

培训机构财务 培训机构加盟合同(优质6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

培训机构财务 培训机构加盟合同篇一

乙方：

第一条 乙方热爱教育事业，并有与甲方共同致力于教育事业的发展、开拓公招考前培训市场的强烈愿望。

第二条 甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚信的原则，经友好协商，签订本合同，并由双方共同遵守。

第三条 签订本合同旨在乙方成为甲方的该地区分校加盟商，确保甲、乙双方应有的权利和义务，促进并提高品牌影响力。

第四条 甲方的权利和义务

1、甲方授予乙方为：_____市（城市）分校加盟商，负责所有相关产品在授权区域内的招生推广工作。

3、甲方授予乙方在其有效经营区域内使用“xx教育”品牌，要符合当地工商、税务管理规定，一切违法、违规的经营行为，乙方要承担全部法律责任。

5、甲方可指导乙方提供的宣传和推广方案。

6、甲方有权依据本合同对乙方进行考核及业务管理，并督促

乙方进行本合同规定区域内的教学市场开拓，提供相关方面的咨询和必要的经营指导，对乙方存在的问题，甲方有权要求其整改。

7、甲方可按照双方的约定对乙方人员进行理论知识和相关业务知识的培训。

第五条 乙方的权利和义务

1、乙方享有本合同规定期限及地区范围内易尚教育的使用权、招生推广经营权。

2、乙方享有甲方提供教学指导、培训及培训教材的权利。

3、乙方按甲方规定的收费标准向学员收取培训费，所收取的培训费由乙方保管，收费标准按照甲方给定的课时收费标准收费，乙方若需变动收费标准，需经得甲方同意，方可变更。

4、乙方应提供固定的办公场地，方便学员上门咨询。

5、乙方应按照甲方规定向学员宣传，不得夸大、虚假宣传。

6、乙方应对参培学员安全管理工作负责，并承担全部法律责任。

7、乙方保证承担“易尚教育”品牌维护和推广的义务和责任，自觉维护甲方及其产品的形象及声誉。

8、乙方必须做好甲方提供的相关资料的保密工作，并协助甲方做好其品牌的知识产权保护工作。

9、乙方经营必须符合当地的教育、工商法规，未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行本合同外的经营活动。

10、乙方须在合同终止后撤除技术的有关标识，停止与技术有关的经营活动。

第六条 成本摊销与结算条款

1、学员培训费用由乙方收取，并向学员开具甲方的统一收据。

2、在当地开展招生推广过程中使用的办公场地、教学场地、人力成本由乙方支付。

3、乙方应承担甲方师资团队到乙方培训过程中产生的差旅费、住宿费用。

4、若学员需前往其他分校参加培训，乙方应承担学员到前往其他分校培训过程中产生的差旅费、住宿费用。

5、乙方在扣除1、2、3、4项成本后的结余，乙方占...

培训机构财务 培训机构加盟合同篇二

介绍参会的嘉宾及我厂厂级领导。

消防演练主持人宣布：

2消防演练项目比赛规则、评比方法(另列)。

演练第一项：消防大队表演节目(消防车水龙带灭火)；

演练第二项：储压式干粉灭火器灭火

比赛规则及分组情况：每组四人通过30米跑后扑灭明火，每人同时分别灭一炉火，计时从开始至最后一人规范完成灭火为止，成绩以动作规范程度、耗用时间来定，若某人无法完成灭火，则另外队员帮助其灭火，直至全部按要求灭完。名

次相同(比赛耗时)则通过重赛决定胜负。参加人员分设20个组：每组4人，人员分配情况请参见表格(下同)。

消防演练项目及人员分配情况表单位：人人数项目部门干粉灭火器灭火消防栓灭火备注每个小组应安排两名女性员工；合计演练第三项：消防栓灭火比赛借用消防队消防车水龙带，铺设水龙带，开启消防水灭明火。比赛设10个组，四人一组，两人负责铺设水龙带，两人持喷枪灭火(规则具体由消防队指导)喷水灭火，动作规范，用时最少者为优胜。

