

最新拟开展具体志愿服务和活动方案(实用9篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

房地产策划合同 策划合同篇一

乙方：_____

经甲乙双方充分协商，在自愿互惠的基础上，双方就乙方为甲方产品提供宣传推广服务相关事宜，达成以下协议。

1.1. 乙方负责对甲方经营的（以下称为“产品”）进行宣传推广。

1.2. 乙方仅在本合同约定范围内为甲方产品进行市场宣传推广，没有甲方的明确的书面授权，乙方不得对外签署任何形式的销售合同或委托第三方代其履行本合同的义务。

1.3. 乙方在履行本合同业务时应当以甲方产品的宣传推广业务代表的身份宣传甲方产品，乙方不得以任何方式对外宣传与甲方存在其他关系。并且，乙方在未履行本合同业务期间，不得以甲方的业务代表的身份对外进行宣传。

1.4. 乙方可以以甲方业务代表的身份定制名片，但在本合同终止或解除后应当立即销毁剩余的全部相关名片。

1.5. 乙方具体工作内容见合同附件1。

2.1. 甲方对产品的宣传资料拥有最终的解释权，乙方不得自

已擅自对产品功能等进行解释。

2.2. 乙方应当按照甲方要求的方式对产品进行宣传以及市场推广。

2.3. 甲方负责向乙方提供产品宣传所需要的相关宣传资料，甲方对宣传资料享有所有权以及知识产权。

2.4. 甲方根据需要自行决定是否对乙方进行培训。如甲方对乙方实施培训，乙方应当积极准时参加。

2.5. 乙方在宣传推广产品中遇到的相关问题，甲方应当及时提供相应的咨询和支持。

2.6. 甲方应当根据本合同约定及时向乙方支付推广服务费。

3.1. 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理合同之日起的5个工作日内先付首个服务月的服务费(即 元人民币)。

3.2. 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月 日前将当月的服务费付清。

3.3. 所有款项汇至乙方指定帐户：

银行转账

开户名：

账 号：

开户银行：

3.4. 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收

款时间相应顺延。

4.1. 乙方应当诚实履行合同，积极与甲方联系，设计方案应得到甲方的书面认可。

4.2. 乙方在签订本合同时，已经充分让甲方明白合同文件中的所有条款，乙方提交的方案须符合甲方的实际，方案必须具有联系性和实际可操作性。

4.3. 乙方负有向甲方汇报工作的义务，乙方在向甲方提供初步方案后，不得再自行进行任意更改，除非经甲方书面同意。

4.4. 乙方在宣传推广过程中不得进行有损甲方形象及名誉的宣传，因此给甲方造成损失的，乙方应当承担违约责任。

4.5. 乙方在宣传推广过程中应当严格遵守相关法律法规，不得进行虚假宣传、夸大产品功能等。因乙方违反法律规定进行产品宣传给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方相应损失，包括但不限于甲方被有关部门罚款、被第三方索赔及进行相关诉讼的费用。

4.6. 在本合同存续期间，乙方有权从事其他劳动，但不得为与甲方产品存在或潜在竞争关系的产品进行宣传或市场推广。

4.6. 乙方不得以甲方的名义从事与产品宣传推广无关的活动。

4.8. 甲乙双方之间不存在劳动关系，乙方无需到甲方公司出勤亦无需遵守甲方的劳动规章制度，甲方亦无义务为乙方缴纳任何社会保险。

5.1. 在合同履行过程中，如果甲方要求停止制作应及时通知乙方，乙方已收的前期费用不予退回，对本阶段已发生的工作量，甲方应给予补偿，具体补偿数额由双方协商确定。

5.2. 甲方有权对乙的工作进度予以具体了解，并经常性检查乙的工作进度。

5.3. 甲方认为乙方供的方案不合理、不具操作性的前提下，有权要求乙方按照其修改意见进行修改，乙方拒绝修改的，甲方有权拒绝支付相关费用。

6.1. 甲乙双方任何一方违反合同约定，经另一方催告后6日内仍不改正的，守约方可以单方解除本合同，且有权依法追究违约方的法律责任。

6.2. 甲方有权随时解除合同，但应提前6日通知乙方，此时甲方无需向乙方支付任何违约金。

7.1. 甲方未能按时向乙方按时支付相关费用，本合同终止。

7.2. 乙方未经甲方许可，擅自向外界披露在本委托事项执行过程中所获悉的商业秘密，造成甲方损失的，乙方应当承担赔偿责任。

8.1. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同项下的权利或义务转让给任何第三方，不得委托第三方进行产品的宣传推广。

