

2023年市场督导发展 市场督导工作计划(模板6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

市场督导发展 市场督导工作计划篇一

一、在市场督导中，始终以良好的服务和认真的态度完成工作，树立诚信形象，维护公司名誉。

二、深刻了解客户的需求，解决客户存在的问题，树立公司人性化管理信心，使自身更加具有权威。

三、做销售也就是做人，不管面对的是促销员态度、产品问题甚至客诉，用合适的沟通方式提出实事求是的解决方案，来保证公司的利益，尽好服务于客户的义务。

四、把握好区域客户动态、价差体系、销售结构、工作流程等流程，进一步为客户设身处地的服务。

五、以积极良好的的工作态度，完成好工作计划，增强与客户的沟通，及时发现问题并解决问题。

工作思路：

一、区域客户拜访：

1、巩固现有市场：通过合理有效的方式（活动）巩固现有市场对公司的认可度，调动现有市场的积极性。

2、融入市场：了解市场信息，为公司掌握市场情况提供最真实的资料，也为公司的下一步战略定位提供依据。

3、指导市场：正确指导各种工作流程、原则以及执行公司各项管理制度。

4、监督市场：维护公司和市场合作者的权益，团结市场，时时刻刻记得向公司汇报最新的市场动向。

二、导购员管理：

1、通过培训，增强导购的产品知识专业化和对客户服务的专注性，随时保持跟公司一致的步伐，不断挖掘导购的潜力，培养和规划等，以此来增强导购员的归属感和荣誉感。归属感可以给促销员一种全情投入的专注，荣誉感可以使导购员在向顾客介绍产品时具有更强的说服力，而且可以使他们拥有与企业共同自豪。这种“专注”与“自豪”的增强，无形当中就大大提升了促销员对企业的忠诚度，从而对销售业绩树立了更大的信心。

2、多点沟通多点关心，让员工感觉温暖，巡店时，与导购建立良好的沟通，通过交流了解他们的工作处境和需求。同时，做为一个承上启下的督导来说，必要时考虑向公司申请为导购员专门开展的一些活动，以体现企业对员工的关心、关爱之情，让员工以一颗感恩的心更加努力的工作。

3、提高激励，突破完成工作计划

在与导购建立良好沟通的基础上，以合理的晋升、精神/物质奖励（申请允许情况下）带动工作积极性，在完成工作计划基础上更进一步突破。

三、店铺管理

1、周边市场的调查

掌握市场动态，了解消费人流去向，确定销售状况较好的竞争对手，分析与对手相比我们存在的问题（是不是陈列摆设问题？是不是卫生清洁问题？等）决定有效处理方式，马上改善。

2、观察导购员

观察导购的专业知识，待客礼貌礼仪以及销售技巧等情况。

3、店内检查

检查产品陈列规范以及相关卫生状况，同时留意并记录顾客的建议，主要是我们的产品方面。查阅销售记录和库存数量，以做好备货准备。

根据以上几点，结合店面实际情况给导购员提出合理的方案和建议。

4、沟通协调

针对以上巡店的问题点，与市场相关人员进行相关问题的沟通协调，保证销售开展顺利。

5、记录、报告，对每次拜访客户做好总结，汇总，分析。通过对市场销售环境的监督、发现、反映、解决，进一步加强公司品牌效应，赢得顾客的认可，最终达到公司和客户的双赢。具体实施按照公司的相关制度和要求去进一步执行！

市场督导发展 市场督导工作计划篇二

学校督导工作坚持以科学发展观为统领，以教育法规为依据，切实履行教育督导监督、考核、检查、评价、指导的职能，

把更新教育观念、促进义务教育均衡发展、强化教育教学管理、规范办学行为、加强校园文化建设作为督导评估工作的中心任务，确保教育法律法规方针政策得以贯彻落实，促进学校教育事业健康发展。

学校将健全三项制度、加强三项督导、突出三个重点、改进三个方式、实现三个提高。

健全三项制度：督导检查评估的提前告示制度、结果通报制度、复查制度。

加强三项督导，即：

督教：督查领导教改、管理教学、教师落实教学常规、提高课效的情况。

突出三个重点：义务教育均衡发展；规范办学行为；校园文化建设。改进三个方式：强化督导评估的针对性（针对社会、家长反映的办学行为不规范问题进行督导）；强化督导评估的质效性（直接深入督查各学校各项工作的各个环节）；强化督导评价的系统性（建立学校自评、校长述评、师生参评、学校综合评价的体系）。

