

最新主持人比赛主持稿(模板5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新抖音主播工会合同大全篇一

用户成交，也称逼单成交。想让用户在直播间逼单成交靠什么？

稀缺感，如价格稀缺、数量稀缺、款式稀缺、赠品稀缺。

只有稀缺才会让用户感觉占到了便宜、错过了就没有了，从而导致下单。

□

如何营造稀缺感呢？

同样靠主播话术，第一主播的话术要强调稀缺的缘由是什么？

比如原材料的减少、新人主播等，一定要有理有据让用户信服。

第二要进一步强调稀缺感，时刻提醒用户剩余数量不多，持续刺激用户，打消用户疑虑，刺激购买。

逼单除去稀缺感氛围营造之外，还有一个要素：产品组合。

品牌方一定要有多种不同的产品组合，既能满足不同人群的细分需求，又能不限于一个sku重复上演稀缺的戏码。

最新抖音主播工会合同大全篇二

甲方：_____ (出租人)

乙方：_____ (承租人)

双方经友好协商，根据《合同法》及国家、当地*对房屋租赁的有关规定，就租赁房屋一事达成以下协议。

第一条 甲方保证向乙方出租的房屋系(本人，共有)拥有完全所有权和使用权。

(如果房屋是共有，则还应增加：已经共有人同意，附书面同意声明。如果是委托租赁，应有房屋所有权人与受托人的委托协议书)

第二条 房屋法律概况

第三条 出租房屋概况(包括从落地址、名称、用途、间数、建筑面积、使用面积、地面、墙壁质量、家具设备等)

第四条 租赁期限、用途

1、该房屋租赁期共个 月。自年 月 日起至 年 月 日止。

2、乙方向甲方承诺，租赁该房屋仅作为使用。

3、租赁期满，甲方有权收回出租房屋，乙方应如期交还。

乙方如要求续租，则必须在租赁期满 个月之前书面通知甲方，经甲方同意后，重新签订租赁合同。

第五条 租金及支付方式

1、 该房屋每月租金为元(大写万仟佰拾元整)。

租金总额为元(大写万仟佰拾元整)。

2、 房屋租金支付方式如下：

甲方收款后应提供给乙方有效的收款凭证。

第六条 租赁期间相关费用及税金

1、 甲方应承担的费用：

租赁期间，房屋和土地的产权税由甲方依法交纳。如果发生*有关部门征收本合同中未列出项目但与该房屋有关的费用，应由甲方负担。

2、 乙方交纳以下费用：

(1) 乙方应按时交纳自行负担的费用。

(2) 甲方不得擅自增加本合同未明确由乙方交纳的费用。

第七条 房屋修缮与使用

1、 在租赁期内，甲方应保证出租房屋的使用安全。该房屋及所属设施的维修责任除双方在本合同及补充条款中约定外，均由甲方负责(乙方使用不当除外)。

甲方提出进行维修须提前 日书面通知乙方，乙方应积极协助配合。

乙方向甲方提出维修请求后，甲方应及时提供维修服务。

对乙方的装修装饰部分甲方不负有修缮的义务。

2、 乙方应合理使用其所承租的房屋及其附属设施。如因使用不当造成房屋及设施损坏的，乙方应立即负责修复或经济赔

偿。

- (1) 依附于房屋的装修归甲方所有。
- (2) 要求乙方恢复原状。
- (3) 向乙方收取恢复工程实际发生的费用。

第八条 房屋的转让与转租

- 1、租赁期间，甲方有权依照法定程序转让该出租的房屋，转让后，本合同对新的房屋所有人和乙方继续有效。
- 2、未经甲方同意，乙方不得转租、转借承租房屋。
- 3、甲方出售房屋，须在 个月前书面通知乙方，在同等条件下，乙方有优先购买权。

第九条 合同的变更、解除与终止

- 1、双方可以协商变更或终止本合同。
- 2、甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：
 - (1) 不能提供房屋或所提供房屋不符合约定条件，严重影响居住。
 - (2) 甲方未尽房屋修缮义务，严重影响居住的。
 - (1) 未经甲方书面同意，转租、转借承租房屋。
 - (2) 未经甲方书面同意，拆改变动房屋结构。
 - (3) 损坏承租房屋，在甲方提出的合理期限内仍未修复的。

