

最新农贸市场创卫工作总结(模板10篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

农贸市场创卫工作总结篇一

学校领导对创卫工作十分重视，把创卫工作摆上了学校工作的重要议事日程。我校成立了“创卫工作领导小组”。校长亲自担任组长，副校长、书记副组长，成员全体教师组成，明确工作目标，落实责任。下设创卫工作办公室，主要负责创卫工作的资料收集、整理和学校卫生工作。对创卫工作，校领导亲自抓，创卫办公室负责整个学校的创卫工作的协调和安排，使创卫工作的各项任务层层落实，任务明确。

创卫工作是一项社会性很强的系统工程，只有把全校师生真正发动起来，形成全面动员、全体师生员工齐动手的态势，营造良好的氛围才能从根本上保证创卫工作的落实，保证创卫工作的持续发展。为此，我们采取了以下措施和做法来加大宣传力度，让广大师生能了解创卫工作的重要性、必要性，并积极参与到创卫活动中来。

- 1、强化了舆论宣传。学校利用集会、班会、“国旗下讲话”等形式，充分利用学校广播、健康教育墙报、班级黑板报等宣传阵地，向广大师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。学校设置有健康教育宣传板报，每两个月更换一次，每学期进行一次健康教育问卷。

- 2、分发健康知识和创卫宣传材料。学校多次向每一名师生下发如“健康知识”小册子等等。通过这些宣传活动，广大师

生对创卫工作有了更深入的认识，自觉地参与到活动中来，同时又把这些知识带入家庭，影响他人，服务社会。

1、每个年级均开展健康教育课，由专职教师担任健康教育教师。选用规定教材及教学参考。严格保证了课时安排为0.5课时/周，严格保证了开课率达到100%。做到了有课时、课本、教师、教案、考核评价。

2、开展了丰富多彩的健康教育活动，利用多种形式开展健康教育。学校利用国旗下讲话、校园宣传板报、班级专题讲座、学校专题讲座、校园主题广播、校园网等多种形式，对学生进行健康教育知识的传授，为他们健康成长尽可能多的提供健康引导。学校做了“控制吸烟，人人有责”等健康知识讲座，有效的促进了我校健康教育工作。

3、注重学生的健康工作

学生是我校健康教育的重要群体。他们的健康意识直接反映了我校健康教育的情况，学校十分重视健康教育，在学生养成教育方面，针对学生实际，卓有成效地开展工作。建立健全学生管理制度，为学生养成教育提供制度保证，特别是比较重视学生卫生养成教育。把区域卫生、个人卫生作为班级评比的重要内容来抓，把维护校园公共卫生作为学生养成教育的重要方面。把学生违反卫生纪律与班主任考核相挂钩，增强班主任工作的责任心。

学校每月由政教处，对学生的个人卫生进行检查。按照头发、指甲、和衣着三项，组织班主任和生活教师，对全校学生逐个检查。

由于领导重视，组织健全，责任明确，措施得力，我校创卫工作取得了阶段性成果。

(1) 责任到人、区域包干

严格按照组织网络设置，根据创建目标，将任务细化分解，层层落实，责任到人，校园的每个区域，每个角落都包干到人，使得事事有人做，人人有事做，创建中做到有布置、有检查、有整改、有落实。分工细，不留盲点，交叉多，不存死角，校园环境整洁、舒适、清新、宜人，整个学校形成了纵横交错、条块结合、齐抓共管的良好局面。

（2）突出重点、个个击破

以健康教育工作、食品卫生工作、除四害工作为契机，突出重点，逐个击破，把创卫工作向广度和深度全面推进。健康教育方面，充实教师队伍，加强业务培训，完善教学内容，增添教学用具，大幅度提高广大师生对健康知识的知晓率。食品卫生工作方面，定期对从业人员进行体检和岗前培训，增强食品卫生意识，切实发挥管理职能，加大对食品卫生的监管和考核力度，加大人力、物力投入，确保食品卫生安全、可靠。除四害工作方面，思想上高度重视，做到经费落实、人员落实、措施落实，讲究实效、高效，定期与社区、街办协作，统一指令，开展集体灭杀工作，并针对学校的特点，增强工作的主动性和自觉性，清除卫生死角，生活垃圾日产日清，彻底根除蚊蝇孳生场所。

在“创卫”工作期间，学校每半月校对教室、寝室、食堂、厕所、水房等场所以及各类卫生设施进行一次大检查，对存在的问题及时进行改正。

创建省级卫生城市是我们共同的目标，我校将继续全力以赴，努力工作，为“创卫”工作增光添彩。

农贸市场创卫工作总结篇二

（一）领导重视，组织机构逐步健全。

昌宁宫社区迅速行动，把创卫工作纳入重要议事日程，并成

立了创卫领导小组。同时，对环境卫生集中整治工作高度重视。

（二）广泛宣传，营造创卫浓厚氛围。

创卫工作开展以来，昌宁宫社区全方位发动宣传，把宣传工作贯穿于创卫工作始终。一是社区领导多次召开创卫动员会和创卫促进会议，安排部署当前创卫工作。二是充分利用横幅、固定标语、宣传资料、制作创卫板报等形式，有针对性的对当前创卫知识，阶段工作安排进行大力宣传，努力构建“全民动手、人人参与、共建创卫”的良好格局。并制作宣传展板，发放健康教育知识宣传单等各类资料500余张。

三是积极开展健康教育宣传工作，努力提高广大群众健康意识。设立了健康教育宣传专栏，及时为群众提供健康教育服务。同时，小学开设了健康教育课。通过开展形式多样的宣传活动，使得创卫工作深入人心，家喻户晓。