实现三个提高：以保障义务教育均衡发展等工作重点的实现为目标，把教育督导质量和效果提高到一个新水平；以认真履行法律、法规赋予的督导职责为己任，把教育督导机制创新提高到一个新水平；以加强自身建设，促进内涵发展为基础，把教师队伍专业化发展提高到一个新水平。

1、突出工作重点，促进义务教育均衡发展。

学校在20xx年创建合格学校，争取顺利通过评估验收。

学校在合格学校建设取得阶段性成果的基础上，全方位地加

强和促进义务教育均衡发展。

促进实施“十大工程”：干部教师队伍建设工程、教育教学质量提升工程、学校标准化建设工程、职教资源整合工程、教育信息化工程、学校文化建设工程、规范管理工程、安全稳定工程、环境优化工程、强基固本工程。

促进实现“六大目标”：树立先进办学理念，实现办学行为规范化；优化教师结构，实现师资配备均衡化；改善办学条件，实现基础设施标准化；提升应用水平，实现教育技术信息化；坚持和谐发展，实现教育生态化；推行素质教育，实现教育质量优质化。

2、提升办学理念，实现教育长足发展。

行新的哲学思考），并把它作为学校师生共同遵循的行为准则，成为办学发展的灵魂，努力增强教职工和全体学生的凝聚力、向心力、核心竞争力，切实转变学校传统的办学观念和办学模式，形成具有鲜明个性的办学特色，为学校长足发展打下坚实的思想基础。

3、健全督导机制，全面提高办学水平。

（1）促进标准化学校建设。在合格学校建设基础上，继续加强跟踪管理，组织回访复查，督促学校不断改善办学条件，优化教师结构，科学配置资源，建设生态校园，推进素质教育，建设成为标准化学校。

（2）加强示范学校管理。学校要实践办学理念，创新发展思路，丰富学校管理和内涵，使学校成为先进办学理念的典范，科学管理的典范，规范办学行为的典范，教育事业发展的典范，起到示范学校辐射作用。

（3）在标准化学校、示范学校建设的基础上，组织协调各方

力量和资源，培植集“学园、乐园、花园”于一体、管理有特色、课改有特点、教师有特技、学生有特长，有影响的一流学校。

4、开展执法督查，不断规范办学行为。

- (1) 杜绝学校抢挖其它学校的优质生源；
- (2) 严格控制大班额；
- (3) 督促清理取缔重点班、实验班、快慢班；
- (4) 对学校全面开科开课和作息时间执行情况督查；
- (5) 对学校“阳光体育活动”开展情况进行督查；
- (6) 对学校教辅读物征订情况和学校收费进行督查。

5、加强文化建设，提升学校办学品位。

校园文化是学校特色的重要表现，是催生教师专业成长和学生生命发展的深厚土壤，是学校人文传统和优良作风的根本之源。学校要努力提升办学品位，重视学校德育文化、教学文化、教师文化、学生文化、管理文化、生态文化、廉政文化建设。通过文化的濡染和熏陶，使师生感受到校园之真、校园之善、校园之美、校园之乐和校园之健，从而引领师生人格的完善，提高师生的幸福指数。

6、开展专项督导，推进教育工作全面进步。

- (1) 开展教育教学教研专项督导，促进教育质量的全面提升。
- (2) 开展师德师风建设专项督导，促进师德师风建设全面提升。

(3) 开展安全工作专项督查。

(4) 开展后勤管理与服务专项督导。

(5) 开展职教、幼教、特教专项督导。

7、搞好年度考核，推进教育事业发展。

在20xx年度考核基础上，广泛征求各方面意见，不断完善考评机制，修订好《学校20xx年工作考核办法》《学校20xx年工作评价办法》，组织实施好学校的综合考评工作。

8、加强调查研究，提高教育督导质量。

做好教育督导宣传工作，积极围绕教育工作重点难点热点问题开展系列调研活动，取得一手资料，为上级领导当好参谋。努力完成上级教育督导部门下达的有关工作任务。

9、加强队伍建设，提高督导工作水平。

一是加强干部队伍建设，培养思想道德素质好、工作业务能力强、群众公认、年轻教师担任学校干部。加强教育工作督导检查，及时通报督导检查情况。二是加强学校自身建设。加强教育政策、教育法律法规和业务知识的学习，不断提高督导干部的政策水平和专业水平。三是加强干部作风建设，提高干部的创新和工作执行力，重点抓工作的落实，深入基层，服务学校，服务广大师生。

