

最新人才工作调研方案及调研报告(通用10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇一

乙方：

一、甲方的责任、权利、义务：

- 1、根据工作需要，自 年 月 日至 年 月 日，乙方在进行有关(方面)的学习与培训，为期 天。
- 2、甲方为乙方提供学习(培训)费用预计 元人民币。
- 3、甲方保证乙方在学习与培训期间享受规定的待遇，并有权对乙方的学习情况进行检查监督，并对乙方在学习培训中的不良表现进行惩处。
- 4、甲方有权要求乙方自当期劳动合同终止日起必须为甲方服务年，即自年月日起至年月日止。服务期内，如乙方违反培训协议，应将甲方支付的学习培训费用及违约金按“未履行月数/服务期月数”的比例退还。

二、乙方的责任、权利、义务：

- 1、学习与培训期间，自觉遵章守纪，努力学习，完成培训任务。

2、若乙方因个人原因未能完成培训任务，乙方须自己出资参加相同培训一次，并作为记录记入年底绩效考核中。

3、一经签订本培训协议，将严格按照培训协议规定的年限为公司服务。乙方无论以何种原因离开公司，将依《员工培训管理办法》的相关规定支付相应的培训费用和违约金后，方可办理离职手续。

4、乙方学习培训期满，应将毕业证/合格证交人力资源本部审核。如果成绩不合格，应将甲方支付的学费按比例退还甲方。乙方一次退还有困难的，甲方酌情从其月总收入中扣除。

三、双方约定的其它事宜：

四、本协议作为甲乙双方签订的劳动合同的补充文件，与合同正本具有同样的法律效力。

五、甲乙双方在履行本协议发生争议时，可由甲乙双方协商解决。若双方不能协商解决的，双方根据上海市有关法规提请劳动争议仲裁，必要时将通过法律途径解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字之日起生效。

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇二

法定**人：孙虹职务：院长

委托**人：黄进华职务：院长助理

地址：长沙市岳麓区桐梓坡路138号

电话：0731—88618656

邮编：410013

乙方：湖南武冈展辉医院

法定**人：段世辉职务：董事长

委托**人：职务：

地址：湖南武冈市展辉路

邮编：422400

**和义务，一致达成本合作协议之全部条款，双方承诺共同遵守，并由各

自授权之**签署本合作协议。

甲方将乙方确定为医疗技术合作医院，并在乙方挂牌“中南大学湘雅三医院技术合作医院”。合作采取技术指导方式，即由甲方专家以本协议约定的方式为乙方提供技术指导，包括但不限于派专家开展教学查房、会诊、手术、讲学。

通过引进中南大学湘雅三医院的先进医疗技术，提高乙方工作人员的技术水*，同时扩大甲乙双方在当地的影响度，达致多赢的目标。

（一）甲方的义务

- 1、甲方定期或不定期派专家教授到乙方指导临床、科研工作；
- 4、甲方动员恢复期的乙方所在地的病人转入乙方康复治疗；

（二）乙方的义务

- 4、乙方负责为甲方的各项宣传提供场所和协调当地有关管理

部门的关系；

5、乙方应当以多种形式宣传和推介甲方的专家和技术、项目。

甲乙双方双方均应诚信地遵守和履行本协议。一方违约，守约方有权要求违约方赔偿因违约造成的直接和可预期的损失。一方违约，出现本协议第七条所列举或者相近情况的，守约方在**协议的同时，还有权要求违约方赔偿因违约造成的直接和可预期的损失。

