

# 陕旅版六年级英语教学进度表 六年级英语教学计划(精选6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 委托销售委托书 委托销售合同篇一

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_

返

## 委托销售委托书 委托销售合同篇二

乙方：（以下简称乙方）地址： 代表人：

为了共同开辟甲方房产的销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，诚实信用的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售(以下简称该项目)的有关事宜，经过充分协商，达成以下协议，以资双方共同遵守。

### 第一条：委托物业

甲方委托乙方代理销售(非独家)甲方 产品在 区域的市场代理销售工作。

### 第二条：合同期限

本合同合作期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 第三条：代理佣金标准

代理佣金是指乙方履行本合同后所应获得的报酬。

乙方累计完成销售任务 套(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套之间(含 套)的，销售代理佣金 按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套以上(含 套)的，销售代理佣金 按合同成交总房款的 计提。

### 第四条：佣金结算条件及支付方式

甲方支付给乙方的销售代理佣金比例按甲方与乙方推荐成交客户所签订的《房屋买卖合同》中的合同房款计算，支付金额基数按照客户实际到达甲方帐户房款金额计算。

一次性及分期付款客户在签订《房屋买卖合同》并按合同约定支付全额房款后，甲方按约定比例向乙方支付该业务乙方应得佣金。

## 第五条：代理销售房源和价格

1、甲方以书面形式向乙方提供房源统计。在客户认购前，乙方要对认购房源与现场负责人进行确认。在未取得甲方确认时，乙方无权与各户签订商品房认购协议，由此造成的. 责任由乙方自行承担。

2、甲方保证本项目对外公开的价格与提供给乙方客户的价格一致，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行调整，则甲方需以书面形式通知乙方。

## 第六条：甲方的责任

1、甲方保证该项目的合法性和真实性，若客户购买房产的实际情况与

2、甲方对乙方人员进行该项目必要的项目信息传播，传播方式可通过书面、电话或直接至现场等方式进行。甲方指派专人负责与乙方日常业务工作的协调和联系。

3、合同委托期内，甲方免费向乙方提供包括售楼书、宣传单页及《认购书》、《房屋买卖合同》等相关项目资料复印件。

4、甲方协助乙方完成客户在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。

5、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付销售代理佣金。

6、甲方不干涉乙方在本合同约定范围内的销售工作，但甲方有权进行监督，以保证项目及企业的品牌形象。

7、在购房客户签订《房屋买卖合同》的过程中，如遇到特殊情况，客户要求异地签约的，甲方给予积极配合。

8、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户归属业绩确认等工作。

## 第七条：乙方的责任

1、成立专业的销售队伍，由专人(具有较强的接待能力、熟悉海南房地产楼盘)负责此次购房专线推广及看房选购的全程接待工作。如因客户投诉或经甲方调查，乙方负责销售甲方项目的人员不具备专业素质的，甲方有权要求乙方及时更换，乙方拒不更换的，甲方有权终止合同。

2、完成购房过程的前期组织及准备工作，并于客户到达甲方项目看房之前，由乙方提前通知甲方。

3、在委托期内，进行广告宣传、派送发放售楼书等宣传资料，利用各种形式开展多渠道推荐活动。每次完成看房行程后，须将售楼现场看房情况反馈给甲方，双方应及时确认销售情况。

4、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件，乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺，引起相关的法律责任由乙方负责。

5、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或虚构项目情况，并派专人负责与甲方日常业务工作的协调和联系，并做好看房后的

跟进成交工作。

6、乙方所有对外宣传资料均需得到甲方同意后方可按甲方同意的方案执行。

7、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密，未经甲方书面认可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方，如有泄露，一经核实，甲方有权按国家相关法律法规追究乙方责任。

8、乙方代理销售的房产准确面积和价格，以甲方支付的签章资料为准，合同期间如有变更，乙方按甲方书面通知为准。

9、合同委托期内，经双方协商一致，可在乙方代理销售点，免费设立甲方提供项目有关的销售资料宣传专区。

10、乙方不得以甲方的名义收取客户任何费用，一经发现即取消分销代理资格，罚没所有未发佣金并保留追诉的权利。

## 第八条：其它事项

1、未尽事宜，经双方同意可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

2、在履约过程中发生争议，双方可协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，双方各执壹份。本合同经双方代表签字盖章即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 委托销售委托书 委托销售合同篇三