(4) 未经甲方书面同意，改变本合同约定的房屋租赁用途。

(5) 利用承租房屋存放危险物品或进行违法活动。

(6) 逾期未交纳按约定应当由乙方交纳的各项费用，已经给甲方造成严重损害的。

(7) 拖欠房租累计个月以上。

4、租赁期满前，乙方要继续租赁的，应当在租赁期满 个月 前书面通知甲方。如甲方在租期届满后仍要对外出租的，在同等条件下，乙方享有优先承租权。

5、租赁期满合同自然终止。

6、因不可抗力因素导致合同无法履行的，合同终止。

第十条 房屋交付及收回的验收

1、甲方应保证租赁房屋本身及附属设施、设备处于能够正常使用状态。

2、验收时双方共同参与，如对装修、器物等硬件设施、设备有异议应当场提出。当场难以检测判断的，应于 日内向对方主张。

3、乙方应于房屋租赁期满后，将承租房屋及附属设施、设备交还甲方。

4、乙方交还甲方房屋应当保持房屋及设施、设备的完好状态，不得留存物品或影响房屋的正常使用。对未经同意留存的物品，甲方有权处置。

第十一条 甲方违约责任处理规定

1、甲方因不能提供本合同约定的房屋而解除合同的，应支付乙方本合同租金总额 %的违约金。甲方除应按约定支付违约金外，还应对超出违约金以外的损失进行赔偿。

2、如乙方要求甲方继续履行合同的，甲方每逾期交房一日，则每日应向乙方支付日租金 倍的滞纳金。甲方还应承担因逾期交付给乙方造成的损失。

3、由于甲方怠于履行维修义务或情况紧急，乙方组织维修的，甲方应支付乙方费用或折抵租金，但乙方应提供有效凭证。

4、甲方违反本合同约定，提前收回房屋的，应按照合同总租金的 %向乙方支付违约金，若支付的违约金不足弥补乙方损失的，甲方还应该承担赔偿责任。

5、甲方因房屋权属瑕疵或非法出租房屋而导致本合同无效时，甲方应赔偿乙方损失。

第十二条 乙方违约责任

1、租赁期间，乙方有下列行为之一的，甲方有权终止合同，收回该房屋，乙方应按照合同总租金的 %向甲方支付违约金。若支付的违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿直至达到弥补全部损失为止。

(1) 未经甲方书面同意，将房屋转租、转借给他人使用的；

(2) 未经甲方书面同意，拆改变动房屋结构或损坏房屋；

(3) 改变本合同规定的租赁用途或利用该房屋进行违法活动的；

(4) 拖欠房租累计 个月以上的。

2、在租赁期内，乙方逾期交纳本合同约定应由乙方负担的费

用的，每逾期一天，则应按上述费用总额的 %支付甲方滞纳金。

3、在租赁期内，乙方未经甲方同意，中途擅自退租的，乙方应该按合同总租金 %的额度向甲方支付违约金。若支付的违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。

4、乙方如逾期支付租金，每逾期一日，则乙方须按日租金的倍支付滞纳金。

5、租赁期满，乙方应如期交还该房屋。乙方逾期归还，则每逾期一日应向甲方支付原日租金 倍的滞纳金。乙方还应承担因逾期归还给甲方造成的损失。

第十三条 免责条件

1、因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。

2、因国家政策需要拆除或改造已租赁的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3、因上述原因而终止合同的，租金按照实际使用时间计算，不足整月的按天数计算，多退少补。

4、不可抗力系指 不能预见、不能避免并不能克服的客观情况 。

第十四条 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十五条 争议解决

1、提请仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条 其他约定事项

第十七条 本合同自双方签(章)后生效。

第十八条 本合同及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

房产证号： _____

签约代表： _____

设施 、设备清单

本《设施清单》为(甲方) 同(乙方) 所签订的`编号为房屋租赁合同的附件。

甲方向乙方提供以下设施、设备：

一、燃气管道 [] 煤气罐 []

二、暖气管道 []

三、热水管道 []

四、燃气热水器 [] 型号：

电热水器 [] 型号：

五、空调 [] 型号及数量：

六、家具 [] 型号及数量：

七、电器 [] 型号及数量：

八、水表现数： 电表现数： 燃气表现数：

九、装修状况：

十、其它设施、设备：

最新抖音主播工会合同大全篇三

(一)本合同服务费为(含税)_____元/月，该费用已包含人工费、策划费、设计费、发布费、维护费、利润、税费等乙方为完成本合同项下抖音企业号运营服务工作所需的一切费用。

