

2023年惠农工作总结 普惠性民办幼儿园 申请报告(大全10篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇一

马庄乡金苹果年幼儿园座落在马庄乡马庄村，占地面积920平方米，建筑面积850平方米，目前在园幼儿160名，教学班6个。幼儿教师和保教人员共14名。园内环境优美，设施齐全，办学条件优越。

- 1、符合办园标准。幼儿园各项指标符合《河南省幼儿园办园基本标准》要求。
- 2、符合布局规划。幼儿园布局符合当地学前教育布局规划，特别是城乡结合部和农村地区普惠性民办幼儿园建设。
- 3、资质合格。经教育行政部门审批，取得办园许可证和相关证件齐全。幼儿园有8年的办园历史，且年检优秀，无安全隐患。
- 4、幼儿园班额不大，根据幼儿年龄特点设置大中小班。
- 5、幼儿园实行“一教一保”，幼儿园依法保障教职工的工资、福利待遇。
- 6、收费合理。面向大众特别是中低收入家庭提供普惠性服务，收费标准应相当于当地相应类别公办幼儿园。按照上级物价部门的有关规定，根据办学成本合理确定收费标准，报县物

价部门备案并公示后执行。财务管理规范，无乱收费现象。

7、行为规范。制定有符合国家有关法律法规的幼儿园章程，有健全的行政管理、安全卫生保健、教育教学等规章制度。严格按照要求控制班额，园务管理规范。近三年无违规办园行为，无重大安全责任事故，无损害师生权益的信访案件。

8、质量较高。遵循幼儿身心发展规律，实施科学保教，无“小学化”倾向；建立了良好的家园共育机制，家长、社会对幼儿园的认可满意度较高，社会评价良好。

总之，金苹果幼儿园设施齐全、安全，办园条件较好，幼儿活动场地宽松、幼儿园管理规范，队伍建设落实，教育手段科学，幼儿素质能够得到全面发展，是孩子们健康快乐成长的`乐园。经幼儿园自查，我园符合普惠性幼儿园的申报标准，特此申请予以评定。

金苹果幼儿园

二零xx年元月十五日

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇二

普惠金融是指以可负担的成本为有金融服务需求的社会各阶层和群体提供适当、有效的金融服务。下面是小编为大家精心推荐的普惠金融宣传标语，希望能够对您有所帮助。

1. 足不出村真方便，普惠金融在身边。
2. 浙江农信系城乡，金融普惠牵万家。
3. 浙江农信，与您一起“惠”聚梦想。

4. 浙江农信，与你同行，普惠金融，共创未来。
5. 浙江农信，普惠金融伴您左右。
6. 有您的足迹，就有浙江农信的服务。
7. 信至诚，惠自远。
8. 信用创造价值普惠成就你我。
9. 托起每一个平凡梦想，普惠金融。
10. 同享普惠阳光，共铸美丽浙江。
12. 普及金融服务、惠及千家万户。
13. 普及大众，惠聚民生，普惠金融进万家。
14. 普惠金融全方位，农信服务零距离。
15. 普惠金融进万家，农信服务助成长。
16. 普惠金融进万家，服务城乡你我他。
17. 普惠金融广覆盖，农信服务在身边。
18. 普惠金融，圆梦“三农”。
19. 普惠金融，人人参与，人人分享。
20. 普惠金融，情满浙江。
21. 普惠金融，普润城乡，惠泽万家。
22. 普惠金融，普及城乡，惠泽百姓。

23. 普·百姓，惠·民生，金·品质，融·天下。
24. 农信助力梦想，普惠你我万家。
25. 农信普惠工程，贴近你我生活。
26. 农信普惠，你的需求，我的追求。
27. 农信普惠百姓金融大众服务。
28. 农信服务心贴心，普惠金融伴你行。
29. 农信服务你我他，金融普惠千万家。
30. 农信e时代，普惠新生活。
31. 利民生，惠百姓，浙江农信与您同行。
32. 乐享“普惠”金融，共建“两富”浙江。
33. 金融服务均等化，共建“两富”新浙江。
34. 金融大普惠，服务零距离。
35. 有您的足迹，就有浙江农信的服务。
36. 托起每一个平凡梦想，普惠金融。
37. 惠兴百业，普爱万家，浙江农信。
38. 普惠金融全方位，农信服务零距离。
39. 普惠金融，情满浙江。
40. 利民生，惠百姓，浙江农信与您同行。

