

饮料购销合同免费(实用8篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新饮料购销合同免费优秀篇一

乙方：

甲、乙双方就酒水饮料供销问题，经协商达成一致意见如下：

一、乙方兹同意，甲方享有乙方场所所售酒类及饮料的为期年的独家供货权。

二、乙方应将营业执照、法人身份证复印件(如委托经营的将授权经营委托书、受托人身份证复印件)作为本合同附件交给甲方。

三、甲方向乙方供货价格见附件价格表，为不含税价格，如开票则另计税金。如厂方调价，经乙方签章认可后按新价格执行。

四、甲方保证按时、按量送货给乙方，并承诺对所供酒类保质保量。如有假冒伪劣产品经有关部门鉴定后，一切经济责任由甲方承担，乙方据此可解除合同。如乙方对接受的酒水有异议，须在收货后30日内提出，否则视为有效接收。

五、乙方允许甲方派驻进场促销人员，但促销人员须遵守乙方场所的规章制度。

六、收货：乙方收货须经法定代表人签字或盖章，也可凭有效委托手续委托他人收货，乙方也可指定作为收货人(身份

证复印件作为本合同附件交与甲方)，委托收货文件为本合同有效附件。

七、货款结算：乙方须在每月日前，根据甲方提供的对账单，以现金或转账方式结清上月购进货物款。如乙方不能按时结清款项，甲方有权拒送酒水。甲方账户：无锡市朗樽贸易有限公司，账号：461158198625，开户行：中国银行高新技术开发区支行。

甲方业务员通常不得收取现金，除非持有甲方该有公章并经法定代表人签字的收款委托书时，且乙方经电话联系甲方负责人确认后才可以支付现金。

八、甲、乙双方任一方违约，需承担相应的违约责任，非违约方有权要求违约方承担本协议已完成交易额的20%作为违约金。乙方迟延给付货款还应向甲方支付应付而未付货款额的每日千分之一的违约金。

九、如乙方违约，甲方有权单方解除合同，并要求乙方立即结清所欠货款。

十、如乙方在合同期中，因任何原因歇业或转让，则此合同自行终止，据此甲方有权要求乙方结清所有货款。

十一、合同期限为签章之日起 年。合同期内乙方因故未完成既定销售额，经甲方同意，可申请延期履行。

十二、本合同未尽事宜可另行补充合同，与本合同有同等效力。本合同履行过程中发生争议应协商解决，协商不成任一方均可向无锡市新区人民法院提起诉讼。因本合同引起的诉讼纠纷，违约方还需承担为此诉讼所发生的诉讼费、律师费、交通费等合理费用。

十三、本合同一式两份，双方各执一份。自签章之日起生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

最新饮料购销合同免费优秀篇二

乙方(经销商)：

总则：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，本着平等互利原则，经友好协商，甲、乙双方达成如下协议。

1、经销期限：日至

2、经销区域：省地区(市/区/县)。

1、商超；

2、流通；

3、特通；

4、全渠道)渠道经销商。(注：跨区域的ka□a类连锁系统须由甲方指定方可操作)

4、经销产品：甲方产品。

产品质量及储存条件：

1、质量标准：甲方提供产品符合国家规定的`质量卫生标准(具体执行标准将依据规定标注于产品包装之上，法定标准未规定的指标，参考技术部质量标准)。

2、储存条件：乙方必须将食品产品储存在清洁、干燥、通风良好、无日光照射、温度在5℃至25℃之间的仓库。

3、保质期天数：在甲方规定的条件下储存，保质期以食品产品标定的保质期天数为准。

产品的供应及运输：

1、要货通知：乙方的要货通知应以符合甲方确定的订货单形式提出，甲方发货时间视为交付时间，乙方发出的订货单需标明申请发货时间，未予标明的，视为下达订货单的十五日内为发货时间；如要货计划发生变更的，一般需在发货日前三日内提出，但计划变更额在计划总额5%以内的，需在发货前12小时内提出。

