

# 2023年民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划(汇总6篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划篇一

加强各民族交往交流交融，进一步促进各民族和睦相处、和衷共济、和谐发展，欢度“三月三”，弘扬民族文化。

(一)开展党的民族理论和民族政策的宣传教育。今年是xx市全国民族团结进步示范市验收之年，开发区各级各部门要深入学习中央民族工作会议和自治区民族工作会议精神，学习xxx\_关于民族工作的重要讲话、指示，把握民族工作服务大局、发挥作用的基本方位，进一步增强做好民族工作的使命感和责任感，唱响各族人民共同团结奋斗的时代最强音。要围绕“两个共同”主题，紧扣全国民族团结进步示范市创建工作，大力宣传党和国家民族政策、法律法规和民族基本知识，不断增强干部群众维护民族团结的自觉性，共创全国民族团结进步示范市。

(二)大力宣传开发区经济社会发展成就。管委办(信息中心)要围绕全国民族团结进步示范市创建工作，大力宣传开发区在经济社会各方面所取得的辉煌成就，宣传在开展、创建全国民族团结进步示范市、“美丽里建·生态乡村”帮助少数民族脱贫济困中取得的新变化和新成绩，进一步动员和鼓舞各族人民群众共同投身创建全国民族团结进步示范市当中来。

(三)大力开展民族团结进步模范事迹的宣传教育活动。各相关部门要善于发现、挖掘、培养一批民族团结进步先进典型，通过开展民族团结进步创建“五比五争”评比命名活动，推出一批新的民族团结进步先进集体和个人，充分发挥典型引路的作用，以“身边人、身边事”影响和带动广大干部群众，弘扬民族团结主旋律，传递民族团结正能量。

(四)进一步加强和密切与少数民族群众的血肉联系。各相关部门要将开展民族团结进步宣传活动与办好事、办实事结合起来，深入到少数民族群众当中去，认真倾听群众的呼声，及时反映群众的意愿，积极组织发动各种形式的帮扶活动，进一步加强和密切与群众的血肉联系，着力帮助少数民族群众和民族聚居地区解决最关心、最直接、最现实的问题和困难。

(一)开展户外宣传。各农业单位、社区等相关部门要结合实际，以宣传全国民族团结进步示范市创建工作为重点，开展“民族团结进步宣传进广场”、“民族团结进步宣传进农场”、“民族团结进步宣传进社区”、“民族团结进步宣传进学校”等活动，在开发区广场、街道、学校等公共场合，通过悬挂横幅、图片展示、发放宣传材料、张贴宣传画、宣传标语等多种形式，集中组织开展户外宣传活动，把宣传教育与各族群众喜闻乐见的活动结合起来，为宣传月活动营造良好氛围，增强宣传教育效果。

(二)充分利用“壮族三月三”民族传统节日集中开展宣传。一年一度的“三月三”是壮族等少数民族群众的重要民族传统节日，开展一系列庆祝活动，有利于弘扬民族精神，传承发展民族文化，丰富各族群众文化生活，维护和促进开发区民族团结进步、社会和谐稳定的良好局面。各单位要以“壮族三月三”为契机，充分利用这一民族传统节日平台，组织开展山歌对唱、游园等丰富多彩、健康向上的民俗与节庆活动。

1. 组织少数民族群众代表到各重点企业参观。通过组织少数民族群众代表参观学习民族团结进步创建活动示范点，更好的发挥少数民族群众积极参与新农村建设的热情，推动少数民族群众聚居地民族团结进步创建工作，构建民族团结进步、稳定、和谐、富裕的文明村。

2. 组织少数民族流动人员参加“一日城管”体验活动，和城管队员一道，向开发区群众宣传城市管理的法律法规和政策规定，对三轮车占道、占道经营、出店经营等现象进行文明劝导，让少数民族群众了解城市管理法律法规，体验到城市管理的难处，增进其对城市管理的理解，从而在经营活动中遵守城市管理法律法规。

3. 举办一期开发区少数民族流动人员法制培训班，邀请民族团结、城市管理、食品卫生和法律服务方面的专家为少数民族流动人员讲解涉及民族团结、城市管理等方面的法律法规、食品卫生政策和劳动权益保障知识，并就他们在日常生活、生产经营和务工过程中遇到的问题进行现场咨询和解答，帮助他们增强法制观念，提高就业技能。

