

设计部助理的工作 设计工作计划(通用9篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

设计部助理的工作 设计工作计划篇一

一月：传统意义上的.装修淡季，抓住能够敲定的客户，注重方案细节，打动客户，多为客户着想，注重客户满意度，多查资料。

目标：基础装修5万、主材5万、设计费5千

目标：基础装修3万、主材3万、设计费3千

三月：气温开始回暖，开始装修计划，回访未签单客户，抓住新接到的客户，合理安排时间。做好客户满意度。

目标：基础装修10万、主材10万、设计费一万

第二季度目标：基础装修30万、主材30万、设计费2.8万

四月：装修旺季，认真对待每一位客户，多思考，以客户的需求为己任，抓住客户心理，争取签单短平快。

目标：基础装修12万、主材12万、设计费一万

五月：装修旺季，认真对待每一位客户，争取签单短平快。

目标：基础装修10万、主材10万、设计费一万

六月：炎热夏季开始，抓住能快签的单，跟进慢单，为下半年做好辅助工作。做好对客户一站式够齐的心理攻势。

目标：基础装修8万、主材8万、设计费8千

第三季度目标：基础装修31万、主材31万、设计费2.8万

七月：继续炎热，认真对待每一位客户，多思考，以客户的需求为己任，抓住客户心理，争取签单短平快。做好对客户一站式够齐的心理攻势。（看一本书）

目标：基础装修7万、主材7万、设计费6千

八月：继续炎热，认真对待每一位客户，争取签单短平快。做好对客户一站式够齐的心理攻势。

目标：基础装修8万、主材8万、设计费7千

九月：传统意义上的装修旺季，小单短平快，抽出时间跟大单，做好对大户型客户的服务工作。

目标：基础装修16万、主材16万、设计费1.5万

第四季度目标：基础装修35万、主材35万、设计费3.2万

十月：一年当中装修最旺的季节，气候宜人，利于客户出行，认真对待每一位客户，加快与客户沟通频率，以客户的需求为己任，抓住客户心理，争取签单短平快。加班加点争取多签单。

目标：基础装修20万、主材20万、设计费1.8千

十一月：装修旺季，认真对待每一位客户，争取签单短平快。

目标：基础装修8万、主材8万、设计费7千

十二月：进入冬季，天气开始逐渐转冷，大部分业主放弃装修想法，抓住有限并且有效单，认真做好对客户的服务工作，开始整理一年的工作心得，为下一年打下坚实基础。

目标：基础装修7万、主材7万、设计费7千

四个季度目标总产值：基础装修114万，主材114万，设计费10.6万，作为发展中的合肥，面对这个巨大的市场，这个目标产值不难达到，但同时也充满着挑战。

我相信最后在我的努力下，一定要完成目标。

设计部助理的工作 设计工作计划篇二

a□如何尽快适应大学生活，养成良好的学习习惯；

b□基础课的学习方法

c□专业课的学习方法

d□协调好工作与学习的关系

e□协调好参加活动与学习的关系

上学期学习部的考勤工作已经取得了一定的成绩，但是还存在不少问题，制定考勤规定和考勤表，统计各班课表及做好点名工作，考查上课和晚自修出勤率，召开学习委员工作会议，将这一措施尽快落到实处。这也是学习部日常工作之一。

a□学期初，每个同学都有综合分100分。

b□考勤每周五天，早晚自习的出勤情况。

c□缺勤一次扣2分，迟到扣0.5分，情节严重者公示批评。

d□此综合分将在期末进行统计，并与奖学金挂钩。

为更好的进行信息反馈，搭建好老师和学生之间的桥梁，学习部将在各班学委确定之后，立即召集学委开会，传达信息反馈精神，以便于沟通和交流。制定各班学习委员联系卡，便于以后开展工作。

以上就是我对这一学年的学习部工作计划，我会具体情况具体分析，在老师的指导和帮助下，与大家一同努力，相信我系学习部的明天会更加美好和辉煌！

设计部助理的工作 设计工作计划篇三

本工作室将逐步建立成一整套完善的经营模式和管理架构的设计公司，并将建立中国设计师与品牌长期稳定合作的模式。解决了中国品牌长期以来设计师频繁跳槽的不稳定性，给品牌带来的压力与损失，品牌与设计面临最头痛的“设计师换了，产品的风格亦变了”的尴尬局面。在中国能够彻底解决，帮助自己有生命力的品牌、品牌都能持续的发展下去，令更多的设计师更好地服务于品牌，营造品牌与设计双赢的大好局面！

