

# 最新美发店员工入职合同(通用7篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 最新美发店员工入职合同汇总篇一

授权方：\_\_\_\_\_科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

被授权方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_

### 二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

### 三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币

贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、 甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、 甲方将“\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、 如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员的刑事责任。

7、 乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、 合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、 乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、 加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、 为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行

装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、 加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。 上述所涉及的费用由加盟商承当。

#### 四、促销与广告

1、 甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、 甲方进行“\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、 乙方单独进行“\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、 乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

#### 五、培训与指导

1、 为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、 加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，

参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、 开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、 加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、 加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、 乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、 除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、 本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、 甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、 乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、 乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、 双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事

任何商业活动。

## 七、竞争限制

- 1、 在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。
- 2、 为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、 乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。
- 4、 乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

- 1、 为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、 凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、 乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、 上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、 如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、 遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、 合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、 前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a□ 支付所有应付给总部的费用；

b□ 归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□ 向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

e□ 取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

g□ 因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、 甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

1、 任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，

即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、 双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

### 十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

### 十四、其它

1、 本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、 本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司 乙方：

地址： 地址：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表(签字)： 委托代表(签字)：

## 最新美发店员工入职合同汇总篇二

法人代表：

乙方：\*号码：

联系方式：



由于\*方发展需要并应乙方诚恳请求，\*乙双方本着共同发展、平等、诚信、协作、自愿的基础上，经过充分协商，经双方同意，\*方授权乙方入股公司，特立此协议。\*乙双方应按以下条款执行职责，履行义务。

一、乙方同意投资入股，共计股金元整，并在约定时间将资金打入\*方账户；\*方授权乙方自年月日起为\*方股东，占公司股份的百分之，乙方在此期间享受比例分红及相应权益、承担相应义务以及股东责任。股金退还时按公司退股的有关规定执行。

二、入股期间股东相应权益：

1、享有每年按比例纯

## 最新美发店员工入职合同汇总篇三

联系方式：\_\_\_\_\_

合伙人：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

联系方式：\_\_\_\_\_

根据《^v^合伙企业法》及相关法律规定，甲乙双方在平等自愿、公平和诚实信用原则的基础上，就共同投资经营品牌童装，共同承担风险事项，双方经友好协商一致，达成如下协议。

### 第一条合作事项

甲乙双方共同投资、经营品牌童装，品牌童装位于\_\_\_\_\_，工商登记负责人为\_\_\_\_\_，经营范围为\_\_\_\_\_。现品牌童装由乙方独自经营，乙方同意甲方出资加盟品牌童装经营，双方共同利用自身积

累的经营管理经验，通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

## 第二条合作期限

双方合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 第三条投资约定

1、品牌童装总投资为人民币\_\_\_\_\_元(大写: \_\_\_\_\_元整，双方根据品牌童装包括装修装潢、设施设备、原材料等一切经营有关固定资产进行评估后的最终总价值)。

2、双方各自出资情况如下：

其中甲占投资总额的50 %、乙占投资总额的50 %。

## 第四条利润分配与债务承担

1、品牌童装盈余(利润)按照双方各自的投资比例分配。如存在盈余，双方应于每月\_\_\_\_\_日前对前一个月的盈余进行结算，双方签字确认后方可进行结算利润盈余，禁止一方私自结算盈余。

2、品牌童装债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按出资比例在15日内向对方清偿自己应承担的部分。

## 第五条出资转让

如一方要求转让该商铺的自持投资份额，应当经另一方的书面同意，否则私自转让部分无效。如另一方不同意转让给第三人，则应当出资购买该转让份额，如不同意出资购买，视

为同意另一方的份额转让。

## 第六条特别约定

1、未经双方一致确认同意，禁止任何一方私自以品牌童装名称或名义在\_\_\_\_\_市范围内进行经营活动(包括以品牌童装名称单方面另设“分号”、或与他人合伙经营等)。未经双方一致确认同意，禁止任何一方参与经营与本合作项目相似或有竞争的品牌童装或相关品牌童装活动。

2、双方确认，该店包括但不限于装修装潢、设施设备、原材料等共计\_\_\_\_\_元，全部资金已由乙方出资完成，现双方同意，甲方自签订合同之日起以相同金额出资，出资形式：以支付房租、原材料等品牌童装经营所需的一切开支作为出资，直至甲方出资部分与乙方投资部分持平为止。

## 第七条违约责任

2、如一方未违反4、1条款私自结算盈余，守约方有权要求违约方在30日内交还私自结算盈余部分，并有权要求违约方支付元违约金。

3、除双方书面达成一致外，任何一方不得擅自更改品牌童装经营信息或者与他人合伙以本品牌童装名义开设“分号”，否则违约一方应当向守约方支付\_\_\_\_\_元违约金。(大写：人民币\_\_\_\_\_元整)