为确保民族团结宣传月暨“三月三”活动的顺利开展，成立开发区20\*\*年民族团结进步宣传月活动工作领导小组，负责组织、指导和协调开发区民族团结进步宣传月和“三月三”各项活动的开展。组长由管委办分管领导担任、副组长由社管局、教育文体局分管领导担任，成员包括各农业单位、中心社区、华侨城社区等有关单位分管领导。领导小组下设办公室，办公室设在社管局。

(一)高度重视，加强领导。今年是xx市创建全国民族团结进步示范市验收之年，各相关部门要进一步认识开展宣传月活动的重要意义，把开展民族团结进步宣传月活动作为当前一项重要工作来抓，加强领导，精心部署，结合实际认真制定实施方案，细化、量化工作任务，落实专人负责，保障活动经费，切实做到有计划、有组织、有内容，确保宣传月活动

取得实效。

(二)创新方式，注重实效。要创新思路、创新举措，在充分利用传统媒体和以往行之有效的宣传方式的基础上，以新形式、新内容、多渠道、多载体开展宣传活动，增强宣传教育的时代性、群众性、新颖性，提高宣传教育的吸引力、感染力、影响力，扎实推动宣传月活动的深入开展，形成人人促团结的生动局面。

(三)突出重点，多办实事。各相关部门要把开展宣传月活动与创建全国民族团结进步示范市结合起来，与为少数民族群众办实事、促发展紧密结合起来，着力解决少数民族群众最关心、最直接、最现实的问题和困难，扎扎实实地为少数民族和民族地区多办实事和好事。

## 民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划篇二

为满足求新、求奇、求变的旅游消费心理，越来越多的旅游者对游览原始自然环境，体验民族文化产生了浓厚兴趣。特别是自联合国宣布1993年为“国际原住民年”后，在台湾掀起了不小的原住民热潮，原住民的部落风貌、祭奠、图腾、生活方式，甚至原住民都被展现出来。与此同时，台湾原住民部落也主动思考如何在恢复部落文化的同时，以文化产业的形式来重振部落凋敝的经济和社会。在这样的时代背景下，台湾原住民部落观光营造运动应运而生。

从旅游资源的状况看，台湾原住民部落与大陆的少数民族社区有很多的相似性。那里不仅有优美的自然风光、良好的生态环境，而且传统的服饰、建筑、歌舞、手工艺品、神话传说、宗教信仰等，都具有较高的旅游吸引价值，是宝贵的旅游资源。本文试图从台湾原住民部落观光营造的理念和实践中，为大陆的少数民族社区旅游开发提供借鉴。

## 一、台湾原住民部落观光营造的理念和实践

台湾原住民部落观光营造源于“社区总体营造”。所谓“社区总体营造”，是指“社区居民自动自发参与，发挥创意，进行全方位的经营和管理，建立属于自己社区的文化风貌”（喜饶尼玛、石竣溴，2005）。由于台湾原住民文化具有“异族观光”（纪俊杰，1998）的魅力，在对原住民部落重新进行规划、设计、建造后，向旅游者开放，以满足旅游者的观光需要，这便是台湾原住民部落观光营造。在经过多年探索后，目前在台湾涌现出一批具有代表性的原住民部落观光案例，它们对恢复和继承部落传统文化、振兴部落社会、经济起到了一定的作用。

### 1. 台湾地区原住民部落观光营造的“内在”化理念

台湾地区的原住民部落观光营造，特别强调部落的营造不仅是一个有形空间的营造，而且是对原住民“心灵”和“精神”的营造，是一种“内在”的过程。这种“内在”的过程包括两个方面：一方面，它是通过原住民积极参与观光活动的规划，使原住民发现自己部落的人文、历史、环境等特色，发觉从祖先传承而来的自然、人文及生活资源的丰富性，让子孙后代能持续利用，让原住民的文化、经济再兴；另一方面，通过原住民部落族人对于自己族群文化的了解与认同，保持原住民分享互助的精神、自发性关心，参与部落公共事物与劳动，凝聚族群共识与团结（黄国超，2000）。

从上述理念出发，台湾地区原住民部落观光营造包括三个方面的内容：文化传递、社会整合以及社会化。具体的做法是：首先，成立民间团体组织作为部落营造的组织机构；其次，开办各种形式的部落文化学习班、培训班，让族人了解部落的传统思想、文化知识，掌握部落艺术品的制作技能；第三，规划和设计部落营造的方案，组织部落族人对方案进行讨论并达成共识；第四，以文化产业的方式，落实规划设计方案。

