

# 试用期心得报告书(优秀6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 安装承揽合同篇一

承揽方： 身份证号码：

联系电话：

关于承揽方按照定作方的要求完成器械安装，定作方支付报酬事宜，经双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

双方主体情况：定作方是销售洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械的个体户（或公司），承揽方承诺自己具有国家强制规定的安装器械的相应资质。

承揽标的：洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械的运输、安装、维修等。

承揽方式：定作方提供需安装的洁具、灯具、自动晾衣架、热水器、抽油烟机、浴室柜、挂件龙头等器械，承揽方在定作方指定的地方接收器械后，于定作方指定的期限内将器械运输并安装到指定的地方，经验收合格后支付相应的报酬。

承揽选择：定作方在完成器械销售后，将电话通知承揽方需要完成的安装任务，若承揽方答复不能完成安装任务时，定作方可另行通知第三方完成安装任务。

安装、交通工具：安装过程中所需的安装工具、运输器械过

程中所需的交通工具由承揽方提供，且承揽方应保证运输器械的驾驶员有适格的驾驶资质。

承揽方在安装过程中应严格按照器械的说明书进行合理的安装，不能对器械以及定作方客户（即器械购买方）的其它物件产生损坏，若有损坏应按市场价进行赔偿。

承揽方在安装过程中发现器械有质量问题的，应当在发现之时起24小时内向定作方更换同等型号的器械；如未及时更换，定作方有权不支付报酬，承揽方还应赔偿给定作方造成的损失。

验收标准：承揽方应按照器械的说明书合理地进行安装，并以通过定作方客户的验收合格为准。

报酬组成及标准：具体由运输费、安装工具费、劳动报酬、适当利润等部分组成。报酬标准结合定作方指定安装的器械不同、安装地点远近、安装期限等因素，双方另行协商。

报酬结算：承揽方完成安装并通过验收合格后，即可向定作方结算相应的报酬。

- 1、本合同为继续性合同，适用于承揽方按照定作方的要求完成安装任务；不适用于承揽方按照定作方客户的要求完成安装任务。
- 2、承揽方在完成安装工作过程中对第三人造成损害或者自身损害的，定作方不承担赔偿责任。双方确认：定作方对承揽方的定作、指示或者选任均无过失。
- 3、承揽方应当以自己的设备、技术和劳力，完成安装任务，未经定作方同意，不得将安装任务交由第三人完成。
- 4、承揽方得以定作方未支付报酬为由，对定作方的器械进行

留置。

5、合同在履行过程中发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向成都市成华区人民法院诉讼解决。

6、本合同一式两份，定作方、承揽方各一份，自双方签字（盖章）后生效。

定作方（签字或盖章）：

承揽方（签字摺印）：

签订日期： 年 月 日

## 安装承揽合同篇二

乙方：

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的原则，结合本工程具体情况，双方达成如下协议，以资共同信守。

### 第一条 工程概况

1、工程名称：

工程地点：

工程内容：格力商用空调设备销售及安装。

2、开工日期：定货\_\_\_\_天设备到达施工现场。

安装施工工期：\_\_\_\_天

3、技术指标：建筑面积为\_\_\_\_\_平方米，制冷面积为\_\_\_\_\_

平方米。

a□制冷、制热运行室外环境温度范围为： $-15^{\circ}\text{C}$ — $+43^{\circ}\text{C}$ 。

b□冬季室内温度达到 $16^{\circ}\text{C}$ ，夏季室内温度达到 $26^{\circ}\text{C}$ — $28^{\circ}\text{C}$ 。