市场督导发展 市场督导工作计划篇三

职责：

一、按部门经济方案定下目标，分摊到自营店铺，督促属下、店长、柜长、员工完成经济指标，切实跟进每一项措施及计

划的执行情况。

二、负责辖下各店铺的'货场陈列，短欠监控、卫生监督，确保符合公司要求，经常言传身教，现场示范服务规范和技巧。

三、负责各项销售数据的准确，掌握各自营店的库存数据，确保每月盘点工作的正常进行，负责辖下各自营店铺进、销、存数据的整理工作。

四、经常巡查各销售点的运作状况，主动向属下基层员工了解情况，善于发现问题，寻求妥善的解决方法，抽查员工礼貌服务、货品陈列、点数准确性，货场摆设、货品充足程度、缺碍情况、货场整洁等细致问题。

五、**ad支援**：针对加盟店（柜）开业前的系列培训。包括：店长培训、电脑操作培训、产品知识讲解、店铺陈列培训等。

六、跟进板房陈列工作，整理各季新板到货事宜。完成对样板房美观性陈列和功能性陈列；负责板房日常散客收入及本部门不定期的特价场工作。

七、定期整理过季货品，作退仓或特卖处理。

八、完成营运经理交办的其它工作。

市场督导发展 市场督导工作计划篇四

一、在第三个文化市场法制宣传日到来前，开展为期一个月的“文化市场法律法规宣传月”活动。深入宣传文化市场法律法规，进一步增强依法行政、守法经营的意识，让全社会参与文化市场监督，维护全县文化市场经营秩序。

二、继续建立完善文化市场经营业户档案，做到每户一档。档案内容除文化经营业户基本情况外，还包括消防安全设施

及安全检查情况、违规经营及受处罚情况，并在此基础上完善经营业户信誉档案，实行动态管理。

三、对全县文化市场实行分区划片管理，每个文化市场经营单位都有固定的执法人员具体负责。执法人员对辖区内业户实行动态管理，责任到人，更新管理理念，增强监管服务意识。

四、创新执法模式，注重从日常管理中发现线索和寻找规律，总结经验，主动上门服务，与经营业户建立友好关系，工业滤布变“执法管理”为“执法服务”。帮助规模小、档次低、效益低的业户解决困难。扶持规模大、效益好的业户扩大生产规模，创新发展。

五、研究制定20xx年文化市场管理暨“扫黄打非”实施方案，适时召开全县文化市场管理暨“扫黄打非”工作会议。

六、强化队伍素质，转变工作作风，努力培养一批政治合格、作风过硬、业务精通、执法严明、身体健康、心态良好的文化执法队伍。一是开展“执法服务问计于民”活动，面向社会各界干部群众，重点是文化市场综合执法工作的服务对象和基层干部群众，公开征集对文化市场综合执法工作中存在的突出问题，以及思想观念、工作方法、政策措施、制度保障、载体*台、体制机制等方面的意见建议。二是坚持集中学习与自主学习相结合，全面、细致的学习党和国家的方针政策、文化市场法律法规，提升执法理念，提高执法水*。三是积极组织参加省、市组织的各类执法培训活动，并定期到周边先进区县学习。

八、开展经营业主法律法规培训，进一步规范文化市场秩序。在20xx年年检换证前，举办全县所有文化市场经营业主法律法规培训班，向广大文化市场经营业主宣传涉及文化经营、管理方面的法律法规知识和运作规程，教育引导其依法经营、规范经营。培训班结束后，分别与各经营单位法人

签订《守法经营责任书》，并对受培训的人员发放《从业人员合格证》。

市场督导发展 市场督导工作计划篇五

开展教学督导工作，是强化教育教学管理，加强教学质量监控，提高教师教学水平有效方法和途径。为了进一步促进学校教风和学风根本性好转，加强对教学过程和教学质量的检查、评价和指导工作，确保教学质量的稳步提高，特制定本学期教学督导工作计划。

一、指导思想

牢固树立“推行素质教育 提高教学质量”的办学意识，坚持以“导”为主，“督”与“导”结合的原则，加大力度，采取有效措施，加强教学质量管理工作，积极探索教学督导工作的新思路和新方法。实行多侧面、多环节、多形式的督导，以实现对教学质量的有效控制，推动良好教风、学风建设，促进我校教学质量的全面提高。

二、工作重点

1. 加强教师常规教学的质量督导，改进教学方法和教学手段，提高课堂教学质量。
2. 加强对教风、学风的督查，树立优良的教风和学风，确保正常教学秩序。
3. 重点做好学生评教中问题突出教师的跟踪督导和整改帮扶工作。
4. 做好对各教研室执行教学制度和计划情况的监督检查，促进教学管理工作规范化建设稳步发展。