## 2. “自下而上，由内而外”的营造模式

1994年台湾“行政院”文化建设委员会宣布的推展“社区总体营造”工作中指出：“社区整体营造”是一个全面性、整体性规划参与社区经营创造的过程。该项工作之要旨，基本上以社区居民为主体，专业团体担负协助的角色，整个工作推展要由社区本身做起，并且必须是自发性的、自主性的，而政府的角色相对只是初期提供各种诱因和示范、着力于理念推广、经验交流、技术提供及部分经费的支援。

按照“行政院”文化建设委员会的“社区总体营造”的要求，台湾原住民部落营造采取以部落参与为主轴，部落、政府、专业团体通力合作的营造模式。部落、政府、专业团体扮演不同的角色并分担不同的任务：部落族人为部落观光规划、设计、建设的主体。具体而言，原住民知青为规划、设计的核心力量，全体部落族人为具体执行力量；政府在部落营造中扮演促成者的角色。他们是资源的提供者，经费的赞助者，不同行政决策部门之间的协调者；专家、学者在充分尊重部落居民的愿望的基础上指导部落的规划、设计和建设。需要特别指出的是，在部落营造中，特别尊重部落族人的意愿。例如，在茶山部落总体营造中，“行政院”原民会本来希望将补助经费广泛用于各项建设，但部落居民坚持大量兴建凉亭，因为在族人的心中，凉亭是族人“分享”成果、欢笑的地方，族人希望把“分享”的价值观呈现出来昭告世人。最终，原民会答应了族人的要求，茶山部落形成了凉亭建筑和凉亭节为主要文化特色的部落观光。

以台湾台东县卑南族部落营造为例。·台东县卑南族部落营造依靠的主要力量是一批出于保留母文化的目的，回到家乡承担起部落重建的年轻人。他们在部落耆老的号召下，从谋生地返回部落从事部落营造工作。他们的主要工作是：调查部落族人对部落营造的态度，传达部落营造的理念，组织部落族人对部落营造的设想进行反复的商讨，最终达成共识；在部落耆老的协助下，成立“社区发展委员会”，并负责部

落营造的全面工作，包括部落营造规划书的撰写、部落营造经费的筹措、营造工程项目的实施等。在此过程中，台湾的文建会、台东县文化局和城乡局，仅对台东地区的原住民部落营造提供了经费辅助和专业辅导。而专业规划团体也只对规划方案的制定和工程项目的具体实施进行必要的指导。

### 3. 把文化特色作为部落观光营造的最大的“资产”

在经历了400多年的外来文化的冲击后，尽管台湾地区原住民文化已呈大幅凋萎之势，但是相对汉文化而言，它仍具有相当的特殊性和珍奇性。台湾地区原住民部落观光，以各部落最具代表性的传统文化作为部落观光营造的最大“资产”。

由于每个原住民族群都有自己独特的思维方式和对人生的理解，以及与之相对应的生产、生活方式，即使为同一族群每个不同的部落也有各自的历史脉络及部落个性，所以在原住民部落观光营造过程中，每个族群和部落都十分注意彰显本族群和部落文化特点，形成各具特色的原住民部落观光。具体而言，台湾原住民部落主要是围绕母语、信仰、风俗、工艺、乐舞和祖先的生活智慧与哲理等，组织、策划观光休闲活动。从目前台湾比较知名的原住民重建部落中各选一族群，展示部落文化的特色(见表2)。

#### 1. 保护和继承民族传统文化是民族社区旅游开发的根本目的

民族文化是维系民族社区存在的纽带，是民族社区旅游的灵魂，更是决定社区旅游能否持续发展的关键。为此，在民族社区旅游开发中，应把唤起少数民族对传统文化价值的认同感；强化少数民族对传统文化内涵的认识和理解，萌生对民族文化的自豪感；激发少数民族青年继承民族文化传统的光荣感和使命感，树立传承民族文化的信心等作为根本的目的。与此同时，通过挖掘民族文化的旅游价值，充分展示民族文化的魅力，让旅游者了解民族文化的丰富内涵，感受民族文化的博大精深。