甲乙双方合作期限为1年，从本协议生效之日起计算。合作期限届满，甲、乙双方同意继续合作，可另行签订延长合作期限的协议，或者另行签订合作协议。

（一）合作协议**

1、在合作协议履行过程中，一方违约，以致合作无法进行，守约方有权**本合作协议。

2、在本协议履行中，一方不履行合同义务，经守约方通知，在指定期限内仍不能履行的，守约方有权**本协议。

3、**协议的通知到达违约方时，。本协议即**。

4、合同**的通知并非守约方放弃追究对方违约责任之表示，违约方仍应根据本协议承担违约责任。

（二）合作协议的终止

出现下列情形之一，本合作协议终止：

1、合作期限届满；

3、因国家法律、法规或**规定必须终止本协议；

4、其他不可抗力使本协议无法履行。

1、本协议所指不可抗力包括：自然灾害，如地震、洪水等；社会剧烈动荡事件，如战争状态、**、大规模传染病爆发流行等。

2、出现不可抗力事件后，合作双方应当通知对方，并采取措施尽量减少损失，如不可抗力事件消失后，合作仍可继续的，双方可继续履行本协议，或者另行签订协议。

本协议有关的双方**义务均以本协议及基于本协议的补充协议为准。双方之任何争议以本协议文本为唯一解释依据。

与协议履行、**、终止有关的所有通知，一律以书面通知为唯一有效方式，通知的送达以特快专递、专人送达、传真为有效方式。特快专递送达的，以交寄之日起三日为到达之日。专人送达的，以收信人签收之日为到达之日。传真送达的，以传真发送之第二日为到达之日。所有通知到达之日即为生效之日。

在履行合作协议的过程中，发生争议事项，首先应协商解决。协商不成，本协议任何一方均有权向合同签订地人民**提**讼。

本协议在履行过程中，对未尽事宜及本协议签署时未出现的事宜，双方以补充协议约定，补充协议构成本协议之组成部分。补充协议与本协议具有同等法律效力。

本协议经双方**签字并加盖各自法人印章后生效。本协议一式两份。协议双方各持有一份，均具有同等法律效力。

1、本合同条文含义按通常之理解，各方存在歧义时，协商解决。

2、本协议为a4打印件，共4页。

甲方：

授权代：

日期：

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇三

随着经济的发展，人们的消费水*、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化。与此同时，壁纸流行以来，短短几年时间从不为人知，到现在成为时尚新宠，不得不说越是流行时尚的新鲜实物，越能激起大众的追捧！装饰壁纸以其自身的美观、时尚、个性、大方，越来越成为当今家居装饰品中宠儿。家庭妇女已然成为壁纸消费市场中的特殊群体，她们既是当前消费主体之一，有着独特的消费意识和消费特点，也是未来壁纸市场的主力 and 追求潮流的引导者。她们的消费特点在一定程度上折射出当前家庭的生活状态和价值取向。赣州作为江西第二大城市，有着丰富的历史渊源，在赣州市建材市场鸿流中，本着对壁纸市场的密切关注，我们小组对赣州壁纸市场的消费状况进行了深入调查。

1、通过对赣州市壁纸市场消费群体的消费状况的调查，得到赣州市壁纸客户的消费构成、消费差异以其影响其消费构成的主要因素。

2、通过对赣州市壁纸消费领域的消费状况的抽样调查，力图解读全国二线壁纸市场购买群体的消费理念、消费意识、以及消费心理。

1、消费群体——赣州市壁纸购买客户状况

2、产品信息来源——赣州市壁纸客户的产品信息来源途径。

3、产品功能——壁纸购买客户的出发点。

4、影响消费者选择的因素。

5、赣州市壁纸市场的潜在需求以及发展前景。

赣州市建材市场的人流来往户，壁纸商店的客户源，菜市场的家庭主妇以及少许在校大学生。

纸质问卷

此次调研共发放纸质问卷120份，回收105份，有效问卷100份，此次调研主要针对赣州壁纸市场的消费群体、消费构成、消费心理、消费意向等方面。

（一）、消费群体——赣州市壁纸购买客户状况

第8题您认为壁纸装修适合哪种户型？[单选题]

据调查结果显示，壁纸消费群体大致上趋向于整体化和小户型，的被调查者选择答案“都可以”，30%的被调查者认为小户型是主要的壁纸消费群体，中型户的消费群体所占比例为，市场占有率也是比较高的，比例较低的有别墅和大型户，分别为和。由此可以看出，壁纸的消费群体还是遍布所有户型的消费者中，并且占有很大潜在优势。

第9题您认为壁纸装饰可以体现户主的？[多选题]

据调查结果显示，45%的被调查者一致认为壁纸装饰可以体现户主的情调，35%的被调查者觉得能体现互助的品味，有的比例是得出什么都不能体现这个结果，很少一部分的被调查者是认为壁纸装饰能体现户主的财富与地位。由此可以看出，壁纸消费群体大致是根据自己与众不同的情调和独特的品味来选择壁纸的，财富和地位不是以是否使用壁纸装饰来体现

