

2023年财源工作方案(通用8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

财源工作方案篇一

一年中，紧紧围绕xxxx的生产和经营开展工作，由于化工xxxx急件采购比较多，采购工作经常处于忙碌之中。今年化工xxxx(除煤炭)共计采购额多万元，其中主要原材料万，备品备件万，劳保用品和工程物资万，和去年相比，采购总量减少万，主要减少原因是去年化工xxxx技改后原材料用量减少造成的。

虽然采购量比去年减少了，但作为采购人员，从供应商的选择到采购计划的下发，采购价格的控制到交货期等，我都严格管理，有条不紊，较好的完成了全年的工作任务。在日常工作中积极主动的同各部门沟通用料情况、库存情况，同时积极了解和学习业务知识，并且能够在同事请假、休假的情况下主动承担其他工作业务，保障xxxx生产顺利进行。

采购工作是不断的花xxxx的钱，但怎样节约，以最低的价格买到最合适的产品，是我不断思考的问题和努力的方向，在采购过程中，我始终坚持在分析、权衡质量保证、价格、交货时间等因素的基础上才与供应商确定最终的合作。今年以来，各种材料价格波动比较大，原材料在保持上涨的趋势下有涨有跌，在跌价时有些供应商是不会主动降低价格的，但是我通过多方面的沟通，理顺价格构成的各个明细，适当合理的进行了价格的调整，确保了生产的顺利进行。但因为今年来主要原材料依然保持上涨态势，故与年初制定的计划相比，共计涨127多万。

采购业务牵涉范围广，相关部门多，是需要xxxx内部各个有关部门的密切配合的一项工作，与设备、生产、财务、仓库等部门有着紧密的联系，且需要掌握基本的财务、法律等知识和各种商品的鉴别、制造等知识。在同xxxx相关部门不断的接触与合作中，使我的业务知识及人际沟通、协调能力、分析与表达能力等都有了显著的提高。严格要求自己，摒弃工作中的不足虽然工作忙碌，自己也在逐步的提高，但工作中也存在着许多不足之处。工作中还不能充分做到精益求精，严谨细致，对所购买的商品了解的还不够，和供应商谈判时不能做到完全主动；个人的沟通能力和独立解决问题的能力还远远不够。

在采购工作中采购合同的签订和对供应商的管理，是十分重要的一个环节□20xx年我对所有的大宗物资都签订了采购合同，对数量不多，但比较重要的物资也签订了采购合同，全年共签订采购合同143份。同时继续完成了20xx年度的合格供应商评审，收集了大量的供应商资料，编制了20xx版合格供应商名录，对新发展的供应商严格考察，谨慎选择。保障了采购工作正确有序的开展。

面对无法解决的问题，比较被动。特别是今年xxxx的财务状况比较紧张，但对于承兑汇票的使用，和供应商沟通的还不够好，这是将来需要进一步提高的地方。在今后的工作中，我会清醒看到自身存在的问题和薄弱环节，加强学习，不断的改进，增强与各部门的沟通学习，多请示、多交流、多动脑。在工作中学习，在学习中工作，不断在实践中增长知识才干，发扬吃苦耐劳，知难而进，积极进取的工作作风。

时光又将翻过20xx年的最后一页，步入新的一年，面对国际、国内复杂的经济形势xxxx也即将迎来更加严峻的挑战，我的工作也会更加繁重，要求也会更高，为此，我将会更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力的上进，全面提高自身的素质，与企业共命运。

财源工作方案篇二

第4期

按：为更好地推进乡镇（街道）“四个平台”建设工作，现将省编办关于乡镇（街道）“四个平台”建设疑难解答（根据全省市县编办主任培训班“四个平台”建设业务大讲堂辅导资料整理），印发给你们，供大家学习。

乡镇（街道）“四个平台”建设疑难解答

一、基层治理统筹县乡关系“四个平台”建设概念的形成 年底，统筹县乡理念的提出。

、2014年，统筹县乡行政体制改革课题研究，权力清单，综合行政执法体制改革，市场监管体制改革。

年3月4日，全省行政体制和机构编制工作会议，三个平台。

年5月5日，四个平台，确定写进省委十三届七次全会；建立26个联系点。

年10月9日，在全省综合行政执法改革现场推进会上部署。

年9月26日，省委办公厅69号文件的印发。 年9月28日，省政协重点提案办理座谈会提出“要大力推进乡镇（街道）‘四个平台’建设”。

年12月15日，省委在宁波召开基层治理“四个平台”建设现场推进会，要求：2017年6月基本建成，9月有效运转。

年4月6日，省委副书记袁家军在省基层治理体系“四个平台”建设领导小组第一次会议上指出：“这项工作是一个重大任务。我们的目标是要打造中国乡镇治理现代化的浙江样

板”。

年4月11日，省委副书记、省长车俊在常山县球川镇调研“四个平台”建设时指出：“乡镇‘四个平台’建设，对提高基层治理能力，建立和完善基层治理体系，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。