## 第二条合同文件使用的语言文字、标准和适用法律

1、合同语言：中文。

2、适用法律法规：《中华人民共和国产品质量法》、《建筑安装工程承包合同条例》和《中华人民共和国合同法》及有关法规。

3、验收标准、规范：按国标、部标有关标准和审核验收规范。

## 第三条合同总造价：

## 第四条付款方式及期限

1. 预付款数额为供货合同签订后7日内付\_\_\_\_%；

2. 货到工地现场经验收后付\_\_\_\_%；

5. 质保金：\_\_%(质保期满后一次性付清)。

## 第五条甲方工作及责任

1、确认施工场地具备开工条件；

2、水、电等施工管线进入施工场地；

3、授权委托现场监理公司，负责协调现场及乙方工作。

4、甲方将室外机的电源提供至室外机旁。

5、提供施工用电。

## 第六条乙方工作。

1、该工程为乙方总包模块水冷式中央空调工程。即货物的供货及施工、安装、调试、检测。

2、该工程包括室内风机、风管及配套设施的供货及安装。

3、按格力厂方提供的施工图纸施工。

4、施工防护工作的要求：按\_\_\_\_省建筑工程施工防护措施规定执行。

5、成品保护的要求：做好安全防护措施，负责设备、材料及系统的看护管理。

6、施工场地清洁卫生的要求：按工段进行清理打扫卫生。工程竣工验收前彻底清除一切垃圾并将垃圾送至到指定垃圾场。

7、乙方应服从工程总包单位的现场管理和监理部门的质量监督。

8、乙方应严格遵守和执行招标原件和投标承诺的各项条款。

9、乙方应加强施工人员的'安全教育，在施工中若发生人身伤亡事故，责任由乙方全部承担。

第七条检查和返工：按工段计划要求进行初检试压验收，如不符合安装质量，必须返工达到验收合格，返工责任及经济损失一律由乙方自负。

## 第八条、隐蔽工程中间验收

中间验收部位和时间：按设计图纸和工程施工进度的要求和

时间执行，验收所有隐蔽系统合格后，再进行明工程施工。

第九条试机：甲、乙双方派员共同参加试机，试机时间甲乙双方共同商定。

第十条验收：工程验收日期双方协商而定。甲乙双方共同派员参加现场验收，验收标准根据招标文件要求及乙方提供的产品样本的技术参数进行验收。

第十一条设计变更：乙方根据甲方提供的方案及图纸进行施工，如施工中甲方对施工方案进行较大的调整，需根据工程量及材料用量追加增减工程款(所有变更需经甲方施工负责人及监理部门签字认可)。

第十二条确定变更：根据变更的具体情况，双方确定后再补充协议。

第十三条保修

- 1、保修内容、范围及时间：整个空调系统保修期为\_\_\_个月。
- 2、\_\_年内免费上门保养服务。
- 3、终身维修，并按成本价格随时提供格力设备的备品备件。

第十四条安全施工：财产安全、施工环境安全保护，施工人员安全等，一切由乙方负责，如发生安全事故，一切直接经济损失和间接损失由乙方自理。

第十五条不可抗力：不可抗力的自然灾害认定标准：6级以上地震；7级以上持续4天以上的大风。

第十六条争议

- 1、未尽事宜的解决：本合同未尽事宜和工程量调整，可经双

方协商一致后达成补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

2、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议时，由当事人双方协商解决。如协商不成，可通过仲裁委员会进行仲裁，也可通过法律诉讼解决。

### 第十七条合同生效与终止

1、合同生效的日期：本合同自签定之日起生效。

2、合同终止的日期：本合同至本工程无质量问题，双方办理完所有经济手续后，自行终止。

### 第十八条合同份数

合同文件共计两份。甲乙双方各持壹份。

### 第十九条合同签订日期和地点

1、本合同签订的时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

2、合同签定的地点：

### 第二十条双方需要说明的事项

1、本合同签定的依据为设计图纸，如设计图纸发生变更，合同也将随之发生变更。

2、乙方提供的产品样本做为合同附件，与合同具有同等法律效力。

甲方(章)：

乙方(章)：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 安装承揽合同篇三

委托方 合同编号：

签订地点：

承揽方 签订日期： 年 月 日

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点：

1.4 颜色：

1.5 规格或材料：

1.6 刊播次数、起讫时间、日期：

1.7 其他要求：

第二条 广告费及支付方法



## 2.1 广告费

类别

单价

数量

金额(元)

备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

## 2.2 结算方式和期限:

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票, 否则, 委托方有权拒付广告费。

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同, 未按履行部分广告费的 %, 向承揽方偿付违约金, 超过合同规定期限付款, 每逾期一天, 按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作, 按未履行部分广告费的 %, 向委托方偿付违约金; 不能按期履行合同, 每逾期一天,

按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、 向 地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、 向 地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 件，名称：

7.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 户：

承 揽 方

单位名称(盖章)

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人： 电话：

广告业务员证号：

开 户 银 行：

帐 户：

## 安装承揽合同篇四

乙方：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ， 三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式：

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式：(合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天)，乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间：