4、如合作期限届满前，一方要求退出合作的，应当经双方结清品牌童装的一切债务、开支费用，并且通过转让出资给第三方后方可退出，否则，强制退出或不参与品牌童装后续投资、品牌童装经营管理的，应当向守约方支付补偿金\_\_\_\_\_元整(大写：人民币\_\_\_\_\_元整)。转让给第三方的，应当依据本协议第五条(出资转让)规定执行。同时，中途退出合作的一方，除经另一方书面同意外，应当承担违约责任，

即应当支付守约方违约金\_\_\_\_\_元整。(大写：人民币\_\_\_\_\_元整)

## 第八条争议解决

- 1、本合同履行过程中产生的争议，由双方协商解决，协商不成任何一方的，双方同意交由合同履行地法院管辖。
- 2、因一方违约致使本合同的履行产生争议，守约方为解决争议所产生的公证费、律师费、保险公司出具保全费用、翻译费、通讯费、差旅费、文印费等合理费用由违约方负担。双方相互违约，有履约先后顺序的，负先履行义务一方负担所有争议解决费用；无履约先后顺序的，争议解决费用双方自行承担。

## 第九条其它

- 1、本合同未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协议，补充协议为本合同之有效组成部分。
- 2、本合同如有涂改，双方均应在涂改部分盖章或签字确认，否则涂改部分无效。
- 3、就本合同订立及履行过程中的问题或与本合同有关的问题，一方作出有法律效力的意思表示，应以书面形式作出，加盖本方公章，且向对方送达，对方应\_\_\_\_\_个工作日内回函，否则视为无效。
- 4、本合同及附件经双方签字盖章后即生效，有效期至合同履行完毕之日起止。双方签署的相关文件与本合同具有同等法律效力。
- 5、本合同及附件经双方以传真形式签字盖章后文件同样有效。

6、本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

## 最新美发店员工入职合同汇总篇四

收入每日按时存入双 确认指定账户，出资装修协议书奶茶店店面转让协议书利润按照甲方。

(每月 15 号之前出具财务报告，企业借工协议书医疗事故风险协议书20 号之前分配上月利润) 3、资产及股份归属:全部资产及股份按照相互投入资金比例分 股。合作人甲方: 合作人乙方: 日 药店合作经营协议书文篇二 合伙人:(甲方) 合伙人:(乙方) 甲乙双方本着公平、平等、互利的投资举办经营店铺 药店入股合同协议书 ，就有关医药类。

药店合作协议书应该根据双方当事人协商确定的最的内容来进行签订。首先是需要介绍一下合作双方当事人的一些基本身份方面的情。药店合伙协议书(标准版).docx□

药店合伙协议书 药店合伙协议书 甲方: 乙方: 鉴于: 1、甲方是开福区路号门面的所有者以及使用该门面的楚某堂海岸药店的实际经营者。

。合伙合同又称个人合伙合同，户名更名协议书本出轨后的协议书怎么写是指两个或两个以上的人为实现共同经济目的约定共同出资，社区教育基地协议书租赁合同内部协议书共同经营，菜场店面出租协议书共分利润，共担风险的协议。

## 最新美发店员工入职合同汇总篇五

乙方:

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成风管电加热器以下协议:

一、甲方同意将自己位于街 号的店铺转让给乙方使用，建筑面积为平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方履行原有店铺租赁合同中所规定的条款，并且定期交纳租金及该合同所约定的应由甲方交纳的水电费及其他各项费用。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备和房屋装修等；营业设备等全部归乙方。

四、乙方在 年 月 日前分两次向甲方支付转让费共计人民币元，第一年付款\_\_\_\_\_%，第二年付清余下\_\_\_\_\_%费用。

五、甲方应该协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件的过户手续，但相关费用由乙方负责；乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

六、如乙方逾期交付转让金，乙方应每日向甲方支付转让费的千分之一作为违约金，逾期30日的，甲方风管电加热器有权解除合同，并且乙方必须按照转让费的10%向甲方支付违约金。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方同样承担违约责任，并向乙方支付转让费的10%作为违约金。

七、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁店铺，其有关补偿归乙方。

八、本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方签字：

乙方签字：

日期：

## 最新美发店员工入职合同汇总篇六

出租方：\_\_\_\_\_，以下简称出租方。

承租方：\_\_\_\_\_，以下简称承租方。

为了搞活经济，充分发挥美容美发室场地的经济效益，经双方协商，由出租方将其美容美发室场地租给承租方经营，特订立本合同。

第一条 租赁的内容包括出租方\_\_\_\_\_，及其现有设施设备一套。（详细清单附后）

第二条 租赁期限为壹年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，承租方经营范围限于酒店美容美发的服务项目。

第三条 年租金为\_\_\_\_元，在签定本合同时，由承租方先支付给出租方半年租金\_\_\_\_元，余款由承租方在第二季度末前支付给出租方。

### 第四条 承租方的权利、义务

- 1、承租方在约定的经营范围内所从事的经营活动，不受出租方干预。
2. 承租方有权要求出租方提供一切开展正常营业活动所必需的条件。
3. 承租方对于租用的租赁场所只有使用权，没有所有权，不