41. 信用创造价值，普惠成就你我。
42. 普惠金融，普及城乡，惠泽百姓。
43. 农信服务你我他，金融普惠千万家。
44. 浙江农信，与你同行，普惠金融，共创未来。
45. 足不出村真方便，普惠金融在身边。
46. 创业致富奔小康，农信普惠帮你忙。
47. 普惠金融，圆梦“三农”。
48. 普惠金融进万家，服务城乡你我他。
49. 农信普惠工程，贴近你我生活。
50. 农信助力梦想，普惠你我万家。
51. 金融大普惠，服务零距离。
52. 信至诚，惠自远。
53. 普·百姓，惠·民生，金·品质，融·天下。
54. 农信服务心贴心，普惠金融伴你行。
55. 普惠金融，人人参与，人人分享。
56. 普及金融服务、惠及千家万户。
57. 农信普惠，百姓金融，大众服务。
58. “农”墨重彩推普惠，“贷”动三农新发展。

59. 普惠金融广覆盖，农信服务在身边。

60. 普惠金融，普润城乡，惠泽万家。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇三

（一）办园水平

1. 经县教委审批，取得办园许可证，依法办园且年检合格。
2. 办园水平达到规定的三级及以上标准。

（二）收费标准

1. 收费合理，面向大众定价，接受政府指导价格。
2. 不得收取或变相收取与入园挂钩的赞助费或捐资助学等费用。

（三）其他

1. 符合教育法相关规定，依法为教职工购买医疗、失业、养老等社会保险。
2. 近3年内无违规办园行为。

具备条件的幼儿园按照原则向所在乡镇教育管理中心提出书面申请，经乡镇教育管理中心负责人初步审核，签字认可后再向县教委提出申请（直属小学、直接向县教委提出申请）。县教委对申报幼儿园在15个工作日内进行资格核定，对达到普惠性幼儿园条件的予以认定并颁发匾牌。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇四

- 1、 足不出村真方便，普惠金融在身边。
- 2、 浙江农信系城乡，金融普惠牵万家。
- 3、 浙江农信，与您一起“惠”聚梦想。
- 4、 浙江农信，与你同行，普惠金融，共创未来。
- 5、 浙江农信，普惠金融伴您左右。
- 6、 有您的足迹，就有浙江农信的服务。
- 7、 信至诚，惠自远。
- 8、 信用创造价值普惠成就你我。
- 9、 托起每一个*凡的梦想，普惠金融。
- 10、 同享普惠阳光，共铸美丽浙江。
- 12、 普及金融服务、惠及千家万户。
- 13、 普及大众，惠聚民生，普惠金融进万家。
- 14、 普惠金融全方位，农信服务零距离。
- 15、 普惠金融进万家，农信服务助成长。
- 16、 普惠金融进万家，服务城乡你我他。
- 17、 普惠金融广覆盖，农信服务在身边。
- 18、 普惠金融，圆梦“三农”。

19、普惠金融，人人参与，人人分享。

20、普惠金融，情满浙江。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇五

马庄乡金苹果年幼儿园座落在马庄乡马庄村，占地面积920平方米，建筑面积850平方米，目前在园幼儿160名，教学班6个。幼儿教师和保教人员共14名。园内环境优美，设施齐全，办学条件优越。