1、四季服饰产品开发，服装产品开发制作，男女（休闲装、针织、牛仔等），全新策划色、款、面料并执行，品牌发部与策划□“n2”品牌形象策划，店面 / 展览设计，款式设计与制做。

2、单品与组合设计，样衣制作

3、单系列款式设计，样衣制作

4、根据自身能力可为同行提供；设计、生产顾问服务。也给名人提供设计服务为他们量身设计制作各种服饰（装）图案。

六万元。

上海市

“n2”品牌服装设计销售、每季服装全套策划包装、设计图案、提供给生产厂面料样、样款、欧美韩日当季最新热卖款式图纸资讯、自己的品牌服装设计策划与包装。

主营：男女休闲装（18—35岁）、针织、牛仔装、个性时尚的手绘图案的设计服。

约半年左右。

“n2服装工作室”在国外早就有，该行业在欧美发达国家地区得到了的蓬勃发展，香港，台湾地区的发展也是迅速增长的。在国内，其最早兴起应该是从女装发达的广东虎门开始。现在，这种方式已经在上海、杭州、武汉等服装业发达地区开始流行，上升势头明显，数量也是越来越多。自1998起年，从广东虎门的地一家台湾人开的设计室起，现在虎门的服装设计生产基本上都以被设计室在主导，而广州，上海等其他城市的设计工作室也在快速的发展，未来的服装市场必将以设计工作室为主导，因为这些设计工作室的主人都是有着丰富的专业知识和技术，有着较高乃至很高的文学艺术素养和美的欣赏水平，有着超前的时尚观念和带动潮流的使命感，所以，从自己服装品牌的策划设计到宣传推广，必将以设计工作室作为推动中国的品牌服装的主力，将中国的品牌乃至推向世界，而服装生产加工将屈居第二，为什么呢？因为大部分的服饰生产商和加工厂的老板都只是一些投机者，他们大都缺乏文化知识和欣赏美感的水平，以为所谓的品牌只是在一件衣服上挂上一个牌子贴上一个商标就算是一个品牌了，完全不知道品牌的文化内涵及品牌的价值所在，这是服装生产者一个误区。

目前，在我国的服装设计工作室和服饰设计，色彩搭配还处

于初始阶段，人们对服装设计工作室带来的成效还未完全充分的认识，国内的商家和企业自身的品牌服饰设计，风格文化理念的定位和色彩设计搭配规划方面大多处于一种比较模糊、无序滞后的状态，这在日益激烈的国际国内市场竞争中缺少了一定的优势，减弱了顾客选择上存有爱美之心对产品的吸引力，因此，将品牌服饰设计和服饰色彩设计搭配快速推开，不仅使众多的国内企业可以有效提高服饰品牌的影响力。所以，尽管服装设计工作室已在各地兴起，但这是一个阳光事业，正象早晨七八点钟的太阳一样，前景无限美好，充满了希望，设计工作室的发展，是有具大的潜力和市场的。如：我们有设计师、市场开发人员、工艺师、我们就是没有工厂和生产样品的工人，但我们可以把这一部分的钱省下来用在开发上。

更重要的是有一大部分服装生产企业没有我们有设计师、市场开发人员、工艺师，就家族几个人一起来管理。有以上部门的老板都和设计师基本都是以抄写别人的样板为主，都还没有对自己创建品牌保护知识产权的意识，目前商店陈列设计也是处于初级阶段，因此，可我们的工作空间范围广泛，市场份内份额很大，有待我们去开拓占领市场。

设计部助理的工作 设计工作计划篇四

2、外部投诉。对其设计制作的网页或客户广告等有出现客户不满意或投诉的现象，一次扣5分。当月累计发生3次及以上，当月绩效考核得分为0分。

在工作过程中，凡因为个人原因造成其他外部人员对公司不好的评价，导致不同程度有损公司形象和声誉的行为，属于个人违纪行为，凡本人有一般违纪行为，一次扣10分；凡本人有较严重违纪行为，一次扣20分；凡本人有严重违纪行为，当月绩效得分为0，公司有权解除劳动合同。