2、要货数量：在汽车送货情况下，一般情况下，乙方应整车要货，数量以运输车辆的载货量为准；在铁路发货情况下，乙方应以集装箱为单位要货。货物交货方式为甲方将货物交付第一承运人，车板交货即视为交付，第一承运人签署的接收文件，视为乙方已接收，货物交付的品项及数量，以第一承运人签署的接收的品项及数量为准。

3、乙方订单汇款，乙方汇款人应为乙方单位主体或乙方法定代表人，如乙方委托他人汇款，则应向甲方出具委托汇款手续，否则甲方可不予认可。甲方交付的产品质量应符合国家标准、行业标准或企业标准（实际执行标准见产品包装标识）。

4、货物由甲方办理运输托运的方式，甲方负责厂内装车费用，运输费用原则上由甲方承担。货物到乙方仓库的装卸及其他费用由乙方承担。但如乙方因货急或其他原因上门自提的，运输费用由乙方承担。

5、货物质量在乙方仓库验收，乙方如发现产品质量问题应及时通知甲方，不得私自处理，甲方将根据实际情况给予妥善处理。

6、货物如因在运输过程中发生的损失，赔偿责任由乙方向责任方提出主张，也可由乙方授权甲方向责任方提出主张。

合同期内乙方应完成的销量任务及奖励方案：乙方在完成或超额完成附件规定的销售任务的情况下有权获得奖励，甲方将根据对乙方的奖励方案按季度、年度支付奖励金额（具体奖励方案由甲方另行确定）。若乙方未能按季度、年度销售计划完成销售任务，则甲方有权取消对乙方的奖励承诺。

甲方的权利和义务：

1、甲方应向乙方出示各种有效证件，如：营业执照、生产许可证、产品检验报告、卫生合格证，并留复印件给乙方存档。

2、甲方保证食品产品质量符合国家标准，如在保质期内出现产品自身的质量问题，在经甲方确认后，包退包换，并承担退换费用。

3、甲方不承担非产品质量问题引起的退货，乙方主管或下属之商超卖场生退货的，因产品自身质量导致的，由甲方承担；其他原因导致的，由乙方承担。

4、甲方有权根据市场的变化调整食品产品的供应价格及建议乙方销售价格并保证提前10天以书面形式通知乙方。

5、甲方有权对产品进行更新换代，改变包装形式。

6、乙方应在规定的区域内从事经销活动，并对其下属批发商、渠道商进行管理，维护市场秩序和其他经销商的权益；如甲方发现乙方或其下属批发商、渠道商有超越合同区域的冲窜货销售行为，乙方授权甲方有权将根据具体情况给予乙方5000——30000元的处罚，如已严重影响其它区域及市场销售秩序或其他经销商权益的，甲方有权取消乙方的所有市场的政策支持并终止经销合同。

7、乙方不得低于甲方建议的销售价格销售食品产品，如因此造成市场问题甲方有权终止合同。

8、甲方的销售人员有权监督乙方，管理市场，支持乙方销售。

乙方的权利和义务：

1、乙方应向甲方出示各种有效证件，如：营业执照、食品流通许可证、税务登记证、法人代码证及法定代表人身份证，并留复印件给甲方存档；如因国家政策或行政管理而更新上述证照的，需及时向甲方提供新的证照资料。

2、货款一般实行款到发货制度，如乙方须赊销的，根据甲方对信用额度审批权限的规定，需由甲方总经理签批赊销信用额度的，经甲方总经理签批后方可发货，需由甲方分管总监审批的，由甲方分管总监签批后方可发货，赊销总量不得超过信用期及信用额度范围。

3、乙方应办齐一切当地销售的合法手续，否则出现一切后果由乙方承担。

4、乙方必须按合同的约定履行付款义务。

5、乙方要确保完成合同规定的销售任务量。

6、乙方销售食品产品的价格不得低于甲方建议的销售价格。

7、乙方必须每月10日前向甲方提供上一个月乙方重点供货客户名单，销量及存货情况等内容的销售报表。

8、未经甲方同意，乙方不得将食品产品销售业务的任何部分转让或委托给第三方。

9、及时、有效支付货款义务：乙方应在甲方规定的时间之前通过转帐、电汇或其它方式及时、有效地将货款支付给甲方，

货款以甲方经销价计算。

违约责任及合同终止：

1、乙方未按合同规定的期限向甲方足额支付货款或乙方未履行合同内的其它责任或义务，即构成违约，乙方违约的，甲方有权暂停履行本合同项下甲方义务，甲方有权按乙方欠款总值向乙方收取每日万分之五滞纳金，并有权停止按已确认的定货通知发货。如果乙方在收到甲方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，甲方有权终止合同。

