及装修押金等由业主负责；

4. 验收结算时，只核对项目、面积、尺寸, 单价另议;

6. 本预算报价不含税。

## 7. 甲方责任

1 ) 必须提供经物业管理部门认可的房屋平面图及水、电、气线路图，或由甲方提供房屋平面图及水、电、气线路图，并向乙方进行现场交底。

2 ) 二次装饰工程，应全部腾空或部分腾空房屋，清除影响施工的障碍物。对只能部分腾空的房屋中所滞留的家具、陈设物等，须采取必要的保护措施，均需与乙方办理手续和承担费用。

## 8. 乙方责任

1 ) 指派一名工作人员为乙方工地代表，负责合同履行，并按合同要求组织施工，保质保量地按期完成施工任务。

2 ) 负责施工现场的安全，文明施工，并防止因施工造成的管道堵塞、渗漏水、停电、物品损坏等事故发生而影响他人。万一发生，必需尽快负责修复或赔偿。

## 第八条：违约责任

合同生效后，在合同履行期间，擅自解除合同方，应按合同总金额的 5 % 作为违约金付给对方。因擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金的，应进行补偿。

## 第九条：争议解决

本合同履行期间，双方如发生争议，在不影响工程进度的前提下，双方应协商解决。当事人不愿通过协商解决，或协商解决不成时，可以按照本合同约定向人民法院提起诉讼。

## 第十条：合同的变更和终止

1. 合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总价款的 10 %交付违约金，并办理终止合同手续。
2. 施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。

## 第十一条：合同生效

1. 本合同双方盖章，签字后生效。
- 2 本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份。

甲方(业主)： 乙方：

签字： 委托代理人签字：

签约日期： 签约日期：

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及装饰装修其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、互惠互利、公平和诚实信用的原则，双方就“ ”装潢工程施工事项协商一致，订立本合同。

一、工程名称：

二、工程地点：

三、承包范围：按甲方签字认可的材料、数量、规格配置方案施工，包工包料(乙方自带施工工器具及设备)。

四、工程造价：

1、乙方按工程施工范围、施工图纸提交一份工程预算书，工程总造价为人民币： 元（大写： ）。

2、付款方式：乙方进场施工，甲方支付工程总价的20%，工程完成70%时，甲方再支付50%，余款在工程完工甲方验收后一次性付清。

五、甲方权利和义务：

1、做好周边协调工作，配合乙方搞好各个环节的工作。

2、督促乙方加强施工管理，确保施工安全和工程质量。

六、乙方权利和义务：

1、积极组织技术精良作风正派的施工队主动完成施工任务。

2、按照设计要求、操作规程及规范、建设单位及监理单位的正确指令认真做好各个工序的施工。

3、加强施工管理，强化安全质量意识，进场前作业人员买好安全保险；施工人员必须持证上岗。

七、工期要求：乙方于本合同生效之日正式进场施工。

八、安全要求：

1、安全工作紧抓不放，乙方在施工过程中应把安全工作贯彻到每一个作业人员心中，做到文明施工，随时消除安全隐患，不在不安全的环境下施工，不违章违纪、违规施工，必须按

安全操作规程作业。严禁老、弱、病、残人员进场，严禁作业人员酒后施工作业。

2、所有安全事故责任概由乙方全权负责。

九、本合同经甲乙双方签字生效，工程竣工验收合格，付清剩余工程款后，本合同终止。

十、本合同一式贰份，甲、乙方各执一份。未尽事宜，双方协商解决。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

项目负责人： 项目负责人：

年 月 日 年 月 日

共2页，当前第1页12

## 汽车装潢购销合同模板篇十

第一条 产品名称、品种、规格、价格和质量

1. 产品名称、品种、规格、价格\_\_\_\_\_。

[ ]附产品购销清单(经法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章后与本合同具同等法律效力)。