乙方：北京市xx区轨道交通建设指挥部

## 一、征（占）地范围及拆迁费用的确定

1、征（占）地（含临时占地和占用现状市政道路以外的空地）、拆迁范围以市规划委批准的《建设规划用地许可证》为准，征占地、拆迁数量以入户调查核定的结果为准。初步估算为拆迁面积为 平方米，临时占地 平方米。

2、征地费标准暂估为 元/平方米、临时占地费 万元/亩.年、拆迁费用标准 元/平方米；以此标准，本协议金额估算为 元。甲乙双方各承担50%计 元。

3、征（占）地、拆迁数量亦或是征（占）地、拆迁费用标准以及最终的征（占）地、拆迁费用总金额，甲乙双方均无条件接受政府审计或财政评审的最终审核结果。

二、以乙方为主组建拆迁管理机构，负责组织协调在xx区辖区内的占地、拆迁工作。

三、乙方合规合法的选择拆迁公司、拆除公司、评估公司等中介服务机构，中介服务机构在拆迁管理机构的统一安排下，开展拆迁等服务工作，同时提供相关的各种数据、表格、资料。中介服务机构有义务配合甲方做好政府延伸审计工作。

四、征（占）地、拆迁资金的支付与管理：

1、地铁xx线工程xx站，经初步估算占地面积约 平米、拆迁面积约 平方米，占地、拆迁及地上物补偿款约为 万元，甲方承担 %计 万元整（大写： 元整）。

拆迁尾款。

3、乙方应随同本协议，开设专用的征（占）地、拆迁专用帐户，专项核算。并负责协调拆迁资金所存入银行与甲方、投资方或政府审计方签订帐户监管协议，便于甲方、投资方或

政府审计方随时调取银行对帐单，对乙方配套资金到位情况、使用情况等进行监管。

五、涉及使用拆迁资金的轨道拆迁项目，应严格履行基本建设程序、执行基本建设财会会计制度和政府投资项目概算、预算、结算、决算的管理规定。

甲乙双方均无条件接受政府审计（财政评审）对本协议的审计决定书，补足或退还多支付的征（占）地、拆迁工程款。

六、双方责任：

（一） 甲方：

1)

2)

3)

4)

果。

5)

6) 按本协议规定及时将征、占地及拆迁款支付给乙方。配合乙方解决军产、中央产、宗教产、市属单位等特殊落实甲方应担负的拆迁资金。办理规划、用地、拆迁手续。提供拆迁四至范围及桩位、测点。认证拆迁范围，与乙方共同核实拆迁数量、审核评估结难点问题。

7) 接收拆迁后的现场及与乙方共同接收拆迁资料。

(二) 乙方:

1)

2) 落实乙方应担负的拆迁资金 按本协议确定的范围、时间和标准完成全部占地、拆迁，向甲方交付拆迁后的场地，办理交接手续。

3)

4)

5) 与甲方共同核实拆迁数量，审校评估结果。拆迁完成后与甲方共同接收完整的拆迁资料。解决拆迁工作中的扰民、民扰问题，处理拆迁工作中的遗留问题，负责解释被拆迁单位、居民提出的问题。