1、符合办园标准。幼儿园各项指标符合《河南省幼儿园办园基本标准》要求。

2、符合布局规划。幼儿园布局符合当地学前教育布局规划，特别是城乡结合部和农村地区普惠性民办幼儿园建设。

3、资质合格。经教育行政部门审批，取得办园许可证和相关证件齐全。幼儿园有8年的办园历史，且年检优秀，无安全隐患。

4、幼儿园班额不大，根据幼儿年龄特点设置大中小班。

5、幼儿园实行“一教一保”，幼儿园依法保障教职工的工资、福利待遇。

6、收费合理。面向大众特别是中低收入家庭提供普惠性服务，收费标准应相当于当地相应类别公办幼儿园。按照上级物价部门的有关规定，根据办学成本合理确定收费标准，报县物价部门备案并公示后执行。财务管理规范，无乱收费现象。

7、行为规范。制定有符合国家有关法律法规的幼儿园章程，有健全的行政管理、安全卫生保健、教育教学等规章制度。严格按照要求控制班额，园务管理规范。近三年无违规办园行

为，无重大安全责任事故，无损害师生权益的信访案件。

8、质量较高。遵循幼儿身心发展规律，实施科学保教，无“小学化”倾向；建立了良好的家园共育机制，家长、社会对幼儿园的认可满意度较高，社会评价良好。

总之，金苹果幼儿园设施齐全、安全，办园条件较好，幼儿活动场地宽松、幼儿园管理规范，队伍建设落实，教育手段科学，幼儿素质能够得到全面发展，是孩子们健康快乐成长的乐园。经幼儿园自查，我园符合普惠性幼儿园的申报标准，特此申请予以评定。

金苹果幼儿园

二0xx年元月十五日

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇六

一、强势营销负债业务，进一步增强资金实力，以增存促增收取得明显成效。

二、适度营销资产业务，逐步退出“散小差”等劣质客户，抢占优良客户市场。

面对宏观调控和信贷总量控制的政策，结合区经济环境现状，我们一是稳健发展个人信贷市场，加快结构性调整，继续支持个体私营经济中的优质客户，逐步退出“散小差”个人客户。20xx年末私营企业及个人生产经营贷款仅x万元，比年初下降x万元，逐步淘汰了一批资金流量小、经营效益差、信用度不高的客户。二是以寻求信贷管理制度要求和企业经营发展需要的切合点为突破口，继续大力支持、发展有一定规模民营企业。如对管理区的明星企业x有限公司，支行通过积极介入，严格按信贷新规则要求进行评级授信，并积极向市分行申请x万元用信规模，并在四季度注入流动资金x万元。通

过建立中小企业金融服务项目库途径，解决制约我行信贷业务发展困境，谋求并实现适合x行实际的资产业务发展之路。三是加强到逾期贷款的监控管理，建立预警催收、不良贷款台账等制度，根据风险情况试行分期偿还办法，防不良信贷资产于未然，严防死守不良贷款发生，确保不良贷款零记录。四是强化贷后管理。每发放一笔贷款，都必须落实专人实施贷后跟踪管理，提高贷后管理质量，落实管户责任人，建立责任追究制度。

三、强化清收盘活工作，多法并举，清收盘活取得阶段性成果。

一是统一认识，明确思路。针对我行不良资产占比高，任务重，清收空间小，人员少，信用环境特别恶劣的实现状况，支行将清收盘活工作当作“生命工程”来抓，建立了由一把手行长全盘抓，分管行长具体抓，清收盘活部专门抓，其他部门协助抓的格局。二是在不良资产垂直专业管理的格局下，适时推出辅助性奖惩办法，以全行之力狠抓清收盘活工作。对清收盘活实行实时监测，定期通报，明确清收奖励的原则、对象和范围，设立清收盘活专项奖，对清收人员实行“下不保底，上不封顶”的奖励方式。三是继续实施行长挂点清收盘活制、专管行长负责制、清收盘活工作问责督办制。对支行出面协商签定的协议，承办人员及时做好后续工作，实施定期问责，通报结果，督促落实到位。基本上做到了“四定三包”即定目标、定时间、定措施、定奖惩，包落实、包管理、包清收的责任制，从整体上提高了清收盘活的工作效率。四是加大对抵债资产的处置和管理。今年支行成功处置抵债资产5笔，处置抵债资产金额x万元，处置成交金额x万元，资产处置率达100%。在处置抵债资产过程中，按照收益最大化损失最小化的要求，对抵债资产的处置全过程进行阳光操作，处置成交价高出审批处置价格的6%，使抵债资产损失降到了最低限度。五是用足用活清收政策松紧尺度。在实际操作中，我行准确把握政策原则，综合运用以资抵债、表外息减免、核销呆账等各项政策，充分发挥政策的积极作用，尽最大可