1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成，甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告，如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作，即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料，甲方收到资料后二天内制成广告样稿，乙方在收到样稿后当天内予以确认，并将样稿确认方案以传真方式回传甲方，样稿一经乙方确认乙方须保存样稿，即作为制作验收的依据，为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方，由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后，甲方已制作完成好广告画面，乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、广告的维修检验：

## 七、乙方权限：

八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任；如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5%支付违约金。

3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补，可解除合同。

5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果

协商不成，向法院起诉。

甲方：

乙方： 签字(盖章)： 代表人签字(盖章)：

电话、 电话

日期：年 月 日 日期：年 月 日

## 安装承揽合同篇五

乙方：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ， 三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式：

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式：(合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天)，乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

## 五、广告的制作及上画面计算时间：

1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成，甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告，如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作，即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料，甲方收到资料后二天内制成广告样稿，乙方在收到样稿后当天内予以确认，并将样稿确认方案以传真方式回传甲方，样稿一经乙方确认乙方须保存样稿，即作为制作验收的依据，为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方，由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后，甲方已制作完成好广告画面，乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

## 六、广告的维修检验：

## 七、乙方权限：

八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任；如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索

已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5%支付违约金。

3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补，可解除合同。

5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果协商不成，向法院起诉。

甲 方：

乙方： 签字(盖章)： 代表人签字(盖章)：

电话、 电话

日期：年 月 日 日期：年 月 日



## 安装承揽合同篇六

承揽人： 签订时间： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

第一条承揽项目、数量、报酬、支付期限（如空格不够，可另行添加）

第六条定做人（是/否）允许承揽项目中的主要工作由第三人完成。

可以交由第三人完成的工作是： \_\_\_\_\_

第七条工作成果检验标准、方法和期限： \_\_\_\_\_

第九条定做人在\_\_\_\_年\_\_月\_\_日前交定金（大写） \_\_\_\_\_元。

第十条定做人解除承揽合同应及时书面通知承揽人。

第十一条定做人未向承揽人支付报酬或材料费的，承揽人（是/否）可以留置工作成果。第十二条违约责任： \_\_\_\_\_。

第十三条合同争议解决方式： 本合同在履行中出现争议的，双方协商

解决，协商不成的，依法向人民法院提起诉讼。

## 安装承揽合同篇七

承担方：

签订地点：

签订时间：年月日

依照有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

## 第一条 广告承揽要求

1、项目(媒介)：

2、广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

## 第二条 费用及支付办法

1、费用包括：

设计、制作费：

发布费：

代理费：

合计金额(大写)：

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

### 第三条 验收方式及时间

### 第四条 违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的`%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

### 第五条 合同争议解决方式

1、提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

### 第六条 双方商定的其他事项

### 第七条 附则

1、本合同附件，名称 。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本 份。

3、本合同有效期：自 年月日生效至年月日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

帐 号： 帐 号：

税 号： 税 号：

## 安装承揽合同篇八

承揽单位(乙方)：

为规范装饰装潢施工，保护甲乙双方的合法权益，根据《中华人民共和国合同法》、《建筑安装工程承包合同条例》、《中华人民共和国消费者权益保护法》以及有关法律、法规规定的原则，结合本项目的具体情况，双方经友好协商同意，就乙方承揽甲方的装饰装修工程事宜订立本合同并共同遵守。

### 一、工程概况

1. 工程名称：\_\_\_\_\_。

2. 工程地点：\_\_\_\_\_。

3. 承包范围：参见合同附件之预算表。

(1) 承包人工、包料；

(2) 承包人工、包部分辅料，发包人提供装修主要材料；

(3) 承包人工、发包人包料。

6. 施工图纸经甲乙双方确认后，提供方应当负责在约定的开工日期前\_\_\_\_\_内取得有关部门确认或者批准。

施工图纸一式二份，甲乙双方各持一份，作为本合同的附件。

7. 甲方自愿将 项目委托给乙方施工。工程总造价计 圆整，大写金额： 圆整(附报价清单)。

## 二、施工时间

工程期限 日，时间自 起至 日止。如在制作期限内甲方提出变更而造成待工，工程时间顺延。

## 三、甲方工作

1、开工前 \_\_\_\_\_天，全部腾空或部分腾空房屋，清除障碍物(合同已经包清理的除外)，对未能全部腾空的房屋的家具和陈设采取保护措施，为承包人进场做好准备工作。