(二)服务费调整

双方按照以下服务费标准调整服务费金额：

1、甲方抖音账号在乙方的运营下，如低于约定的新增人数，每少100粉丝按当月服务费价格扣减____%。

3、若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应配合提供最低成本、最优质的资源。

4、本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

(三)支付流程

每月10号前，乙方提供上月抖音代运营数据。经甲方审核后，乙方提供服务费发票，甲方于本月10号前支付上月服务费。

最新抖音主播工会合同大全篇四

除了上述三个功能之外，巨量创意还提供如创意定制、创意

联盟第三方收费合作机构，给予品牌方更多选择。

品牌方除了投放信息流广告，还可以在巨量星图发布推广任务等达人接单或主动寻找抖音达人进行推广合作。

在传统文字社交媒体时代，品牌主通常会找行业内的kol进行合作推广，即关键意见领袖。

他们的主要区别在于kol在幕后发表观点，而达人会站在镜头前进行表达，人物性格形象更加鲜明。

为了帮助品牌方更好的挑选内容调性、粉丝画像符合自身品牌形象、产品卖点的达人，巨量星图上线了星图优选功能。

星图优选通过行业分析，给到行业投放趋势、行业投放达人分布、达人画像分析、行业投放top品牌榜单、行业投放效果标准值等维度给到品牌方，让品牌方找到更适合自己的达人，从而实现高效、高精度投放。

在媒介碎片化的传播时代，传播更着重品牌与用户的持续沟通，建立品牌关系，毕竟对消费者的产品销售只能代表现在，不能决定未来，只有品牌关系才能影响长远。

在抖音短视频平台中，平台提供企业号蓝v认证，有效区别品牌方用户与普通用户。

品牌方在完成企业号认证之后，便可获得唯一昵称、同昵称搜索置顶、商家页面展示等功能。

抖音本地生活服务，对标的是美团。

抖音自成立本地生活服务以来，一直在给予其更多的流量曝光，帮助本地线下的小企业、小品牌进行线上的营销，如门店曝光、团购商品售卖等。

于是，在抖音上，大大小小的探店博主、探店视频如雨后春笋般涌现。

最初，线下门店与探店达人合作，达人收获粉丝与佣金，线下门店收获客户，并留存部分客户，双方互利互赢。

其中较为经典的案例有北京珍海肴海鲜自助餐厅线下门店，其自己着手入驻本地生活、上线产品、拍摄视频并通过dou+门店优秀推广进行投放，投放400元却带来7万2的交易额，投入产出比高达186，并在在此次投放之后，品牌攀升为背景抖音美食榜的第三名。

抖音电商改变用户的购买行为：

而在抖音上，用户的购买行为变为，抖音将这种电商模式称为兴趣电商。

兴趣电商是抖音商业功能的重要闭环，也是最重要的一环，无论是图文电商、视频电商、还是搜索电商、直播电商，它能让品牌方轻松实现品牌曝光与销售转化的品效合一，品牌方既能得到品牌的声量，又能得到品牌的销量，这是其他社交媒体的信息流广告或kol接单无法达成的。

故此，本文认为基于抖音平台背景下的品牌营销策略应抓住抖音平台发展的重大节点，归纳总结为三点：。

最新抖音主播工会合同大全篇五

根据《民法典》及相关法律、法规规定，甲、乙双方本着自愿、平等、顺畅合作、互利共赢的经营原则，经双方协商，就甲方全权委托乙方进行煎饼王子品牌招商事宜，为明确双方的权利义务，达成以下协议，以共同遵守。

第一条合作宗旨

乙方以专业的商业运作模式为基础，依托完整的市场定位体系，优势资源，专业团队，提升项目的市场价值，保持良好的市场竞争优势，确保本项目可持续性发展，最终达到双赢的局面。

第二条委托事项范围：

1、甲方为商标的唯一合法持有人，并将品牌全权独占许可委托给武汉聚品阁品牌运营有限公司运营，在委托招商期间甲方不得将品牌系列商标，注册号：商标许可第三方使用，并附商标注册相关文件。

2、业务范围：无限制；

3、委托期限：_____年__月__日至_____年__月__日，共计2年，合作期满，双方协商可在期满前1个月续签2年；2年后可按同等条件无限次续约。

第三条甲、乙双方的权利及义务：

1、乙方成立品牌运营项目部，本项目的运营，招商权归乙方所有。

2、乙方提供该项目所需的办公设备、场地以及运营人员。项目招商所需要的广告费用、营销费用、人员工资由乙方承担。