能带动不良贷款本息的清收。如对x厂的不良贷款清收中，我行清收人员发扬“咬定青山不放松”锲而不舍的精神，对企业据理力争，多次上门，多方沟通，用足政策，终于清收回x贷款本息x万元x厂贷款本金x万元。六是进一步强化风险资产管理和维权保全工作。对企业及时签发到、逾期贷款催收通知书，要求借款人在通知书上签字、盖章，予以确认，使诉讼时效得以延续，对拒不签字的借款人请第三人在场作证形成书面记录，还通过公证机构派员参与的方式，由公证人员出具证书，确保时效的合法性及信贷资产的安全性。全年清收本金利息x万元，处置抵债资产x万元，不良资产总额下降x万元，占比下降x个百分点。

四、大力发展中间业务，逐步提高中间业务收入财务贡献率。

全行中间业务收入x万元，同比增x万元，占总收入x%[]提高x个百分点，为完成财务指标作出了贡献，中间业务已成为减亏增效有效途径之一。一是加快发展保险代理业务。把保险代理业务作为业务主打产品，实施系统营销，突出抓好柜面保险代理以及抵押财产法人、个人贷款客户保险资源的开发。二是认真开展“六到位”工作。即“抓好认识到位，人员到位，任务到位，激励办法到位，员工培训到位，特色宣传到位”。三是建立完善保险代理业务考核激励机制。即按保险收入1：1视同存款考核；手续费收入严格按比例兑现到个人；对外出展业代理财险部分按2%标准增加营销费用。四是强化银行卡的市场营销，保持银行卡良好发展势头。紧紧围绕市场营销、全面收费、专业化经营三项重点开展工作，努力促进卡业务由数量扩张型向质量效益型转变。银行卡业务收入迅速增长，全年手续费收入x万元，同比增x万元。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇七

坚持乡村振兴资源优先安排、贷款优先发放、服务优先满足，在经济资本配置、资金转移定价、薪酬费用安排、尽职尽责

激励等方面给予政策倾斜，激发支持乡村振兴强大内生动力。一是制定信贷支持政策。紧扣省委、省政府实施乡村振兴战略的决策部署，制定服务乡村振兴战略的指导意见和实施方案。今年3月，省委一号文件出台后，第一时间优化了乡村振兴实施意见，细化了6个方面31条工作措施，制定了“十四五”时期“发放1万亿元以上乡村振兴专项贷款”目标，大力服务乡村振兴工作全局。二是优化内部考核指标。优化了对辖内农商银行的综合考评制度，单列涉农信贷计划，重点加强对单户1000万元和100万元以下贷款的考核。同时，将巩固脱贫和乡村振兴贷款累放纳入综合考评，充分发挥绩效考核的“指挥棒”作用，引导新增信贷资源重点向乡村振兴领域倾斜。三是建立尽职免责机制。按照“违规追责、尽职免责”的原则，研究制定了“三农”贷款工作尽职免责办法，明确了贷前、贷中、贷后各环节尽职要求，只要勤勉尽职履行职责，即可按规定程序予以免责，同时适度放宽“三农”贷款不良容忍度，解除信贷工作人员后顾之忧，真正激发基层“敢贷、愿贷”内生动力，提升乡村振兴贷款投放积极性。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇八

根据公司20xx年年度总结会议，董事会提出并设定“五年三阶段”发展规划，达成“打好三个基础，强化两项管理，实现一项指标”的“321”工作目标。20xx年将是至关重要的基础年，公司将在金融开放和资本市场中力求在完善中前进，在稳健中发展。同时，将p2p项目定位为公司主营业务，拟定在20xx年实现500万销售利润，依照目前信贷部门提供的利润率，为达成此利润目标，预计信贷目标为：信用类2400万，抵押类1000万。市场部门将全力配合公司目标，制定相应工作目标及计划，并严格按照此计划方案落实执行。由于市场部成立时间短，部门业务人员不足，前期业绩达成存在一定困难，需要在不断完善过程中从低到高逐步累积提升。