（三）突出重点，整治效果比较明显。

一是垃圾清理较为彻底。通过反复督促检查，昌宁宫社区加大对重点区域的整治力度，对于人力无法清理的垃圾，均雇用垃圾清理车进行推平和填埋。对社区两侧的路沿草进行彻底清除，效果明显。二是社区环境卫生明显改善。加大对垃圾车辆、乱倒垃圾的户和门店进行整治。采取专项治理和落实“门前三包”责任制相结合的办法，并组织辖区内小学生，对主要街道环境卫生及死角垃圾进行了全面清理，增强了各行业的创卫意识。街区路面整洁，绿化、硬化、亮化效果明显。

（四）完善措施，建立健全长效机制。

自创卫工作开展以来，努力改变社区基础设施和环境卫生状况。一是全面落实“门前三包”责任制。昌宁宫社区普遍要

求道路两侧所有责任单位，对责任区包绿化美化、包整洁卫生、包无乱停乱放、包无乱贴乱画、包无店外经营，做到了有责任，有监督，有标准，有奖惩。二是进一步健全完善了社区管理长效机制。普遍出台了各类管理制度，保证了各项制度的落实，促进了环境卫生管理的有序推进。

昌宁宫社区创卫工作虽取得了一定成效，但也存在一些问题，需要进一步加强整改。

（一）基础设施相对滞后且发展不平衡，必须加大投入。

（二）群众的广泛参与有待进一步加强。

（三）受农村生活习惯和生活条件的影响，居民的环境卫生意识欠缺。一方面，部分居民主动维护环境卫生的积极性不高，抱有“事不关己、高高挂起”的思想。另一方面，极少数居民乱扔、乱倒、乱堆垃圾和破坏公共环境卫生设施的行为时有发生。

（四）是乱涂乱画乱贴整治不彻底，电线杆、沿街墙面小广告、特别是办证广告依然可见。

一要提高认识，强化措施。从讲政治的高度，进一步统一思想，深化认识，做到目标不变，措施不软，力度不减，劲头不松，坚定不移地推进创卫工作顺利进行。同时，要认真总结前一阶段工作，查找问题，寻找差距、强化措施，狠抓落实，把创卫工作不断推向深入，确保按期完成整治任务。

二要明确职责，合力推进。要积极履行职责，密切配合，相互协作，动员居民广泛参与，形成强大的工作合力。提升人民群众环境卫生意识，共同推进创卫工作深入开展。

三要抢抓机遇，健全机制。要从群众最关心的地方抓起，从最关键的地方突破，建立长效工作机制，推进创卫工作制度

化、常态化，持续改善人居环境，不断提高人民群众的幸福指数。

创卫工作是一项造福于民的“民心工程”，也是一项任重道远的“艰巨工程”，我们将进一步巩固成果，攻坚克难，努力实现创卫工作规范、和谐，促进社区经济社会又好又快发展。

农贸市场创卫工作总结篇三

(一)标准化建设改造取得突破性进展[]20xx年，在市商务局的具体牵头协调下，零陵区、冷水滩区、凤凰园经济开发区先后开始了农贸市场标准化改造工作。经过一年的努力，我市农贸市场标准化改造工作取得了显著的成绩，省“为民办实事”农贸市场验收考核组对我市农贸市场标准化改造工作给予了“湘南三市一枝独秀”的高度评价，农贸市场建设与管理专业组在1月22日第四次调度会十个专业组考核排名第一，省专家组也表示我市“农贸市场建设速度很快，硬件设施基本达到要求，过关问题不大”。

1、冷水滩区：第一批改造市场：珍珠花苑市场、银珠市场、凤凰园中心市场、春江市场、三多亭市场、永鑫市场、梅湾市场改造已基本完成，现正准备验收相关工作；黄泥井市场完成工程量的45%。第二批改造市场：工业村市场设计方案已评审，改造工作已启动。凤凰园宏平市场、朱家山市场、车站新村市场、桥头市场、菱角山市场正在进行前期工作。

2、零陵区：第一批改造市场：潇湘市场、黄古山市场、河西市场等3家市场改造已基本完成；七层坡市场、百万庄市场、日升市场、万发市场正在按照“创国卫”农贸市场标准进行整改。第二批改造市场：徐家井市场于12月20日全面启动，正在进行改造中；青松市场、烟厂农贸市场、安置市场、九中市场、芝城花园市场规划设计初稿已出台，1月16日下午进行了农贸市场设计方案评审。

3、永州技术经济开发区：长丰市场改造已基本完工，并启动试营业。梓塘市场正在进行基础工作。

(二)配套设施相继完善。

1、根据“创国卫”要求和成功市州经验，在对三区农贸市场水电收费情况全面摸底调查的基础上，拟出了农贸市场水电优惠措施，即将组织有关单位召开协调会。

2、已对公平交易秤及电子秤检测费问题进行了调研并拿出了初步意见，正向市政府呈请报告。

3、农贸市场logo标识网络投票工作已结束，已进入最后审定阶段。联系了广告公司统一设计农贸市场牌匾。

(三)管理工作紧密跟进。根据市创卫办网格化管理工作的统筹安排，我们制定并完善了对二区一园和农贸市场专业组内成员单位的考核制度和考核办法，制定了网络化管理工作方案，并进一步细化了“抓标准，抓管理，抓入市，抓卫生”责任分解考核指标，量化到市、区、办事处、社区领导的头上，做到个个头上有任务，人人身上有责任。制定了《永州市中心城区已改造农贸市场入驻人员员工作方案》，对所有改造好的农贸市场均安排了专业组成员单位专人入驻，做好农贸市场管理服务工作的。