2. 产品的技术和质量标准：[ ]按国家标准执行、[ ]按行业标准执行、[ ]按生产企业标准执行。

产品的技术和质量标准如约定不明确，按能够实现合同目的和产品用途的标准执行。

3. 质量保质期为\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 第二条 产品的数量和计量单位

产品的数量\_\_\_\_\_。产品的计量单位\_\_\_\_\_。

## 第三条 品牌

销方所供产品的商标为：[ ]整车厂配套商标、[ ]生产厂自主商标。其他约定\_\_\_\_\_。

销方保证所供产品不构成对任何工业产权和知识产权的侵犯；购方保证所购产品不用于任何侵犯工业产权和知识产权的用途。违者应承担由此引起的全部侵权责任。

## 第四条 产品包装标准及其处置

1. 销方所供产品的包装为[ ]木箱、[ ]纸箱、[ ]裸件、[ ]按国家规定。包装应安全可靠、标识明确。[ ]内附装箱单。

2. 销方因产品包装不妥或者不符合国家规定或者双方约定，应当承担因包装不妥或者不符合国家规定或双方约定所造成产品的违法、违约、毁损、灭失等责任。

3. 其他\_\_\_\_\_。

## 第五条 产品的交付和风险

1. 交货方法：[ ]销方送货、[ ]销方代运、[ ]购方自提自运、[ ]购方指定的第三方代提。

2. 运输方式\_\_\_\_\_。

3. 运费负担[ ]购方承担、[ ]销方承担、[ ]其他\_\_\_\_\_。

运费负担约定不明的由购方负担。

4. 到货地点 \_\_\_\_\_ 。

5. 产品的风险责任未经特别约定，自交付时转移。产品保险由风险承担方办理并承担费用。

6. 其他 \_\_\_\_\_ 。

## 第六条 产品的交(提)货时间、期限

产品交(提)货时间：

☐ 双方约定\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为产品的交(提)货时间。

☐ 销方委托送货或者代运的产品以承运人签发运单的日期为实际交货日期。

☐ 其他\_\_\_\_\_。

## 第七条 产品价格和费用支付方式

1. 产品的价格\_\_\_\_\_。

2. 其他费用 \_\_\_\_\_。

3. 支付方式：☐ 款到发货、☐ 现款现货、☐ 分期付款、☐ \_\_\_\_\_付款；以☐ 现金、☐ 支票、☐ 贷记凭证、☐ 信用卡、☐ 其他\_\_\_\_\_支付。

\_\_\_\_\_金额\_\_\_\_\_元。

## 第八条 产品验收方法

1. 产品自购方签收之日起\_\_\_\_\_日内为购方对该批产品的验收时间。

2. 在验收时间内购方如发现产品的数量、品种、型号、规格、外观等可以观测的质量状况不符合约定，应该妥善保管产品，并在验收期间内向销方书面提出异议。购方有权拒付不合约定的产品的货款。购方未在验收时间内向销方书面提出异议，视为产品验收符合约定。

3. 由于购方的保管原因造成有异议的产品损失、损失扩大、质量下降的，购方应该承担相应的赔偿责任。

4. 销方在接到购方书面异议之日起\_\_\_\_\_日内未进行处理的，视为默认购方的异议和处理意见。

5. 鉴于产品的特点和交易习惯双方不采用以上产品验收方法。双方约定\_\_\_\_\_。

## 第九条 违约责任

1. 购方不按本合同约定支付货款或费用的：

☐ 每日应按拖欠金额的万分之\_\_\_\_\_支付违约金。

☐ 向销方支付违约金\_\_\_\_\_元。

☐ 其他\_\_\_\_\_。

2. 因购方原因解除本合同或者退货，购方应按所涉及的产品价款的\_\_\_\_\_ %向销方支付违约金。

3. 因购方原因销方不能按约定交货或者推迟交货的，购方应按合同价款每日支付销方万分之\_\_\_\_\_违约金并承担销方的实际损失。销方不能按约定交货或者推迟交货的，应按合同价款每日支付购方万分之\_\_\_\_\_违约金。



4. 销方提供的产品存在质量问题，应当换货或退货，并承担购方的实际损失。购方可以要求销方按“三包”的规定处理。如果双方对产品是否存在质量问题发生争议，可以提请：☐上海市汽车配件流通行业协会组织专家鉴定、☐生产厂鉴定、☐其他\_\_\_\_\_。

任何一方由于法定不可抗力的原因在约定的履行期内不能履行本合同，应及时通知对方并积极采取补救措施。

## 第十条 纠纷解决方法

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会。
2. 依法向人民法院提起诉讼。

## 第十一条 其他约定

本合同一式\_\_\_\_\_份经双方签字或盖章后生效。未尽事宜，由双方协商解决并订立补充协议。

购 方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

销 方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日