

2023年网络销售代理协议 委托合同(实用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

2023年网络销售代理协议 委托合同优秀篇一

订立合同各方：

培训单位：_____学院(或学校)，以下得称甲方：

委托培训单位：_____，以下简称丙方。

为了开辟人才培养的渠道，加速智力开发，保证受培人员的质量，明确培训各方的责任，为社会广义现代化建设提供更多更好的人才，经甲、乙、丙三方协商一致辞，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 甲方对丙方的授课内容，应按照教育部对同类本科生(或大专、中专生)所规定(部属学校按其系统的有关规定)的科目、学时安排，不得降低对丙方的要求。甲方对丙方在样期间的德、智、体发展情况，应于每学期末向乙方作一次详细介绍。

第二条 甲方如发现丙方有违反校纪校规的行为，应及时与乙方取得联系，共同研究处理方法。丙方在期末思想品德评为“差”等、学期内有三门功课不及格，一年之内有两门功课补考不及格者，甲方有权劝其退学或取消其学籍。

第三条 甲方负责丙方奖学金的评定和发放。奖学金每学期评定一份，分一、二、三等，具体评定和发放方法、标准，按甲方的统一规定输。

第四条 乙方承担丙方在校学习期间的全部学费和奖学金费。学费每人每学期____元，其它费用每人每学期____元。丙方的以上费用，乙方应于每学期学生报到时直接汇到甲方，或由丙方带交给甲方。

第五条 乙方应按规定发给丙方工资(标准工资加地区生活费补贴，不发奖金)和其它福利待遇。丙方如在甲方食宿，乙方按规定每天补助丙方的生活费____元(如国家有新规定，按新规定执行)，向甲方支付丙方的寄宿费和代伙费。丙方节假日回家的来回路费，乙方按规定给予报销。丙方如不在甲方食宿，其家离甲方两公里以上，乙方应按国家规定按月发给交通费补贴。

第六条 乙方要加强对丙方的管理和教育，要经常了解丙方的学习和思想品德状况，如发现丙方有问题，应及时配合甲方教育和处理。

第七条 丙方学习结束，经甲方考核、考试合格准予毕业后，乙方应根据丙方所学专业 and 甲方提供的丙方德、智、体发展情况，合理安排其工作。

第八条 丙方必须自学接受甲方和乙方的教育与管理，努力学习，遵纪守法，从德、智、体三方面全面发展，争当“三好学生。”丙方如违反校规校纪，要自觉接受甲方和乙方的处理。丙方如中途退学，或被甲方劝其退学或取消学籍的，应承担向甲方交付的各项费用，丙方如不交付，乙方有责任代丙方交付。

第九条 丙方学习结束经考核、考试合格准予毕业后，必须到乙方单位工作，一般在____年内不得提出调离乙方单位。丙

方如因特殊情况必须调出，必须符合上级的有关规定，经乙方同意后，方可办理调离手续。丙方如毕业后不回乙方单位工作，或回乙方单位工作不到____年要求调离工作的，应向乙方偿付丙方在校期间乙方支付的各项费用和工资。

本合同自甲、乙、丙三方签字之日起生效，于丙方学习期满后毕业后自选失效。甲、乙、丙三方均不得擅自修改或解除合同。合同中如有未尽事宜，须经三方共同协商，作出补充规定。补充规定与合同具有同等效力，但不得与本合同内容抵触。

本合同正本一式三份，甲、乙、丙三方各执一份；合同副本一式____份，交____市教育局……等单位各留存一份。

学院或学校(甲方)：____(公章) 乙方：____(公章)

代表人：____(盖章) 代表人：____(盖章)

电话：____ 职务：____

银行帐户：____ 电话：____

银行帐户：____

丙方：____(盖章)

____单位职工或干部

____年 月 日订

签订地点：____

签订日期：____

委托人(简称甲方)：____

住所：_____

法定代表人_____电话：_____传真：_____

拍卖人(简称乙方)，拍卖行

住所_____

法定代表人_____电话_____传真_____

委托代理人_____电挂_____邮政编码_____

根据《中华人民共和国拍卖法》和其他有关法规，甲乙双方经协商一致，签订本合同。

第一条 甲方愿意就下述拍卖物委托乙方依法公开拍卖：

1、拍卖物名称_____

2、品种规格_____

3、数量_____

4、质量_____

5、包装_____

6、存放地_____

第二条 拍卖物的交付方式：

第三条 拍卖物的交付方式：

第四条 拍卖方式：

第五条 拍卖期限：

第六条 双方的权利和义务

一、甲方应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向乙方提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，乙方可随时向甲方要求提供咨询，甲方不得拒绝。

二、甲方可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；乙方不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，由甲方承担责任。