9.1 本合同的签订、履行以及解释适用中华人民共和国法律。

10.1. 甲乙双方当事人因本合同或就本合同而发生任何争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

10.2. 甲乙双方之间发生争议时，任何一方有权向仲裁委员会申请仲裁，根据该仲裁委员会的仲裁规则进行仲裁。

11.1 本合同一式二份，双方当事人各执一份。

11.2 本合同自双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

房地产策划合同 策划合同篇二

地址:

联系电话:

乙方:

地址:

联系电话:

根据《中华人民共和国合同法》，经甲、乙双方友好协商，在自愿、平等、公平和诚实信用等原则的基础上，就甲方委托乙方进行“商务信息咨询”事宜达成一致意见，兹订立本合同，以资共同信守。

一、项目内容:

甲方委托乙方进行特渠店内推广促销活动(以下简称:店销活动)。活动渠道分别为南京的各大超市。活动形式为同时在店内开展推广、售卖。

二、项目执行时间和场次

1、执行日期: 年 月 日~ 年 月 日。

2、执行时间: 每场次活动时间为 ;以上为参考时间,具体活动时间根据门店人流量及营业时间调整,每场工作时间为8小时。

3、执行场次: 每店每周做6场,每周周一为促销员休息时间,

做满一个月;乙方按照甲方确认的门店、场次安排活动的执行。甲方有权调整活动门店及场次的安排，具体门店及场次以甲方确认为准。

三、乙方为甲方提供的服务及职责：

1、在乙方负责的活动执行中，将：

1) 负责进行活动的商超的联络、勘察和卖进。

2) 根据两方确认的活动策划方案进行现场安排。

3) 负责在活动城市招聘、培训、考核活动管理人员、临时促销人员，明确分工和责任，做好培训和现场活动的组织管理工作。所有招聘人员须经甲方面试合格后方可上岗。

4) 提前1天办理好所有工作人员的进店的手续。

5) 活动执行过程中保证所有参加人群的安全，并承担相应赔偿责任。

2、乙方将在活动执行完毕后呈交甲方活动总结报告及相关文件、影音资料。

3、乙方将负责活动现场所有物料道具、产品、赠品的组织运输、装卸和保管。

4、策划案版权归甲方所有。乙方不得用于第三方使用或散播。

5、乙方有按约定取得甲方支付所有费用的权利。

三、乙方义务

乙方保证具有符合法律规定的资格签署本合同并提供本合同

项下的服务；

- 2、 甲方免于因乙方服务而引起的对第三方的侵权责任，由此产生的费用及赔偿责任由乙方独自承担。
- 3、 乙方负责亲自完成本次店销活动，不得委托任何第三方代为执行此次店销活动，否则相应产生的一切后果由一方自行承担。由此给甲方造成的损失由乙方承担赔偿责任。
- 4、 乙方应组织相关工作人员按甲方要求的方法及质量完成店销活动。在整个店销活动执行过程中，乙方应对其所聘用工作人员的行为负责。
- 5、 乙方应与其所聘用工作人员签署劳动合同，乙方与工作人员产生的任何劳动纠纷与甲方无关，乙方自行处理与承担法律责任。因此给甲方造成损失的，乙方还应向甲方承担赔偿责任。
- 6、 本店销活动相关产品、物资及促销物品一旦由丙方接受，丙方应承担除不可抗力以外的损失风险。
- 7、 在店销活动期间，乙方及时向甲方报告执行状况，并至少每周提供店销活动执行报告。
- 8、 在店销活动期间由于不可抗力原因而非乙方责任，导致店销活动停止执行，不可追究其责任，甲方应按合约付清相应执行费用，若因上述原因延长执行则工作时数按实际情况增加并收取相应费用。
- 9、 乙方于店销活动结束后1周内及时向甲方提供店销活动结案报告。
- 10、 乙方在店销活动中不得有任何有损甲方形象的行为。

11、在本合同签署后或履行过程中，若甲方发现乙方违反上述保证或不具备保证的资格，有权以书面形式通知乙方解除本合同而不构成违约。在合同解除后，甲方仍保留要求乙方承担损害赔偿权利的权利。