6) 监督管理评估公司、拆迁公司、拆除公司的现场安全、环保工作、负责与市有关部门签订环保、环卫协议书，组织拆迁范围内的水、电关止工作。

7) 配合甲方及审计部门的资金过程监管、审计，并及时落实监管与审计结果。

八、本协议未尽事宜按国家有关规定执行。拆迁过程中，如遇特殊情况或产生纠纷，双方协商签订有关协议书作为本协议的补充文件共同遵守或请市有关部门协调解决。

九、本协议自双方签字之日起生效。

十、本协议正本四份，双方各执两份，副本六份，双方各执三份。

此页无正文



甲方（章）： 乙方（章）：

负责人：

经办人：

年 月

负责人： 经办人： 年 月 日日

## **委托销售委托书 委托销售合同篇四**

住址：

联系人：

电话：

电子邮件：

传真：

受托方（乙方）：

住址：

联系人：

电话：

电子邮件：

传真：

旅行社经营许可证号：

甲方委托乙方办理下列第项事项：

### 1、代订机票

出发地：

目的地：

出发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乘客姓名：身份证号码：

乘客姓名：身份证号码：

乘客姓名：身份证号码：

乘客姓名：身份证号码：

机票价格：\_\_\_\_\_元/张，共\_\_\_\_\_张；合计金额：\_\_\_\_\_元。

### 2、代订住宿

宾馆所在地及名称：

标准：

数量：\_\_\_\_\_间

入住时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

退房时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日共\_\_\_\_\_晚。

单价：\_\_\_\_\_元/间，合计金额：\_\_\_\_\_元。

### 3、代送签证（签注）

目的地国家（地区）：

代送服务费：\_\_\_\_\_元/人，共\_\_\_\_\_人；

合计金额：\_\_\_\_\_元。

#### 4、其他委托事项

单价：\_\_\_\_\_元，合计金额：\_\_\_\_\_元。

1、甲方应在本合同签订之日起天内向乙方支付上述全部费用。

2、甲方以下列方式缴纳费用：

（1）现金缴纳方式；

（2）向乙方指定账号转账，帐号为：

（3）其他方式：

1、甲方未及时付款的，应承担需支付金额5%的违约金。如乙方实际损失超过违约金的，甲方须赔偿乙方实际损失。

2、因乙方原因未按时完成代办事项，或代办事项的完成不符合约定，乙方应承担甲方所支付全部金额5%的违约金。如甲方实际损失超过违约金的，乙方须赔偿甲方实际损失。

3、因甲方提供的乘坐飞机、入住宾馆、进行签证签注的人员姓名、联系电话及其他相关信息不真实、不准确导致乙方无法完成代办事项的，乙方不承担违约责任，乙方为此支出的合理费用由甲方承担。

1、本合同是委托合同，不属于旅游组团合同，不适用《旅行社条例》中有关《旅游合同》的规定，应适用《民法通则》、《合同法》的相关规定。

2、相应服务供应商由甲方自行选择确定，乙方不存在选择或推荐的义务。因委托事项下的承运人、宾馆、签证（签注）部门等提供的服务质量不符合约定，或者给委托人造成人身、财产损失的，乙方不承担责任，甲方应直接与上述单位交涉，乙方提供必要的协助。

双方因本合同产生争议的，应协商解决，协商不成可选择以下第\_\_\_\_\_种方式解决。

1、向仲裁委员会申请仲裁；

2、向人民法院提起诉讼。

本合同经甲乙双方签字或盖章之日生效。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（签字或盖章）：

乙方（签字或盖章）：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 委托销售委托书 委托销售合同篇五

我国市场终端销售的主要形式是委托销售，委托销售合同怎么写呢？以下是本站小编为大家整理的委托销售合同范文，欢迎阅读。

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，

城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名

称)的货款结算后,乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期,也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份,双方各执二份。合同执行中发现新的问题,经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

甲方(委托方): 营业执照号: 地址: 联系电话:

乙方(受托方): 营业执照号: 地址: 联系电话:

一、甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场,甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售,如有其他人销售该房产,则销售的房源均属于乙方业绩,甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米,乙方销售价格若高出此价格,则高出部分房价甲、乙双方各得50%,如遇市场行情下滑需下调此销售均价的,则甲、乙双方可另行协商调整销售底价,双方签字确认后生效。

四、乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价,如乙方出售的房价高于1400元/平方米,则双方视为溢价部分,甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、结算方式:佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方,即乙方每销售一套房子,可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后,将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方所开发建设的大厦(花园、别墅、公寓等)事宜达成一致协议。

## 一、甲方责任

1. 提供营业执照复印件，法人代表证明书□
2. 提供所委托销售项目的有关批文，包括物业名称证明、立项批复、土地使用证、土地出让合同、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程开工许可证、商品房预售或销售许可证等文件的复印件。
3. 提供上述项目的设计图纸、装修标准及技术指标文件，提供上述项目周围环境及土地使用情况、建设情况及交通状况等资料和文件。

## 二、乙方责任

1. 根据市场情况制定销售计划，安排销售时间表。
2. 在甲方帮助下，安排客户实地考察并介绍项目当地环境。
3. 乙方与客户接洽之后，以传真方式与甲方联系，确认客户。凡经甲方确认后的客户，成交后均视为乙方成交。
4. 在甲方与客户正式签署售楼合同之前，以代理人身份与客户签署有关认购意向书，并在规定时间内安排客户与甲方正式签署买卖合同□

