

最新工贸行业安全生产 环卫行业安全生产工作 计划(模板5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

工贸行业安全生产 环卫行业安全生产工作计划篇一

一、指导思想

结合“保持^v^员先进性教育”活动的全面展开，积极组织全所职工加强理论学习，把群众利益看成最高利益，急群众之所急，想群众之所想，积极参加政府组织的各种学习及活动，积极做好本职工作，时刻保持高度的政治头脑，真正做到群众利益无小事，着力解决好社会热点难点问题，保持社会稳定，大力推进城镇化进程，努力做好社会主义新农村的各项工作。

二、建设管理目标任务工作

继续搞好环境卫生管理工作，结合创建省级卫生城市目标，谋实事、抓长远，完善环卫服务体系，加快发展。

(一)不断加强干部职工的政治理论学习和业务培训，进一步提高全体干部职工的综合素质。

(二)以人为本，不断深化和完善各种制度，做到用制度管人，用制度办事，努力探索环卫发展新机制。

(三)加快生活垃圾机械化收集工作进度，发挥环卫基础设施

的功能作用。

(四)加大环卫宣传力度，形成人人讲卫生，个个讲文明的氛围，提高全民环卫意识，维护镇区环境卫生。

(五)继续加大安全生产宣传教育监管力度，切实保障广大环卫职工的人身安全，提高环卫工作的良性发展。

(六)进一步转变工作职能，实现环卫服务与环卫管理齐推进，树立环卫新形象，全面适应环卫工作新要求、新形势。

工贸行业安全生产 环卫行业安全生产工作计划篇二

1、春节假期前各项目将假期值班人员及安全管理负责人员名单上报至行政部备案。

2、节日期间值班领导和值班人员应保持电话24小时开机。

3、总部及各项目部分别安排节日期间值班人员，原则上每日均需安排人员值班，以处理各类常规及突发事件，各项目值班人员排班表放假前在项目内通知公示，并交行政部备案。

4、各项目春节假期前制定节日期间安全生产工作计划并报总部行政部备案，组织一次安全生产会议，将安全生产工作落实到位，节日上班人员，应安心工作，集中思想，不准迟到早退，严禁带情绪或酒后上岗。应严格遵守公司各项规章制度，增强安全防范意识，保证安全。

二、落实节日期间安全检查

1、公司各项目组织人员对办公室及相关班点区内的卫生、安全、水电、防火、员工身体情况进行排查。

2、公司总部在人员假期离岗前，安排专人对总部办公区内的，

卫生、安全、水电、门窗、保险柜、防火等进行排查，确认关好门窗、水电无安全隐患后方可离开。

3、总部及各项目提醒全体员工妥善保管贵重物品及保密资料，个人贵重物品随身携带，公司贵重物品一律放入保险柜，保密资料放入保险柜或带锁文件柜。

(1)进行全面清洁，清理各类易燃易爆易腐蚀等危险品，因作业运营需要的在行政部监督下专人负责妥善保管。

(2)下班或放假前检查门窗关闭、电脑关闭及其他设施电源断开情况，确保用电安全。

(3)对各类电器电路进行统一检查，对发现的安全隐患立即维修消除。

(4)对所有作业车辆进行清洁、维保，对车辆运行状态、消防设备配备进行检查。

(5)对消防设施、灭火器材和消防安全标志的使用状态进行检查，如有需要进行维护更新。

(6)检查消防通道是否畅通，如有杂物立即清理。

(7)节日期间燃放烟花爆竹的，必须遵守当地规定，定点燃放，专人负责现场监督，严防发生安全事故。

(8)作业区域内存在烟花爆竹燃放点的，调配专人定期巡查，对发现的安全隐患及时上报并处理。

四、节日期间疫情防控

1、近14天有过高风险地区旅居史的同事，一律居家办公，进行连续14天健康打卡，并接受核酸检测，结果为阴性，方可复工，工作地政府主管部门有其他要求严格遵守。

- 2、暂停前往高风险地区差旅，因公必须前往，需总经理审批。
- 3、暂不接待近14天有高风险地区行程的访客。
- 4、家住中风险地区的同事，按政府要求隔离。
- 5、不鼓励不建议10人以上的年底聚餐活动。
- 6、节日期间所在地区突发疫情的，第一时间报行政部主管，并按当地规定执行隔离的疫情防控措施，隔离期间按事假办理，返回工作地前需取得行政部批准。