三、甲方在交付拍卖物时，应向乙方提出其知道或应当知道拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由甲方负责。

四、甲方应向乙预付受理费___元，用于拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由乙方按实际开支多退少补。属于规定情况的，由乙方先行垫付；其金额在拍卖成交后，从所得价款中扣除。

五、甲方应按成交总金额的%向乙方支付佣金；该款项也可由乙方负赔偿责任。

六、乙方应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价；亦不得委托他人进行拍卖。

七、乙方对其占管的拍卖物负适当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知甲方；确因乙方的过错而造成拍卖物损失的，由乙方负赔偿责任。

八、拍卖过程结束，乙方在收齐全部应收款项后，应通过其银行帐户，将拍卖所得价金一次全部付给甲方，不得延误。

九、对需要征税的拍卖物，由甲方交付税金；经税务机关同意，

税金可从拍卖所得价款中取得。

十、拍卖成交后，由乙方按成交价金开给竞买人发票或符合税务机关规定的收据。

第七条 有关拍卖程序的中止和终止问题，根据之规定予以处理。

第八条 合同经双方签字后生效，不得违约。否则，由违约方向他方拍卖的底价的%支付违约金。因合同履行产生纠纷时，任何一方均可向仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

第九条 其他需要约定的事项_____

第十条 本合同有效期自年月日止。

委托人(公章)_____ 拍卖人(公章)_____

法定代表人_____ 法定代表人_____

2023年网络销售代理协议 委托合同优秀篇二

代理人(乙方)：_____

依据国家有关法律、法规和有关规定，甲、乙双方在自愿、平等和协商一致的基础上，就乙方接受甲方委托，代理甲方订立房地产_____ (买卖/租赁)合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

(一)委托交易房地产的基本情况

1. 座落：_____；

2. 建筑面积：_____平方米；

3. 权属：_____。

(二)代理事项_____。

(一)本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。在本合同到期前的_____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

(二)在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

(三)在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理人。

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为_____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

(一)乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金;(任选一种)

2. 按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二)乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应

当按照合同约定的佣金的_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

乙方_____ (预收/预支)甲方费用_____元，用于甲方委托的_____事项，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

(一)双方商定，有下列情形之一的，承担违约责任：

2. 擅自解除合同的；

3. 与他人私下串通，损害对方利益的；

4. 其他过失损害对方利益的。

(二)双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

甲方：

(一)甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

(一)乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

(二)乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

(三)在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

(四)乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

(一)根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

(二)各方通讯地址如下：_____。

(三)一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

(一)本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；

2. 依法向人民法院起诉。

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

甲方（著作权人）：_____

地址：_____

身份证号：_____

电话：_____

e-mail□_____

乙方：_____

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

e-mail□_____

网址：_____

作品名称（暂定名）：_____

署名方式：_____

2023年网络销售代理协议 委托合同优秀篇三

委托销售合同又称为代销合同，是经济合同的一种。委托销售合同怎么写?以下是本站小编为大家整理的委托销售合同范文，欢迎参考阅读。

委托方(甲方): _____

一、甲方委托乙方代销下列商品:

三、商品包装应按运输部门规定办理, 否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求, 乙方代为改装及加固, 其费用由甲方负责。

四、交货地点: 凭乙方发货通知单, 由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法: 按销货款总额____%收取手续费;待乙方收到货款后, 即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符, 保质保量, 代销数量、规格、价格, 有效期内如有变更, 甲方必须及时通知乙方, 通知到达前, 已由乙方签出的合同, 应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费), 均由甲方负责。

八、附则: _____

九、本协议一式____份, 甲方____份, 乙方____份, 自签订日起生效, 有效期____月。

一、市场开发: 为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场, 充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队, 甲方委托乙方负责泸州市市场的开发和营销, 由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作, 城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略: 乙方负责提供市场营销策划书, 经甲方认可同意后, 由乙方按照市场营销策划书中的营销策

略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

甲方(委托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

乙方(受托方): 营业执照号: 地址: 联系电话:

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场, 甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售, 如有其他人销售该房产, 则销售的房源均属于乙方业绩, 甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米, 乙方销售价格若高出此价格, 则高出部分房价甲、乙双方各得50%, 如遇市场行情下滑需下调此销售均价的, 则甲、乙双方可另行协商调整销售底价, 双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价, 如乙方出售的房价高于1400元/平方米, 则双方视为溢价部分, 甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式: 佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方, 即乙方每销售一套房子, 可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后, 将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持: 甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方, 作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付, 售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付, 如乙方连续两个月未销售房产, 则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励, 或乙