2、甲方未履行其在合同规定内的发货义务，即构成违约，乙方有权拒绝购买甲方食品产品，并按应发货值的万分之五向甲方收取违约金。如果甲方在收到乙方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，乙方有权终止合同。

3、因不可抗力造成一方不能履行全部或部分合同义务，可免除全部或部分责任。

4、经甲乙双方协商一致，可在合同有效期满前终止合同。

5、乙方绝不销售与甲方或甲方关联公司产品相同或近似的假冒、仿冒产品，否则视为违约。

6、乙方必须保证产品的良好的售后服务，如因售后服务没到位所造成的市场问题，损害品牌形象、公司信誉的，甲方将根据具体情况，采取相应的管理措施。

保密：

1、乙方不得将本合同中所拥有的权利向任何其它单位透露，如发现乙方不能遵守此条款，甲方有权立即终止合同，并不需要向乙方提供证明材料。

2、乙方应对其在经销过程中得知的甲方的商业秘密和信息严格保密，不得向任何第三方披露。

争议解决：

合同有关的争议，双方应友好协商解决，如果双方在60天内无法解决该争议，则任何一方均有权将该争议提交仲裁机构或法院解决，仲裁地（厂址所在地）。仲裁或法院裁决是终局的，对双方均有约束力。

其它约定：

1、本合同有效期为一年，自年月日，合同自双方公司盖章及合法授权代表签字后生效。

2、未尽事宜，双方可以补充协议形式以确定，补充协议应作为本合同的附件为本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

3、对合同的任何修改，均应由双方以书面协议作出，附于本合同后作为补充协议。

4、乙方理解并同意，只有甲方法定代表人及其书面授权的代表有权签订约束甲方的任何合同、协议及其它法律文件，未有上述手续者，其签署的任何文件不得约束甲方。

5、乙方不得向甲方销售人员提供借款、借车、借物等支持。乙方违反此规定，导致发生损失、事故等一切经济、法律责任，概由乙方负责。

6、甲方给予乙方的各种市场活动政策必须是书面的，并经甲方公司总经理级别领导签字同意方为有效，否则甲方将不承担任何责任。

7、对于超出本合同约定的乙方经销产品范围的任何产品，甲

方有权另设经销商。基于双方合作良好及对甲方产品的市场开发达成共识且乙方同意追加本合同销售任务，乙方可享有优先经销权。

8、本合同一式三份，甲方执两份乙方执一份。

其他补充条款

甲方（公章□□XXXXXXXXXX乙方（公章□□XXXXXXXXXX

最新饮料购销合同免费优秀篇三

法定代表人： 电话：

住 所：

乙方□xxx

法定代表人： 电话：

住 所：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商，饮料代理合同。（详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书）。

- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的`责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。
- 5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标

识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广，合同范本《饮料代理合同》。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数

额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方□xxx

法定代表人： 公司代表人：

住 所□xxx

年 月 日

乙方：

法定代表人： 公司代表人

住 所：

年 月 日

最新饮料购销合同免费优秀篇四

随着经济的发展,人们消费水平的不断提高,饮料的消费出现了新的特征。饮料代理纷纷涌现,那么饮料代理合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的饮料代理合同范文,感谢您的阅读。

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品

计量

总金

交售时间

数量

品种

数量单价

名称

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事

人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将“黑枸”饮料在 地区经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售“黑枸”饮料，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

二、货款

- 1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将货款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营首批货款为人民币 万元，甲方为乙方除提供 万元“黑枸”饮料外，同时为乙方免费提供 万“黑枸”饮料支持市场开拓。
- 2) 甲乙双方于本合同到期时，如乙方不再续签，依据本合同之第七款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将终止双方合作。