(一)充分调研摸底。

一是多次组织冷水滩、零陵、凤凰园三区进行就中心城区农贸市场及马路市场的地理位置、资本构成、卫生环境、组织管理等情况进行调查摸底，并在此基础做了大量的准备工作。20xx年6月底，市商务局组织三区的领导和商务局主要负责人召开永州市城区农贸市场创国卫工作协调会，就农贸市场标准化建设改造进行了工作研究、任务分解、制定方案等工作。

二是组织考察学习。为配合创建国家卫生城市，加快推进中心城区农贸市场标准化建设改造工作[]20xx年2月26日—27日，市政府罗双全副市长率市商务局、市住建局、市创卫办、市财政局和冷水滩区、零陵区、凤凰园经济开发区等单位主要负责人赴娄底、株洲、益阳等三地学习考察，向市政府写出了专题考察报告。零陵区更是派小分队赴武汉、桂林、衡阳等地取经，研究农贸市场改造方案[]20xx年1月8日，局长翟方奇率冷水滩、凤凰园商务局主要领导赴零陵考察，督促两区学习“零陵模式”，因地制宜尽早启动农贸市场改造工作。

三是积极协调推进中心城区农贸市场专项规划编制。市商务局针对农贸市场专项规划做好了新建农贸市场选址调查摸底和资料汇总整理等大量前期工作。根据20xx年8月市政府第24次常务会议纪要明确的“中心城区的专项规划由市住建局负责编制”精神，市商务局将该项工作移交给市住建局，现市住建局正组织对中心城区农贸市场专项规划进行编制，该专项规划待评审稿已出台，即将征集有关单位意见并上市规委会评审。

(二)领导率先垂范。今年以来，领导高度重视创国卫工作，并身先士卒，作好表率。能武副市长多次组织“二区一园”政府和农贸市场专业组成员单位召开“创国卫”农贸市场调度推进会，对“创国卫”农贸市场标准化建设改造工作进行研究、安排、部署。双全副市长在去北京挂职之前对农贸市场标准化改造工作进行了安排部署，并亲自指导农贸市场log0标志征集工作。1月中旬一回永州，立即对中心城区农贸市场标准化改造工作进行了调研，1月27日组织了农贸市场专业组成员单位和三区政府召开了调度会。农贸市场专业组牵头单位负责人多次亲自召开工作会议，并多次组织三区人民政府和三区商务主要领导召开专题会议研究创卫工作。

(三)督查调度推动。一是下发督办函。我组多次以市创卫办、农贸市场专业组文件下发督办函、交办函、通报，为督促三

区政府落实，我们多次组织了专人督办。通过督办和农贸市场专业组的调度，三区第一批农贸市场改造基本到位。二是强化现场督办。能武副市长、双全副市长、邓群副秘书长、农贸市场专业组牵头单位主要负责人多次亲率市市场服务中心、市场建设科赴“二井一湾”农贸市场现场督查督办，狠抓推进。三是“手机短信直通车”的方式，定期将“二井一湾”市场的推进情况通报二区主要领导。

(四)难点专题突破。对黄泥井、徐家井、梅湾等重点难点农贸市场多种方式进行攻坚克难。农贸市场专业组牵头单位从上到下多名人员，连续半个多月每晚8点至10点不定时对黄泥井、徐家井、梅湾市场的施工现场进行蹲守和监督指导。同时，我们对黄泥井、徐家井市场多次以市创卫办的文件对冷水滩区、零陵区下发了专题督办函进行重点督办。

(五)多种形式广泛宣传。农贸市场专业组向各县区商务局、市场服务中心下发了《关于做好农贸市场标准化改造工作宣传的通知》，并将创卫宣传纳入了创国卫工作考核体系。20xx年12月中旬开始，我们联合永州电视台先后从11月29日至12月13日对中心城区农贸市场改造情况进行连续报道性电视宣传片制作，首期创国卫农贸市场标准化改造专题“农贸市场变形记”于12月23日开始连续四天于永州新闻频道《永州新闻联播》栏目头条播出；20xx年1月27日农贸市场专业组再次联合永州电视台对中心城区农贸市场改造和管理工作进行了现场采访取景，第二期创国卫农贸市场专题片将于2月8日在永州新闻频道《永州新闻联播》栏目开始播出。永州日报12月20日第二版头条《咬定青山不放松——市创国卫农贸市场建设走笔》形象地报道了本市农贸市场标准化改造工作成效。

(六)完善工作责任体系。一是成立了创国卫农贸市场专业组，市商务局为牵头单位，由分管副市长任组长，市商务局局长任副组长，市卫生、市食药局、市城管局、市质监局、市农业局、市住建局、市工商局、市林业局、市畜牧水产局单位局领导为成员，领导小组下设办公室。二是完善了政策体系。

在市创卫办的指导下，我们研究出台了《永州市商务局20xx-20xx年创国卫任务工作方案》、《永州市商务局创卫工作考核方案》、《永州市中心城区农贸市场建设标准化改造实施方案》、《中心城区农贸市场标准化建设改造标准》、《永州创建国家卫生城市农贸市场专业组工作方案》、《永州市创建国家卫生城市农贸市场专业组考核办法》、《农贸市场专业组网格化工作责任分解工作方案》等一系列文件，拿出了计划、明确了职责、分解了任务，构建了完善的创卫工作体系。同时我们也要求冷水滩、零陵、凤凰园三区也相应地进一步完善创卫工作体系。

1、熟食摊位“三防”设施流于形式，不规范，质量需提高；部分熟食摊位无冷藏设施；熟食从业人员无健康证，摊位旁杂物堆放多。

2、部分农贸市场农残检测配置未到位。

3、家禽宰杀未完全隔离，仅是象征性地隔离。4. 部分农贸市场的卫生状况不佳，尤其是家禽宰杀区卫生很不到位。

(二)重点市场改造推进困难。冷水滩区黄泥井市场进展极其缓慢，市场业主重视不够，不听取有关管理方的指导意见，没有整体承包，没有按标准改造，没按上报计划全面推进，工程施工一直处于零打碎敲态度。零陵区徐家井农贸市场12月20日方正式全面启动，目前因与部分摊主未达成一致意见，协调难度大。

