

2023年法规宣传科 宣传工作计划(通用6篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

法规宣传科 宣传工作计划篇一

20xx年是建设“三晋十强县”的关键之年，新时期人口计生宣传教育工作要按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的需求，以促进人的全面发展为核心，以改革创新为动力，以加强能力建设为重点，继续深化宣传教育改革创新、创建人口和计划生育公益性宣传机制，构建大宣传、大联合、出精品的格局，为实现新时期人口和计划生育目标任务与构建社会主义和谐社会创造良好的舆论环境。

以认真学习贯彻落实“十八大”精神为统领，根据省、市人口计生工作会议精神和全县宣传工作会议的要求，紧扣全县工作大局和人口计生工作大盘子，坚持计划生育的基本国策，提高出生人口素质，逐步完善政策，促进人口长期均衡发展这一工作目标，创新宣传模式，提升宣传效果，拓展宣传教育新渠道、新形式和新方法，扎实推进全县人口计生宣传教育工作再上新台阶。

大力弘扬新型人口文化，着力构建新时期人口文化核心价值体系，加快推进人口文化建设步伐，运用人口文化建设成果，不断提升社会宣传工作成效；发挥新闻媒体、网络和阵地宣传资源作用，继续加大社会化宣传教育工作力度；加强职业能力建设，切实提高全县人口计生系统干部队伍整体素质。逐步建立完善新形势下宣传教育工作体系，初步形成纵向深入、横向突破、纵横交织的宣传教育工作新格局。

（一）丰富载体，拓宽人口计生宣传教育渠道

- 1、充分利用墙体、宣传栏、专刊、公交站广告等多种形式，在全县范围内开展人口计生宣传标语刷写行动，各乡镇、街道要在主要公路、街道、农村主干道两侧、人员密集场所印有标语，并对全县范围内所有标语重新进行规范书写，固定宣传标语要求风格鲜明，规范醒目，字迹清晰，美观大方。
- 2、拓展新型宣传阵地，在全县范围内开展“滚动电子屏，传递婚育情”宣传活动，充分利用户外电子屏幕来宣传计生优惠政策、优生优育、关爱女孩、生殖保健等知识。
- 3、根据育龄群众不同的婚育情况，上门开展面对面宣传活动。如：新婚贺喜进家，送去国情国策、新婚期知识；孕产期查访进家，送去孕产期自我保健、优生优育知识；避孕期服务进家，送去避孕期知识卡片、避孕药具；更年期随访进家，送去更年期生殖保健知识手册，增强宣传的实效性。
- 4、积极开展人口计生宣传活动，为他们送政策、送技术、送服务、送温暖、送欢乐，切实为群众办实事、办好事；充分利用元旦春节、“5.29”协会纪念日、“7.11”世界人口日、“9.25”《公开信》纪念日，积极组织开展丰富多彩的大型社会宣传活动。

（二）全面推进新型家庭人口文化建设活动

- 1、围绕“三晋康家”工程、晋城“凤之家”幸福工程和我县关爱母亲健康行动，为广大农村家庭特别是计划生育家庭提供优质的人口计生宣传社会公共服务。
- 2、积极开展新农村中新型家庭人口文化示范创建活动，以乡（镇）、行政村为单位，以家庭为主体，深化家庭人口文化内涵，提升计划生育生殖健康服务水平，落实好各项优惠奖励政策，为广大育龄群众排忧解难，帮助群众勤劳致富。树

立一批生育文明建设窗口，塑造一批新家庭生育文明建设示范户，培育一批新家庭生育文明带头人。

（三）突出特色，打造人口计生文化品牌

1、继续加大人口文化专栏、人口文化广场、人口文化大院、生育文化长廊等建设力度，并在各乡镇设置电子显示屏、大型公益广告牌等一系列高质量的户外宣传设施，实现宣传的多样化、人性化和艺术化。

2、制作可读性强、适用性强、具有实用价值的计划生育宣传品赠送给群众，将人口计生知识融入老百姓的日常生活中，将计划生育宣传手册、宣传品等送进千家万户。

3、打造具有地方特色的宣传品牌。各乡镇要推出一项具有本地特色的宣传活动，使计生宣传工作不断推陈出新，注入新鲜血液，着力将人口文化阵地建设成育龄群众和广大农民的“文明之家”、“休闲之家”、“娱乐之家”、“科技之家”，努力打造一批有沁水特色的精品宣传品牌。

（四）注重质量，全面提升新闻报道水平

1、密切关注不同时间段的重点、难点、热点工作。及时总结报送实践中探索出的行之有效的好经验、好做法。坚持将新闻报道和信息报送列入年终考核，激发大家参与新闻报道的热情。