三、甲方责任

- 1) 甲方为乙方配送货物至乙方指定地点，此费用由甲方承担。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方为乙方提供相关资质及产品资料。

四、乙方责任

- 1) 乙方需有办公场所与储存货物的仓库，费用乙方承担。
- 2) 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，联系人。
- 3) 乙方经营地必须悬挂标示“黑枸”于明显位置。乙方不得销售其他品牌饮料。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日。

五、结算方式

- 1) 甲方为乙方供货价格为每罐（人民币）。

六、退换货方式

- 1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，七天内通知甲

方，如当时不通知则视为正品。并在十五天内返回，甲方应予以无条件换货，逾期甲方有权不受理。

2) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货。

七、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方，具体以协商为准。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付违约金，具体以协商为准。

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致市场铺货率小于百分之五十的。

4) 合同期届满或甲乙双方任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

九、代理优先权

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利，且甲方不得无故剥夺乙方续约权。

十、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院审理。

十一、本合同自签字之日起生效，从_____年____月____日至_____年____月____日，有效期为_____年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十二、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

生产商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

第一条 合同总则

1.1 为了更好的开发市场，本着互惠互利的思想，经甲乙双方协商，现就兴源产品代理经销商销售事宜达成如下协议。

第二条 基本保证与要求

2.1 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货。

2.2 产品：指由甲方生产的产品。

第三条 代理销售经营权许可期限及合同期限

3.1 本合同于_____年____月____日签订，自签订之日起至_____年____月____日止，有效期_____。有效期满后，经双方协商同意，可延长本合同有效期。

第四条 代理经销商销售区域

4.1甲方授权与乙方为_____省_____市/
县_____乡镇的(独家/非独家)代理经销商。

5.1甲方授权乙方在该区域内销售兴源系列产品。

5.2 在乙方销售区域内,乙方独家代理,甲方无权在该区发展其他经销商。

5.3为保护先入方利益,对于合同期满其它客户申请该地区独家代理的第三方,甲方将及时通知先入方,同等条件下,先入方有优先权。

第五条 商品的结算方式与进货、换货

5.1甲方提供给乙方的商品按代理价或协商价结算(如原材料价格浮动,甲方有权对产品价格进行及时调整,调整后应及时书面通知乙方)。乙方在提货前三天应向甲方提出订货计划,同时将货款汇入甲方银行帐户。甲方负责按时交货,运费由乙方承担。边远地区无法汇款的,可电话通知甲方提货时间,提货时间最迟可延长两天,逾期甲方可自由支配货物。

5.2 甲方应按照经销商订货的先后顺序进行合理安排生产计划,如若因甲方原因造成乙方不能按正常时间提货的,甲方将按乙方所购数量的50%进行同等货物补偿。特殊原因除外,如天灾、停电及不可抗拒的外力等。