(三)农贸市场管理难度太大。根据市领导有关指示，农贸市场管理实行属地管辖原则。贸市场管理及周边环境整治、卫生保洁工作是一项长期系统工程，难度极大。建议根据属地原则由三区政府统筹负责，有关部门积极配合，建立长效机制。

距3月份申报国家卫生城市只有一个多月时间，时间十分紧迫，

时不我待。下一阶段，我们认真按照文浩书记“坚持标准、追求精细”、志辉市长关于“抓紧做好中心城区农贸市场专项规划”、双全副市长“时间服从质量”的指示精神，坚定信心，迎难而上，倒排时间进度，抓紧做好创国卫农贸市场标准化改造工作。

(一)严标准，抓紧做好第一批农贸市场的完善及配套。三区要严格对照国家卫生城市农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》，根据省专家组和农贸市场专业组的指导意见，查找第一批改造的农贸市场的不足，抓紧完善和整改，做好迎接验收准备，要抓紧做好食品经营摊位的营业执照、健康证等证件的办理发放；进一步提高熟食摊位“三防”设施，配备冷藏设施；抓紧配置农残检测设备；做好家禽宰杀区有效隔离等等。届时市验收组将严格按照创国卫农贸市场标准和《永州市中心城区农贸市场建设改造标准》组织对中心城区创国卫第一批改造的农贸市场进行验收，对不达标的市场将勒令整改，并不予拨付剩余的补贴资金。

(二)抓节点，强力推进第二批农贸市场改造。三区要抓紧启动第二批农贸市场改造工作中，设计方案未出台的，要抓紧出台并向市农贸市场建设改造领导小组办公室申请评审。设计方案已经评审通过的，要抓紧建设改造进度，确保不耽误3月份我市申报国家卫生城市。

(三)重盯办，难点农贸市场重点推进。冷水滩区农贸市场改造责任单位要严格对黄泥井市场改造工作的督办，要严格督促市场业主认真按照“创国卫”农贸市场标准进行改造，加快工作进度。零陵区农贸市场改造责任单位要抓紧协调各方面的关系，做好部分摊主的思想工作，在2月中、下旬前基本完成改造工作。

(四)定机制，加强农贸市场管理和周边环境整治。根据市委主要领导“属地管辖”的指示精神，对已建设改造好且达标的农贸市场，要跟进对农贸市场的管理和周边环境的整治，

要根据网格化管理方案，进一步建立完善管理长效机制，确保切实可行。2月底前要全部完成成贸市场的配套工程、周边环境以及软件配套工作，确保“创国卫”工作顺利推进。

农贸市场创卫工作总结篇四

成立以分管创卫工作的番副局长为组长，局属执法室主任余主任、局办公室刀副主任为副组长，局属各站（所）负责人为成员的创卫工作领导小组，领导小组下设办公室于执法室，资料员赖月宝旺兼任，负责资料的收集、整理、上报工作。

（一）组织开展爱国卫生月活动

今年4月是我国第二十二个爱国卫生活动月，按照市爱国卫生运动委员会《关于开展第二十二个爱国卫生月实施方案的通知》要求，我局为进一步改善全市城乡环境卫生，提高公民健康素养，有效预防和控制春季传染病的发生与流行，保护群众身体健康。

1、积极响应号召，广泛宣传第二十二个爱国卫生月的活动

我局的爱国卫生月活动以“全民动手”为主，广泛动员全体干部职工参与治理环境脏、乱、差，重点对单位卫生死角、露天垃圾、办公场地、公共厕所、公共场所等地的垃圾、杂草进行全面彻底地清除以及开展了除四害活动，防止疾病传播，保障了干部职工身体健康，促使群众爱护城市环境，自觉做到了不乱扔、乱倒、乱吐、乱画、乱张贴，提高全民爱卫意识。从而营造人人爱卫生、讲卫生的良好氛围。

2、抓环境卫生制度管理

制定了卫生管理制度，落实责任，进行定期检查，主要领导全面负责，分管领导具体抓爱卫工作，各办公室及门前的卫生工作坚持每天清扫，保持全局的良好环境。

3、深入开展爱卫工作

(1)、我局在环境卫生整治中共出动职工268人；出动车辆38辆次，清理垃圾17.2吨；清理污水沟1275米；清除乱贴乱画小广告99张；清除卫生死角42处。水井消毒8口，改厕6座。

(2)、以春季灭鼠为重点，开展了在全局范围内统一灭鼠活动。单位出资购买灭鼠药0.25吨，采取科学灭鼠投药程序，确保使用安全，在全局站所办公区及生活区同时投放灭鼠药和投放灭蟑药8公斤，使灭鼠、灭蟑工作在全局和站所取得了较好的实效。

(3)、在重点灭鼠的同时，对单位及站所办公区8762平方米范围开展春季灭蚊、灭蝇活动，有效地预防了疾病的发生和流行。

(4)、加大资金投入，共投入0.98万元专项整治经费，落实了具体工作人员，对单位公共厕所的化粪池卫生隐患进行了彻底整治，并清理疏通排水沟，美化环境，提高职工生活环境质量。