五、节日期间重大突发事件应急管理预案

1、应急组织机制：总经办牵头成立应急小组对公司应急事件总负责，组长由公司领导担任；副组长由行政部主管担任；组员由各部门主管担任。突发事件发生所在单位及其主管为直接责任人。

初次报告：应在事件发生后2小时内由发生事件所在项目或部门负责人向应急小组副组长报告事件情况，应急小组副组长收到信息后应立即组织预处理，并第一时间向组长报告，由组长根据时间性质程度进行再次上报与处理。

进程报告：突发事件处置过程中，所在部门及项目负责人应随时将事件发展变化情况报告公司应急小组，由应急小组将事件情况汇总整理后及时提交应急小组组长。其中重大和特别重大突发事件，由应急小组组长向当地行政主管部门报告。

结案报告：在事件处理结束后10个工作日内上报。包括事件的基本情况，产生的原因，应急处置各项措施及其效果，处置过程中存在的问题及整改情况、责任追究，对类似时间的防范和处置建议等。

3、善后处理及恢复：

突发事件应急处置完毕后，工作重点马上转至善后处理，争取在最短时间内回复部门或项目正常工作和生活秩序。对因传染病流行而致暂时停止使用的办公、食宿、停车、作业等各类场所必须彻底清扫消毒后方可恢复使用；因传染病停工的员工，必须在恢复健康，并经^v^门确定没有传染性后方可复工；火灾、失窃等事件需经公安机关允许后，方可整理现场，恢复工作。

各项目部对安全及消防检查工作情况，于2月11日中午12点前以书面形式报行政部备案。

工贸行业安全生产 环卫行业安全生产工作计划篇三

贯彻落实_颁布的《全民科学素质行动计划纲要》，加强我校科学普及工作，提升科技教育质量，提高青少年科学素养，并规范我校科普教育的管理。努力培养学生的创新精神和实践能力、培养学生的科学态度和科学方法、培养学生独立思考 and 自主探索的精神与能力；使学生逐步具有科学的世界观、人生观、价值观，学会观察世界、了解世界的方法。

工作要点：

一、抓好组织管理，培养骨干教师

二、抓好环境建设，创设科技氛围

三、开展科技节活动，全面推进学校的科普宣传和科学教育

根据学校工作的统筹安排，在20xx年11月份举行学校科技节活动，并以此为契机，推动学校科学教育的全面、深入开展，把科学教育渗透到各科教学、各项活动之中，努力把我校科学教育提高到一个新的水平。

科技节活动要点：

1、开展科普知识宣传展览活动。利用学校橱窗开展科普图片展览；利用各班黑板报、每天的晨会课普及科学知识；利用学校广播普及科学知识……多渠道、多形式地在师生中倡导热爱科学、崇尚科学、追求真理的精神。

2、在师生中开展学校科普征文赛

3、组织开展相关的绘画、小制作、三模等项目的比赛。

注重校园科学创新文化的积淀与创建，注重办学优势资源整合，营造良好的科学教育的人文环境和氛围。重视相关学科与科技教育的有机结合。

四、组织学生参加校外科技实践活动。

设计适合不同年龄阶段学生特点的校外教育活动，使学生的学习从“教室小课堂”向“社会大课堂”广泛延伸，开拓学生视野，培养学生动手能力、探究能力和社会适应能力。

为配合每学年的科技督导相关要求，着力加强科技社团建设，本学年在上学年13个社团基础上，本学年充分利用师资，将科技社团增加到35个，吸纳更多附小科技爱好者进入社团，扩大受益面！并在期初就做好资料收集的相关工作。

五、在创造发明上争创科技新亮点

社会的发展离不开创新，培育创新人才要从小抓起，但近两年，创造发明是我校的一个弱项，因此，本学年学校对创造发明教育要格外重视，配备优秀的科技辅导员来进行指导，逐步培养学生的创新意识、创新方法，使学校的创新教育重上一个新台阶，成为学校科技教育的一个新亮点。

学校的科技工作是学校工作的一个方面，做好这方面的工作，有利于促进学校办学水平的提高，有利于学生的全面发展。多次强调指出：“广大青少年要增强责任感和使命感，把自己的理想和前途同国家发展、民族振兴结合起来。要敢于开拓，大胆创新，在继承前人的基础上不断超越前人，勇攀世界科学技术的高峰。”因此，我们要积极开展科普宣传活动，以多种形式推广普及科学知识，提高学生的科学素养，培养学生的科学实践、探究能力。