5. 结合新课标学习、教学方法改革等方面，积极开展针对性较强的专题教学调研活动，加强对已经立项课题的课题研究督导。

6. 认真做好青年教师的业务培训和教学指导工作，提升青年教师的业务水平。

三、主要工作内容

1. 随机抽查听课。听课的重点主要为本学期授课的教师，以随机抽查听课方式为主。教学督导员人均每周听课不少于1节。

2. 进行质量评估。通过听课与评价，加强对课堂教学质量的监督，实事求是地反映教师的教学质量和教学效果。

3. 加强交流反馈。督导员应采取听课后评点、书面反馈、召开座谈会等方式与被督查教师进行交流与沟通，充分听取对课程教学方案的设计与实施思路，反馈对教学改革的建议和意见。

4. 通过问卷调查、个别访谈、召开座谈会等形式，及时了解学生及家长对教师教学质量的评价和对教学的需求，充分调动学生的学习主动性和积极性。

5. 督促已经立项的课题研究按照研究计划阶段性完成课题研究任务。

6. 深入课堂进行调研，主要针对课堂教学质量的提高、教学管理等方面问题开展调研，将调研中的有关情况汇总，及时反馈给相关职能部门和领导。

四、主要措施

1. 督导组成员认真学习相关教育教学理论，努力提高自己的

督导水平。

2. 深入到教师中去，倾听教师的心声和意见。
3. 深入到学生中去，了解学生对教师的评价和要求。
4. 及时将教师的想法和领导的要求进行沟通，和谐干群关系。
5. 认真填写各种表册，搞好教学督导原始资料的积累工作。

五、具体安排

1. 全期随机抽查听课，全校所有任课教师至少抽查一节以上的课堂教学。
2. 第二周为教学计划和教案抽查活动周，进行全校任课教师教学计划、教案的抽查和班主任工作计划的检查。
3. 第五周为高级教师示范课教学活动周，要求全校所有任课教师至少听高级教师示范课一节以上。
4. 第九周为教学检查，进行期中教学检查。
5. 第十六周为青年教师教学基本功竞赛活动周。
6. 第十八周为期末教学检查活动周，进行期末各项教学检查，评选优秀教案。

市场督导发展 市场督导工作计划篇六

- 1、继续深入课堂听课。各位教学督导继续对本人负责联系的学院(系)普遍听课的基础上，应当完成教务处下达的申报教学名师、优秀主讲教师的听课任务;从本学期开始，对华侨学院的各个课堂进行听课，使教学督导的听课面覆盖全校的本

科全部课堂;此外,对新教师的课,讲授的新课,挂牌上课的课,任意选修课等,听课时也要照顾到,不使遗漏。本学期每位教学督导听课数量应当不少于15节,听课后认真填写课堂教学质量评估表,并本期末一并上交教务处存档。

2、抓好本科生毕业论文的复查工作

按照教务处重新印发的《本科生毕业论文(设计)指导与评审手册》的要求,本学期对20xx级本科生毕业论文的命题、撰写、指导、评审、管理等各个方面进行复查,进一步检验由教学督导组承担并完成的教改立项项目《提高本科生毕业论文质量的对策研究》的实践效果,同时就使用新手册中出现的问题向有关单位提出改进意见和建议。各位教学督导复查时,应当认真填写复查记录表,本期末一并上交教务处存档。

3、抓好本科生毕业实习报告的复查工作

根据高教(x年2号)文件中关于“高度重视实践环节,提高学生实践能力”的要求,本学期对20xx级本科生毕业实习报告进行复查工作,复查后认真填写毕业实习报告复查登记表,本期末一并上交教务处存档。同时还应当对本科生实习特别是毕业实习的质量保障提出建设性意见和建议,为教学督导组承担的教改立项项目积累研究资料。

4、做好教学督导组承担的教改立项项目的调查研究工作

本学年教学督导组承担着《任意选修课的教学质量与规范管理》、《本科实习的质量保障研究》两项教改立项项目,而且前者是重点项目,需要教学督导组全体共同努力,才能保证高质量地完成结题。本学期应当采取措施,有计划地进行一两次专题研讨,为教改立项项目的结题做好准备。

5、参加期中教学检查工作

根据教务处的安排，部分教学督导组成员参加由主管教学副校长率领的检查组到有关学院(系)，其他成员到各自分工负责联系的学院(系)进行期中教学检查，或参加学生代表座谈会，或查阅学生填写的教学情况调查表，了解、发现教学中的问题，总结教学改革中的经验，向学校有关单位提出有关教学改革的意见和建议。

6、参加期末考试的巡视和督促检查工作

继续做好期末考试的巡视和督促检查工作，发现问题及时向有关单位反映，并认真填写教学督导组巡视记录。

7、做好校长及教务处下达或交办的有关教学督导方面的其他工作。

教学督导组