为实现上述目的，我们可以通过少数民族的社区组织和宗教组织，在民族地区开办语言、舞蹈、音乐、手工艺、礼仪等方面的学习班、培训班。并把学习班的学习成果，如雕刻品、绘画作品、编织物等，装点在社区的重要路口和民居房院，形成具有民族特色的人文景观。还可以把雕刻品、绘画作品、编织物等，作为旅游工艺品、纪念品出售给旅游者，在增加旅游收入的同时扩大民族传统文化的影响。还可以把民族语言、民族礼仪和民族歌舞应用到旅游接待和娱乐活动中，营造出浓郁的民族文化氛围。

## 2. 培养少数民族旅游人才是民族社区旅游开发的关键

目前民族地区旅游进入了大发展时期，但是旅游规划、管理人才的培养却不能适应快速增长的旅游市场要求，这在一定程度上制约了民族地区旅游业的发展。据统计，2001年，西部12个省、区、市拥有旅游专业的院校319所，仅占全国的27%；在校生数为万人，仅占全国的23%。不仅如此，即使在校的少数民族大学生中，也有相当大比重的人不愿回自己的家乡从事旅游经营和管理工作的。

旅游人才的培养是民族地区旅游发展的关键。为了尽快培养出适应民族地区旅游发展要求的人才，笔者建议从以下几个方面入手：第一，国家和地方政府应采取一定的优惠政策，吸引旅游规划和管理专业的少数民族大学毕业生，投身家乡的旅游工作，并逐步将其培养成民族地区旅游规划和管理的高级人才。第二，聘请旅游规划、管理方面的专家和学者，针对民族地区旅游的特点开设相关的培训班、辅导班，以提高民族地区现有旅游规划和管理人员的理论水平和专业技能。第三，充分发挥民族地区基层文化组织、团体和民间艺术家的作用，借助他们在民族文化、艺术等方面的特长和技艺，组织、策划民族旅游活动项目，设计民族文化景观等。利用他们的知名度和影响力，加强民族地区社区旅游的对外宣传，提高民族社区旅游的影响力。



### 3. 确立少数民族社区居民的利益主体地位

旅游业发展的目的不仅要满足旅游者在精神上的需要，为政府增加税收，为旅游企业牟取赢利，更重要的是要使少数民族地区脱贫致富。但是，目前由于少数民族社区居民的经济力量有限，政府缺乏具体的保障措施，导致民族地区旅游开发的利益集中在少数人或少数部门手里中，而少数民族社区居民则承担着由旅游业的发展而引发的环境恶化、物价上涨、生产生活秩序被打乱等各种压力。

为了确立社区居民在旅游开发中的利益主体地位，应给予民族社区居民以下权利保障：第一，知晓权。社区居民就旅游开发将对本地未来一段时期内社会、经济、文化、环境发展带来的影响，以及如何保护当地的社会、文化、环境等问题有比较全面的了解。第二，决策权。要给予社区居民在对是否开发当地的旅游资源、开发的速度与时机，以及对开发的重大旅游项目的设计、立项等方面的决定权。第三，利益分配的权利。社区居民参予旅游开发的利益分配。第四，优先权。要优先安排社区居民的就业和接受文化教育、岗位培训。第五，使用权。社区居民有权使用为旅游者而兴建的服务设施和环保(回收水和废水处理等)设施等。只有让少数民族社区居民获得了旅游开发的利益，才能调动社区居民的积极性，才能避免社区居民与旅游者之间的矛盾冲突，保障旅游业可持续、健康的发展。

### 三、结束语

## 民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划篇三

今年9月，是吉林省延边朝xxx自治州第63个民族团结进步宣传月，州委、州政府决定结合开展“两学一做”学习教育，深入学习宣传中央、省、州民族工作会议精神，特别是学习宣传xxxxxx在延边考察时的重要讲话精神，进一步凝聚人心，

鼓舞干劲，形成合力，为加快州全面建成小康社会步伐营造氛围。

一是深入贯彻落实党和国家的民族政策。认真贯彻落实□xxx中央□xxx关于加强和改进新形势下民族工作的意见□□□xxx关于推动民族团结进步创建活动进机关、企业、社区、乡镇、学校、寺庙的实施意见》精神□□xxx吉林省委、吉林省人民政府关于加强和改进新形势下民族工作的实施意见》以及省民委《关于深入推进全省民族团结进步创建工作的实施意见》，抓住实施《长吉图规划纲要□□□xxx关于支持中国图们江区域(珲春)国际合作示范区建设的若干意见》和西部大开发战略、东北老工业基地振兴战略的历史机遇，用好用足国家赋予的优惠政策，按照“提速、攻坚、转型、进位”总要求，全力推动延边经济社会加快发展。