13、乙方在活动执行过程中除甲方原因给第三方人身、财产或其他权益造成损害的，由乙方承担全部责任，并赔偿甲方所遭受的损失。

14、在活动期间，如因为天气等不可抗力发生活动的推迟，则根据甲方需要，对活动进行取消和改期处理。

16、本合同规定的其它乙方权利和义务。

四、甲、乙双方义务：

1、甲方提供有关此次活动的相关信息以供乙方工作人员培训使用。

2、甲方负责对乙方所提供的活动场地、场次及执行费用确定；

3、甲方有义务准时提供给乙方店销所需质量良好的相关促销物品和产品，从而保证乙方可以准时、顺利开展店销活动。如果由于甲方造成相关促销物品交付时间延误，则整个店销活动时间相应顺延，而互不承担违约责任。

4、店销活动执行中，甲方有权停止或变更乙方的全部或部分相关工作，并以书面形式通知丙方。如因此增加店销活动费用，或造成乙方损失，双方应进行协商。甲方将给予乙方协商确认后的补偿。

5、甲方有权督促乙方完成合同中规定的工作。

7、甲方保证授予活动使用的与甲方有关的各项称号和标识符合相关部门规定，同时不构成对第三方的侵权。

8、活动期间，甲方责不定期抽查监督丙方的活动执行，并根据双方约定标准给予乙方的执行效果进行评价打分和做出改进建议。

9、在乙方履行本协议义务后，甲方应按约定及时支付款项。

10、项目执行中，如甲方需变更相关活动内容(如：更换店面)须以书面形式于2天前通知乙方，如产生相关费用，需双方协商同意后确认。

11、本合同规定的其它甲、乙双方权利和义务。

五、活动的质量或规格标准

1、乙方将按照双方确认之甲方书面要求按时完成所承诺项目。活动执行过程中甲方有权对活动方案进行调整。如因此增加(或减少)的费用，由甲、乙方协调确认。

2、项目具体执行前，细案等内容需由甲、乙方确认，乙方不得依据甲方的确认对抗甲方，但甲方需对未能签订补充协议的调整部分负责。甲方可根据需要调整时间安排，但需提前通知乙方，乙方按照甲方最终确认细案按时完成。

3、活动执行期间，乙方按照与甲方约定的要求每周向甲方提交每场活动的执行评估和相关照片/影像证明。如因乙方原因未及时提交相关资料，甲方以考核未达标向乙方追偿违约金。

六、合同价款及支付

a)略

b)略

c)略

d) 工作人员工资及之活动执行管理费用。 物资运输费。 服务费。 税金。

如在活动执行过程中,因活动需要而发生本合同计划之外的费用,乙方应提前向甲方说明,并经甲方确认后,方可执行。

2、执行费结算方式:

执行费结算方式:乙方在活动结束一周内向甲方提供活动验收报告和相关证明及发票。乙方提供费用发票给甲方,甲方将乙方设定为回款客户,乙方提供活动相关核销资料给甲方,经甲方审核资料后,甲方将活动费用汇款或(转账支票)至乙方账户。

七、违约责任

1、任何一方违反本合同的约定即构成该方违反本合同的事实;该方应向非违约方承担违约责任,补偿非违约方因而实际及可能承受或遭致的所有损失、责任、赔偿金或费用(包括但不限于合理的法律顾问费,法律顾问费应为符合国家规定的律师代理费。仅指诉讼、仲裁)。本合同关于违约责任的条款是累加的,不应互相排斥。

2、如由于乙方的职员或其代理商的工作疏忽、错误而造成与甲方书面提出的工作目标不符的问题,乙方将提供无偿修改服务,直至符合甲方要求为止,增加工作量,甲方不承担任何费用。

3、因乙方自身原因导致不能按本合同规定的或双方约定的进度完成某个项目,每延迟一日,按照合同总金额1%向甲方

支付违约金;超过十个工作日未完成的,甲方有权利终止合同执行,并有权要求乙方支付合同金额10%之违约金。

4、甲方修改活动内容需得到双方确定,如在时间,费用条件超出合同约定的时间,任意修改活动内容或延误活动开展,责任由甲方承担。

5、在合同履行中,乙方不得为与甲方及甲方关联公司处于竞争关系的企业提供任何服务,如乙方违反本项规定,甲方应书面通知乙方,如乙方在接到甲方书面通知后七日内仍未改正,甲方有权解除合同,乙方应向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