根据目前人员状况，以及市场部成立初期，设定此计划目标：

三、具体工作执行方案

（一）部门人员架构完善，理财团队建设

完善部门人员配置，合计20人左右，部门经理1人（到岗），培训督导1人（到岗），企划推广专员2人（目前1人），招商专员1人（暂无），理财专员12~15人（目前3人），团队队长1~2人（暂无，根据理财业绩状况及管理能力，从理财专员中产生）。

1. 拓宽招聘渠道，配合人事部门抓紧时间招聘，如有需要，参加现场招

聘会一次，3月分中旬之前，理财专员人数达到10人；

2. 根据部门业绩状况，对理财专员全面定岗，优胜劣汰，在四月中旬之

前，确定部门人员数量，并在4月底之前，全部配置完成。

（二）扩大“中盈”品牌影响力

2. 制作公司宣传画册：

3. 多制作软文宣传：

4. 加大广告投放力度：

5. 参加有影响力的行业会议、活动：

积极拓展与国内金融机构、投资机构的互通合作，参加一些有形影响力的行业会议，及时掌握政策动态，获取市场资源，以项目投资分享为合作点，强化^v^中盈p2p^v^品牌影响。

1. 理财专员业务开展

2. 定期举办小型投资沙龙

3. 定期举办公益性理财推广活动

4. 不定期举办较大型会议营销活动

1. 公司内部定期举办一些户外拓展活动，加强员工之间的沟通，增强员工归属感和团队凝聚力，以便于留住人才，管理人才，应用人才。

5. 建议公司高层管理人员，定期召开全体动员会议，让员工熟知公司现行状况，发展规划以及公司目标达成状况，提升员工士气，增强工作执行力。

以上，市场部根据公司整体发展方向及年度利润目标所制定的部门年度执行方案，具体执行过程中，视实际情况作适当调整。如有余漏或不妥之处，还请各位领导提出宝贵意见。此方案中涉及各部门的相互配合及领导的支持，希望能通力合作，共同完成公司的年度目标。

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇九

1、强化自己的服务礼仪，重点是要注重接待客户时的语言表达艺术和仪容仪表的形象外化，使自己的一言一行、一举一动都源出于心，不给客户以表象，进一步提高文明服务的礼仪范围。

2、树立快乐上班在工行，微笑服务在岗位的行为理念，不得带思想情绪上岗，不得把心中的郁闷和烦恼转嫁到客户身上，积极打造一种奋发向上的服务文化，努力解决好自然微笑的问题。

3、把服务作为一种追求，使服务工作推向高层次，根据服务具有的异质性、有形性和感知性，实施优质客户个性化，普

通客户标准化的分层次、差别化服务，工作总结《如何做好银行服务工作》。

4、服务是一门艺术，除了自己要对业务知识、业务技能要熟练掌握之外，还要以客户为中心，培养对客户的感情，保证客户满意，要做到与客户心相通话相投，通过为客户提供专业服务，超值服务和个性服务，不仅充实和丰富了工作内涵，更加巩固和提高客户对我们的信任度和满意度。处事要机智巧妙，从容自信，做到超越平凡追求卓越。

5、把服务作为一种动力。进一步提高自己对服务工作重要性的认识，把我行服务标兵、服务明星，作为自己的文明优质服务样板，让自己觉得比有不足、学有榜样、赶有目标、超有典型，以此激励自己，使本人在内心深处形成“同是工行城中人，为啥你行我不行”的定向思维。

6、服务中要注重细节，细节影响品质，细节体现品味，细节显示差异，细节决定成败。在高度竞争的时代里，银行之间的竞争往往就在于细节的差异。我们的服务要真诚，真情，真心。真诚是与客户沟通的桥梁，真情是做好服务的前提，真心能让客户对我们放心。我们要用心去服务，要善于观察客户、理解客户，对客户的言行要多揣摩、多留心，要想客户之所想，急客户之所急。

