

2023年酒水销售代理合同(大全10篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新酒水销售代理合同实用篇一

乙方：_____

甲乙双方经友好协商现就乙方代销甲方酒水事宜达成如下协议：

（见附件）

2、因产品质量问题所引起的一切经济及法律责任由甲方承担，乙方概不负责。若甲方所供酒水经鉴定为假冒产品，乙方可向甲方收取假冒产品总金额30倍的金额作为甲方对乙方形象造成损害的赔偿金。

4、因甲方断货、送货不及时等原因而导致乙方经济利益受损时，甲方应负责赔偿相应损失。

乙方的实际销量为结款依据。如超过约定时间仍未结账，甲方有权停止供货。

1、对于在收货时发现的破损、数量短缺、不符合质量要求等问题时，乙方有权拒收货物。

2、因乙方原因，造成产品的损坏等，由乙方自行负责，甲方不予退换货物。

任何一方违反本合同，且在收到守约方书面通知一个月后仍

未予以纠正的，守约方有权终止合同。

双方签字后具有与本合同同等的法律效力；本合同未尽事宜双方协商解决。

自双方签字盖章之日起生效。

同意，否则一经发现立即停止甲方所有产品的销售，并处以_____元的违约金。

_____年____月____日至_____年____月____日之间该供货商的累计销售金额，对于供货商中途撤场或合同终止且不再续签时则以撤场或终止日期作为年终返利核算日期，并从未付款项中收取。

代表签字：_____代表签字：_____

最新酒水销售代理合同实用篇二

投诉电话：_____

签定地点：_____

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限

1. 本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享

有优先权。

二、经销产品及区域

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。
2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

三、产品价格

1. 价格按全国统一价执行(价格表附合同)。
2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
3. 甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

1. 经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同

保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求

1. 乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到_____%，第二个月以后保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

(单位：万元)

月份合计

比例

任务

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的合作。

七、甲方责任

1. 甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生，以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
3. 甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。
5. 及时兑现合同约定的政策支持。
6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

八、产品验货约定

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

九、奖励政策

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

十、产品调剂约定

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

十一、双方合作前特别约定

1. 乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进

行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考核截止日为当月的_____日。

4. 乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应
归甲方。

十二、解约手续

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。

2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接管。

3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的资料，乙方应无条件交回甲方。

4. 解约手续办理完毕，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

十四、其它

甲方附：

1. 《经销商级别评定标准》
2. 《经销商调查表》

乙方附：

1. 酒类营业执照、税务登记证、卫生许可证复印件。（乙方签章）
2. 法人授权委托书
3. 终端明细目录

甲方：_____（盖章）乙方：_____（盖章）

最新酒水销售代理合同实用篇三

1. 订约人

供货人(以下称甲方)：__酒业

销售代理人(以下称乙方)：———

甲方委托乙方为销售代理人，推销汉槐贡系列白酒。

2. 商品

双方约定，乙方在协议———有效期内，销售不少于———万元的商品。

3. 经销地区

只限在临邑。

4. 订单确认

厂家将货送到后，代理人应确认签字，由供方带回厂家。

5. 付款

订单确认之后，乙方应首次付货款总额的百分之五十。再次进货时应将上次的货款交齐，并付清本次的进货总额。

6. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方 %的佣金。

7. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况。

8. 广告费用

在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣传广告的方案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限

本协议经双方签字后生效，有效期为—— 年，自——— 至———若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。

若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

12. 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方不可以供货。

13. 甲方依照乙方先用电话或书面联系方式，再由甲方出具订货单据，同意订货后，甲方以书面形式或电话方式通知乙方，必须在订货的三天内把货物送到乙方指定的地点。

第四条 产品的销售

甲方：

最新酒水销售代理合同实用篇四

乙方：

一、乙方必须具备的条件

- 1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；
- 2、具备一定的白酒销售网络；
- 4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；
- 5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

二、代理事项

1、代理商级别：市代____县代理；

第一批次白酒，价值元（按提货价计）；在甲方收到

第二批次不低于酒壹仟箱货款后，发出

第二批次白酒，定金在

第二批次货款中抵扣货款；

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

三、甲方的责任、权利和义务

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2、支持乙方最大限度占领区域市场；

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

四、乙方的责任、权利和义务

2、乙方为其所出售产品的

第一售后责任人，并独立承担非因产品质量原因所引起的售后责任；

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

五、商务体系

1、订货：

(1) 乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

(2) 甲方在收到乙方订货总价款的39；%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

(1) 甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

3、退货

(1) 乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

(2) 如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

六、保密条款

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

七、法律效力

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

(1) 双方协议同意时；

(2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；

(3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

(4) 协议的一方违反协议时；

(5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

(6) 《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

最新酒水销售代理合同实用篇五

乙方(地区代理商)：

莱禄福葡萄酒是德国原装进口一种低糖、低酒度、低热量的100%优良葡萄酿制而成的绿色天然饮品。是德国葡萄酒进入中国市场的品牌。经双方协商，乙方接受有关代理条件，甲方同意授权乙方作为甲方 地区(省会市级、省级)代理商，专权经销德国莱禄福葡萄酒。地域为 范围内。

一：地区代理商资格及代理期限

1：地区代理商必须具备有工商及酒类经营执照。

2：地区代理商必须支付代理保证金人民币： 万元。代理期满后十五天内总代理商将退回有关保证金。

3：代理期限叁年。自 年 月 日起至 年 月 日止。

二：销售定额数量

首次订货不少于 箱共 支。以后每月订货量不低于 箱 支(可分次或一次订货)。每年为 箱共 支。

每两箱(24支)赠送一支小瓶(375ml)葡萄酒或相应量的大瓶装葡萄酒作为促销用酒。

三：价格

1：总代理商对地区代理商的代理价为： 元/支(750ml装，不包括运费及保险费)；地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。