的。

（二）、产品信息来源——赣州市壁纸客户的产品信息来源途径

随着时代的日新月异，社会的消费水平已经普遍提高。消费者通过何种途径接触到壁纸装饰，通过何种方式更加深刻地了解壁纸？这些都是可以探讨深究的问题，通过对市场变化的了解，壁纸市场可以更进一步进入消费者心里，形成最新的一种消费理念，增大壁纸市场的消费领域。

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇四

乙方：

根据《劳动法》、《劳动合同法》、《江苏省劳动合同条例》和有关法律法规及规章规定，甲乙双方本着平等自愿、协商一致、公正公平、诚实信用的原则，签订本合同，并承诺共同遵守。甲方愿意按照法律、法规规定和劳动合同约定，按时、足额支付劳动报酬，缴纳社会保险费，提供劳动安全卫生保护，保障乙方休息、休假；乙方愿意按照法律、法规规定和劳动合同约定，履行劳动义务，提高职业技能，遵守劳动纪律和职业道德。

本合同期限采用下列方式确定：

合同自____年____月____日起始，以完成工作任务或与实际用工单位的协议终止为合同终止期限。

1. 甲方派遣乙方在____（实际用工单位）的____岗位从事____工作，乙方同意按实际用工单位书面公布的工作内容和岗位要求，按时完成合理定额，并达到规定的质量标准。
2. 乙方应当积极参加实际用工单位的职业技能培训，努力胜

任劳动合同约定的岗位工作要求。

3. 实际用工单位因生产经营或调整劳动组织需要，需要调整或调动乙方工作岗位的，应由甲方征求乙方的意见，并与乙方协商一致。

1. 甲方监督实际用工单位按照国家 and 地方政府的有关规定并结合本单位实际生产经营情况，约定乙方每天工作不超过_____小时，每周（月）工作不超过_____小时。

2. 实际用工单位因工作需要必须安排乙方延长工作时间或在法定节假日加班的，按国家规定支付加班加点工资或安排补休，加班工资由实际用工单位直接发放，不包括在劳务费中。

1. 甲方监督实际用工单位建立、健全劳动安全卫生制度，严格执行国家劳动安全规程和标准，对乙方进行劳动安全卫生教育，为乙方提供符合国家规定的劳动安全卫生条件和必要的劳动防护用品。乙方必须严格遵守安全操作规程，并有权拒绝实际用工单位的管理人员违章指挥、强令冒险作业；对危害生命安全和身体健康的行为，有权提出批评、检举和控告。

2. 乙方因工作遭受事故伤害或患职业病，甲方及实际用工单位负责及时救治，并按规定时间为乙方申请工伤认定和劳动能力鉴定，保障乙方依法享受各项工伤保险及相关待遇。

3. 乙方患病或非因工负伤，甲方保证其享受国家规定的医疗期和相应的医疗待遇。

乙方工资由甲方按实际用工单位提供的结算清单每月_____日代发。由于实际用工单位未及时支付到帐的，由甲方先行垫付，并由甲方向实际用工单位按双方协议追偿。

1. 甲乙双方必须按照国家 and 地方政府的有关规定，参加养老、

失业、医疗、工伤、生育保险，按时足额缴纳各项社会保险费；其中，乙方应缴纳的社会保险费由甲方代扣代缴。

2. 甲方应当每年至少一次向本单位职工代表大会或本单位住所的显着位置公布本单位全年社会保险费缴纳情况，接受乙方监督。乙方有权按照规定查询个人的缴费记录。

3. 合同履行期间，乙方依法享受国家规定和双方约定的福利待遇。

1. 甲方应依法建立劳务派遣规章制度，并以书面形式向乙方予以公布；未依法建立或未予以公布的规章制度，对乙方无约束力。

2. 乙方有严重违反劳动纪律或者实际用工单位规章制度的，严重失职、营私舞弊、对实际用工单位利益造成重大损害的或被依法追究刑事责任等行为的，甲方有权予以辞退。

1. 甲方按照劳动合同约定派遣乙方到实际用工单位工作的，应与实际用人单位约定由其承担或部分承担甲方对乙方的义务，并将约定内容书面告知乙方。实际用人单位未按约定承担对乙方义务的，由甲方承担对乙方的义务，实际用人单位承担连带责任。

2. 出现劳动合同依法可以中止履行情况之一的，劳动合同可以中止履行。合同中止期间，劳动关系保留。中止履行情况消失，双方仍具备继续履行劳动合同条件的，应当继续履行；不具备继续履行劳动合同条件的，劳动合同终止。合同中止时间不计入劳动合同期限。