(二) 开展鼠药使用及初级农产品生产环节的监管

出动执法车辆21车次，执法人员84人次，检查鼠药销售摊点17个次，经查没有发现摆摊销售毒鼠强等国家禁止使用的剧毒鼠药。销售使用的鼠药均为敌鼠钠盐、溴滴隆等符合国家有关规定的低毒鼠药；检查农资经营户161户次，鱼用药物经营户12户次，鱼用饲料生产企业12户次，水产养殖户43户次。经查没有发现销售使用国家禁止的甲胺磷、对硫磷、甲基对硫磷、久效磷、磷胺五种高毒农药及孔雀石绿、氯霉素、己烯雌酚、硝基呋喃类等违法使用。

检查芒市农贸市场22个次、蔬菜生产地6个次，抽检蔬菜样

品148个，合格率95.3%；抽检水果样品55个，合格率96.4%；检查进销货台帐38套，养殖记录5份，蔬菜生产记录19份，基本能按要求记录；发放宣传资料42份。

农贸市场创卫工作总结篇五

学校领导对创卫工作十分重视，把创卫工作摆上了学校工作的重要议事日程。我校成立了“创卫工作领导小组”。校长亲自担任组长，同时还成立了工作小组、宣传小组、督导组，并明确了各自工作目标，落实了相关责任。下设创卫工作办公室，主要负责创卫工作的资料收集、整理和学校卫生工作。对创卫工作，校领导亲自抓，创卫办公室负责整个学校的创卫工作的协调和安排，使创卫工作的各项任务层层落实，任务明确。

创卫工作是一项社会性很强的系统工程，只有把全校师生真正发动起来，形成全面动员、全体师生员工齐动手的态势，营造良好的氛围才能从根本上保证创卫工作的落实，保证创卫工作的持续发展。为此，我们采取了以下措施和做法来加大宣传力度，让广大师生能了解创卫工作的重要性、必要性，并积极参与到创卫活动中来。

师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。学校设置有健康教育专栏，每季度更换一次；各班一学期出1-2期关于健康教育和创卫知识的黑板报。

2、分发健康知识和创卫宣传材料。学校多次向每一名师生下发如“创卫基本知识”宣传品、《小手拉大手倡议书》。通过这些宣传活动，广大师生对创卫工作有了更深入的认识，自觉地参与到活动中来，同时又把这些知识带入家庭，影响他人，服务社会。

3、组织教职工和学生广泛开展爱国卫生、城市管理、环境保护、消防、道路交通等法规的宣传教育和义务劳动。使教职

员工和学生的城市卫生、卫生保健、疾病预防、交通知识知晓率达到95%以上。学校少先队和政教处多次组织师生走向街头做卫生义务宣传员并开展各种义务清扫活动以及环保调查活动。

1、每个年级均开展健康教育课，由体育教师兼任健康教育教师。选用规定教材及教学参考。严格保证了课时安排为0.5课时/周，严格保证了开课率达到100%。做到了有课时、课本、教师、教案、考核评价。

校园主题广播等多种形式，对学生进行健康教育知识的传授，为他们健康成长尽可能多的提供健康引导。学校做了“控制吸烟，人人有责”等健康知识讲座，有效的促进了我校健康教育工作。

3、注重学生的健康工作

学生是我校健康教育的重要群体。他们的健康意识直接反映了我校健康教育的情况，学校十分重视健康教育，在学生养成教育方面，针对学生实际，卓有成效地开展工作。建立健全学生管理制度，为学生养成教育提供制度保证，特别是比较重视学生卫生养成教育。把区域卫生、个人卫生作为班级评比的重要内容来抓，把维护校园公共卫生作为学生养成教育的重要方面。把学生违反卫生纪律与班主任考核相挂钩，增强班主任工作的责任心。

学校每月由政教处，对学生的个人卫生进行检查。按照头发、指甲、和衣着三项，组织学生会干部和值周教师，对全校学生逐个检查。

由于领导重视，组织健全，责任明确，措施得力，我校创卫工作取得了阶段性成果。

(1) 责任到人、区域包干

严格按照组织网络设置，根据创建目标，将任务细化分解，层层落实，责任到人，校园的每个区域，每个角落都包干到人，使得事事有人做，人人有事做，创建中做到有布置、有检查、有整改、有落实。分工细，不留盲点，交叉多，不存死角，校园环境整洁、舒适、清新、宜人，整个学校形成了纵横交错、条块结合、齐抓共管的良好局面。

(2) 突出重点、个个击破

以健康教育工作、食品卫生工作、除四害工作为契机，突出重点，逐个击破，把创卫工作向广度和深度全面推进。健康教育方面，充实教师队伍，加强业务培训，完善教学内容，增添教学用具，大幅度提高广大师生对健康知识的知晓率。除四害工作方面，思想上高度重视，做到经费落实、人员落实、措施落实，讲究实效、高效，定期与社区、街办协作，统一指令，开展集体灭杀工作，并针对学校的特点，增强工作的主动性和自觉性，清除卫生死角，生活垃圾日产日清，彻底根除蚊蝇孳生场所。

在“创卫”工作期间，学校每半月校对教室、功能室、厕所等场所以及各类卫生设施进行一次大检查，对存在的问题及时进行改正。创建国家卫生城市是我们共同的目标，我校将继续全力以赴，努力工作，为“创卫”工作增光添彩。

农贸市场创卫工作总结篇六

今年以来，县委、县政府为争创省级卫生县城，在城区掀起了大规模的爱国卫生运动，创卫工作一浪高过一浪，出现了全民齐上阵，人人作贡献的良好势头，使全城的环境卫生发生了根本变化，城市面貌焕然一新，为保持创卫工作良好的发展势头，年初，单位领导班子专门组织全体干部职工召开了创卫工作动员会议，会上学习了县委蓬委字[20xx]18号、19号和爱卫会蓬爱卫发[20xx]1号等相关文件，明确了创卫工作的重要意义和作用，提出了今年我局创卫工作的目标