1、所有员工均发放价值六十元左右的纪念品一份。

2、知识竞赛取前三名，第一名奖金200元，第二名奖金150元，第三名奖金100元。

3、干粉灭火器灭火比赛取前六名，奖品价值依次为第一名800元；第二名700元；第三名600元；第四名：500元；第五名：400元；第六名300元。

4、消防栓(水龙带)灭火比赛取前三名，奖金第一名800元；第二名：600元；第三名：400元。5、演练结束由厂领导颁奖。

1、评委由厂安全生产领导小组成员及消防队教官等组成。现场裁判由xxxxxxx担任，记分员、服务人员由厂党政办公室统一安排决定。

2、请参赛人员在消防教官指导下认真掌握操作要领，注意安全。

3、为达全员学习、人人参与的目的，要求参赛人员每人只能参加一个项目(知识竞赛，应急预案演练需全员参加)。

4、演练时间预计为六月下旬。

5、此演练方案由安全生产办公室拟定，组织实施由安全办、厂党政办公室等部门共同负责完成，并由安全办与办公室负责进行安全生产有关口号及法律法规的布标及阅报栏宣传。

培训机构财务 培训机构加盟合同篇三

乙方：_____

甲、乙双方本着友好合作精神，根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

第一条合同期限

1. 合同有效期：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，合同期满聘用关系自然终止。

2. 聘用合同期满前_____个月，经双方协商同意，可以续订聘用合同。

3. 本合同期满后，任何一方认为不再续订聘用合同的，应在合同期满前_____个月书面通知对方。

第二条乙方的权利

（小学、初中、高中一对一）按约定取得_____元、_____元、_____元人民币/次课的授课报酬；（小学、初中小班教学）按约定取得_____元、_____元人民币/次课的授课报酬。

周一到周五的托管班工资方案：以月为单位，每月基本工资_____元，另外每位同学_____元（第一个月每位老师限带_____人，从第_____个月起按个人教学能力增加_____学生人数）

注明：

- 1、每次课_____个小时。
- 2、小学生期中或期末考试每位同学达到_____分以上者，每次课的课时费增加_____元（一对一学生增加_____元）初中生达到a线者每次课增加_____元课时费，个别学生另作要求。
- 3、托管班的学生下个月续费者奖励_____元/每人，流失一个罚款_____元。
- 4、工作满一年者每个月基本工资增加_____百。
- 5、小班学生以六个为基准，学生每多出_____个人，每次课的课时费增加_____元。特殊情况另行通知，达到双方意见统一。
- 6、学生试课成功，在交费的第一时间将奖励该老师_____元/人。

第三条乙方的义务

1. 为甲方的授课积极准备教案（每周四晚上之前将本周末上课内容发送给甲方）；按时到岗、认真上课；保证每次课时（45分钟/节课）的完整，内容的充实；对学生进行考勤及纪律管理。
2. 甲方提出的其它合理要求，例如：课后对有关上课内容的询问解答等。
3. 遵守甲方的各项规章制度和劳动纪律。

第四条甲方的权利

1. 要求乙方按教学计划按时完成授课，维护授课时的教学秩序，并提供最终考试成绩等。
2. 组织学生对授课质量进行评议，并根据学生的评议对授课内容及人员进行调整。
3. 有权根据自身情况对课时进行调整，对授课内容进行变更，但必须提前通知乙方。

第五条甲方的义务

1. 按时支付授课报酬。
 2. 向乙方提供学生的背景资料，讲明授课要达到的目的，协助提供和授课有关的业务资料。
 3. 为乙方的教学提供良好的授课环境。
1. 本合同依法签订后，合同双方必须全面履行合同规定的义务，任何一方不得擅自变更合同。
 2. 确需变更合同的，双方应协商一致，并按原签订程序变更合同。双方未达成一致意见的，原合同继续有效。
 3. 经双方当事人协商一致，本合同可以解除。
 4. 本合同期满或者双方约定的合同终止条件出现时，聘用合同即自行终止。在聘用合同期满一个月前，经双方协商同意，可以续订聘用合同。
 5. 有下列情形之一的，甲方可以解除聘用合同，并且不承担违约责任：