5.3 乙方凭发货单验货,如有差异或质量问题,应在收货时告知甲方。

5.4 自出货起一个月内,如属质量问题,由甲方负责退换货,运费由甲方负责。

第六条 甲方的权利和义务

6.1 乙方如果连续20天没有任何进货记录，又没向甲方进行任何的说明，甲方可视作乙方自动放弃代理销售资格并有权在乙方所在的区域内另发展其他的销售商。

第七条 乙方的权利和义务

7.1 合同有效期内，乙方需严格按照甲方规定的市场价格标准范围销售，促销活动应事先征得甲方书面同意。乙方不得销售本地区生产的同类产品。

7.2 乙方有权发展自己的直营店、经销店、代销网点。

第八条 合同解除及终止

8.1 合同期满时，本合同自动失效，如乙方有续约要求，可提前一个月提出申请，双方在正常履行本合同的前提下续订该项代理销售合同。

(1) 有损兴源公司形象的行为；乙方销售本地区生产的同类产品的；

(2) 扰乱甲方市场价格体系或者区域保护协议，破坏营运体系的；

(3) 抄袭甲方的产品、设计、自行生产、销售的。

第九条 争议的解决

9.1 本合同有关的争议，任何一方均可诉讼当地人民法院裁决。

第十条 其他

10.1 合同的修改或补充，均须经双方同意后以书面协议形式修改或补充。

10.2 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

10.3 本合同签字之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新饮料购销合同免费优秀篇五

4、乙方如发现质量问题,应当及时通知甲方并封完好样品,做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认:乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动,应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时,须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货,须保存有甲方完整的标识,并保存有完整的包装,否则,甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结,货款数额以发货单为准,即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的,即第二次送货时结清第一次的货款,货款数额以发货单为准,结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的,每月 日为对帐日,每月 日为兑款日,结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款,经甲方催告后仍未兑现的,甲方有权暂时停止供货,待货款结清后继续供货。

4、 双方确认:甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

生产商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

第一条 合同总则

为了更好的开发市场，本着互惠互利的思想，经甲乙双方协商，现就兴源产品代理经销商销售事宜达成如下协议。

第二条 基本保证与要求

2.1 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货。

2.2 产品：指由甲方生产的产品。

第三条 代理销售经营权许可期限及合同期限

3.1 本合同于_____年_____月_____日签订，自签订之日起至_____年_____月_____日止，有效期_____。有效期满后，经双方协商同意，可延长本合同有效期。

第四条 代理经销商销售区域

甲方授权与乙方为_____省_____市/
县_____乡镇的(独家/非独家)代理经销商。

5.1甲方授权乙方在该区域内销售兴源系列产品。

5.2 在乙方销售区域内,乙方独家代理,甲方无权在该区发展其他经销商。

5.3为保护先入方利益,对于合同期满其它客户申请该地区独家代理的第三方,甲方将及时通知先入方,同等条件下,先入方有优先权。

第五条 商品的结算方式与进货、换货

5.1甲方提供给乙方的商品按代理价或协商价结算(如原材料价格浮动,甲方有权对产品价格进行及时调整,调整后应及时书面通知乙方)。乙方在提货前三天应向甲方提出订货计划,同时将货款汇入甲方银行帐户。甲方负责按时交货,运费由乙方承担。边远地区无法汇款的,可电话通知甲方提货时间,提货时间最迟可延长两天,逾期甲方可自由支配货物。

5.2 甲方应按照经销商订货的先后顺序进行合理安排生产计划,如若因甲方原因造成乙方不能按正常时间提货的,甲方将按乙方所购数量的50%进行同等货物补偿。特殊原因除外,如天灾、停电及不可抗拒的外力等。

5.3 乙方凭发货单验货,如有差异或质量问题,应在收货时告知甲方。

5.4 自出货起一个月内,如属质量问题,由甲方负责退换货,运费由甲方负责。

第六条 甲方的权利和义务

6.1 乙方如果连续20天没有任何进货记录，又没向甲方进行任何的说明，甲方可视作乙方自动放弃代理销售资格并有权在乙方所在的区域内另发展其他的销售商。

第七条 乙方的权利和义务

7.1 合同有效期内，乙方需严格按照甲方规定的市场价格标准范围销售，促销活动应事先征得甲方书面同意。乙方不得销售本地区生产的同类产品。

7.2 乙方有权发展自己的直营店、经销店、代销网点。

第八条 合同解除及终止

8.1 合同期满时，本合同自动失效，如乙方有续约要求，可提前一个月提出申请，双方在正常履行本合同的前提下续订该项代理销售合同。

(1) 有损兴源公司形象的行为；乙方销售本地区生产的同类产品的；

(2) 扰乱甲方市场价格体系或者区域保护协议，破坏营运体系的；

(3) 抄袭甲方的产品、设计、自行生产、销售的。

第九条 争议的解决

9.1 本合同有关的争议，任何一方均可诉讼当地人民法院裁决。

第十条 其他

10.1 合同的修改或补充，均须经双方同意后以书面协议形式修改或补充。

10.2 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,具有同等法律效力。

10.3 本合同签字之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

共2页, 当前第2页12

最新饮料购销合同免费优秀篇六

根据《中华人民共和国合同法》有关规定,甲、乙双方经平等协商一致,达成如下协议,在履行协议的过程中,甲、乙双方应严格遵守,若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自_____年____月____日至_____年____月____日,其中前____个月为试销期。