6、乙方不得将该活动方案的相关信息向无关之第三方泄露。若有违约,乙方需向甲方支付合同金额的30%作为违约金。

八、免责条款

如因不可抗力因素致使丙方不能按期完成项目,乙方不负违约责任,但乙方应在合理的时间内向甲方报告所发生的不可抗力并由甲方当地相关负责人提供相关证明文件,否则,乙方的不可抗力的因素不能排除。

甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择:

a. 顺延“活动”的完成期限,并于顺延期间内随时终止本合同,并对乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

b. 立即终止本合同,并与乙方就活动中已产生的费用协商后作出补偿。双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项。

九、提前终止

1. 如甲方根据需要提前终止活动，提前告诉乙方，应经双方认可后，双方按照实际发生的费用在合同终止之日起的30日内结清所有款项，费用计算方法按照附件中《活动报价单》计算，任何一方未经对方认可，均无权单方终止本合同。

十、法律的适用及争议的解决

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、签字及生效

本合同一式两份，双方各执一份，经双方授权代表签字、盖章之日起生效。本合同复印件及合同附件具同等法律效力。

十二、本合同包括以下附件：

1. 《活动报价单》
2. 《活动执行手册》

双方正式授权代表签署本合同：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

乙方：

地址：

公司授权代表签字(盖章)：

房地产策划合同 策划合同篇三

委托合同是典型的劳务合同;受托人以委托人的费用办理委托事务;对于委托策划合同你了解多少呢?以下是本站小编整理的委托策划合同, 欢迎参考阅读。

甲方(委托方): 地址: 联系电话:

乙方(受托方): 地址: 联系电话:

甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上, 根据国家有关法律法规, 本着优势互补, 互惠互利的合作原则, 经充分协商, 制定本合同, 以资共同遵守。

一、 合作期限

合作期自 年 月 日始至 年 月 日止。

二、 甲方委托事项

甲方委托乙方对甲方的下列经营事项进行策划:

三、 乙方工作职责

乙方应在本合同生效后即时成立项目组, 进行对上述甲方委托事项的逐一执行。项目组由 人组成, 组长由 担任。乙方具体工作职责与具体工作进度详见附件一。

四、 策划服务报酬

1) 合同签订后日内, 甲方向乙方报酬总额的%, 即, 大写;

3. 其它费用

甲方另外负担乙方为甲方业务运营而发生的一切费用，包括但不限于物料制作费、旅宿费等。但具体开支事前需与甲方确认。

2. 乙方权利义务

六、 解除合同

1、按附件一的规定，若乙方未完成项以上工作时，则甲方有权提前解除本合同。

2、如果甲方已认可策划案，但拒不进行有关人财物的准备，乙方有权提前解除本合同。

3、合同的解除，需双方共同签署《解除合同说明书》

七、 违约责任

1、策划期内，乙方不按照委托事项进行策划的，甲方可提出书面质疑，乙方应书面答疑。

附件一 工作职责与具体工作进度 附件二（若有）《补充协议》

以下无正文

附件一 乙方工作职责与具体工作进度

甲方： 单位公章

授权代表人签字： 签字日期： 乙方： 单位公章：

授权代表人签字： 签字日期：

签字页

甲方(委托方):

乙方(受托方): 北京网际盈通科技有限公司(连锁中国)

甲、乙双方经友好洽谈和协商,甲方决定委托乙方进行网络招商页面策划。为保证项目顺利进行,根据国家有关法律规定,特签订本合同。

一、项目任务

1.2任务二:乙方根据甲方已确认招商页面主题文案,进行网页设计制作。

二、委托项目进度

2.1 第一阶段:编写策划文案

2.1.1 为期四个工作日,乙方通过对甲方提供的资料进行整理和分析,根据甲方市场推广需要,编写招商页面主题文案。

2.1.2 策划时间自甲方全额付款后,按照乙方要求提供资料后的下一个工作日起算。

2.2 第二阶段:网页设计制作。

2.2.1 为期三个工作日,乙方根据甲方已确认招商页面主题文案和甲方ci规范的要求,进行网页设计制作。

2.2.2 策划期自甲方联络人以书面形式对第一阶段的策划成果予以确认的下一个工作日起算。

2.3 策划工作各阶段按程序顺延,但实际执行中有一定的交叉,总体累计时间不超过七个工作日。

房地产策划合同 策划合同篇四

许可方(甲方): _____

法定代表人: _____

职务: _____

地址: _____

邮码: _____

电话: _____

被许可方(乙方): _____

法定代表人: _____

职务: _____

址: _____

邮码: _____

电话: _____

一、“合同登记编号”的填写方式:

合同登记编号为14位,左起第一、二位为公历年代号,第三、四位为省、自治区、直辖市编码,第五、六位为地、市编码,第七、八位为合同登记点编号,第九至十四位为合同登记序号,以上编号不足位的补零,各区域编码按gb2260-84规定填写。

二、计划内项目应填写^v^部委、省、自治区、直辖市、计

划单列市、地市(县)级计划，不属于上述计划的项目此栏划(/)表示。

三、专利技术内容是指专利说明书和权项保护范围中所涉及的全部技术内容。

四、技术秘密的范围是指各方承担技术保密的义务的内容，保密的地域范围和保密的起止时间，泄漏技术秘密应承担的责任。

五、其他：

合同如果是通过中介机构介绍签订的，应将中介合同作为本合同的附件。如果双方当事人约定入门费、财产抵押及担保的，应将给付定金、财产抵押及担保手续的复印件作为合同的附件。

六、委托代理人签订本合同书时，应出具委托书。

七、本合同书中，凡是当事人约定无需填写的条款，在该条款填写的空白处划(/)表示。

八、填写时请参照《专利实施许可合同签订指南》的对应条款。（“签订指南”由中国专利局编制）

依据《[□]^v^合同法》和《[□]^v^专利法》的规定，合同中的甲方就_____专利项目（申请日_____、申请号：_____、授权日〈公开日、公告日〉_____、专利法定有效期限：_____），许可乙方实施。（该项目属_____计划，本发明属于：职务发明(非职务发明)）经协商一致，签订本合同。

第一条

第二条

技术资料及其提交期限、地点和方式：_____

第三条

第四条

专利实施许可的种类：

第五条

验收标准和方法：

采取_____

方法验收，由双方签署合同技术验收合格协议书。

如产品验收不合格时双方协商各派代表调查原因并确定双方的责任。

第六条

使用费及支付方式：

(一)一次支付方式

总金额_____

元_____

年____月____日

(1)一次性支付：_____元_____

年____月____日

(2) 分期支付: _____

元_____

年____月____日

元_____

年____月____日

(二) 入门费加提成费方式

入门费_____

元_____ 支付日期_____

(1) 按销售额_____ %提成_____

支付日期_____

(2) 按净利润_____ %提成_____

支付日期_____

第七条

技术服务(地点、方式及费用)

(参照《专利实施许可合同签订指南》第五条)

第八条

后续改进的提供和分享：

(参照《专利实施许可合同签订指南》第八条)

第九条

专利权无效和侵权的处理办法：

(参照《专利实施许可合同签订指南》第九条)

第十条

违约金或者损失赔偿额的计算方法：

违反本合同约定，违约方应当按《合同法》规定承担违约责任。

(二)违反本合同第_____

条约定，_____

方应当承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

(三)其他

第十一条

合同的变更和终止：

第十二条

争议的解决办法：

在合同履行过程中发生争议当事人双方应当协商解决，也可以请求专利管理机关进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第(

)种方式解决。1. 申请仲裁委员会仲裁;2. 向人民法院起诉。

第十三条

名词和术语的解释：

第十四条

其他：

房地产策划合同 策划合同篇五

顾问方（乙方）：_____

一、企业策划合同是指当事人一方为另一方就公司提供可行性论证、技术预测、专题技术调查、分析评价报告、_____所订立的合同。

二、技术情报和资料的保密

包括当事人各方情报和资料保密义务的内容、期限和泄漏技术秘密应承担的责任。

三、本合同变更、解除、终止必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

四、本合同依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____公司的企业策划，经协商一致，签订本合同。