3. 经双方协商一致，本合同可以书面形式变更。一方要求变更劳动合同的，应当将变更要求书面送交另一方，另一方在收到之日起日内未作出书面答复的，视为不同意变更本合同。

4. 本合同应当依法解除和终止。双方依法终止和解除劳动合同的，甲方应当自解除或终止劳动合同之日起个工作日内，向乙方出具解除或终止劳动合同证明。在乙方履行完必要手续的_____个工作日内，办理完毕乙方档案和社会保险关系转移等手续；同时，甲方应当依法向乙方支付经济补偿金、医疗补助费等相关费用。

1. 甲方的违约责任：

(1) 甲方违反规定或者劳动合同的约定终止、解除劳动合同，或合同到期后故意不及时续订劳动合同的，给乙方造成损害的，应赔偿乙方的经济损失。

(2) 其他：

2. 乙方的违约责任：

甲乙双方因履行本合同发生的劳动争议，可以向甲方劳动争议调解委员会申请调解；调解不成的，可以向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。申请仲裁的一方须在自劳动争议发生之日起60日内向劳动争议仲裁委员会提起书面申请。对仲裁裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

均按国家有关规定执行。国家没有规定的，由甲乙双方平等协商解决。合同履行期间，所定条款与国家新颁布的法律、法规、规章不符的，应按国家新规定执行。

乙方：

日期：

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇五

一、租赁门面描述

1、 甲方将其拥有的坐落于____ 该门面建筑面积共 _____

二、 租赁房屋用途

1、 乙方租赁房屋为商业房屋使用。

2、 乙方向甲方承诺：在租赁期限内，未事先征得甲方的书面同意，并按规定报经有关部门核准，乙方不得 擅自改变门面的原有结构和用途。

三、 租赁期限 本合同租赁期为： 年

四、 租金及支付方式

1、 第一年租金为三个月支付一次， 具体为：

2、 在租赁期内，因租赁门面所产生的水、电、卫生费、物业管理费由乙方自行承担。

五、 甲方的权利与义务

1、 甲方应在乙方支付第一次租金之日将上述房屋钥匙交付乙方。

2、 甲方必须保证出租给乙方的门面能够从事商业经营。

3、 租赁期满，乙方未续租的，甲方有权收回房屋，乙方应在租赁期满后将上述房屋钥匙交付甲方。

六、 乙方的权利与义务

1、 乙方按照本合同约定使用房屋，不承担门面自然损耗的赔偿责任。

2、 乙方在不破坏门面原主体结构的基础上，有权根据营业需

要对上述房屋进行装修。

3、乙方经营过程中所产生的费用、税收、债务均由乙方自行承担。

4、乙方不得利用上述房屋从事非法经营及任何违法犯罪活动。

5、按本协议第四条约定支付租金。

七、合同的变更和解除

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除合同；

(1) 未按约定期限交付租金，超过半年 以上的。

(2) 从事非法经营及违法犯罪活动的。

2、甲方有下列情形之一的，乙方有权解除合同：

(1) 甲方不交付或者迟延交付租赁房屋 20 天以上的。

(2) 乙方承租期间，如甲方因该房屋或房屋范围内的土地与第三方发生纠纷或甲方与第三人之间的纠纷涉 及到该房屋及房屋范围内的土地，致使乙方无法正常营业超过7天的。

(3) 甲方未经乙方书面许可，擅自将出租的房屋用于抵押或转让给第三方的。

(4) 租赁房屋主体结构存在缺陷，危及安全的。

3、在租赁期限内，有下列情况之一的，双方均可变更或解除合同：

(1) 甲、乙双方协商一致，书面变更或解除本合同。

(2)因不可抗力因素致使房屋及其附属设施严重受损，致使本合同不能继续履行的。

(3)在租赁期间，乙方承租的门面被征收、征用或被拆迁的。

(4)因地震、台风、洪水、战争等不可抗力的因素导致该房屋及其附属设施损坏，造成本合同在客观上不能继续履行的。

八、其他约定

2、本合同自甲乙双方签字或盖章之日起成立。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份

甲方：

身份证号：

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇六

做企业规划除了做好企业家底调查，还有了解所对应的市场，在孟庆亮写作的《卖不动到畅销》书中当时主要进行了以下5项调查。

1. 外部主要代理商的认识与沟通

为了能够快速进入工作状态，总经理和我对全国最重要的几个区域经理进行了一次拜访，一是让我了解他们的思想、他们的市场，同时也让他们了解我的思想及下一步的构想，同时也让各地主要市场对我进行一个评判，以增加总经理自己的信心。