和任务，成立了以局长xxx为组长，副局长xxx□xx为副组长，人秘股副股长xx□业务股长官兵为成员的创卫工作领导小组，落实了具体责任人，组长为第一责任人，副组长为第二责任人，具体抓好今年的创卫工作，并制定出了本局的卫生管理制度，全局职工充分认识到了创建省级卫生县城的重要性和意义，在思想和行动上都保持了高度统一。

今年的创卫工作责任重大，任重而道远，我局创卫领导小组定期组织全局职工学习县委、县政府以及爱卫会有关创卫工作的文件，全体干部职工平时也主动自学相关文件、简报以及相关领导的讲话材料等，始终保持了学习的热潮，对县委、县政府召开的创卫工作会议，领导小组及时传达，并根据单位实际，制定相应措施，立即执行。创卫工作开展的好与坏，不是靠学习几个文件、几次讲话就能完成的，关键在落实上，所以我局的创卫工作一开始就在落实上狠下功夫，严格按照局卫生管理制度执行，对办公区域坚持一天一小扫，一周一大扫，每次打扫都认真负责，领导小组实行定期不定期检查，保证打扫质量，除了清洁工作，我局对除“四害”的防治、办公区域进行消毒、灭菌等工作，一般一月两至三次。这些措施既使全局干部职工有轻松的办公环境，又对外树立了形象，为全县的创卫工作增色，一举多得，取得了良好的社会效益。

我局今年的创卫工作虽然取得了一定成绩，但仍然存在一些不尽人意的地方：一是清洁卫生保持得不够好。虽然坚持每天一小扫，一周一大扫，但仍然有很多垃圾和灰尘；二是办公设施、设备老化，无力彻底更新，严重影响创卫效果。

针对上述问题，我局通过讨论，提出了具体整改措施：一是继续加强单位创卫工作的领导，继续深入的学习县委、县政府有关创卫方面的文件及资料，更进一步提高全局职工的创卫意识；二是不断改进和完善单位的卫生制度，并严格按照创卫制度办事，做到由制度管人，由制度规范行为；三是积极筹集资金，更换单位七八十年代的办公设备和脱落殆尽的

墙地瓷砖，粉刷墙壁、门窗等。总之，要通过多种途径，最终达到人人讲清洁，个个爱卫生，共同维护社会公德，创造良好的办公环境，促进全县创建省级卫生县城的目标顺利实现。

二〇xx年十一月二十日

农贸市场创卫工作总结篇七

为了保证创卫工作取得圆满成功，进一步改善社区环境，提高居民生活水平，改变传统农贸市场脏、乱、杂的状况，使居民有一个，干净、整洁、便利的农贸市场，从整体上提升我街道农贸市场的素质，从而达到区政府“改善农贸市场环境，建设标准化农贸市场”的规划要求。

结合我街道的实际情况，充分考虑老百姓“便利消费、安全消费、放心消费”的需求，我街道于本年1月动工，对所属社区的农贸市场-李子坝农贸市场，进行了标准化改造。改造于本年3月份结束了，使我街各社区农贸市场面貌发生明显改观，群众对农贸市场的需求基本得到满足。

此次改造围绕建设科学发展示范区和居民群众幸福之街的总目标，坚持公益性和市场化相结合，旧市场改造和新市场建设相协调，积极稳妥地推进本社区农贸市场的建设改造，逐步形成以标准化菜市场、便民菜店及超市为载体的农贸市场网络体系，逐步取缔露天市场和马路市场，规范市场经营管理，优化居民消费环境。

我街主要对农贸市场的交易厅棚、地面及墙体、出入口及通道、停车场、卫生设施（公共卫生间、垃圾桶等垃圾收集容器、防鼠、灭鼠设施设备）排水设施、供电设施、通风设施、消防设施、档口、保鲜、计量经营器具设备（公平秤）等进行了标准化改造。

此次改造是一项民生工程，幸福工程，得到了广大居民和商户的理解、支持及配合。使我街居民群众拥有了一个，设施完善，环境优美，方便快捷的标准化农贸市场。

农贸市场创卫工作总结篇八

学校领导对创卫工作十分重视，把创卫工作摆上了学校工作的重要议事日程。6月17日由校长亲自组织中层领导召开会议，狠抓创卫工作，各部门要及时主动地参与，更要仔细认真，绝不放过任何死角。要求充分利用好校园广播、媒体，及时广泛宣传；检查督促，自查自改；除四害、消除而所异味；做好控烟工作，借此机会从领导开始戒烟，以身作则；环境卫生方面强调学生绝对不要乱扔垃圾，发现垃圾及时捡，要达到在校园里一个垃圾都看不见的程度，保持校园和门前周围干干净净。

为了使我校认真、扎实、全面、有效的开展创卫工作，我校成立了“创卫工作领导小组”。组长由金哲校长担任，副组长由书记和副校长担任，成员由学校各室主任组成，明确工作目标，落实责任。下设创卫工作办公室，主要负责创卫工作的资料收集、整理和学校卫生工作。对创卫工作，校领导亲自抓，创卫办公室负责整个学校的创卫工作的协调、安排及督查，使创卫工作的各项任务层层落实，任务明确。学校要求各个机构及相关人员严格按照制定的计划开展工作，做到有目标计划、有检查评比、有总结表彰，同时将工作责任落实到每位教职员工。

校级领导经常过问、指导创卫工作。本年度学校每周安排环境卫生大检查，并有针对性的进行十多次全校性个人卫生检查，几位校级领导带头行动，并积极落实、检查。在检查中对存在问题提出批评，并责令当场改正。校级领导分工明确，责任到人，教学校长主管健康教育，总务主任主管学校的环境卫生。