工贸行业安全生产 环卫行业安全生产工作计划篇四

20xx年是国家确定的安全生产“隐患整治年”。最近，江苏省安全生产委员会根据国务院办公厅和国家安监总局文件要求，制定了江苏省《关于进一步开展安全生产隐患排查治理工作实施方案》，为切实做好“安全生产隐患治理年”各项工作，根据市安委会、*旅游局的要求，结合我市旅游行业实际情况，特制定本方案，请一并认真贯彻执行。

一、工作目标

在20xx年旅游行业内开展安全生产隐患排查治理专项行动的基础上，继续组织旅游经营单位开展安全生产隐患排查治理行动；进一步落实安全生产责任，督促旅游生产经营单位建立健全事故隐患治理和建档监控等制度，促进旅游生产经营单位事故隐患排查治理和防控主体责任；进一步加大隐患治理力度和事故惩处力度，对事故隐患做到“五落实”；健全隐患排查治理制度，建立隐患整治长效机制，把事故隐患排查治理工作提高到落实法律、法规，保障旅游企业生产安全和社会稳定的高度，切实贯穿到安全管理之中，常抓不懈。

二、范围、内容

(一) 排查治理范围：全市各旅游经营单位。

主要包括：旅游景(区)点、宾馆、公园客运索道

(二) 排查治理内容：

安全生产责任制落实情况。企业法定代表人负责制及主要负责人、分管负责人、安全管理人员、各职能机构、各岗位安全生产责任制建立及落实情况；旅游饭店对外租赁经营的娱乐休闲场所的经营者是否单独领取营业执照，产权方与经营者签订安全责任书情况。（主要查考台帐：单位各级岗位职责制度、各级安全责任书签订情况、租赁经营者营业执照及安全责任书）。

3. 应急管理情况。建立专(兼)职应急救援队伍或与相关应急救援队伍签订协议情况；应急救援物资、设备配备及维护情况；应急救援预案制订及演练情况。（主要考核内容：看旅游经营单位6类应急预案制定和演练记录）。

4. 事故处理和责任追究情况。事故报告制度建立情况；已发生的事故按照“四不放过”的原则要求，认真吸取事故教训，对有关责任人的责任追究和落实整改情况。

三、实施步骤

(一) 动员部署阶段(4月1日至4月20日)。各旅游经营单位结合自身实际，制定安全生产隐患排查治理专项行动方案。

(二) 全面推进阶段(4月20日至10月30日)。要按照规定的排查治理范围、内容和本方案要求，全面组织开展事故隐患年活动的各项工作，做到“四个结合”。

(三) 总结提高阶段(11月1日至12月15日)。

各旅游经营单位对活动开展情况进行全面、细致的总结分析，对好的经验和做法要树立典型积极推广应用，并上升为管理

制度，更好地巩固“安全生产隐患排查治理年”工作成果。

四、工作要求

(一) 认真组织

深入开展隐患排查治理是有效防范事故发生的重要举措，是今年安全生产的中心工作任务。为加强领导，我局成立隐患排查治理领导小组，局长张和生任组长，分管局长任副组长，马云澜具体负责日常联系工作。

(二) 加强督查

企业是事故隐患排查、治理和防控的责任主体。旅游局将加强对开展隐患排查治理工作的监督检查，加强对重点时段、重点场所和重点岗位的针对性检查发现问题及时下达整改通知，督促整改。

(三) 整治到位

各旅游经营单位结合实际进行排查整治，对一般隐患，即危害和整改难度较小、发现后立即整改排除的隐患要立即整改；重大隐患，既危害难度大，应全部或局部停业停产，并经过一定时间整改治理方能排除的隐患，要落实整改责任、资金、方案以及监控和应急措施，限期整改到位。

五、信息报送

及时上报隐患排查报告表，各经营单位20*年5月20日前填报《旅游经营单位安全隐患集中排查治理报告表》（简称“表1”*旅游网上下载）。这次安全隐患排查后，各旅游经营单位不论有无安全隐患都必须填报“表1”）。排查出隐患的按“表1”内容对号入座填写上报，未查出隐患的在表1“存在隐患内容”栏填写“本单位无隐患”并盖章上报我局

