

# 最新高中安全教育总结报告 学校安全教育总结报告(大全8篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 2023年车位销售代理合同(五篇)篇一

法定地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

一、授权代理产品

乙方代理销售甲方生产的\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_产品（以下简称为“合约产品”）以及今后甲方授权销售的其它产品。

## 二、授权经销区域

## 三、订货数量和订货额度

双方协商同意：

1. 乙方首批订货数量不少于\_\_\_\_\_套。
2. 双方合作的最初\_\_\_\_\_个月为乙方市场开拓期。在此期间，乙方“合约产品”的累计订货数量不应少于\_\_\_\_\_套。
3. 市场开拓期之后，乙方月订货数量不少于\_\_\_\_\_套。
4. 乙方每一订单的订货金额不应少于\_\_\_\_\_万元人民币。

## 四、分销渠道

## 五、商情沟通

为使甲方合理安排生产和发货周期，乙方应于每个月的\_\_\_\_\_日前，填写《代理商月度沟通表及滚动订货计划表》（具体内容详见附件一）。

## 六、订货及合同签署

乙方向甲方订货时，首先应与甲方签订订货确认单（具体内容详见附件二），该确认单由乙方法定代表人或授权人签字后生效。收到此确认单后，甲方即通知工厂开始出货准备工作。之后，乙方还应与甲方法定代表人或授权人签订正式《购销合同》（具体内容详见附件三），该合同须由乙方法定代表人或授权人签字，并加盖乙方公章。

## 七、交货期

正常情况下，少于\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签订（以全款或预付款到帐为准）后\_\_\_\_\_周内；少于\_\_\_\_\_套设备的合同交货期为签订（以全款或预付款到帐为准）后\_\_\_\_\_周内。如数量超过\_\_\_\_\_套，具体交货期由双方具体协商而定。

## 八、市场推广及广告宣传

3. 甲方有责任在其相关市场宣传材料中，明确说明乙方的授权代理身份。

4. 双方应积极配合进行“合约产品”的市场推广工作，如举行展览会、研讨会、交流会等活动，以加强“合约产品”在甲方销售区域内的影响。

5. 原则上，本区域内的广告宣传，市场推广费用由乙方承担；全国性的广告宣传，市场推广费用由甲方承担。同时，双方可根据具体情况，协商分担宣传推广费用。甲方还应向乙方提\_\_\_\_\_品彩页、产品手册等用品，作为乙方开拓市场的宣传材料。

## 九、技术支持及产品资料

在销售前，甲方应向乙方提供详细的产品介绍资料以及相关产品测试报告；在销售后，甲方工程师应配合乙方人员解决相关技术问题，提供相关技术咨询服务。如乙方申请，甲方可根据情况对乙方人员进行相关技术培训。甲方应随乙方订货的产品提供相关技术资料，如产品使用手册等。这些技术资料应能保证乙方及最终用户可按照其文字说明正确地安装、调试、初始运行和一般\_\_\_\_\_。

## 十、质量保证

甲方向乙方提供的产品设备，必须符合有关行业技术标准。甲方应保证，本方产品在出厂时经过完整、严格的品质保证测试，且符合规定成品合格标准。

## 十一、产品保修

甲方向乙方提供自发货之日起\_\_\_\_\_个月的产品保修期。在此保修期内，由于本身品质问题而发生故障的产品，由乙方负责将整机或配件发给甲方。甲方负责产品维修工作，修好后应尽快寄还给乙方或在下次发货时如数补足给乙方。双方分别负担各自的货运费用。有关详细内容，请参考另附之《售后服务条例》（具体内容详见附件四）。

## 十二、运输交货

甲方在接到乙方的订货合同后，应按照双方商定的内容向乙方供货。交货地点、交货人、交货期和运输费用双方协商确定，这些事项应在购销合同注明。如乙方委托甲方发货，双方默认的货运方式为公路快运或铁路快运。

## 十三、付款方式

双方约定按照如下方式付款结算：

1. 乙方在与甲方签订正式《购销合同》时，付合同全款，同时甲方开始供货。

## 十四、货物包装

采用甲方产品出厂时的标准包装，该包装应能经受长途运输过程中的摔打、碰撞和装卸，交货时包装箱必须完好、整洁，不得因运输而破损、压扁、严重问题受潮，如果因包装不当造成问题产品性能的下降或损坏，由甲方负责更换。

## 十五、保密条款

甲乙双方签署的代理协议书、订货单、交货单、付款凭证、发票等等，以及甲乙双方与用户签署的各种商业文件和往来信函，均属于双方共同持有的商业秘密，双方承诺不得以任何理由和目的向任何第三方透露这些秘密。

## 十六、协议签署

本协议书正本壹式两份（无副本），协议双方各执壹份，由双方授权代表正式签字并加盖双方公司的印章之日起生效，双方通过传真签署的协议书，亦视为协议书正本。

## 十七、未尽事宜及纠纷处理

甲、乙双方应本着互利互惠、真诚合作的意愿，切实履行本协议中的每一条款。如有不同意见或争议时，双方应友好协商解决，如任何一方有严重问题违约之处，按照《\_\_\_\_\_》有关条款处理。