二是继续深入开展党的民族理论、政策、法律、法规宣传教育活动。在机关、在党校以及各种培训班次上，深入宣传州各领域民族团结进步模范典型的感人事迹；系统宣传党的民族政策、民族理论、民族知识；大力宣传在党的民族政策光辉照耀下，全州各项事业取得的巨大成就，大力宣传我国民族区域自治制度的优越性和党的民族政策给各族群众带来的实惠，进一步增强各族干部群众的光荣感和自豪感。

三是围绕民族团结“六进”活动，扎实开展民族团结进步创建活动，将民族团结进步事业不断引向深入。立足民族团结进机关、进企业、进社区、进村屯、进学校、进军(警)营、民族情创业促就业、机关干部学说朝鲜语、爱民固边、民族团结进步示范“双百”工程、扶贫攻坚等载体活动，积极引导全州各族干部群众积极参与创建活动，在全社会唱响“共同团结奋斗、共同繁荣发展”的主旋律，形成人人关心、人人参与民族团结进步创建的良好氛围。探索社会组织参与民族团结进步创建活动的路径，做到民族团结进步创建全覆盖。

四是大力宣传民族团结模范事迹。结合省委宣传部、省文明办、省民委联合开展的评选《吉林好人·最美民族团结之星》活动，在省、州、县(市)媒体上大力宣传他们在平凡岗位上做出的突出贡献，大力宣传他们在民族团结进步工作方面的好做法、好经验，认真加以总结推广，在各地各部门形成学习先进、争当先进的浓厚氛围，教育和引导各族群众牢固树立“三个离不开”、“五个认同”意识，培育中华民族共同体意识。

五是贯彻落实好《吉林省清真食品管理条例》，维护少数民族群众利益。采取多种形式加大《吉林省清真食品管理条例》宣传力度，提高各族群众知晓率。民宗部门要积极与相关部门、协会沟通联系，协同推进清真食品市场监督管理工作，加强清真食品检查，严厉查处违规行为，切实维护少数民族群众利益。

## 民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划篇四

### 一、主要目标

通过开展形式多样、丰富多彩的创建活动，引导广大员工牢固树立“汉族离不开少数民族、少数民族离不开汉族、各少数民族之间也相互离不开”的思想观念，全面贯彻落实党和国家的民族政策，充分保障少数民族员工的合法权益，培育民族团结进步模范个人，创建民族团结进步模范集体，为建设民族团结进步，构建魅力双马奠定建设的基础。

### 二、组织领导

组 长：张正凯

副组长：马斌云 陆炜渊

成员：张立民 王颖东 周建军 任志刚 常少战

桂海霞 刘超 李雪华 宋发银 纪慧

### 三、活动计划

(一)开展“巩固民族团结、推进科学发展、建设魅力双马”教育实践活动。要紧紧围绕“共同团结奋斗、共同繁荣发展”的民族工作主题，始终把巩固民族团结、推进科学发展、建设魅力双马作为创建活动的重要内容，把落实民族宗教政策，尊重少数民族员工的风俗习惯，维护少数民族员工的合法权益，巩固平等、团结、互助、和谐的民族关系作为创建活动的出发点，通过专题座谈、征文、网络征集等形式，广泛地动员广大员工为民族团结进步活动献计献策，多做贡献，着力形成争做民族团结进步模范单位、模范个人的良好局面，进一步增强维护民族团结、加快发展的自觉性。

(二)围绕“同心同行”的民族工作主题，利用“三会一课”、各科室晨会等形式开展民族团结宣传教育活动，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、民族团结好的主旋律。