（2）乙方被证明不符合聘用条件的；（如没有教授资历或能力）

(3) 乙方故意不按时完成授课内容和授课计划的。

(4) 通过组织学生对授课质量进行测评后，乙方教学不合格的；

甲方因自身原因变更本合同的，应提前通知乙方，没有提前通知造成乙方损失的，应当赔偿。

(1) 甲方未按照聘用合同约定支付工作报酬或者提供工作条件的；

(2) 由于身体疾病原因，要求提前终止合同或变更授课时间，并提供相关证明，但应提前一个月通知甲方；乙方由于本单位工作、等安排，导致无法按时上课的或不能完成教学计划的，需提前通知甲方。

第七条其它事项

1. 若乙方在试讲和授课期间，未经甲方同意私自与学生及家长达成协议带走甲方资源，经证实，乙方给予甲方_____元课时费的违约金或甲方在乙方课时费中扣除。

2. 甲、乙双方因实施聘用合同发生人事争议，按法律规定，先申请_____仲裁，对仲裁裁决不服，可向_____人民法院提起诉讼。

3. 本合同一式贰份，甲方一份，乙方一份，经甲、乙双方签字后生效。

4. 本合同条款如与国家法律、法规相抵触时，以国家法律、法规为准。本合同未尽事宜，经双方协商后签订补充协议。

培训机构财务 培训机构加盟合同篇四

乙方(被许可人):

一, 授权加盟的涵义

二, 合作的目标

三, 费用

加盟费

加盟费一次^v纳, 签约即付.

2. 品牌使用费

3, 管理费

4, 证书费

5. 收费办法

四, 双方的权利与义务

1, 甲方的权利

甲方有权按规定向乙方收取加盟费, 品牌使用费以及其它相关费用.

2, 甲方的义务

提供注册商标, 商号, 指导乙方做好开业筹备工作.

以不断完善和先进的通讯手段为乙方提供信息服务.

向学员颁发培训证书.

直接授权或协助乙方申请成为专项授权培训中心.

供应教材给乙方, 指导乙方设置培训课程.

3, 乙方的权利

乙方有权获得甲方市场, 宣传广告上的支持.

乙方有权获得甲方在日常经营管理中的专业服务和经营指导.

乙方有权获得甲方提供的各项培训, 服务及参加甲方组织的各类活动.

4, 乙方的义务

独立完成真理源培训机构开业所需的有关法律手续, 甲方提供协助和指导.

遵守甲方经营管理制度和规范, 接受甲方的指导和监督.

负责承担办学活动中发生的全部税金并负责向当地税务部门交纳.

保证培训质量, 及时处理学员和客户投诉.

五, 违约责任

六, 合作期限

1, 甲, 乙双方的合作自年 月 日正式开始, 至 年 月 日止.

七, 协议的变更与终止

2, 遇有下列情形, 则本协议终止:

合作期满, 甲, 乙双方决定不延长合作期;

双方中任何一方的主体消亡;

由于国家政策和法律的重大变化或其他不可抗力致使合作无法继续;

经双方协商提前终止本协议.

3, 在本协议终止时, 甲, 乙双方应按本协议及法律规定清理债权债务.

八, 争议的解决

九, 其它

1, 本协议一式2份, 甲, 乙双方各执1份.

2, 本协议由甲乙双方签字, 盖章并于乙方按规定交纳授权金后生效.

《真理源连锁培训机构章程》, 《真理源连锁培训机构商标使用许可合同》

甲方: 乙方:

负责人签字: 负责人签字:

盖章: 盖章:

日期: 日期:

培训机构财务 培训机构加盟合同篇五

乙方：_____学员

一、学习周期：

自20xx年x月x日到20xx年x月x日共计xx个月)

三、甲方权责：

[illegible]

2、甲方必须为乙方提供专业的学习场所用于开展学习服务。

3、甲方会为乙方建立学员跟踪档案以及及时反馈学员学习状况。

四、乙方权责：

1、在有效学习期内，若乙方因私人原因不能来上课，须提前一天告知甲方（电话通知甲方即可）。若乙方违反本条款规定，则甲方有权扣除乙方按照原订教学计划而没有上的相应课时费用。

3、乙方务必保证按时按量的完成学习任务。

4、如果因为乙方之原因（如迟到，缺勤，没按时完成作业，电访反馈的效果不好）致使学习目的无法完成，则甲方不承担任何责任。

5、甲方提供的内部教材仅限乙方本人使用，乙方不得擅自将内部资料告知他人或借给他人使用。

五、其他

1、本协议自双方签字或盖章之日起生效。任何一方不得擅自变更协议，确需变更的，双方应在达成一致意见的基础上以书面形式进行。

2、甲、乙双方的权利义务以本协议的打印内容为准，任何口头或其他形式的约定均视为无效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，拥有同等法律效力。