部门级奖励：月度内若员工在工作中有突出表现或进行了额

外的工作，可由部门负责人根据实际情况酌情给予一定的加分，此项加分不高于2分。

1、针对公司管理及其他提出合理性工作建议和解决方案，被公司采纳并推广实行的。2分（这里是不是少了一个分字）

2、员工在其他方面有突出表现，为公司赢得一定社会声誉的行为，获得嘉奖的。根据贡献的大小，酌情给予一定的奖励，此项加分上限为10分。

最后评分：

工作业绩： 团队合作： 工作态度： 守纪性：

等级评定：

a□ 95分（含）以上 优秀

b□85分（含）——95分（不含）良好

c□75分（含）——85分（不含） 中等

d□60分（含）——75分（不含） 及格

e□60分以下 不及格

本月考核建议：

绩效工资的计算：

当月绩效考核成绩为a的，可获得全额绩效工资；

当月绩效考核成绩为d的，可获得全额绩效工资75%；

当月绩效考核成绩为e的，当月无绩效工资；

设计部助理的工作 设计工作计划篇五

新的一年又开始了，在我们昂首期待未来的时候，有必要对新一年的工作做一个计划，总结以往的应验教训，在新的一年里有所改进。

1、严把工作流程，有效的与客户沟通，提高工作效率。加入正阳一段时间了，对公司的工作流程也是比较了解，在以后的工作当中一定要按照工作流程走，有效的与客户沟通，避免做无用功，减少对公司的损失，降低成本，节约的就是利润。再者，要加快工作效率，而且也要确保工作质量，保质保量的完成提案，给客户给公司一个满意的答卷。

2、突破设计思路，提高设计眼界，不要只局限于当前的事物。把握整体设计方向，处理好细节处，增强画面美观度。在设计风格上，尝试多种设计风格，不要被客户所局限住，将多种设计元素结合大众喜好做出主要方案和备选方案，以客户的意愿为我们的意愿。

3、学无止境，“业精于勤而荒于嬉”，在以后的工作中不断学习专业知识和了解业务知识，通过多看、多想、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。同时要不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

4、做事有计划性。要做什么不做什么都要有明确性和强制性，不要让时间总是在犹豫不觉中浪费掉，避免因为没有合理安排而导致工作中的遗漏，提高工作效率。

套策划方案，签订合同之后进行设计。虽然我们这个小团队人很少，大家在一起磨合的时间也不是很久，但我们经过短

暂的磨合期已经共同进行了几个项目的设计。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。

“态度决定一切”。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为正阳传媒的一名员工，严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名平面设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

设计部助理的工作 设计工作计划篇六

在多次的会议讨论上或者是培训课上，明显的意识到自己的语言表达能力的这个弱点，尤其是对自己不专业的地方，应该通过学习，和大家的交流和沟通，通过自己的分析和判断，准确的表达自己想要表达的意思。

信息是设计至关重要的，所以设计最重要的就是设计对象本身的功能性，这个功能性要通过我们新颖的、有创意的、并且准确的传达给受众是我们经常会考虑的问题，同时这点也是在设计领域里一个围绕产品不变的准则，在这点上，我想也是我今年要继续坚持学习的重点，大胆创意，大胆的表现。

都说知识学得越多越好，就像刘总说的，策划行业是个杂的行业，博学多才，懂的越多思考问题的时候就可以面面俱到，更能做到准确性及专业性，虽然只是设计人员，但是设计也是来源于生活，看的多，想的多，悟的多了，创意的来源也就更广，发散思维就更不用说了！

快速的有效的完成工作任务是每个公司都希望员工能够做到的，也是我个人认为比较重要的，两个小时能完成的工作如果可以在一个半小时内完成，剩余出来的时间就可以自己支

配用来学习自己没有时间学习的相关知识了。工作应该都是认真负责，速战速决！在战场上，生命攸关，自己一点忽视有可能造成不可预料的结果，每一个任务都应该像一个战士对待战争一样。

设计部助理的工作 设计工作计划篇七

在校长室、教务处及教科室的领导下，充分调动全组教师的教学、教研积极性，发挥集体力量，全力打造一支富有进取精神、乐观向上的、融洽的优秀团队，为把我组的教学、教研水平提高到一个新的台阶而努力奋斗。坚持“夯实基础，狠抓双基，改进学法，激发兴趣，提高能力”的指导思想，充分理解并贯彻新一轮课改的教学理念，力求在全校范围内创造浓厚的英语学习氛围，为全面提高我校的英语教学质量而努力工作。

1. 组织教师进一步学习《高中英语新课程标准》，认真学习《浙江省深化普通高中课程改革方案》。以高中英语新课程标准的总体目标为导向，以《浙江省普通高中英语学科教学指导意见》为依据，深入研究新版教材的编写意图，充分挖掘、利用其教学理念和教学内涵，继续探索英语新课标实验教材的教学模式，关注英语新课程实施中出现的新情况和新问题。在深化普通高中英语课程改革的背景下，探究选修课程的合理开发与有效实施。