通过一周的全国沟通，我通过了各地市场经理对我的一个基本认可，总经理认定自己的选择没有错，后来几年的合作总体来说是愉快的，产品也从卖不动到畅销*。

我认为这样考查职业经理人确实非常独特，值得向企业推广。如果一个人不被大多数人认可，他想干成一件事从一开始就决定了他会失败。

因此一个人要成功，最重要的特质就是要让人快速喜欢您、认可您。

2. 与广告商沟通

当时太阳石的产品设计、促销品设计及广告的拍摄都外包给了北京昌荣广告公司，当我们就一些理念进行沟通后，双方都能认可，后来昌荣广告公司的客户总监出来成立了太阳石的广告公司，太阳石的一切传播问题还是继续保持了较好的沟通。

在我们的沟通中并且达成了后来的十六字经典传播原则：高空点缀、低空突破、中空配合、公共关系。在后面的篇章会详细讲述。

3. 外部竞品与公司产品市场占有率情况调查

知己知彼、百战百胜，规范的运作应按以下流程做，由于我在来太阳石之前，已得到过一个花了30多万，请专业市场调研公司做过的妇儿市场报告，因此并没有按以下这样专业去做市场调查。只是在部分样本城市对同类的竞品做了一个详细调查，通过调查明确了市场竞争的一个基本态势。

在当时的*市场上，妇科生殖领域西安杨森的达克宁栓是一强独大。康妇特栓名列第二，但是在局部大城市与其不相上下，这个主要取决于两个企业的不对等，但是在杨森的眼里康妇特栓还是被认定为最大的潜在对手。

另外，在当时的*市场上，儿童产品可以说是群雄割据的局面，外资控制一线城市及江浙等市场，中小品牌各有区域优势，

唯一算得上全国品牌的只有哈药集团的护彤牌感冒药，系列化的儿童品牌根本没有，市场的想象空间太大。

但是真正要把一个调查做好，还是要有一个规范的运作。如果我没有在同类型企业几年的功底，要不经大量调查就能有一个全面深入的了解是不可能的。

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇七

菜市场的场地资源多数为公建配套的国有资源，场地的布局充分体现了以居民生活对菜市场的需求为规划原则的，对掌握管理这些资源的各个部门来讲，应充分认识到菜市场与居民生活密切相关且具有支配性地位的特性，应从利民的角度考虑，而不应只将其看作是获取更多的利益的渠道。基于这一认识，凡国有的公建配套资源可以定一个统一的菜市场租金标准，该标准不得高于同一地区菜市场租金的社会*均水*。以这次抽样调查的33个菜市场*均租金价格来计，日*均租金为0.996元/*方米。尽管滨北、滨南日*均租金价差为元，但年租金价差也仅2300多元。所以，我们认为区域内租金规定不宜再细分，对公建配套的菜场以每*米元为区内菜市场租金最高上限，下浮不限。这对标准化菜市场具有扶持作用，租金的积累倘若以五年为计，就具有对菜市场进行再改造的能力，实现良性循环。而除此之外的社会经营者自行开辟的菜市场租金则不设规定。

我们认为，应首先对租赁摊位的经营商品要有规定，也就是说，上述的猪肉、蔬菜等七类行业的品种要占一定比例。据抽样调查情况看，36个菜市场中七类行业所占摊位比例*均为81.7%，这基本符合要求。七类行业在每家菜市场的比例尽管有所不同，但总体上大同小异。如果打造一个数学模型，可以细分至每个行业的商品所占比例，但考虑地区层次、供求的差别，不宜细分规定。菜市场摊位价格制定，由于差别大，比较复杂、也比较棘手，以调查情况而言，既存在地区差、规模差、模式差、经营主体差，还存在场内摊位的市口

差、品种差等等。为解决菜场内房间摊位与一般摊位的价差问题，我们考虑两个办法：（1）根据地段、标准化与非标准化制定一个基准价，允许上浮比例。据调查了解，房间摊位经营者一般租赁费在1500元/月左右，猪肉最高在1900元/月，但不具代表性。一般而言，场内房间摊位的租赁基准价定在1500元则具有可行性。考虑标准化菜市场创建成本及鼓励方向，允许其房间摊位的租赁费在基准价上上浮20%。

