

最新幼儿园组织委员工作总结 班级组织委员工作个人总结(大全5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇一

地址：

乙方（承租方）：

地址：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于 楼的东侧外墙体广告位一处及 楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 年。租赁期限届满后，乙方可要求续租；在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金 元， 年共计 元（大写 元，不含税金）。以上租金限于 给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

(1) 按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

(2) 甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

(1) 承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

(2) 进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3) 进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4) 有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5) 负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付20000元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方20000元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签署时间： 签署时间：

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇二

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲方委托乙方进行文化宣传业务服务代理。

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

甲方的权利与义务：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需

的各类资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、甲方有权及时地对乙方所进行的文化宣传提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方认可确定。

3、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证文化宣传业务的正常进行。

乙方的权利与义务：

1、乙方承接甲方文化宣传业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

2、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。

结算方式与时间：自双方合同签订之日起_____日内甲方将宣传费用_____（元）汇至乙方指定的账户。

甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的法院提起诉讼。

本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

、本协议自双方签约日期起生效。

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：_____年____月____日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

地址：

签订日期：_____年____月____日

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇三

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方本着平等互利原则，就甲方向乙方购买宣纸事宜，经协商一致达成以下条款，以兹共同遵守。

一、纸张质量要求

1、纸张纤维的质地、均匀度、厚薄、拉力、韧性、吸水性，均以乙方提供给甲方的样品为基准。

2、货物的总金额壹万柒仟陆佰叁拾元整，纸张的规格、单价、数量、金额

二、交货时间：_____年____月____日前交清合同所订货物。

三、付款方式及支付时间

1、本合同的支付币种为人民币。

2、乙方需在甲方付款前全额开具抬头为“南京博物院”、金额为合同总额的符合国家规定的正式发票。

四、运输

乙方负责货物运输、装卸，货物运输和装卸的费用、在途风险以及经甲方验收合同货物之前的货物灭失、毁损风险皆由乙方承担。

五、货物的质量及验收

1、质量要求：乙方保证其提供的所有货物都是全新的、完整的且与样品型号、外观、质量完全相符。

2、乙方提供的货物在送达交货地点后10个工作日内，甲方将按照合同规定及样品对货物的数量、型号、规格、质量进行核对，检验。如果货物未能通过甲方验收，乙方应立即无条件更换并运送至甲方指定的地点。

六、乙方义务

1、按照本合同约定的时间向甲方提供货物。

2、乙方有义务确保所提供的货物不会侵犯第三方的合法权利。

3、按本合同履行除交货之外的其他义务。

七、甲方义务

按本合同约定的时间向乙方支付货款。

八、不可抗力

合同生效后，如任何一方由于发生不能预见、不能避免、不能克服的事件或其他可以归为不可抗力事件而影响本合同的履行时，遭遇不可抗力的一方须在该不可抗力事件发生后15天内通知另一方。并呈交由事件发生地的有关权威部门签发的证明文件，以证实该事件的发生。根据不可抗力对履行合同影响的程度，由双方协商决定时是否解除合同，或者部分免除履行合同的义务，或者延期履行合同。一方履行本合同时发生不可抗力，延迟方的合同义务不能免除。

九、违约责任

1、乙方提供的货物不符合本合同约定的质量标准，甲方有权单方解除本合同，并且要求乙方支付甲方合同金额20%违约金，退换货物以及赔偿甲方因此遭受的全部损失。

2、除非因不可抗力，如乙方逾期交付货物，则每逾期一日应向甲方支付逾期货物金额1%的违约金；如乙方逾期达到30日，甲方有权解除本合同并要求乙方支付合同金额2%的违约金以及赔偿甲方因此遭受的一切损失。

3、甲方逾期支付合同款项的，每逾期一日，按逾期金额1%向乙方支付违约金。

4、任何一方违反本合同约定的保密义务，应赔偿守约方由此造成的损失。

十、其它条款

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____签订时间：_____

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇四

广告经营者名称(以下称乙方): _____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《xxx协议法》《xxx广告法》
及相关规定, 签订本协议, 并共同遵守。

一、广告项目名称

_____.

二、广告设置地点

_____.

三、广告规格/数量

_____.

四、发布期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日
止。

五、广告制作完工时限

签订协议收到甲方预付款后_____个工作日内。

六、完工验收

广告制作完工后, 乙方应书面通知甲方验收, 甲方接到验收
通知书_____天内组织验收完毕, 逾期视为验收合格。验收
标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式_____份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、协议价款(不含版面设计费)

(大写)人民币_____元整。

九、付款方式

- 1、协议签订时，甲方支付人民币_____元(计_____元)的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币_____万元(计_____元)。

十、甲方权利与义务

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。
- 5、按协议规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务

- 1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本协议一式_____份，双方各执_____份，由双方委托代理人在本协议签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇五

乙方：

依照《xxx民法典》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称): 宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘, 以及跟踪维护、保修。

二、合同期限: 20_____年_____月_____日到20_____年_____月_____日。

三、单价协议:

1、城区部分: 包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1。5元/平方米;100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分: 包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分: 夜明珠至小溪塔路段2元/平方米;100平方以内按2。5元/平方。

4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式:

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准, 进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定, 乙方提供为完成本合同所需文本资料:

1、营业执照。2、税务登记证。3、组织机构代码证。4、法人代表身份证。5、操作工人保险。6、工人相关操作证件。7、安全承诺书(以上由复印件加盖公章生效)。

六、质量验收：

- 1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；(拼接由喷绘公司负责)
- 2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

七、甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；
- 2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

- 1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。
- 2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。
- 3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。
- 4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。
- 5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇六

1. 双方应按本合同中的约定，严格履行合同，一方违约的，应向对方承担违约责任，赔偿因其违约而给对方造成的损失。
2. 甲方未交付余款给乙方，则乙方有权保留版权原始素材带不予甲方。
3. 甲方逾期付款超过三个月的，乙方有权提前解除合同，不予退还甲方已交纳的宣传片制作费用，并要求甲方承担违约责任及赔偿乙方因此而受到的损失（包括但不限于：误工损失、人员费用、前期准备费用、乙方预付第三方款项、材料费等）。
4. 甲方提供的宣传片制作资料涉及侵权的，因侵权所产生的一切责任和损失由甲方自行承担，乙方不承担任何责任，若因此而给乙方造成损失的，甲方应向乙方赔偿。

内容的，乙方有权拒绝拍摄。

2023年宣传标语合同 宣传广告合同优秀篇七

一、授权 甲方授予乙方“_____系统_____级代理商”资格，授权乙方在本协议第二条所述范围内，_____区域内全权推广甲方之_____系统业务。

二、代理范围及许可

2. 为入驻商户办理业务变更、终止、续费等相关手续；

3. 为入驻商户开展业务培训；
4. 为入驻商户提供必要的业务咨询服务和技术支持。

三、甲方权利与义务

1. 甲方应及时、真实、详尽地向乙方提供与代理业务有关的文件和材料。
3. 甲方受理乙方提交的业务申请，为入驻商户开通支付接口和分配商户号，并为乙方所发展的入驻商户和二级代理商提供相应的服务。