2、办理工程施工所需要的各种申请、批件等手续，保证乙方能够顺利进场施工，除法律、法规和规章规定应当由乙方办理的手续外。

3、提供符合施工要求的水源、电源，负责协调邻里及管理机构之间的关系。

4、参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验

收确认工作。

5、施工期间仍然需要部分使用该房屋的，应当负责做好施工现场的保护等工作，应当注意为施工提供各种便利条件。

6、按照约定的期限支付工程费，依据规定交纳应由其承担的各种税费。

#### 四、乙方工作

1. 参加有关施工图纸或作法说明会议或现场交底，拟定施工方案和计划交甲方审定确认。

2. 施工中严格执行安全施工扫做规范、防火规定、施工规范及质量标准，按期保质完成工程。

3. 未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。

4. 保护好原居室室内的家具、陈设及水电管线的完好，保证居室内上、下水管道的通畅。

5. 对于施工过程中的有关事项(如材料的进场、隐蔽工程的验收、竣工验收等)需要甲方确认的，应当及时并给予其必要的准备时间。

6. 严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境;保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

7. 工程竣工前未移交甲方之前，负责对现场的设施和工程成品进行保护。

#### 五、验收和标准

1. 按照合同规定的质量要求，图纸作为验收标准。

2. 定作方应当按合同规定的期限验收承揽方所完成的工作。验收前承揽方应当向定作方提交必需的技术资料和有关质量证明。对短期检验难以发现质量缺陷的定作物或项目，应当由双方协商，在合同中规定保证期限。保证期限内发生问题，除定作方使用或保管不当等原因而造成质量问题的以外，由承揽方负责修复或退换。

3. 当事人双方对承揽的定作物和项目质量在检验中发生争议时，可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

六、工程款付款方式如下：

付款时间

付款百分比

金额

七、违约责任：

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工，甲方应补偿乙方因停工、窝工所造成的损失，每停工或窝工一天，甲方付乙方\_\_\_\_\_元；甲方未按合同的约定付款的，每逾期一天，按逾期未付款的\_\_\_\_\_ %支付违约金。

2、由于乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方按甲方已付款的\_\_\_\_\_ %向甲方支付违约金。

3、甲方未办理有关手续，强行要求乙方拆改原有建筑承重结构及共用设备管线，由此发生的损失或事故(包括罚款)由甲方负责并承担责任。

4、乙方擅自拆改原有建筑承重结构或共用设备管线，由此发生的损失或事故(包括罚款)，由乙方负责并承担责任。

## 八、质保期

乙方承诺装修质保期六个月，质保期间出现装修质量问题，乙方负责维修。

## 九、其他：

1、本合同一式 份，

2、本合同自双方代表签、盖后生效，需办理鉴(公)证的，自办理鉴(公)证之日起生效，工程竣工验收符合要求过质量保修期后终止。

3、本合同签订后，若双方需要提出修改时，经协商一致后，可签订补充协议，作为本合同的补充合同。

4、双方因履行合同发生的争议，由双方协商解决，如协商不成，依法向杭州仲裁委员会申请仲裁。

委托方(甲方)： 承揽单位(乙方)：

代表人： 代表人：

签约日期： 签约日期：

## 安装承揽合同篇九

发包方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

承揽方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)，住，身份证号

### 一、工作内容：

1、空调、热水器等设备安装；



2、避雷接地；

3、五金配件安装于配合调试；

二、安装人工费及结算：

安装人工单价为：空调：元/台，热水器：元/台，本价格为包干价。

结算方式为月结。

三、质量要求

1、乙方须严格按照本合同及厂家提供的安装图纸和要求安装、调试，做到保质保量，并接受甲方的监督。安装质量不符合规定的，乙方须无条件修理或者返工并承担全部费用。

2、乙方不得将承揽项目交由第三人完成，特殊情况须经甲方同意。如有违反，甲方有权解除合同，由此产生的一切后果由乙方承担。

四、其它要求

1、乙方须对安装过程中的安全及对第三人造成的侵害负全责；

2、甲方为乙方购买意外伤害险；

3、乙方凌空作业须系上安全带，

4、乙方施工过程中，不得损坏甲方的安装工具，如有损坏乙方必须无偿进行修复。

5、未尽事宜双方协商解决。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方盖章或签字时生效。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_