五、咨询的内容、形式和要求：乙方为甲方提供宣传方案并进行实施

六、履行期限、地点和方式

本合同自_____年__月__日至_____年__月__日
在_____（地点）履行。

本合同的履行方式：提交策划方案后，甲方认可后付款。

七、报酬及其支付方式

（一）本项目报酬（咨询经费）：_____元。

（二）支付方式（采用以下第_____种方式）：

1、一次支付：_____元，时间：_____

3、其他方式：_____

八、违约金或者损失赔偿额的计算法

违反本合同约定，违约方应当按合同法规定，承担违约责任。
_____。

九、补充与附件

本合同一式两份，双方各执一份。合同未尽事宜，经甲、乙双方协商决定需要补充或修改的，书写《合同修改意见书》一式两份（经甲、乙盖章签，各存一份），做为本合同的补充件。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

十、争议的解决办法

（一）本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

法人代表：_____

法人代表：_____

联系地址：_____

联系地址：_____

电话：_____

电话：_____

_____年__月__日

_____年__月__日

签订地点：_____

签订地点：_____

房地产策划合同 策划合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为了塑造推广的品牌形象，根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、品牌营销策划及宣传推广资源共享、合作双赢、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成项目的有

关事宜，签订本协议。

一、策划项目

1、品牌营销策划案(内容见本协议附件一)。

2、vi视觉设计系统及运用(内容见本协议附件一)。

二、合作项目

1、乙方组织专人对市场情况进行前期调查，并对市场反馈进行管理。

2、乙方组织相关人员监督策划及设计项目进行质量及进度的管理。

3、乙方组织相关人员配合甲方工作人员进行营销渠道的建立及开拓。

4、乙方将邀请品牌营销及市场营销相关专家对甲方工作人员进行培训。

5、乙方组织专人对甲方品牌营销实施环节进行监督和指导。

三、甲方权利及义务

1、甲方为乙方提供相关资料及图片，与乙方进行沟通，确保策划项目达到甲方预期的效果。

2、甲方须指派专人与乙方进行工作的协调，监督乙方工作进度与效果。

3、甲方须配合乙方在项目的预案上及时提出修改意见，确保项目的进度和质量。

4、甲方按照协议约定支付项目执行费用。

四、乙方的权利和义务

1、按照协议附件的策划及合作项目进行工作进度的安排及实施，确保合作项目安置按量的完成。

2、在项目实施的各个阶段定时向甲方进行工作汇报，并按照甲方的修改意见及要求及时进行工作调整，修改和完善各阶段成果。

3、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

4、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本协议履行过程中涉及的保密内容。

5、乙方享有各方案的署名权及宣传权，在甲方按照协议支付全部费用后，方案的所有权将转为甲方长期独家所有。

五、委托项目进度

1、第一阶段：

2、第二阶段：

3、第三阶段：

4、第四阶段：年年年年月月月月日完成市场调查及整理。日完成品牌营销策划案。日完成vi视觉设计系统及运用。日完成制作项目(参照营销方案)。

5、第五阶段：配合甲方进入全面市场营销。

六、报送与确认方式

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由甲方负责人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

七、协议金额及付款方式

1、本协议总金额为

2、付款方式：现金。

(1)本协议签订之日，甲方支付乙方预付金%，即万元，大写万元。%，万元人民币。(2)在甲方确定乙方策划及设计项目样稿进行制作前，甲方支付乙方协议总额的即万元，大写万元。

(3)在乙方提供策划案及设计稿的成品文件后，甲方全额支付余款。

3、制作项目(参照策划案中的制作项目)的费用另计，乙方按照品牌管理流程进行全面监控，确保项目执行的准确性。

4、乙方配合甲方开拓的产品市场，按照甲方的销售政策比例给乙方提成。

八、成果归属与冠名宣传

1、在甲方未付清乙方项目费用之前，乙方策划设计的甲方“四川延丰农业科技”的版权和著作权归乙方所有；甲方付清乙方策划费用后，上述版权归甲方所有。

2、乙方有对成果享有冠名宣传的权利。

九、违约责任

1、由于甲方原因致使本合同无法履行或中断，应承担违约责任，并支付当期款项，无权要求返还预付金。

2、由于乙方原因推延进度，未能按照计划完成项目或单方面终止协议属违约，应承担违约责任，并返还预付金。

十、合同的终止

1、本协议履行完毕自动终止。

2、一方违约并承担责任后自动终止。

3、任何一方无权单方面要求中止，待双方协商一致后，签定终止协议。

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

十一、争议的解决办法

本协议履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

十二、协议的效力和变更

本协议正本一式贰份，甲、乙双方各持一份(本协议附件为本协议有效组成部分)同具法律效力，本协议自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。