场内一般摊位中，若以调查的*均租赁价为依据，租赁费（标准化柜台）上限分别可以设置为：猪肉摊位1000元（剔除房间租赁价）、蛋品摊位750元、水产摊位海鲜800元（河鲜均为房间）、蔬菜摊位*均价格600元，豆制品摊位920元，分割禽820元（活禽均为房间），水果摊位1050元。这一基准价，最大的不足是*均摊位价淹没了市场设施的差异与管理规范与否的区别，一些非标准化的、低于*均摊位价的菜市场从中反而得益，不利于菜市场的发展趋势。（2）由价格部门根据菜市场的运行成本，以街道为单位申报，由经委与价格部门联合成立审核小组对每一菜市场七类主要行业的摊位费逐一审核定价。这一做法的益处是准确性适中，既能对菜市场的成本和盈余情况进行一定的控制，也能使*为发展菜市场的支出得到更有效的掌握。

免去市场收费、降低市场租金、规范摊位收费标准，理应传导于菜价，最终目的是体现*关注民生，让百姓得益。在市场经济条件下如何将*的利民思想转化为百姓的切身利益，我们考虑可以出台副食品行业指导价或菜市场指导价以此规范菜市场内的商品价格。通过区副食品行业协会服务社会、服务*、服务企业的职能，制定主要副食品的“今日指导价”，各菜市场可根据市场副食品市场行情，对当天的猪肉、水产和蔬菜代表品种实行最高指导价，不得突破。菜市场经营者对每个入场摊主签订《摊主公约》，以协议形式承诺此项规定。副食品代表品种的最高指导价由菜市场经营者根据市场商品行情，加适当毛利于当日公布。代表品种的毛利可作相应规定，如猪肉加10%、水产20%、蔬菜30%。此项举措可在条件较

成熟的菜市场先行试点，然后逐步推广。

在我们的调查中，菜市场存在着不规范收费现象，既有行政部门的多收费、捆绑式收费，也有经营单位利用行政收费项目向摊主乱收费等。菜市场经营者对摊主分摊的费用也各行其能，因而有必要通过“一费制”的征收，实行统一。在工商管理费、电子秤检验费、除“四害”费、消防、治安联防费等由*支付情况下，目前来看涉及分摊的费用还有水电费（按表结算）、垃圾清运费、电子秤使用费。这些费用的分摊可以实行摊主进场时的一并结算，实行进场时“一费制”收取。除此之外，不再收取任何分摊费用。另外，对于垃圾清运费，可考虑重新核定基数，从走访邻近的卢湾、闵行、长宁区的菜市场了解到，长宁的玉屏、卢湾的泰康、闵行的黎安菜市场每年“垃圾清运费”上交分别是7000元、19200元、8640元，相比之下，垃圾清运费比我们低的多，考虑到菜市场公益性的特点，可酌情降低其收费基数。

菜市场管理水*参差不齐，入场摊主的个人素质也有差别，导致菜场管理对象相对复杂。如果没有有效的机制，难以形成长效效果，那么，*从民生利益考虑的资金支出，也就得不到有效落实。面对这种状况，从有效和长效管理的角度考虑，可由区经委牵头制定“区标准化菜市场管理办法”，从标准化菜市场切入，设计符合我区实际的菜市场“管理标准”运行机制，将《标准化菜市场管理办法》的实施细则通过明文规定，组织场长和市场管理人员学习，更具渗透力，使菜市场的管理有章可循，违者按照《细则》处罚，直接触及违规者利益。也可作为标准化菜市场的年终考核依据和非标准化菜市场进行标准化改造的管理标准。此外，仍需保留个别社会力量兴办的菜市场，这对区菜市场的发展和长效管理会起到积极的推动作用。

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇八

调俗语有云：_三岁定八十。_0-3岁是一个人智力发育最关键

的时期。这段关键时期应该如何把握，很多家长并不清楚。不少家长为了工作，采取传统育儿方式，以为孩子吃得好就行，把孩子全托付给老人、保姆照顾，这种只停留在养、带层面上的方式并不利于孩子的智力成长。也有家长望子成龙、望女成凤过于心切，孩子还小的时候就迫不及待地让孩子识字、做数学题等，这种揠苗助长的方式更不利于孩子身心的健康发展。