(办)，同时传真我局：*一份，以便我局及时汇总上报至*市旅游局。如果经营单位排查出重大安全隐患的，还要另写出“重大安全隐患专题书面报告(明确五落实措施)”上报。

工贸行业安全生产 环卫行业安全生产工作计划篇五

新的一年，我们将按照保监局下发的“十二五”规划的各项发展要求，结合自身实际，围绕分公司总经理室的具体要求，坚持固强、抓弱、补缺、创新的总体工作思路，在转变思维上做文章，在科学发展上使狠劲，在人才建设上动脑筋，努力完成分公司下达的年度指标，确保支公司的各项建设在原有的良好基础上有新的提升。

(一)不断转变思维观念，增强发展信心

强化危机意识，增强发展的紧迫感。面对竞争激烈的市场环境，公司一大批中支公司、四级机构的崛起对我们的生存空间带来了从未有过的挑战，我们将在支公司广泛开展危机教育，进一步健全支公司内部绩效考试制度，真正把业绩与生存相挂钩，从而最大限度的调动工作的内在动力。强化创新意识，培树真抓实干的工作作风。在新的一年里，我们将结合xx公司的实际情况，针对车险规模大，效益基础差的问题，采取业务培训、难题会诊、专家指导、政策引领等有针对性的发展措施来提高效益，保持支公司业务的可持续的跨越式发展。强化换位意识，全面提升支公司的服务形象。保险的竞争已经是服务的竞争，在新的一年里，我们将把服务的观念认真落实到每一笔业务中，细化服务流程，明确服务内容，规范服务质量，通过我们的服务来获得客户的认同，获得品牌的效应，获得市场的机会。

(二)不断优化经营结构，实现科学发展

继续抓好车险业务。车险业务是我们的主打业务。但如何使车险业务降低赔付、产生效益一直是我们亟需突破的瓶颈，

在新的一年里，我们将根据对车险业务的统计数据，进一步执行分公司核保的管理规定，保优限劣，达到提高车均保费、减少赔付率，力争车险业务成为有效益的龙头险种。

一是要巩固老客户，做好车险的续保工作，充分发挥“全城通赔”的服务优势，力争将续保率维持在50%以上，其中长期客户续保率维持在90%以上；车队业务及团车业务维持在80%以上；4s店的续保业务维持在30%左右。

二是要继续以营运车辆为主，使其成为车险发展的主渠道。

三是要积极开拓新的车险渠道，我们计划20xx年将拓展2-3个车险渠道。

大力深化人身险业务。从20xx年的经营情况分析，我们的人身险业务还没有快速发展，但是在今年年末我们已经作了有效和积极的准备，力争在20xx年促进人身险业务快速发展。我们计划运用营业车辆的承保特色，做好“车+人”保险。并以分散型的人身险业务整合成渠道发展，争取有稳定的保费来源。

(三)不断强化队伍建设，夯实发展根基

努力提升支公司班子成员驾御全局的管理能力。认真研究和分析市场，掌握宏观和微观的政策，对公司经营方向做出正确的判断和决策。严格坚持会议制度、学习制度、调研制度，班子成员既做决策者，也做实践者，同时严格执行分公司的要求正规各项费用管理，提高各种资源的利用率，在公司的经营管理中既提高效能又提高效率。努力提升管理人员发现问题解决问题的能力。根据万总在十月份司务会会议中提出的要“崇尚一个精神，强化二个意识，提升三个能力”的要求，我们将把管理人员能力素质的提高做为新年度工作的重中之重，坚持以会代训的方法提高管理层的理论素养，利用结对承包的形式提高管理者的实践能力，发挥考核载体的作

用增强管理人员工作的责任意识。通过一级抓一线，达到一级带着一级干，一级干给一级看的效果，从而促进整个支公司的良性发展。努力提升支公司人员的整体战斗力。把培养和引进人才作为公司发展的根本大计来抓，为公司持续健康发展提供强大动力。

今年，我们将继续保持队伍的持续稳定，并把新鲜血液的引进作为一种常态的工作来抓。目前我们正在跟1-2位优质展业人员进行洽谈沟通，一旦条件成熟我们将立即引进。同时我们将加大业务培训力度，除了参加分公司组织的各项培训，我们还将根据分公司各业务部门的要求，有针对性的进行业务培训，主要是政策宣导，展业技巧等方面，不断提高全体员工对公司发展要求的理解能力和执行能力，使全体员工把公司的发展要求和自身的利益结合在一起。