创卫工作是一项社会性很强的系统工程，但仅靠领导重视是远远不够的，只有把全校师生真正发动起来，形成全面动员、全体师生员工齐动手的态势，营造良好的氛围才能从根本上保证创卫工作的落实，保证创卫工作的持续发展。为此，我们采取了以下措施和做法来加大宣传力度，让广大师生能了解创卫工作的重要性、必要性，并积极参与到创卫活动中来。

1、强化了舆论宣传。学校利用校、班队会、“国旗下讲话”等形式，充分利用学校广播站、健康教育宣传窗、班级板报等宣传阵地，向广大师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。6月18日利用课间操时间，学校还组织了全校性的创卫动员大会，政教处任今子主任做了关于保护校园、社区卫生环境的动员报告，宣读了以《做好文明教师、文明学生、文明市民》为题的学校倡议书，倡议全体师生争做文明师生并在卫生横幅上签字。

2、充分发挥卫生健康知识宣传材料，使广大师生对创卫工作有了更深入的了解，自觉地参与到活动中来，同时又把这些知识带入家庭，影响他人，服务社会，实现“小手拉大手”工程。

3、组织教职工和学生广泛开展爱国卫生、城市管理、环境保护、消防、道路交通等法规的宣传教育和义务劳动。使教职员工和学生的城市卫生、卫生保健、疾病预防、交通知识知晓率达到85%以上。

为确保创卫工作有序、有效的进行，规范广大师生的行为举止，我校创卫领导小组充分考虑了本校的具体情况，在广泛征求群众意见的基础上，制定、完善了多项规章制度，如《卫生打扫检查制度》、班级量化考核制度等，学校把这些制度纳入于日常管理工作中，与评先评优工作结合起来，取得了显著的成效。

学校创卫工作在全面抓紧抓好的基础上，重点是抓好健康教

育工作。学校将健康教育列入学年度教学工作计划，并保证课时，开课率。教师、教材按要求落实。学校利用健康教育课宣传健康教育常识，除此还建立了校园师生劳动实践基地—各班级种植花草区，搞好校园净化、美化工作，积极做好学生的卫生防疫工作，使我校健康教育和学校周边环境达到国家卫生城市的要求。

1、开展健康教育课，其中初一、初二年级侧重于健康教育方面，而初三年级则侧重于心理健康教育。让学生能够在健康课上学习到许多非常有用的健康知识。学生健康知识知晓率达 100%，健康行为形成率 90% 以上。各年级根据具体情况开展每月一次的健康教育知识讲座，由我校医主讲，通过讲座活动的开展，使中学生无论是在生理健康方面还是在心理健康方面都获得了有益的知识补充。

2、学校每月由校医和政教处联合，对学生的个人卫生进行检查。政教处制定有早操和课间操的检查评比办法，由政教处组织实施检查，各班主任以及各任课教师督促、配合。检查评比资料详实完整。

3、教师办公室地面和墙壁干净整洁，严格做到无烟头、无纸屑、窗明、桌椅净、物品摆放整齐。

4、经过努力，我们做到了学校校园无杂草、无乱丢废弃物、无痰迹、无污水洼地、无乱写乱划，学校厕所无臭、无蚊蝇滋生、无乱写乱划等现象。

1、由政教处牵头开展“优秀班级”评比活动，内容涉及环境保洁、学仪容仪表检查及教室及卫生区的检查，做到日日有检查，事事有人管。要求学生穿戴整洁，仪容仪表合乎要求，不乱丢垃圾，不随地吐痰，养成良好的卫生习惯；教室布置规范整齐，教室、走廊卫生整洁，天花板无蛛丝、地面无纸屑、痰迹；卫生无死角，厕所天天冲洗，无垃圾，无积水。政教处每周评比颁发“流动红旗”，树立典型，以促进学校

的德育工作跃上新台阶。

2、政教处、总务处负责校园环境卫生及操场、楼内走廊等的卫生清洁工作。定期到各处室及教师办公室检查卫生工作，并及时公布检查结果，督促存在问题的部门或个人整改。针对今年“爱卫、除四害”工作的部署和安排，按照上级的统一要求，由总务处牵头，卫生室人员具体落实，在全校范围内积极开展灭蚊、灭鼠、灭蟑、灭蝇的行动，每次行动都做到有计划、有布置、有汇报、有总结，落实责任到人，确保行动的顺利进行。

3、学校为了确保教师饮水安全，定期对引水机进行消毒。

4、为使创卫工作更为有效，更深入人心，学校制定评比标准，并以此对各班进行卫生检查、评比。检查采取平时和集中相结合的方法，制定周末卫生日活动，每周五下午第9节开始各班进行大清扫，第10节检查领导小组进行检查评比。

5、学校师生随时随地发现卫生死角及时处理。6月22日在团书记郑勇男的带动下，几位男教师共同清除了垃圾场房顶、教学楼与实验楼通道、实验楼门前垃圾，后勤金德录老师清除了实验楼房顶的建筑垃圾。发现绿化带有杂草，郑勇男、金德录、崔姬玉（图书室）、金美子（图书室）老师又放弃个人休息的时间割草。6月19日，学校又组织一、二年级学生及科任教师在校园师生劳动实践基地除草，其他老师们在校长和副书记的带领下在校园内其它花坛进行拔草、捡石头等劳动，还用车辆运沙子和泥土平填松树田。

总之，通过我校师生的不懈努力，学校的健康教育、创卫工作达到了标准要求。我校师生将以我市争创国家卫生城市为契机，继续开展创卫活动，加大创卫宣传力度，进一步增强师生的创卫意识，为我市创卫做出积极贡献。