甲方代表签字： 乙方签字：

电话号码： 电话号码：

法定监护人签字：

日期： 日期：

培训机构财务 培训机构加盟合同篇六

甲乙双方经友好协商，根据_合同法及相他关法律、法规订立本合同：

第一条 合同使用的有关文字定义

“公司经营技术资产” 指甲方开发完善成型，用于经营具有统一性的、独自的经营技术系统和一整套的店务管理手册(《人与保养》等)以及公司有权使用的“某公司”注册号、商标、标志、招牌、店铺管理方式等统一系统。

“公司商标” 指甲方有权使用及有权授权他人使用的“某公司”商标和服务标志以及甲方经哈哈哈哈哈常使用的用以表

示公司的标记、记花花花花号、招牌、标签以及其他一些营业象征。

“公司形象” 乙方因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 甲方技术服务项目：

甲方授权乙方使用甲方的公司经营技术资产、公司商标设立“某公司”店(店面面积一般为250——9500平方米，地址：省 市 _____ 区 路号)，同时对乙方进行开店辅导，并在本合同存续期间对乙方提供长期持续的技术支持等服务。

2. 提供店铺店面整体cis设计、饰的规划指导；

3. 提供乙方相关人员(店长、财务、人事等)的门市实习：

(1) 经营管理课程：

a□商品知识

b□店面营运知识(店面、__管理、采购议价技巧、成本控制等)

c□品质管理知识

(2) 门市实习：

a.□现场服务实习

b□店务实习

c□作帐实习

(二) 提供乙方店面开幕时期的辅导

- 1、促销活动事宜的筹备、教育、训练与协助执行。
- 2、开幕期间派员驻店辅导及协助，所需派驻人数及时间由甲方视具体情况决定。

(三) 提供乙方店面开幕后的辅导及培训

1. 不定期巡回指导，指导内容：门市经营管理、商品品质管制、营业成本控制等。
2. 新产品开发及制作指导。
3. 值班管理稽核评估(含__、外场及办公室)。
4. 不定期对其下属招商加盟店各岗位人员分批次进行集中专业培训及辅导。

第三条 店面、潢、招牌等之设计与维修

(以上图纸设计仅为平面图纸设计，图纸设计时间一般为十天，如乙方要求提供效果图，则须另向甲方支付人民币10000元的设计费)，并由甲方指定之修厂商进行修，修标准按照甲方图纸设计及要求进行，修价格为800——1000元/平方米。

二、外观之招牌、店面及内部之潢修等有关广告物，于本合同终止时，乙方应于本合同所限定之期限内自行拆除，或同意由甲方代为拆除，乙方不得有异议并承担该费用。

三、外观之招牌、店面及内部之潢修若有老旧、损毁等事情的发生影响到甲方统一招商形象的，乙方应于甲方通知期限内，依当时之企业识别(cis)修护之，费用由乙方自行承担。

第四条 设备之使用与维护

一、乙方应妥善保管全部生财设备、用品、潢、招牌等物。

二、为维护公司形象的统一性，乙方同意其店内之__设备、桌椅、具、员工__、财务软件、特色调料、酱料及其他开业货品向甲方或其指定之厂商采购，其他设备之采购必须取得甲方同意并须符合标准。

施，否则视同违约。

第五条 __式、商的用品进货贩卖之使用

一、为维护店面共同形象，乙方店面应遵行销售甲方所规划的__式、主及其他之规定。

(一)、该产品或其外包印有“公司商标”的；

(二)、为甲方特制且为店内必须使用或销售的；

(三)、考虑到质量及环保等因素而必须使用的；

(四)、为维护招商经营统一形象而必须使用的。

符合国家卫生防疫及管理的相关标准，否则后果由乙方自行承担，同时甲方将视乙方违约程度收取乙方5,000——10,000元(人民币，下同)的惩罚性违约金，情节严重者，甲方可以乙方重大违约为由直接解除本合同。

第六条 柜帐的管理

一、乙方自负盈亏，但甲方有权随时稽核乙方的财务状况和营运状况。