(四) 不断规范法规意识，加大风险防范

用文件防范风险。继续贯彻落实70号文件精神。70号文件是公司健康发展的指导性文件，我们要继续深入学习，认真贯彻落实，坚持把合规贯穿于经营管理的全过程，做到主动合规，自觉合规，始终紧绷“合规经营”这根弦。用制度堵塞漏洞。进一步探索建立控制承保风险的机制，在展业过程中要尊重保险规律，严格按照总分公司的承保规定和要求，对保险项目认真审核，保优限劣，回避高风险项目。用细心规避失误。继续做好业务财务数据真实性工作。虽然在这方面我们已经做了大量的工作，数据真实性也经得起考验，但我们不能有所松懈，要继续保持下去。

今年是我从事保险业务工作的第一年，虽然缺乏经验却能够凭借着积极肯干的作风得到同事们的认可，而且我也很重视地业务知识的学习并获得了很大进步，回顾工作中的表现也让我总结了这一年的得失，面对新一年的到来也让我制定好了相应的计划，希望通过计划的落实能够让自我的业务能力获得提升。

需要认真分析市场信息从而为工作的展开提供数据，对业务工作合理判断并制定好相应的方案，在我看来这方面的举措对于业务工作的完成是很重要的，因此条件允许的话可以先通过调查市场来收集信息，了解人们对保险业务的需求以及同行竞争的状况，通过对比可以得知我公司保险业务的各项工作存在哪些不足，而且如何打消客户的顾虑并让对方办理保险也是自己需要考虑的，因此通过整体的分析可以明白市场信息的分析工作并不简单。

继续强化业务知识的学习从而在工作中进行运用，经验的缺乏是我在保险业务工作中的劣势，因此我要尽快解决这类问题并形成属于自己的优势才行，这需要我继续学习业务知识从而加深自身的底蕴，努力提升自身的专业性以及服务水平从而更好地获得客户的认可，而且可以适当学习一些销售技巧从而探索客户的需求，而且对于今后推销保险来说这方面的努力也能取得不错的效果，关键还是得要坚持并在推销的过程中采用正确的工作方式，而且在客户挂断电话或者不信任自己的时候也要及时找出原因所在，归根结底造成工作失误产生的原因还是我对自身职责的理解不够深入。

做好客户资料整理并争取每个月多拜访一些客户，对我来说保险业务工作的完成也是为了今后的个人发展积累经验，应该要及时调整好状态并积极投入到工作中去，而且严格要求要求自己并争取每个月都超额完成任务，在缺乏经验的情况下应该要在工作中做到这种程度，只有更严格地要求自己才能够通过工作中的努力逐渐追赶上他人的步伐，另外多拜访客户也能够通过工作的完成来找出自己的不足之处，有很多问题都是在实践过程中找出自然要重视才行。

已经制定好的计划需要在新的一年落实下去，总之我会继续做好保险业务工作并为了公司的发展而奋斗，希望通过工作的完成来锻炼自己从而积累更多经验，我会朝着更高的目标前进直至在工作中将其实现。

（一）xxx市情

xx市位于xxx部，是一个人口、农业大市、工业重镇，有“xxx”之誉，幅员万平方公里，辖1个市辖区、5个县，代管1个县级市（万源市），总人口万人(20xx年底)□20xx年人均gdp11915元。xxx区是达州市政治、经济、文化中心，全区辖10个乡镇和两个街道办事处，人口万人。要组织发展和拉升业绩必须让城区本部成为发展的领队。

（二）保险业概况

截止20xx年，全市有寿险机构13家，财险机构5家□20xx年各类保费收入亿元，位居xxx第二位，全市城镇基本养老保险覆盖人数万人，新型农村合作医疗参保人数达万人□20xx年1—10月xxx原保险保费收入寿险亿元（超过xx□xx□xx位居地级市第一□□xxx市保险业寿险排名顺序前六位为：中国人寿、泰康人寿、新华人寿、人保寿、太平洋、华泰人寿。知己知彼方能运筹帷幄。

（三）发展优势

交通枢纽的建设，必将带动城市化进程和经济快速增长□xx高速公路已经开工建设，从xx经xx到xx约需要9个小时□20xx年12月23日xxx高速正式开工，预计20xx年通车□20xx年9月10日xxx高速开工，预计20xx年通车□20xx年9月20日□xxx至xxx开行动车组，全程运行时间2个多小时。