(三)开展“民族团结月”活动。9月是民族团结月，围绕创建活动这一主题，组织开展“三个离不开”“回汉一家亲”等群众性活动，促进各民族员工和睦相处。

(四)提前做好两节慰问活动少数民族员工摸底工作。

(五)对民族团结进步创建活动进行自查，确保民族团结进步创建活动的正常开展，防止发生违反民族政策、伤害民族感情、影响民族团结等情况。

## 民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划篇五

一、聚焦精准脱贫，加快民族乡村全面小康步伐。一要认真贯彻落实全省民族贫困村脱贫攻坚暨挂钩帮扶民族乡工作推进会精神和《三明市深化精准扶贫2015-2018年行动计划》，加大我市5个省级扶贫开发工作重点县中的25个民族村、11个少数民族建档立卡贫困村帮扶力度，壮大集体经济，培育贫困群众发展生产和务工经商的基本技能；瞄准建档立卡的少数民族贫困人口，加大政策资金整合力度，着力帮助改善生产生活条件，落实精准帮扶、精准脱贫措施。发动社会各界力量，争取各方面资源，开展“圆梦工程”、“温暖工程”、“增收工程”等帮扶活动，支持投入民族乡村脱贫攻坚和小康建设。二要发挥民族政策资金叠加优势，抓好抓实省、市关于帮扶民族乡村加快发展等文件的贯彻落实，健全完善市、县、发达乡(镇)挂钩帮扶民族村工作机制，开展新一轮市直单位挂钩帮扶43个民族村工作，培育民族乡村自身“造血功能”，增加自我发展能力。三要继续争取中央、省级少数民族发展资金项目扶持，推动民族乡村“一村一业”“一村一品”“一户一就业”不断优化升级；倾斜帮扶200人以上的少数民族自然村，帮助加强基础设施建设，助推少数民族群众增产增收。继续做好人口较少民族(高山族)发展扶持工作。四要支持民族乡村依托生态资源优势 and 民族民俗文化大力发展乡村旅游等新兴产业，通过优势产业项目带动当地经济发展。五要加强与有关部门的协调争取，加大对民族教育、卫生、科技等民生方面投入力度，深入实施“民族教育提升工程”“健康扶贫和畲族医药保护发展工程”“科技支撑民族乡村发展工程”，持续补齐民生短板。重点支持民族中小学(幼儿园)改善办学条件，协调落实少数民族普通高中学生从2018年秋季起免学费政策和少数民族助学金制度；继续帮助民族乡村卫生院所改善医疗条件，开展医疗专家赴民族村义诊活动，培养畲药人才、培育畲药产业；联合省厅举办各类农民实用技术培训班，增强脱贫致富能力。

二、展示三明形象，全力做好省第九届少数民族传统体育运动会承办参赛工作。一要联合市体育局做好第九届全省少数民族传统体育运动会筹备、承办和组织协调工作，确保省民运会在我市举办圆满、安全、顺利。省第九届少数民族传统体育运动会拟于2018年11月在我市举办，预计参会人员约1200多人。二要认真抓好我市射弩、板鞋、蹴球、高脚、陀螺、武术、表演等各个参赛项目的组织集训，组团参加省第九届少数民族传统体育运动会各项比赛，争取优异成绩。

三、传承民族特色，着力弘扬保护少数民族优秀传统文化。一要整合各方资源，争取各类资金，加快推进第三批少数民族特色村寨建设，指导永安柯山、汀海、宁化治平、湖背角、明溪官坊等5个少数民族村打造成环境美、生态优、村民富，留得住青山绿水、记得住乡愁的社会主义新农村。同时，做好第四批特色村寨试点村调研申报工作。二要编排选送《古雉寻踪》等节目参加全省第四届少数民族文艺调演。积极参与第十一届海峡两岸少数民族丰收节、海峡两岸少数民族乡镇交流会和福建省第七届“三月三”畲族文化节等活动。继续指导民族乡村开展“三月三”畲族文化节、回族文化节等活动，宣传展示我市民族民俗特色文化。三要做好少数民族古籍抢救收集、挖掘整理和民族文化进校园、进社区等工作，传承弘扬少数民族优秀传统文化。

四、交往交流交融，推动民族团结进步形成新局面。一要不断提升依法服务管理民族事务的水平，加强少数民族流动人口服务管理，加强社区民族工作。二要继续开展“民族团结进步宣传月”活动，推进民族团结进步创建活动进机关、企业、社区、乡村、学校、宗教活动场所，推动民族团结进步创建人文化、大众化。三要发挥典型示范效应，指导全国民族团结进步创建活动示范学校列东中学、永安市民族中学等民族团结进步教育基地深入开展民族团结进步教育系列活动，完成三明市中小學生示范性综合实践基地民族民俗展馆建设，努力将展馆打造成国家级的民族团结进步教育基地，进一步推进民族团结进步教育活动常态化制度化。