准以任何形式进行转租，转让。

4. 承租方不得利用租赁场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出出租方的经营范围。

5. 承租方的服务和商品销售活动必须实行现货交易，不准开展预收款式的预售或代购、代销业务，并独立承担其租赁期内的经济和法律責任。

6. 承租方必须爱护租赁场所设施设备，在租赁期间如损坏所租赁租赁场所设施设备，必须承担修复或赔偿责任。

7. 承租方必须遵守出租方的店堂纪律，端正经营态度，文明经商，礼貌待客，遵守安全消防规则，维护店容卫生。

8. 应出租房要求, 出租方向承租方提供5人员工就餐卡。

## 第五条 出租方的权利、义务

1. 出租方有权要求承租方不得有欺骗消费者的行为发生，以及以不正当的价格和手段牟取利益的行为。

2. 出租方有权要求承租方上报各种报表，有权对承租方的经营活动是否合法、是否遵守店堂纪律和有关规章制度等进行监督。

3. 承租方有下列情形之一时，出租方有权解除合同：

(1) 擅自改变美容美发室的使用性质或损坏设施设备且并不能及时恢复者。

(2) 擅自转租、转让美容美发室或利用美容美发室从事非法经营活动；



(3) 承租方严重违反店堂纪律的有关规章制度，影响出租方声誉者。

(4) 承租方不按时向出租方支付租金。

4. 出租方应尊重承租方的经营权利，不得任意干涉承租方的正当经营活动。

第六条 合同期满、停租或承租方迁走时，承租方应将美容美发室内所有设备设施和物品向出租方交接清楚，并对破损和短缺物品进行赔偿。

第七条 本合同自签订之日起生效，合同正本一式两份，订立合同各方各执一份。

第八条 合同中如有未尽事宜，应由订立合同各方共同协商，作出补充规定。补充规定与本合同具有同等效力。

第九条 在双方共同执行本合同期间，任何一方违约，由违约方赔偿另一方经济损失肆万元。

---

---

---

## 最新美发店员工入职合同汇总篇七

乙方：

一、合同期限和工作内容

第一条 本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。

第二条 根据甲方工作需要，乙方同意从事 岗位(工种)工作。甲方根据工作需要和对乙方业绩的考核结果，经双方协商同意，可以变更乙方工作岗位(工种)。

第三条 乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作任务，达到规定的服务质量标准。

## 二、工作时间和休息休假

第四条 乙方实行标准工时工作制，每天工作十二个小时，具体作息时间为早上九点到晚上九点。

第五条 乙方每月有四天休假，每周一天。

## 三、劳动报酬

第六条 双方确定乙方实行以下第 种工资形式：

a□实习期工资：

b□试用期工资：

c□技工：

第一年按乙方当月完成(洗、剪、吹、盘、做花)营业额的 %；  
烫发、炬油按 %抽成。

第二年按乙方当月完成(洗、剪、吹、盘、做花)营业额的 %；  
烫发、炬油按 %抽成。

第三年乙方当月完成(洗、剪、吹、盘、做花)营业额的 %；  
烫发、炬油按 %抽成。

d□辅工、洗头工按公司依法制定的计件工资制度执行。

第七条 甲方为乙方提供食宿条件或者等同于提供食宿条件的，不得折算为乙方工资。

#### 四、劳动纪律和规章制度

第八条 乙方应严格遵守甲方制定的规章制度、完成劳动任务，提高职业技能，执行劳动安全卫生规程，遵守劳动纪律和职业道德。

第九条 乙方有权拒绝甲方安排违法、不道德或损害乙方身心健康的行为，有权提出批评并向有关部门检举控告。

第十条 乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予合理的行政处分、行政处理、经济处罚等，直至解除本合同。

#### 五、劳动合同的变更、解除、终止、续订

第十一条 订立劳动合同时，甲方不得以任何形式向乙方牟取不正当利益，不得向乙方收取押金、抵押物、保证金、定金或其他财物，不得要求强迫乙方集资入股，也不得扣押乙方的身份证等证件。

第十二条 经甲乙双方协商一致，可以变更本合同相关内容或解除本合同。

第十三条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同。

- 1、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；
- 2、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 3、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

第十五条 乙方解除劳动合同，应当提前三十日以书面形式通

知甲方。

1、在试用期内的；

3、甲方不能按照本合同规定支付劳动报酬或者提供劳动条件的。

第十六条 本合同期限届满，劳动合同即终止。甲乙双方经协商同意，可以续订劳动合同。

## 六、经济补偿与赔偿

第十七条 乙方违反规定或本合同的约定解除本合同，对生产、经营和工作造成直接经济损失的，乙方应适当赔偿甲方损失。

第十八条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。自双方签字之日起生效。