2、积极做好与各级主要新闻媒体的协调联络工作，力争上头条、上头版。

（一）提高认识。各乡镇、企业计生办要真正把人口计生宣传教育摆在计生工作的首位，做到有投入、有方案、有动作。

（二）注重实效。开展宣教活动要以人为本、体现需求，在

求知、求乐、求新、求美中突破。

（三）共享资源。要充分发挥各行各业的优势，联合出手，搞大联合，做大宣传。

法规宣传科 宣传工作计划篇二

1. 积极响应学校及系部的要求，配合好其他各部门，认真完成好本学期开学工作以及20xx年迎新工作。
2. 为教师节和中秋节的到来做好充分的宣传工作准备。
3. 妥善做好政法系的日常工作宣传，与其他各部门保持良好的联系和沟通，进一步加大宣传力度，拓宽宣传渠道，创新宣传平台，充分展现政法系的特色与风采。
4. 进一步完善政法系团总支的“三级博客”建设。根据院团委对博客评比的要求，我们将保证至少3天一次更新，并添加“怀院风采展”、“红、白榜展示”等九大模块丰富其内容，展现系部和班级特色，给同学们提供一个交流互动的平台。
5. 重抓博客建设，稳打海报质量，严守红、白榜书写之规范。每周2次查看团总支博客并及时督促未更新到位的班级更新；多于网络上、书刊上借鉴和练习海报的版面设计；与各兄弟系部进行书法交流并自己勤加练习。
6. 本月继续进行每周一次宣传部内部成员会议。积极总结过去日常工作中的基本情况。及时汲取经验，不断改进，不断提升，以便于今后的工作更好地开展。

管理学里有名言道：世界上唯一不变的是变—我们应该立足变化发展着的实际，推陈出新，为宣传部源源不断地充入新鲜血液。虽然以上的工作计划还有所欠缺，但我们会在日常

的具体工作中随时注意，及时改进，灵活安排。相信在我们的精心计划与准备下，一定会将本月的工作顺利地开展下去，让本月的工作有声有色，保证效率与质量的双赢。

“九万里风鹏正举”，相信我们宣传部会在以后的日子里走得更潇洒，开展得更出色！

法规宣传科 宣传工作计划篇三

部长职责：

认真管理好部门的各项工作，努力完成学院和上级领导下达的任务，合理安排部门人力资源，争取办好部门举办的每次活动。

副部长职责：

1、宣传板，主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动。

2、舞台布置，本学期中我校要进行艺术周文艺活动，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计，优秀设计图的图展及获奖名单的公布（包括证书的颁发），购买材料及上报材料费用。

3、室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行两周一次的评比工作，其中分为中专部和大专部两批，以做到公平，公正，公开的作用。学期末我部将进行大专部的获奖名单公布。

4、男生专刊，每月我部将出一份男生专刊（以绘画为主）。

5、干事，宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

由于干事中有主动要求退出的意向以及部分干事工作积极主动性不够，因此在新的学期中我部要招收新的干事，要求有绘画，书法或者设计才能，能吃苦耐劳者。

6、每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

7、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

8、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

10、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

法规宣传科 宣传工作计划篇四

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。现制定以下宣传部工作计划。

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。同各系部学生分会相关部门、校广播台、网络部以及校报密切合作，从过去单一的海报宣传方式拓展到海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸全方位多层次的开展宣传工作，使同学们能了解各项活动的具体内容和进展过程。

2、将宣传栏维护作为部门的常规工作，保护学院宣传阵地，号召大家一起营造宣传氛围，美化宣传环境；对本学期的各项宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作；及时与校团委、学联的主席和部长做好沟通工作，通过横向和纵向的比较、探讨来发现及改正部门的不足，并不断强化部门的优势；重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下一届部长选拔做准备。

为全校师生们打造一条畅通无阻的信息桥梁，为学校的各类活动做好前期的宣传工作是我们宣传部的职责。宣传部是一个特殊的部门，他是一架师生间沟通的桥梁，是学联的一扇窗口，向全校师生展现我们学联的风采。我们将继续秉承上一届的优良传统，发挥宣传部的特色，我们更将打造属于我

们自己的品牌活动！

法规宣传科 宣传工作计划篇五

街道宣传思想紧紧围绕街道党工委、办事处的中心工作，积极服务于经济建设、城市建设、旧城开发和创建文明城工作开展了一系列工作。现将宣传思想工作情况汇报如下。

在创建全国文明城市工作中，***街道承担项目最多、任务最重，在各级检查验收中，取得了一分未失的好成绩。

1、典型引导到位。多次组织机关、社区干部到宁波、南京、兰山、罗庄等地社区参观社区建设情况。在深入总结、多方借鉴创城先进经验的基础上，制定下发了《***街道文明城市创建实施方案》，提出了创建工作的指导思想、奋斗目标、主要任务和工作要求，使创建工作有章可循，整体推进。