()

惠农工作总结 普惠性民办幼儿园申请报告篇十

(一) 农业科普。各村居要不定期组织志愿者在街上开展科普宣传咨询活动，宣传有关白莲、水稻、泽泻和烟叶种植等农业科普知识。在活动开展过程中，分发各种科学种养技术资料，帮助广大农户解决在种养过程中遇到的疑难问题。

(二) 校园科普。中小学要定时开展“科普知识进校园”活

动，利用周末和暑期开展科普研学游。让学生利用课余时间观看科普知识，从小培养热爱科学、学科学知识、用科学知识的良好习惯。科普挂图展、电影放映活动内容丰富、涉及面广，包括地理知识、医学知识、农业知识、海洋生物知识等内容；把学生带进田间地头，让学生在课堂学习之余，学到了许多书本上没有的知识，真真正正增长了见识，开活了视野，进一步提高了师生们实用科普知识的水平。

（三）科普卫生。镇卫生科普工作组人员要经常深入到各村义务开展“健康乡村行”农民健康促进活动，逐个走遍全镇各村，通过多种内容丰富的形式，向当地农民群众提供面对面、心连心般热情周到的卫生保健服务。为农民群众免费发放健康科普资料，开展健康知识问卷调查，对卫生保健知识进行介绍；开展健康知识讲座，讲解疾病发病原因和防治措施，并开展免费咨询，做到有问必答；为参加活动的每个村民建立个人健康档案。

（四）崇尚科学。以“平安驿前”工作的出发点和落脚点，为倡导学科学用科学的社会风气，镇科协与平安办、派出所共同组织镇网格员和志愿者们向过往群众及农贸市场内的摊户发放《致全镇居民朋友们的一封信》、反邪教、反电信诈骗、禁毒等宣传资料，耐心讲解相关知识。

二、工作要求

一、要抓特色。各（村）居要结合驿前镇“红”、“古”、“绿”三色综合开发，积极组织以莲文化馆科普体验馆、姚西村白莲科普基地、九品香莲观赏区、青少年国防教育基地、果蔬采摘、驿粮仓乡村民宿等具有驿前特色的科普+旅游体验项目。

二、要抓制度。要坚持做到科普工作制度化、规范化、正常化，年初有计划，平时有活动记载，年终有考核评比，一年工作有完整的档案资料，例如科普宣传周组织义务人员义诊，

组织电影院放科普电影，组织科普志愿者上街义务修家电，组织农技人员田头讲农技等。

三、要抓创建。抓一批科普典型村、典型人，把科普宣传、科普服务融入科技创建，融入学、比、建活动，多组织反封建迷信教育等效果十分显著，例如聘请专家来传授农业技术，组织相关人员参与。

四、要抓实效。为了更好地推进科普工作与农村物质文明建设的有机结合，各村居要建立科普联系点，对凡在农技推广、发展高效规模农业、特色农业方面取得成效的主动介入，落实为固定的联系点，并以此为网络，定期组织交流、培训、学习，帮助广大群众切实解决农业发展中的技术难题、资金难题，以科普带动“一帮一”，以科普引导农技大合作，带动共同致富。

五、要加大宣传。营造浓烈科普氛围社区以活动室为主阵地，以宣传橱窗、宣传栏、黑板报、科普画廊等载体，在村民各街道广泛张贴科普知识宣传展板，拉科普宣传主题横幅，事先录制好的内容通过广播进行宣传，营造科普宣传的大氛围。

六、要贴近居民实际。开展日常性科普宣传工作，张贴内容丰富的科普宣传小展板，利用党员活动进行科普宣传。定期举办法律、科普、健康知识学习班，进行科普知识宣传，开展专题报告会，组织科普知识交流活动，增强党员科普意识，通过党员带动周围居民科普意识的提高。组织科普进小组、服务进家庭活动。