六、坚持中国化方向，积极支持宗教界加强自身建设。一要开展主题引导教育。以社会主义核心价值观引领各宗教加强思想建设，推动“践行社会主义核心价值观，坚持宗教中国化”实践活动进宗教团体、进宗教活动场所。进一步展示、培育和弘扬宗教界爱国主义精神，支持宗教界举办各种形式的中华优秀传统文化读书、培训、体验、研讨活动。二要规范宗教活动场所管理。开展以“学习”为主题的和谐寺观教堂创建活动，组织宗教界积极参加省厅各类培训活动，推动建设学习型宗教活动场所。建立和谐寺观教堂创建“负面清单”机制，打造融入社会主义核心价值观教育、法制宣传教育、规范财务管理、安全工程建设、非法出版物整治等内容的和谐寺观教堂创建“融平台”；开展佛教活动场所星级管理工作。三要加强宗教团体建设。支持宗教团体依法加强宗教内部事务管理，在指导教务、管理教职人员等方面发挥主体作用。指导市道教协会做好换届筹备工作。

七、加强引导服务，发挥宗教界在服务经济社会发展中的积极作用。一要支持宗教界在公益慈善事业中发挥作用，推进宗教慈善活动形成新常态。二要支持宗教界在文明城创建中发挥作用，鼓励引导宗教界人士积极参与公共文明督导、社区志愿服务等活动。三要支持宗教界在对外交往中发挥作用，以“慈航文化”、“萧公文化”等为重点，深化闽台宗教文化和民间信仰交流，促进xxx和平发展。积极支持佛教界参与第五届世界佛教论坛等重大活动。

## 民族团结结对认亲活动内容 民族团结月工作计划篇六

### 一、指导思想：

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观和构建和谐社会为统领，以深化马克思主义“五观”、“四个认同”、“三个离不开”教育为着力点，大力营

造“加强民族团结、反对民族分裂、维护社会稳定”的浓厚舆论氛围，落实“四知四清四掌握”工作机制，弘扬民族精神和时代精神。通过宣传教育，不断提高各族居民维护祖国统一、维护民族团结、反对民族分裂、全面推进和谐社会建设的政治觉悟，不断增强各族居民的向心力和凝聚力。

## 二、具体措施：

1. 组织干部进行理论学习。在民族团结教育月期间，进一步加强理论联系实际，通过学习不断提高大家的政治理论素养和工作能力。
2. 大力开展宣传教育活动。开展马克思主义“五观”、“四个认同”、“三个离不开”宣传教育，进一步坚定各族居民坚决反对民族分裂、维护民族团结和祖国统一的决心和勇气。结合制止零散朝觐宣传活动，教育职工维护好社区的团结、发展和稳定的大好局面。
3. 结合“四知四清四掌握”工作机制，开展扶贫帮困献爱心活动。在民族团结教育月活动中，体察社情，了解民意，关注民生，解决问题，使困难群众真正感受到各民族大团结的温暖，感受到党和政府的温暖。
4. 开展好文明单位创建活动。民族团结教育月活动是群众性精神文明创建的重要内容，要将民族团结教育月活动同文明单位创建活动紧密结合起来，实施《公民道德建设实施纲要》，加强“二十字”公民道德基本规范，社会公德、职业道德和家庭美德教育，使社区工作人员文明素质和社区文明程度进一步提高。
5. 重视加强对青少年的民族团结教育。大力加强青少年的爱国主义和民族团结教育，与驻区学校一同深入进行中华民族优良传统教育和中国革命传统教育、中国历史特别是近代史和新疆历史教育，引导青少年从小树立民族自尊心、自信心



和自豪感，树立和培育正确的理想信念，培养良好的道德品质和文明行为。

### 三、具体要求：

1. 加强组织领导。要从加强民族团结进步、维护社会稳定的战略高度，充分认识开展民族团结教育月活动的重大意义，把教育月活动摆上重要议事日程，加强领导、认真组织、狠抓落实，确保教育月活动取得实效。

2. 丰富活动载体。组织形式多样的群众性宣传教育活动，将第28个民族团结教育月活动搞得扎扎实实，有声有色，取得成效。

3. 形成工作合力。认真制订活动方案，把民族团结教育月活动与“四知四清四掌握”活动相结合，与创建和谐社区相结合，为社区各项工作的发展创造稳定的环境。

4. 加大宣传力度。大力宣传各民族团结进步、奋发向上的精神风貌，结合实际，开设宣传专栏，不断挖掘民族团结先进典型。集中宣传报道民族团结的丰硕成果和贯彻落实党的民族宗教政策的成功实践和取得的重大成就。