2、宣传认识到位。统一发放《市民文明手册》1.5万册，统一印刷创建文明城市倡议书、创建文明城市知识问答、邻里互助倡议书和邻里互助公约共计8万余份，共制作宣传标语300余幅，发放各类宣传材料17万份，形成了全社会关心，各方面支持创城工作的良好氛围。

3、资金投入到位。创城工作开展以来，全街道累计投入创城资金960万元。其中，建立社区阅览室41个，购置书橱160个、档案柜100个，新增图书30余万册，配备健身器材126套，建立社区便民服务大厅33处，综合文化大院33个；街道投资130万元粉刷沿途道路20万平方米，投资20万元购置垃圾桶400个，投资30万元完善充实街道综合文化站。

4、共建联系到位。根据市文明委的安排，市、区两级文明单位与***41个社区结对共建，帮扶社区开展创城工作，为社区创建工作顺利进行提供保障。

今年以来，全街道宣传思想工作把加强社区精神文明建设为突破口，在全街道范围内开展了以“五无、五有、五化”为标准的环境卫生综合整治活动，积极在全街道营造大发动、大整治、大创建的活动氛围，提高广大干部群众环境综合整治和文明创建的自觉性和积极性。建立了环境卫生综合整治长效机制，出台环境整治审计考核办法，出资50万元根据审计结果进行以奖代补。同时，考核结果纳入各社区年终目标责任制考核。

新闻宣传工作坚持“团结稳定鼓劲，正面宣传为主”的方针，增强政治意识和大局意识，狠抓新闻安全与宏观管理，努力化解负面报道，撰写一批反映文明城市创建、招商引资、旧村改造等中心工作的稿件。按照“增加数量、确保质量”的要求，进一步加大了对上、对外发稿力度，成立了由7人组成的新闻宣传小组，宣传稿件在全区名列第一。

上半年加大了对印刷企业、出版物市场的监管力度，组织了工商、公安、文化、新闻出版等部门对辖区内的印刷企业、复印打字社、网吧、书店书摊点、占卜摊点进行检查清理，共取缔无证书摊和占卜摊点23个，没收盗版图书、音像制品1300余册（盘），有效净化了文化市场。

及时足额完成区委分配的20xx年度党报党刊征订任务。对区委宣传部安排的其他刊物和学习资料征订任务也如数按时完成。

一、继续推进社区环境综合整治。继续开展以“五无、五有、五化”为标准的环境卫生综合整治活动，改善居民居住环境，提高城市品位。

二、宣传队伍阵地方面。按照上级要求制定年度宣传报道计划，积极做好区委宣传部分配的新闻发稿任务。同时，将定期、不定时对辖区内的印刷、复印打字、图书音像租赁等单位进行检查。

法规宣传科 宣传工作计划篇六

一、把“xx普法”列入重要的议事日程，建立工作小组，坚持社区主要领导亲自抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、以“学法制、讲权利、讲义务、讲责任”为主题，重点开展以“尊重法律、依法行使权利、履行责任义务”为主要内容的公识教育和社会主义荣辱观教育。

三、充分利用板报专刊、法制橱窗、法制图片、固定标语等形式，交叉开展法制知识竞赛、法制文艺演出、法律咨询等法制宣传教育活动，使广大群众和广大青少年等普法对象，在浓厚的法制氛围中受到更加有效、更加深入的法制教育。

充分利用宣传栏、活动室、市民学校进行法律法规宣传，结合中心工作，及时宣传党的方针、政策、法律法规、时事新闻、科学技术、计划生育、健康教育、环境保护、综合治理、社区建设，宣传先进人物的典型事迹。

四、组织法律、科技、文化、进社区活动，宣传相关法律，并为社区的依法治理提供服务，解决群众涉法问题，化解矛盾纠纷，维护社区、村居稳定。

五、有针对性地运用法制专刊、法制展板、宣传车等宣传工具，对群众和广大妇女、青少年宣传以宪法为核心的法律，预防吸毒、贩毒，预防家庭暴力和青少年犯罪，防止群体性冲突事件和重大刑事案件的发生。

法制宣传教育扎实深入。经常探究社区法制教育的新方法，不断探索社区法制教育的新路子，建立健全社区普法网络，社区居民的学法、懂法、守法、用法的意识和法律素质不断提高，依法维护自身合法权益的意识和能力进一步增强。

通过大力宣传，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进社区的依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展提供良好的法治环境。把普法工作作为加强基层法制建设和构建和谐社会一项重要工作来抓，做到统一组织，分级实施，层层负责落实。要因地制宜，制定具体的实施办法，明确责任分工，确保普法工作的顺利开展。