高科技含量，但是大多数并不适合0-3岁的孩子玩。幼儿并不适合玩太复杂的玩具。

建议家长不妨在家里自己制作一些有针对性的简单的_土玩具与孩子共同游戏让孩子真正在游戏中学习。

自制玩具一：钓鱼。适合1岁-1岁半的孩子。所需材料：硬纸数张（剪成鱼的形状），回形针数个（做鱼钩），线，小木棍（做钓竿），磁铁（与硬纸贴在一起）。这个游戏能训练孩子的综合能力，特别是手指协调能力，认知能力（包括颜色、形状、动作等），还有语言能力等。

自制玩具二：自制图片。适合1岁半-2岁的孩子。所需材料：纸、画笔。家长可以制作一些有针对性的图片，例如画一匹完整的马与一匹缺失了一条腿的马同时放在孩子的前面，让孩子指出两幅图的不同，这种针对性强的图片能训练孩子的观察能力，还可以灌输类别、数字的概念等，对孩子有启蒙的作用。

自制玩具三：高尔夫球杆（或称门球）。适用1岁半以上的孩子。所需材料：塑料瓶一个，瓶口可用卷成柱状的报纸塞住，延长整体长度；小球一个。家长可灌输游戏规则等观念给孩子，同时也能训练孩子的手臂力量、手眼协调能力，更重要的是能带给孩子更多学跑的机会。这个游戏的运动量比较大，尤其适合偏胖的孩子。

的实物桥梁，起辅助的作用。唱儿歌、玩故事接龙等游戏，虽然没有实物的桥梁支撑，但同样是很好的选择。

家长和孩子的共同参与，才是游戏的真正内涵，才是育儿的关键所在。

有音乐声响的，种类不宜太多。家长还可在一旁缓慢移动玩具，训练婴儿目光随之移动，还可在小儿耳边轻轻地摇铃，使其跟着声音做转头动作。3~4个月 此时孩子视觉、触觉之间已建立了相互联系，开始能用手抓玩具，如花浪棒、摇铃等（可调整其位置），使小儿伸手可触摸或抓握，及早训练其手部功能。5~6个月 这时孩子已会翻身，能自由改变身体的姿势。*可用彩色环、塑料小动物等玩具引导小儿改变*（由仰卧位翻到侧卧位，由侧卧位翻到俯卧位），锻炼孩子全身运动的协调性。7~9个月 此时孩子已能坐起伸手取物或在地上爬行。爬行对小儿视野开阔与大脑发育都很有帮助。这时，应选择简单、有趣、耐用的玩具，如机动玩具（机动的小汽车和会动的动物模型）、娃娃等。让孩子有兴趣爬着追赶玩具，这样既增强了体质，又能促进智力发育。10~12个月 可以开始训练孩子站立，发展其手部小肌肉细小灵活的动作。合适的玩具有围栏、摇马以及小容器、敲锤、套塔、套碗和积木等。这么大的孩子最喜欢扔东西，可选择有启发性并能用手抓的活动玩具，以不易摔坏的为佳，如长毛绒、橡胶、塑料制的玩具。

1~2周岁 孩子会走路了，更加活泼好动，是感觉、知觉以及注意力和记忆力发展较快的时期，可以结合孩子的行走和智力的发展选择能拖动和发声的玩具，如边走边打鼓的小熊，木制拖拉的小鸭车、手推车、皮球和学步车等。

二、少儿期玩具调研报告

玩，的确是孩子的天性；爱让父母愿意为孩子这一天性消费。一件好的玩具对儿童来说能起到开发智力增长见识的作用，

同时也应该是能让人安全而放心的。但是，我们的父母是否了解自己孩子在不同的年龄段适合怎样的玩具，而玩具是否安全呢？对给我们宝贝的玩具，并不一定是最好的，但一定要是最合适的。否则，玩具反倒成了孩子及家庭的负担。

作为3到8岁的儿童他们的玩具一般拥有一个关键性的因素，那就是它必须能吸引儿童的注意力。这就要求玩具具有鲜艳的颜色、丰富的声音、易于操作的特性。值得注意的是，由于儿童处于一个不断成长的不稳定期，他们在不同的年龄阶段有着不同的爱好，普遍都有喜新厌旧的心理。

3到8岁的孩子一般都比较喜欢看动画片，所以一般都喜欢买一些动画片里能看到的玩偶，例如奥特曼，蜘蛛侠之类的。现在父母在孩子玩具上的花费比较少，有的父母每年给孩子玩具上的花钱。