2. 进一步推进英语课堂教学改革，努力用新课程的教学理念指导英语课堂教学。本学期继续围绕“有效英语课堂教学与校本研究”这一核心，重点研究“有效学习”的课堂教学目标定位与教学活动设计，继续探索单元各课型有效教学模式及适合我校高中英语教学实际的有效课堂教学途径与方法。高一重抓“词汇教学”和“有效阅读教学之文本解读”及选修课程的开发与实施，高二着重探索“单元各课型有效教学模式与写作教学的整合”，高三提倡“有效复习”，重点是写作指导、解题方法指导。

3. 落实教学常规工作，加强教师自身业务知识的学习，提高各方面素养。加强教学研究，命题研究，试卷分析和课题研究。加强教研组队伍建设，继续开展师徒结对活动，发挥骨干教师的示范作用，促使年轻教师的快速成长。充分发挥教师个人、集体和教学骨干的作用，促进养成学习和反思习惯，增强研究意识，打造精品课例，建设精品课程，努力提高课堂教学效率和教育教学质量。

4. 注重因材施教，针对不同的学生采用不同的方法，使他们都能形成自己独立的学习方法。“让优等生深化学习吃得饱，让中等生全面学习吃得好，让学困生侧重学习吃得了”。

1. 全面贯彻执行和落实上级有关部门及学校所布置的各项教学、教研任务，做到备课规范，上课规范，作业规范，改作规范，注重教学反思。

2. 开展两周一次的教研组活动，每周一次的备课组活动。做到每周有活动，每周有课听，每周有学习。规定每双周一下午的第三、四节课为教研组活动时间，地点是二楼行政会议室；每周四下午为备课组活动时间。活动要有主题、有中心发言人、人人都要有记录。

3. 各备课组要积极开展“文本解读”研究。组织本组教师进行每周一次的集体备课、说课、听课、和评课活动。讨论单元教学计划，复习计划，单元重、难点，课时具体操作等等，进行阶段教学总结，交换心得，及时调整教学进度和计划，交流教学经验。

4. 有针对性地开展公开课活动，本学期公开课以文本解读为主，提倡同课异构。为保证开课质量，公开课之前要先进行集体备课，年轻教师要请资历较深的教师进行指导，在不影响正常教学的前提下，全组教师都要参加公开课活动。每位老师至少一学期要有一次有多媒体辅助的公开教学。提倡本组教师相互之间多进行随堂听课，新教师应做到先听课后再上

课。

5. 作业布置要有针对性，同时能体现分层教学。实行一单元一考试，不同层次的班级要采用不同难度的试卷，试题要基于教学内容，要经过精心挑选，试卷分析要及时。要通过考试及时调整自己的教学计划和方式。

6. 各教师应积极参与各类教学技能评比，努力提高自身业务水平。

7. 稳步抓好英语特长生的培养，为各类英语竞赛做好扎实的准备工作，使优秀学生的创新和实践能力得到进一步的发展。为配合县级各类竞赛，本学期我组将相继开展高一、二学生口语听力、大赛(部分)选拔赛、高一书法比赛(全体)和词汇竞赛(全体)、高二阅读竞赛(全体)、各段现场写作大赛(部分)等一系列赛事，为“走进西奥”口语听力选拔赛和阅读竞赛、写作大赛等各类比赛打好坚实的基础。

设计部助理的工作 设计工作计划篇八

完成日常任务安排，包括水杯图案设计、t恤衫图案设计、水晶照片设计、同学录设计、纪念册设计等工作。

1. 有独立完成整个设计的工作能力。

2. 熟悉各类平面设计用软件，了解使用办公软件。

3. 逻辑思维清晰，做事认真、细致，表达能力强，具备良好的工作习惯。

4. 具备团队合作精神，有很强的上进心态，能承受工作带来的较大压力。

5. 对色彩把握敏锐，具有把握不同风格页面的能力。

6. 有良好的处事心态，对企业有一定的忠诚度。
2. 设计资料为公司商业秘密，未经允许，不得对外泄露；
3. 设计师在工作期间不能利用工作的便利从事私人业务；
4. 设计师在业余时间应注重自身业务的学习和提高；
5. 设计师应在公司和客户要求指定的时间内完成设计任务；
6. 设计师负责任保管业客户技术资料；

1. 说：您好，我是设计师刘展，很高兴为您服务，请坐吧

2. 设计师拿出自己(或店里)的作品给客户看

3. 索要客户照片材料，请求客户大体描述自己的设计本意

说：您能描述一下您的设计用途吗?我们一起研究一下。

4. 与客户谈设计方案

问：请问您比较喜欢那种风格的设计?这样我们好确定图案风格。

5. 结束前，设计师索要一些客户资料记录(如姓名、职业、联系方式、兴趣爱好等)