## 三、销售价格

本物业第一期销售价格暂定为每平方米元。

## 四、代理佣金

甲乙双方同意代理佣金为房价的2%，佣金在客户与甲方正式签署买卖合同时全部支付。

## 五、代理期限与销售面积

甲方同意乙方的代理期限为半年，从双方签订本协议之日起计算，在代理期间，乙方须售出平方米。

## 六、违约责任

如在代理期限内乙方未按合同规定销售出平方米的物业即构成违约，双方另行确定对违约行为的处理。

## 七、广告宣传

甲方同意支付所有与销售有关的广告费用，广告分为三期，



分别在报和报上刊出。

## 八、争议解决

甲乙双方同意由本代理协议产生的一切纠纷，均采用友好协商的方法予以解决，如果协商的方法不能解决，双方一致同意将争议提到北京仲裁委员会予以仲裁，仲裁的裁决是终局的。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 委托销售委托书 委托销售合同篇六

地址：\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

商品名称

产地

规格

单位

供应单位

包装

每件重量

备注

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

## 委托销售委托书 委托销售合同篇七

1. 委托人、拍卖人的姓名或者名称、住所。
2. 折卖标的名称、规格、数量、质量。
3. 委托人提出的保留价。
4. 拍卖的时间和地点。
5. 拍卖标的交付或者转移的时间、方式。
6. 佣金及其支付的方式、期限。
7. 价款的支付方式、期限。
8. 违约责任。
9. 双方约定的其他事项。

### 二、格式：

委托拍卖合同

合同编号

委托人(以下简称甲方)：

法定代表人： 电话：

住所：

委托代理人： 电话：

拍卖人(以下简称乙方)：

法定代表人： 电话：

住所：

根据《中华人民共和国拍卖法》和其他有关法律、法规规定，甲乙双方经协商一致，签订本合同。

第一条 甲方就下述物品委托乙方依法公开拍卖：

1. 拍卖物名称：

2. 品种规格：

3. 数量：

4. 质量：

5. 包装：

6. 存放地点：

第二条 拍卖物的交付方式：

第三条 拍卖物的估价和底价：

第四条 拍卖方式：

第五条 拍卖期限：

第六条 拍卖地点：

第七条 甲乙双方的权利和义务：

一、甲方应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向乙方提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，乙方可随

时向甲方要求提供咨询，甲方不得拒绝。

二、甲方可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；乙方不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，乙方不承担责任。

三、甲方在交付拍卖物时，应当向乙方指出其知道或应当知道的拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由甲方负责。

四、甲方应向乙方预付受理费 元，用于对拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由乙方按实际开支多退少补。

五、拍卖成交后，甲方应向乙方支付拍卖成交价5%的佣金，该款可由乙方从拍卖所得中直接扣除；拍卖未成交的，甲方应向乙方支付拍卖费用 元。

六、乙方应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价，亦不得委托他人进行拍卖。

七、乙方对其占管的拍卖物负妥当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知甲方；确因乙方的过错造成拍卖物损失的，由乙方负赔偿责任。

八、拍卖过程结束，乙方在收齐全部应收款项后，应通过其银行帐户，将拍卖所得价金一次全部付给甲方，不得延误。

九、对需要征税的拍卖物，由甲方交付税金，经税务机关同意，税金可以从拍卖所得价款中扣缴。

十、拍卖成交后，由乙方按成交价金开给竞买人发票或符合税务机关规定的收据。

第八条 有关拍卖程序的中止和终止问题，根据《拍卖法》之

规定予以处理。

第九条 合同经双方签字后生效，不得违约。否则，由违约方向他方按拍卖物底价的 %支付违约金。因合同履行产生纠纷时，双方同意由x x仲裁委员令仲裁。

第十条 其它需要约定的事项

第十一条 本合同有效期自白 年 月 日始，至 年 月 日止。

附件：有关拍卖物的证明文件及资料影印件共 件。

1.

2.

3.

4.

委托人：（盖章） 拍卖人：（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 开户银行：

帐号：