2、合同到期后,另确定新的经销条件,乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2、甲方授予乙方_____的销售区域仅限。

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系,不能低于或高于合同约定价格销售。否则,甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权利,调价提前_____天通知乙方。

甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准,甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所

有权及处分权。

乙方于本协议生效后____日内足额付给甲方货款，甲方收到款项后于____日内按要求付商品并开具发票，运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后，货物所有权发生转移。

1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过____日。

3、双方同意月结的，每月____日为对帐日，每月____日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起____日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务_____万元人民币(按实际回款额计算),其中首批回款_____万元,月度销售比例及任务如下:_____ (单位:万元)。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务,按合同约定完成终端铺货,建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务,或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量,甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内,乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量,则转为正式经销商,甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售,如窜区域销售,甲方不予兑现销售奖励,并根据数量乙方支付甲方_____元/件—_____元/件的违约金,或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象,同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则,甲方视乙方违约,终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生,以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜,乙方应提出计划方案,经甲方审核同意后,乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

- 4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

(1) 甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

(2) 甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

(1) 乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

(2) 乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

(3) 甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方_____%的违约金。(金额以对帐单/发货单为准)

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

1、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

2、本合同一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

签约时间：_____年____月____日

乙方：

代表人：

签约时间：_____年____月____日

最新饮料购销合同免费优秀篇七

随着经济的发展,人们消费水平的不断提高,饮料的消费出现了新的特征。对于饮料代理合同你了解多少呢?以下是本站小编为大家整理的饮料代理合同范文,欢迎参考阅读。

供方:(以下简称甲方)

需方:(以下简称乙方)

签订时间:

一、产品名称、品种、数量、金额、交售时间

产品

计量

总金

交售时间

数量

品种

数量单价

名称

合计人民币金额(大写)

二、质量标准、用途

三、验收办法及时间、地点

四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十一、违约责任

十二、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意可向合同签订地人民法院提起起诉。

十三、其它约定事项

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

法定代表人： 电话：

住 所：

乙方：

法定代表人： 电话：

住 所：

第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的

产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

共2页，当前第1页12

最新饮料购销合同免费优秀篇八

乙方：

1、甲方保证向乙方供货，所提供的产品必须符合国家相关质量标准。如产品质量未达到国家标准，甲方接收退货。

2、甲方提供产品，由乙方管理和销售。

3、甲方按照乙方需要准时准量供货，送货时视作产品已销售，每次送货甲乙双方应仔细清点，如有残次、过期产品甲方及时更换。

4、甲方提供展柜(价值1800元)一个交付乙方使用，乙方交保证金800元整。乙方每个季度销售满100件，返还乙方保证金及优惠400元整，每增加50件返200元。

5、乙方每次月3日前及时同甲方结账，如有特殊原因双方协商。

本协议有效期 年 月 日止。

本协议一式三份，甲方两份乙方一份，均具有同等法律效力。未尽事宜，双方视具体情况协商解决。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

第一条、甲方按下表所列要求供货给乙方饮料:

总计金额: _____。

第二条、质量要求: 甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准, 甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所有权及处分权。

第三条、验收方法: 乙方于本协议生效后 日内足额付给甲方货款, 甲方收到款项后于 日内按第一条表格所列要求付商品并开具发票, 运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后, 货物所有权发生转移。

第四条、违约责任: 甲方不能按期交货或乙方逾期付款, 每逾期一天, 按总货值1%承担违约金。

第五条、争议解决: 本合同在执行中如发生争议或纠纷, 甲乙双方先自行协商或提请有关部门调解解决, 解决不成时, 依法向合同签订地人民法院提起诉讼。

第六条、其他约定事项: 甲方所供饮料不得有假, 如甲方违反该约定造成的一切损失由甲方承担。

第七条、本合同一式两份, 双方各执一份, 自双方盖章之日起生效。合同执行期间, 如有未尽事宜。甲乙双方协商另订附则, 所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____