2：建议全国市场销售价为人民币： 元/支.750ml装(本价格不包括娱乐场所、酒楼、宾馆的销售价，该价格由各地代理商确定)。

四：订货及结算方式

1：代理商订货必须提前一个月预订并支付50%预付款，余款提货前付清提货。运费及保险费费用由乙方负责。

2：由于莱禄福葡萄酒对中国属于限量计划销售模式，所以代理商应将每年度订货或下一批订货计划提前一个月预先通知总代理商，总代理商根据各代理商先后订货供应。

五：双方责任和义务

甲方(总代理商)

1：统一全国策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。

2：向乙方提供葡萄酒有关进口手续、商检资料和有关产品介绍。

3：确保地区代理商订货的供应和合同的执行。对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。

4：及时协调各地区代理商区域销售关系，统一组织各地区代理商的销售业务培训和德国厂家交流活动。

乙方(地区代理商)

- 1: 在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划和额度。
- 2: 自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3: 及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。

六：违约责任

- 1: 甲方若违反本协议或不能按合同供应货源。乙方有权提出中止代理合同并要求返还代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。
- 2: 乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同并处罚代理保证金和直至要求有关赔偿损失的权力。

七：代理期满的中止和延续

按本协议执行代理期满，甲方(总代理商)应将代理保证金在期满后十五天内返还给地区代理商。同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。

八：其它

- 1: 遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。
- 2: 在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。

3: 协议在双方签署并乙方交纳保证金后生效。乙方交纳保证金和本协议签署后五天内, 甲方应将授权书送交乙方, 确保地区代理商的经营合法性。

4: 本协议一式四份, 双方各执二份, 经双方法人代表签名盖章后生效。

甲方(章): 乙方(章):

地址: 地址:

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

纳税号: 纳税号:

时间: 年 月 日

地点:

最新酒水销售代理合同实用篇六

乙方:

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商, 甲方不再向另家供货, 从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式: 现款现货, 货到先付款后提货。运输交货方式: 代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保

证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除。第二次甲方取消乙方该品种的经销资格。第三次甲方有权单方终止合同并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自合同签订之日起3个月内如月平均销售额达不到（_____）元，甲方有权自行终止本合同。

八、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

最新酒水销售代理合同实用篇七

住址：

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的所有酒系列广东省区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

一、乙方的义务、区域和代理期限、权限：

(1) 总代理区域：甲方授权乙方为广东省区域及经甲方许可的其他区域总代理商，负责甲方的酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2) 甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所生产的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日内 年内，即20_年 月 日起到年 月 日止。

(4) 乙方总代理销售的区域：

a 在该区域内发展分销商或服务商，或自行建立销售网络；

b 销售甲方规定的酒系列及甲方今后所生产的所有酒类产品。

(5) 乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市场，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市场形象，否则应承担由此引起的一切后果。

最新酒水销售代理合同实用篇八

乙方：_____

一、甲方授权乙方代理销售产品，乙方作为_____区域内的代理销售商，甲方将不再向该区域内的另外方供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，付款后提货。运输费由甲乙双方各承担50%（只限公路长途）。乙方单次提货量达____箱以上，由甲方承担全部运费。

三、甲方按生产厂家标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何代理销售的白酒品种，在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内代理销售产品所发生的一切经营费用（专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等）和经营风险

都由乙方自己承担。

六、乙方按甲方提供的开展本协议确立的代理销售业务，乙方可在进货价与市场终端价之间，自行确定产品的营销价位。

七、乙方必须严格按约定的区域销售，若需跨区域销售，须及时通知甲方，并应征得甲方书面确认后才能施行。乙方每三个月向甲方提交一份代理销售情况报表。

八、因本协议执行发生纠纷，双方应本着以事实为依据，以法律为准绳的精神，通过友好协商予以妥善解决，也可提请甲方所在地法院负责处理。

九、本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为____年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

最新酒水销售代理合同实用篇九

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

三、销售产品：

酒

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元年。

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续____月购货低于销售目标金额的___%，或至该月累计未完成目标的___%时，甲方有权单方终止合同。

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将每笔订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后三天内发出货物。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近运输公司到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭运输公司和保险公司有效证明文件____日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过____日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十____日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品，如发现有假冒伪劣产品出现，

应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品。

(1

1)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金_5_万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方

第一次有权扣除乙方保证金的_30_%，

第二次有权扣除_50_%,

第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，

第一次甲方有权扣除乙方保证金的__20__%，

第二次有权扣除__30__%，

第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3)乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后15天内全额返还乙方保证金。

十、签名及盖章：

本合同或本合同的补充协议及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

十一、违约责任：

1、乙方违反本合同关于价格____区域的约定，可以根据

第九条的约定处理。

2、双方的任何一方行为构成违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

十四、本合同一式二份，甲、乙双方各一份，并经双方签字盖章后生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月

最新酒水销售代理合同实用篇十

乙方：_____

一 甲方授权乙方限在_____省_____市(县 区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二 业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三 甲方按各不同品种瓶 盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四 乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换 退货 退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五 乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖 税务 工商 技术监督 卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六 乙方必须严格按约定区域 价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除；第二次甲方取消乙方该品种的经销资格；第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七 乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不

到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

八 本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。