方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

2023年网络销售代理协议 委托合同优秀篇四

乙方(受托方)： _____

第一条 甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

第二条 委托代理事项

代理销售甲方生产产品(产品范围详见附件一)。

第三条 委托代理区域

乙方只限于在中华人民共和国 省 市境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

第四条 销售价格

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格(产品价格详见附件一)。

第五条 委托费用

乙方为了销售所产生的成本(包括但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

第六条 委托期限

委托期限为 年，自 年 月 日至 年 月 日止。

第七条 甲方权利与义务

- 2、提供产品购销合同书范本(详见附件二);
- 3、可以派出专人配合销售,负责审定产品购销合同书、收款;
- 4、可以定期检查、督导乙方工作;
- 5、并指派专人负责产品购销合同书的签章;
- 6、作好本合同的保密工作,防止对销售造成不利影响;
- 7、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品;
- 8、负责按时支付乙方报酬。

第八条 乙方权利与义务

- 1、乙方必须提供身份证复印件;
- 5、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务;
- 6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广;
- 11、乙方应当为甲方保守相关商业机密;
- 12、乙方在经营活动中,应当自觉维护和提升甲方企业形象;
- 13、合同期限届满,乙方应当在2日内将甲方材料交还给甲方。

报酬=底价报酬+溢价奖励

其中: 底价报酬=底价产品购销合同书总金额× %

溢价奖励=(销售价—底价)×产品购销合同书总金额× %

当甲方每次收到所签产品购销合同书货款后20日内按已收货款额× %，给付乙方。

第十一条 违约责任

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币 万元。

第十二条

委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后10日内重新签订委托销售代理合同。

第十三条 争议处理

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向泰兴市人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同经双方签字或盖章即生效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

2023年网络销售代理协议 委托合同优秀篇五

授权方：（以下简称甲方）

地址：

法定代表人：

被授权方：（以下简称乙方）

地址：

法定代表人：

营业执照号：

一、授权依据

本授权委托书依据上述双方于200 年 月 日共同签署并已生效的《 》（填写合同编号、名称）出具。

二、授权范围

（一）授权的地域范围

本《授权委托书》只适用于 省 市范围内办理授权事项之用，超越授权地域范围使用本《授权委托书》均属无效使用，不对授权方产生任何法律效力，一切后果由被授权方自行承担。

（二）授权的事项范围

授权方兹授权被授权方在授权地域范围内从事如下事项：
（详细按照授权依据上的授权事项进行填写）

在上述授权事项范围内，被授权方通过合法方式代表授权方从事活动的，其法律后果方由授权方承担，否则被授权方任何超越授权事项行事或以不合法的方式行事的，产生的一切后果概由被授权方自行承担。

三、授权期限

1、本授权委托书的有效期为 年，自 至 止。

2、授权方在授权期限内合法提前撤销授权的，授权亦自行终止，本《授权委托书》失效。

3、授权期限到期，本《授权委托书》失效。授权期限到期或

授权被授权方提前撤销后，被授权方仍以授权方名义行事的，对授权方不产生任何法律效力，一切后果由被授权单位自行承担。

四、其他

- 1、本《授权委托书》自授权期限开始之日起生效。
- 2、本《授权委托书》一式二份，双方各持一份，均具有同等法律效力。
- 3、本《授权委托书》未尽事宜，按双方签署的《 》（就是填写授权依据）执行。
- 4、本《授权委托书》不得擅自转借、涂改或复印，否则无效。
- 5、本《授权委托书》失效后，被授权方需将《授权委托书》退回授权方。

乙方（委托方）： _____

甲、乙双方本着互惠互利的原则，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方接受乙方的委托，代理《今好dm报纸及杂志》在_____广告业务登记点和免费索取点的发行业务。

二、《今好dm报纸及杂志》是_____公司免费向读者发行的周报。甲方按乙方要求完成发行任务。发行方式为在甲方所管理的区域设立免费索取点。并随甲方送茗洋桶装水投递到顾客处。每个顾客限投1份。

三、甲方可在乙方授权后开展广告信息登记业务，乙方应严格按甲方价格收取广告费。并做好广告内容登记，及时通知

乙方上门取稿收款。甲方可获得所收款项的25%提成。提成结算方式为_____。

四、甲方须交纳200元为广告登记点的保证金。合同期满后乙方无条件退返甲方。

五、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方指派专人负责发行事宜。

2、收货后_____日内将刊物分发到指定免费索取点，保证每份报纸直接到达每个购茗洋桶装水顾客手中。

3、发行《今好dm报纸及杂志》任务数量为_____份/每期。

（二）乙方责任

1、乙方将《今好dm报纸及杂志》送到甲方；

2、保证提成准时发放。

3、乙方无偿不定期在《今好dm报纸及杂志》为甲方宣传（乙方店名，地址，和联系方式）

五、本协议有效期为_____年_____
月_____日至_____年_____
月_____日。其余未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。