## 十八、有效期限

本协议的有效期限为双方授权代表正式签署之日起的\_\_\_\_\_年时间，如双方在本协议期满前\_\_\_\_\_个月未提出任何异议，并认为合作满意，则本协议自动延长\_\_\_\_\_年。

甲方：（印章）\_\_\_\_\_

乙方：（印章）\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附件？（略）

# 2023年车位销售代理合同(五篇)篇二

乙方：

## 一、总则

- 1、甲方是产品的供应商，乙方是代理商。
- 2、甲方负责生产及配送，乙方负责进行广告宣传，接受消费者预订，并将预订信息反馈给甲方，甲方根据协议定期为乙方结算佣金。
- 3、代理产品：

## 二、佣金的结算时间和支付方式

1. 甲乙双方根据日常的代理业务台帐记录核对成交量及佣金。
3. 佣金计算方式：一般业务按照产品价格的15%计算返佣；
4. 每月支付一次，不足100元，累积至100元后一次性支付；

## 三、双方权利和义务

1. 甲方每分店安排有人与乙方进行协调沟通，并应保证供应足够的货源；
2. 甲方线下促销活动应提前通知乙方，并有权决定是否在网上同步宣传；
3. 如因甲方产品质量引起的纠纷，由甲方全权负责；

乙方：

4. 乙方进行的促销宣传费用乙方自行承担；

6. 乙方单方面促销需要甲方配合的，应该提前通知甲方；

7. 乙方未经甲方同意，不得将其代理的业务再授权第三方代理；

8. 乙方应积极维护甲方的市场形象，不得有毁损甲方形象的行为；

#### 四、违约解决方法

如果甲乙双方有违约行为，以协商解决为主，如不能协商解决，任何一方都可以在签约发生地请求当地司法部门解决；凡涉及本代理合同补充、变更、解除等事宜，双方均可进行协商并签署补充协议作为合同附件。合同附件与本合同具有同等法律效力。

#### 五、合作期限：

本协议有效期为\_\_\_\_年，自双方签章之日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

#### 六、附则

1、在合作期间，甲乙双方如有争议，或因客观原因使本协议的有关条款和实际操作相矛盾而无法执行，可协商另签补充协议，补充协议和本协议具有同等的法律效力。

2、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年车位销售代理合同(五篇)篇三

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

### 十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_年。

### 十九、通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起

的相关责任。

## 二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

## 二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合

同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

## 二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

## 二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

共2页，当前第2页12

## 2023年车位销售代理合同(五篇)篇四

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方产品的相关事宜，订立如下合同条款。

### 一、代理区域

1. 乙方的代理区域为：

### 二、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：商用燃气灶、商用电磁灶、厨房设备、制冷设备、不锈钢制品。

### 三、代理权限

1. 甲方授权乙方为

代理商，全面负责该地区的市场销售(招标业务不含在内)。

2. 乙方禁止跨区域窜货，有特殊情况乙方提前通知甲方，经甲方核实同意后开展业务。

3. 乙方在代理经营甲方产品的同时，禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

4. 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

#### 四、代理期限

□

2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前一个月向甲方书面提出。

甲方同意的，与乙方签订续期合同。

#### 五、销售及业务返点情况

1、甲乙双方本着互惠互利的原则：年销售额50万元优惠总额度的3%；

年销售额突破100万元优惠总额度的6%。

#### 六、监督、培训及售后服务

1. 甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。

乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2. 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方承诺的质保期限进行保修(质保期一年)。

3、乙方全权负责售出产品的维修及相关服务。

#### 七、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

## 八、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，依法向甲方人民法院起诉。

## 九、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

## 十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为 。 本合同正本一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(签字) 法定代表人(签字):

委托代理人(签字) 委托代理人(签字)

20\_年 20\_年

## 2023年车位销售代理合同(五篇)篇五

住址:

法定代表人:

电话:

乙方(代理人):

住址:

法定代表人:

电话:

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则,经充分友好协商,就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜,订立如下合同条款,以资共同恪守履行。

### 一、代理区域

乙方的代理区域为: \_\_\_\_\_地区。

### 二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_。

2、代理商品种类的增减经协商后可以调整：

(2) 代理商品种类减少的条件及方法：\_\_\_\_\_。

3、约定新产品（是/否）包括在内。

### 三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

### 四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1) 较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付\_\_\_\_元的续约费。

## 五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

## 六、代理商品价格

### 1、配送价格：

甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的\_\_\_\_%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及\_\_\_\_构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

### 2、销售价格：

乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品（服务）。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_

费用等方式变相加价。如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

## 七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的产品为基础，其收佣百分比如下：

(1) \_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣；

(2) \_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在\_\_\_\_\_天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

## 八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广

告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 九、推销、宣传与广告

1、乙方是\_\_\_\_\_市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地；

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后\_\_\_\_\_日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经

超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

## 十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月\_\_\_\_日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于\_\_\_\_次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的\_\_\_\_小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供\_\_\_\_小时售后服务热线联络服务。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

开户银行：

签订地点：

账户：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

开户银行：

账户：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日