1. 客户提供照片、图片等资料。

2. 双方签订《设计合同书》，客户支付预付款

3. 市场调研：

(1) 安排具体负责人及工作小组；

(2) 分配工作；

(3) 市场调查；

(4) 搜集设计资料。

4. 总结分析市场调查结果，分配设计人员，讨论设计方向。以求为客户达到度身定做的效果。

5. 与客户方达成合作协议，确定服务项目的相关费用，签定合同，设计工作开始。

6. 根据前期与客户沟通的信息，分析得出设计稿的定位，五个工作日内为客户提供3套方案供客户选择。

7. 客户根据设计方案，提出修改意见，以便设计稿更加适合公司。

8. 在客户反馈的意见下再次修改，最终定稿。

9. 输出菲林或者胶片，交给技术部印刷制作。

10. 交稿，客户签字确认，合同完成。

1、严把工作流程，有效的与客户沟通，提高工作效率。加入公司一段时间了，对公司的工作流程也是比较了解，在以后的工作当中一定要按照工作流程走，有效的与客户沟通，避免做无用功，减少对公司的损失，降低成本，节约的就是利润。再者，要加快工作效率，而且也要确保工作质量，保质保量的完成提案，给客户给公司一个满意的答卷。

2、突破设计思路，提高设计眼界，不要只局限于当前的事物。把握整体设计方向，处理好细节处，增强画面美观度。在设计风格上，尝试多种设计风格，不要被客户所局限住，将多种设计元素结合大众喜好做出主要方案和备选方案，以客户

的意愿为我们的意愿。

3、学无止境;业精于勤而荒于嬉;，在以后的工作中不断学习专业知识和了解业务知识，通过多看、多想、多学、多练来不断的提高自己的各项技能。同时要不断锻炼自己的胆识和毅力，工作上、做人做事上都要非常细心，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，不能鲁莽行事，积极、热情、细致地的对待每一项工作指令。

4、做事有计划性。要做什么不做什么都要有明确性和强制性，不要让时间总是在犹豫不觉中浪费掉，避免因为没有合理安排而导致工作中的遗漏，提高工作效率。

5、增强团队合作意识，团队的力量是无穷的。接到新案子之后，不要一个人单刀匹马的做，首先大家商讨分析一下，确定一个主题，分析细节，做出一套策划方案，签订合同之后进行设计。虽然我们这个小团队人很少，大家在一起磨合的时间也不是很久，但我们经过短暂的磨合期已经共同进行了几个项目的设计。所有的项目靠一个人的力量是不能完成的。

态度决定一切。人的一生就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为公司的一名员工，严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名平面设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

设计部助理的工作 设计工作计划篇九

“n2“服装设计工作室简介：

本工作室是一个智囊型的产品规划设计制作团体，是专业化、

市场化的服装设计师创办组建，致力于服装企业品牌之产品设计开发与di策划等（包括男女休闲装年龄（18—35岁）针织、牛仔装、个性时尚的手绘图案设计）；本工作室一定要把“n2”建成一个服装品牌工作室。

本工作室的设计师凭借多年的丰富行业经验和现代管理理念，除进行总体风格的全面把握之外，亦亲力亲为参与具体的设计工作，并定期培训设计师、工艺师等，整合群体智慧的精华共同服务于企业，并以客户的市场效益为准则，熟知并重视品牌形象及市场定位，适时推出每季最适合的货品及其营销与vi工作的跟进。

本工作室能以“最快速度”获取市场信息；流行资讯，进行快速应对。可提供的面、辅料、工艺及渠道，限度地为品牌“n2”服务，巩固市场份额，达到在全国的时尚城市建立起分店。

本工作室将逐步建立成一整套完善的经营模式和管理架构的设计公司，并将建立中国设计师与品牌长期稳定合作的模式。解决了中国品牌长期以来设计师频繁跳槽的不稳定性，给品牌带来的压力与损失，品牌与设计师面临最头痛的“设计师换了，产品的风格亦变了”的尴尬局面。在中国能够彻底解决，帮助自己有生命力的品牌、品牌都能持续的发展下去，令更多的设计师更好地服务于品牌，营造品牌与设计师双赢的大好局面！

1、四季服饰产品开发，服装产品开发制作，男女（休闲装、针织、牛仔等），全新策划色、款、面料并执行，品牌发部与策划□“n2”品牌形象策划，店面/展览设计，款式设计与制做。

2、单品与组合设计，样衣制作

3、单系列款式设计，样衣制作

4、根据自身能力可为同行提供；设计、生产顾问服务。也给名人提供设计服务为他们量身设计制作各种服饰（装）图案。