

2023年微信推广服务合同(模板7篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

微信推广服务合同篇一

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

一、合同事项

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有推广宣事务及活动的合作签订本合同。

二、内容及要求

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

三、合同期限

甲乙双方约定合同期限为____年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

四、付款方式

- 1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的_%作为定金。
- 2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

五、设计与制作作品的时间及交付方式

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

六、知识产权约定

- 1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。
- 2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

七、双方的权利义务：

甲方的权利和义务：

- 1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。
- 3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；
- 4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

- 1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；
- 4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。
- 5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

八、违约责任

- 1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。
- 2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

合同签订地：

甲方： 乙方：

甲方法人： 乙方法人：

乙方开户行：

账号：

日期： 年月日 日期： 年月日

微信推广服务合同篇二

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方义务与权利

甲方的义务和权利：

2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。

4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。

6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的义务和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切义务由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带义务。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、费用条例

费用要求：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即），首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或义务，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的_____委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

微信推广服务合同篇三

乙方：

- 1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 整；
- 2、甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认。
 - 1、宣传活动创意策划；
 - 2、广告传单的设计及制作；
 - 3、工作人员的培训及日常工作的管理；

4、场地清洁及用品的维护；

5、乙方有义务维护甲方公司的形象及合法权益，不得做出有损甲方形象和利益的事情。

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更或终止协议，否则构成违约。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字： 乙方签字：

盖章： 盖章：

账号： 账号：

开户行： 开户行：

年月日 年月日

微信推广服务合同篇四

1. 双方应按本合同中的约定，严格履行合同，一方违约的，应向对方承担违约责任，赔偿因其违约而给对方造成的损失。

2. 甲方未交付余款给乙方，则乙方有权保留版权原始素材带

不予甲方。

3. 甲方逾期付款超过三个月的，乙方有权提前解除合同，不予退还甲方已交纳的宣传片制作费用，并要求甲方承担违约责任及赔偿乙方因此而受到的损失（包括但不限于：误工损失、人员费用、前期准备费用、乙方预付第三方款项、材料费等）。

4. 甲方提供的宣传片制作资料涉及侵权的，因侵权所产生的一切责任和损失由甲方自行承担，乙方不承担任何责任，若因此而给乙方造成损失的，甲方应向乙方赔偿。

内容的，乙方有权拒绝拍摄。

微信推广服务合同篇五

地 址： _____

乙方： 广告有限公司（以下简称：乙方）

甲乙双方根据《_合同法》、《_广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体： 框架电梯平面媒体

二、发布内容： _____（品牌/产品）

合计： _____元

四、制作费用： 甲方向乙方支付广告画面制作费用计 _____元。

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）_____元，
（大写）_____元。

共分_____次付款。

第一次付款 _____元

第二次付费 _____元

第三次付费 _____元

2. 甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名：_____

开户行：_____

账 号：_____

3. 发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前_____天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前_____天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方

还应按发布总量的_____ %为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

微信推广服务合同篇六

乙方：怀仁县方圆美工部

一、合同内容及要求：本合同包含不锈钢展架、雕刻字、油刷健身器材、执勤登记本等的制作。

二、费用：设计与制作安装费用总计为人民币2470元，（大写：贰仟肆佰柒拾元整）。

三、付款方式：

乙方将设计制作成品交付甲方并验收后，甲方需向乙方支付合同款2470元。

四、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方的需求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见； 甲方义务：

1、甲方有义务按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关资料或其他有关资料给乙方； 乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项； 乙方义

务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计与制作安装。

2、乙方需按照合同约定按时保质、保密完成任务。五、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

六、合同生效：

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。本合同自签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

年月日年月日

微信推广服务合同篇七

法定代表人： _____

甲乙双方就宣传赞助合作一事，，经协商达成一致，根据《xxx合同法》及有关规定，签订本合同，以明确双方的权利、义务，供双方共同执行。

按照正常法律协议确定宗旨,充分发挥双方的优势和特色,

在_____大学区域内加强交流与合作,互惠互利,平等合作,促进双方共同发展。

2. 公平公正。双方在合作框架中享有平等地位和权利;

4. 依法合作。坚持法律框架内的有效合作。

3. 充分发挥双方的推动作用,积极动员和组织各项合作活动,共同推动双方整体提升。

至_____学年上学期

(3) 《新生宝典》;

(4) _____大学_____届新生文艺汇演; 经费预算: _____元。

至_____学年下学期

(1) _____大学辩论赛; 经费预算: _____元;

(2) _____大学十佳歌手大赛; 经费预算: _____元;

(3) _____大学“职场竞争”挑战赛; 经费预算: _____元。

3. 其他:

(2) 以上为_____大学学生会_____—_____学年主要活动,其中预算不包括宣传经费,甲方负责提供奖品及活动经费赞助,乙方出让以上活动独家冠名权及宣传权。

为保证有效开展合作,双各方同意建立以下合作机制。

2. 建立联络员制度。合同双方确定一名联络员,负责联络,沟通和协调工作。联络员应加强跟踪,落实和情况反馈,畅通双方信息交流渠道,提高工作效率,确保各项合作项目的顺利完

成。

2. 经双方协商一致, 甲方决定向乙方提供赞助经费不少于_____万元整, (不包括宣传经费, 其中现金_____万元, 充值卡_____万元), 款项自协议签定之日起_____周内到位_____%, 其余于_____年_____月_____日前付清。

1. 任何一方违反、不履行或不适当履行其在本协议中的声明、保证、承诺及其他义务的, 即构成违约。

2. 上述违约行为使守约方遭受经济损失的, 违约方应给予守约方因其违约行为而遭受到的任何直接或可得利益经济损失的足额赔偿。如该违约属于根本违约, 守约方有权决定本协议是否继续履行或予以解除。

3. 如果任何一方或多方无正当理由单方面解除本协议, 要向其它守约方合计支付违约金万元人民币。

任何一方对因宣传赞助合作而获知的另一方的商业机密负有保密义务, 不得向有关其他第三方泄露, 但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

1. 甲方或乙方如要提前终止本合同, 应提前三十天正式书面并电话通知对方, 双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2. 合同终止后, 合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

1. 任何一方要求变更合同内容, 应提前一个月书面通知对方并征得对方同意, 双方就变更内容协商一致的, 应签订书面变更协议。由此形成的书面补充协议, 与本合同具有相同法律效力。

2. 本合同未尽事宜，可由双方约定后作为合同附件，与本合同具有同等法律效力。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

1. 本合同适用xxx有关法律，受xxx法律管辖。

(1) 将争议提交仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。