天然气能源化工产业区更快更大发展□xxx化工产业园是xxx省重点扶持发展的特色工业园区，始建于20xx年6月。产业区规划面积30平方公里，分为化工工业区、能源工业区、综合工业区和仓储物流区。中石化普光净化厂已建成投入使用，中石油南坝净化厂正抓紧建设中。成功引进齐鲁石化公司、贵州瓮福集团公司□xxx投资集团公司、凯丹水务国际集团、北

京润投资集团等国内外企业入驻产业区。

以上表明达州经济发展增速较快，保险业的发展增长强劲。

（一）加强政企合作是公司业务发展的根本

针对人寿保险的特殊性及与国家现行养老医疗保障制度的互补性，非常有必要与地方市、区、县级政府展开全面和深入的合作，以及探讨、摸索合作方式与开创合作机遇。利用人寿保险这一新的理念，借助政府政策平台加大自身产品宣传和品牌宣传，形成群众、政府和保险公司的三位共同体，互补发挥各自优势和市场效应，全方位呵护和最大保障人民养老和安居乐业。

（二）扎实做好市场宣传是推动业务发展的基础

鉴于目前公司办公场所局限，应加大外围引导宣传；在政府大楼附近设点或布展宣传，提高影响力和品牌效应。做到咨询方便，投保便捷，来去无碍。

1. 利用国家保险政策，切实做好宣传与探索合作模式□20xx年将施行社会保险法，其中就扩大了工伤保险和医疗保险的界定范围和支付方式，社会保险法的出台为我国社保制度的改革进一步提供了基本法律依据，实现了社保制度由实验性阶段向定型、稳定、可持续发展的重大转变。随着养老、医疗保险实现异地“漫游”，统一账户，统筹支付将更大的促进寿险的专业化发展、集团化和集中性发展。

2. 更新观念，树立寿险优势地位；寿险是立足养老险，涉足医疗险和意外险，覆盖个人、团体和银行三大业务体系的特殊人身险，险种可独立和任意组合；保险市场的发展是个人观念转变的发展，所以一定要把保险的意义讲深讲透，保持观念新、事事新，从而变被动经营为主动经营；抓住产品核心卖点，借助产品说明会、培训会 and 晨会加大对产品的推动

力和保险营销观念的疏导力。

3. 互生共荣，与行业并轨彰显个性；寿险行业发展面较广、时间较久，代理人众多，而借助目前处于优势地位的寿险渠道和社会资源大范围的宣传我公司的优势特点，进而做专业的寿险，让投保人牢固树立长城保险是一家实力强劲、资本金充足的好公司。

（三）打造优秀团队是业绩持续增长的保证

爱岗敬业是选人、用人的核心要件，是打造优秀团队的前提。

1. 大增员带动大业绩，进而实现人员优化与选拔骨干人员；根据寿险营销的特点，必须拥有一大批一线代理人，既可保证人员的正常流动，又可以在更多人员上选拔与培养，在业绩平台提高的同时实现人员优化、结构优化和层级优化。

2. 不是简单的招聘人，而是要挖掘人力资源；通过招聘、引进、培育等多种方式找到适合公司业务发展的人员，并且给每一个人一个创造和发挥的平台；人是最宝贵的资源，也是最紧缺的资源，发掘每个人的潜能，调动工作意愿与建业激情，最终达到利用每个人独到人脉与社会资源的目的。

3. 始终坚持梯队人才的建设与层级比例人才的协调；业绩发展是核心，梯队人才建设是关键，采用社会招揽、毕业生实习、返聘退养人员等多渠道建立人才储备机制，自始至终把人员比例协调与各层级人才培养放到工作的重要位置。

4. 实施有效的培训是公司管理的捷径；建立适用的有针对性的培训体系，分析团队结构和优劣，采取“缺什么补什么，始终坚持，永不放弃”的人才培养方针，对新人有“新人培训”、“创业培训”，对团队长有“理财培训”、“精英训练”、“职业生涯规划”；对各级主管有“管理培训”、“管理技能训练”等。

5. 同心协力，团结凝聚力量；以总经理为聚光点，上下一心，引导、疏通全体员工同频共振，心往一处想，劲往一处使；正面竞争，化解分歧，共同进步。

（四）战略督导与战术修正是必胜的利器