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇九

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

第一条 甲乙双方应提供下列相应证件：

甲方提供： 1. 法定代表人身份证明； 2. 营业执照；

乙方提供： 1. 个人身份证。

第二条 乙方为甲方从事-----事务。

甲方聘请乙方作为本公司的业务代表，乙方负责管理甲方公司的所有新老客户。工作内容包括：客户订单管理、客户关系维护、新客户开拓、产品成本核算。乙方负责订单上的业务往来工作，订单交付工作，不参与公司内的车间或仓库工

作，订单交接生产部门负责全权生产（注：交货量大或乙方工作繁忙时，甲方需派司机等人员配合送货工作）

1、乙方帮甲方管理公司业务，甲方给予乙方固定月底薪工资，另加业绩提成。

按新客户利润高低来区分提成，利润在20%时提成2%，在30%时提成3%在40%时提成4%，在50%时提成5%，在50%以上时超出部分由甲方、乙方、客户方三等份分成）甲方介绍的客户或订单，提成按固定2%计算。

4、提成支付周期：按季度结算（1-3月份的提成在四月底前支付清4-6月份的提成在七月底前支付清；7-9月份的提成在十月底前支付清；10-12月份的提成在一月底前支付清）

1、日常业务开支：与新老客户业务往来所产生的应酬等费用，按全

年营业额的平均月营业额的1%作为业务开支（例如2011年总营业额480万，平均每月营业额40万*1%=4000 / 月的业务开支费用）

2、节日开支：凡是中秋节、农历新年等节日，需要给客户封红包、

送礼品、赞助费等所需要费用由甲方另行支付，不在业务开支预算内。

乙方在订单传递与交接过程中，因乙方过失导致产品报废或退货不能使用的，按产品开料出来的价格和人工成本，在扣除报废产品卖掉的废料钱，余下的产品由：甲方承担70%，乙方承担30%。

效。本协议书未尽事宜由双方协商解决，协商形式的补充协

议与本协议书有同等效力。

甲方（签章） 乙方（签章） 营业执照号码

个人身份证号

法定代表人

住址 / 注册地址

邮政编码

人才工作调研方案及调研报告(十篇)篇十

联系地址：

联系人：

乙方名称：

联系地址：

联系人：

一、合作目的

实现甲方学员满意就业，满足乙方紧缺人才需求。

二、人才推荐输送合作方式

1、乙方提出人才需求，甲方根据乙方需求推荐满足条件的甲方学员至乙方。

2、乙方以开展招聘会的形式到甲方挑选人才，甲方提供相关工作的协调和必要支持。

3、以灵活高效、便捷操作为原则，其他经甲、乙双方协商一致的合作方式。

三、甲方权利义务

1、甲方负责为乙方初步选择并推荐满足乙方需求的人员。

2、甲方及时与乙方沟通，对乙方招聘人员的基本工作予以支持和协调。

3、甲方对推荐人员的信息应保证其真实性（该真实性限于甲方所了解的实际情况）。

4、甲方对乙方提供的合作信息予以保密。

四、乙方权利义务

1、乙方应向甲方提供真实的岗位需求情况。

2、乙方应向甲方提供其所招聘岗位的工资范围及福利待遇等相关信息。

3、乙方应尊重甲方应聘学员，对甲方学员的合理咨询予以解答。

4、乙方对甲方提供的合作信息予以保密。

五、保密条款

甲、乙双方就履行本协议过程中，所知悉的对方提供的任何信息，未经对方许可，均不得以任何方式向甲、乙双方以外的任何第三人披露。本保密协议在合同期满、解除或终止后仍然有效。

六、合同期限

本协议有效期限为_____年；自本协议生效之日起至_____年_____月_____日止。

七、终止与解除

合同期限届满，本协议终止；经双方协商一致，可提前解除本协议；任何一方违反了本协议中的实质性条款规定，在收到非违约方的通知_____个工作日内，未能补救该违约，则非违约方可书面通知违约方立即终止本协议。本协议终止后，本协议第五条（保密条款）和第八条的规定继续有效。

八、争议解决及管辖法律

因履行本协议发生任何争议，双方应先友好协商。协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院起诉。

九、其他

1、本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议附件和正文具有同等法律效力。

2、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方：

法定代表人或授权代表（签字）：

签约日期：_____年_____月_____日