农贸市场创卫工作总结篇九

1、加强内部管理，建立健康监测制度。

市场对工作人员和经营户加强健康管理，实行健康监测制度。

每日对市场工作人员和经营户进行体温检测，若出现发热、干咳等症状，要立即停止工作，佩戴一次性使用医用口罩及时就医。

2、加强出入口管理，设置体温监测岗。

加强市场出入口管理，围蔽4个出入口，只留西侧一个出入口，在市场入口处设立体温监测岗，专人盯守。

对顾客进行体温测量。

并要求进入市场顾客要求广大顾客严格遵守疫情防控有关规定，进入市场一律佩戴口罩，未佩戴口罩者一律不得入内。

一是全面开展市场内及其周边环境清洁消毒工作，每天一次场所消毒；

二是每周进行一次市场大清洗

三是每周六清理食街南商铺后排污渠

四是定期清洗垃圾桶

农贸市场创卫工作总结篇十

在市委、市政府的正确领导和省旅游局的关心指导下，我们全面贯彻落实科学发展观，大力实施“旅游活市”战略，全力开展招商引资，强力推进重点旅游项目建设，竭力强化市

场监管，推动了我市旅游经济又好又快发展。

(一)旅游发展措施明显增强。“旅游活市”战略实施以来，为了进一步强化旅游发展意识，硬化旅游发展措施，市级重点强化了四个方面：一是成立了旅游发展委员会。由市委、常务副市长施真强任主任、相关部门负责人任成员，负责指导、协调、督导、统筹全市旅游发展。二是成立了襄阳旅游发展投资公司，为旅游产业大发展搭建了一个投融资平台。三是制订了支持旅游业发展的政策。出台了《襄阳市支持旅游经济加快发展的若干意见》(共八条)。四是对重点旅游项目实行了“四大家”领导包保责任制。市区古隆中、岷山、卧龙温泉、鱼梁洲、鹿门寺等五大重点旅游建设项目，分别由11名市“四大家”领导包保。要求包保领导全过程地统筹协调各景区的策划、招商、建设、营运工作。同时，各县市区也参照市里作法，将旅游发展纳入当地党委政府的重点工作，成立了相应的委员会，出台了一系列的硬措施，有力地促进了各县市区旅游的蓬勃发展。

(二)旅游经济发展速度明显加快。今年以来，我们坚持以景区创a□酒店创星为载体，推动旅游企业规范发展。对城市名人、金丽城、枣阳国际大酒店等6家星级饭店进行了评定指导；指导黄家湾、尧治河、古山寨、堰河等景区开展创a或升a工作。卧龙凤凰已通过国家4a景区验收，只待批准；黄家湾、尧治河创建3a景区已申报至省旅游局。全市今年新增三星、四星、五星酒店各1家，星级旅游饭店达到35家；新增旅行社6家(同期注销旅行社2家)，各类旅行社达到82家，其中国际旅行社(分社)6家；国家a级景区(点)21家，其中4a级1家□3a级8家□201x年，全市有望接待游客1800万人次，实现旅游总收入115亿元. 同比分别增长超过30%。

此外，我们还深入开展了星级农家乐的培育、湖北旅游名村、湖北旅游名镇的创建和“灵秀湖北”旅游商品认证等工作，使旅游市场的客体也得到了增加。

(三)景区建设力度明显加强。我们以八大重点景区(古隆中、襄阳古城、鱼梁洲、岷山、襄阳鹿门寺、南漳古山寨、保康九路寨、谷城大薤山及南河)为载体,通过政府推动,市场运营,积极开展招商引资,截至目前,全市已签订旅游项目正式协议13个,合同资金111.4亿元,到位资金近20亿元,极大地促进了襄阳旅游发展。其中较大项目有:总投资10亿元的凤凰温泉,于今年5月1日正式营业。总投资30亿元的唐城影视基地已经破土动工,目前正在建设中。总投资30亿元的九天玄女文化生态旅游区项目正在建设中。南漳古山寨中的春秋寨已于今年10月1日正式营业。投资3.6亿元的保康九路寨也正在建设中。

(四)旅游市场营销成效明显。今年以来,我们继续坚持上大台、登大报、搞大活动进行促销,连续三年在央视持续宣传城市旅游形象;组织参加了粤港澳旅游大型推广活动、云南昆明旅交会、中原城市旅游联盟旅游推介活动等。借助铁路优势开展站点、广播、车厢系列宣传,在直达襄阳或途径襄阳的共计51趟d□t□k列车上,每当列车抵达襄阳即播放旅游风光介绍。举办了诸葛亮文化旅游节,更大声势的营销襄阳。同时,为形成宣传的叠加效应,我们还完成了鄂西圈环“一江两山”沿线旅游交通标志建设二期工程任务,设置旅游标志牌5块、导览图4块和旅游服务点4处,在武汉火车站候车厅建设了襄阳旅游品牌宣传长长廊等,强化了旅游宣传促销的基础工作,有力拓展了客源市场。目前,襄阳外来游客明显呈上升趋势,特别是广东、湖南等地团队游客上升明显,占到全市团队游客增量的三成以上。

(五)旅游市场管理水平明显提高。我们坚持教育引导与专项整治相结合,严格依法执法,今年以来,共查处旅游投诉案件9起,对15家违规经营的旅行社下达了责任整改通知书,对16家不合规的星级饭店进行督促整改。同时,严格行业准入制度,对星级酒店、旅行社实施动态管理。建立了全市旅行社档案,对a级旅行社进行了评定,抓好了星级饭店标准的宣传贯彻,加强了导游的培训管理,开展了旅游服务质量

检查月活动、旅游安全大检查等活动，促进了旅游市场规范经营，确保了全市旅游市场的安全稳定。