财源工作方案篇三

一、加强普法培训，增强财政干部依法理财、依法行政的自觉性

紧紧围绕各阶段的财政中心工作，开展财政法制培训。重点培训了《行政许可法》《劳动法》《宪法》（修正案）《动物防疫法》以及新出台的有关税法和财政政策等，特别加强了对《行政许可法》的培训、考试考核工作。通过采取辅导与自学相结合、自主宣传与媒体宣传相结合，一般学习与典型案例教育相结合、开展普法教育与加强财政执法相结合、普法与地方财政立法相结合等，集中培训、以考代训等形式多层次开展普法宣传教育，增强了财政干部依法理财、依法行政的自觉性和依法行政的能力和水平。

二、健全机制，完善制度，规范执法程序

为切实加强行政执法责任制工作的领导，调整充实了局行政执法责任制工作领导小组，由局长任组长，党组书记为副组长，纪检、财政监督、财政税政法规等股室负责人及分管领导为成员。完善财政监督检查、处罚的查、审分离和集体研究制度，实行了严格的分工负责制，财政监督股统一制定检查计划，负责下达检查通知，严防重复检查，并对检查组材料、处理处罚本资料权属文秘公文第一站严禁复制剽窃意见进行审核；税政法规股负责对执法人员资格、行政处罚法律法规依据进行审查，专业法规资料购买发放；分管领导负责立案、处理处罚审批；局办公室负责文书格式审核，统一

编制文号；人教股负责组织法制培训；局行政执法责任制领导小组对处罚金额1万元以上、违纪金额5万元以上案件，或十分复杂案件的实行集体审理，实行严格的行政执法责任制。为切实增强财政工作的透明度，在全局推行办事公开制度，将公开事项上墙公布，将公开内容汇编成册。在行政执法处理处罚前，实行告知制度，先行下达告知书；在处理处罚决定书中明确告知之复议申请时限和复议机关。

三、依法行政，提高财政执法水平

我局切实加强了财政执法的基础工作，在执法中严格遵守《*省财政行政执法责任制度》、《*省财政行政执法公示制度》、《*省财政行政执法违法和错案追究制度》。按时完成了财政执法人员执法资格的培训、申报和换证工作，所有行政执法人员均持有经县政府^v^年检的行政执法证，坚持持证执法，按照规定程序立案、办案和作出行政处罚处理。严格执行罚、缴分离制度，实行收支两条线管理，规范执法行为，保证执法质量。近本资料权属文秘公文第一站严禁复制剽窃四年来，本局作出的行政处理处罚无一件复议、诉讼。加强对执法处罚、复议、应诉、赔偿案件的登记、统计、归档、研究工作。我局法规股*撰写的《*县贯彻〈政府采购法〉取得实效》、《*县着力清理乱着装》等稿分别在《中国财经报》、《*日报》、《*晚报□□□^v^采购》等报子杂志刊登。财政检查工作得到省、市财政部门肯定。

四、实行内部审计制度，强化内部监督

我局在加强财政执法、维护财经秩序的同时，坚持强化监督机制，实行行政执法责任制，在行政执法中，我们虚心听取财政检查对象单位的意见，及时办理人大代表和政协委员的提案及建议，认真执行上级机关的有关决定、决议，人大代表、政协委员的提案及建议均在限期内圆满完成。并切实强化内部监督，每年由局纪检组、财政监督股对局机关内部财务单位进行内部审计，对查出的问题不护短，属制度方面的

问题，及时完善制度；属人员素质的问题，加强教育、调整岗位；属人为因素造成的问题，严格依法依规严肃处理。通过强化监督，完善制度，明确责任，近年来不仅未发生一起复议、应诉案件，而且被市财政局多次评为行政执法、财政监督先进单位。

财源工作方案篇四

政府采购中心在局党组的正确领导和高度重视下，在相关业务科室的大力支持和配合下，紧紧围绕全旗财政工作会议会议精神，认真落实市局政府采购工作会议会议精神。以政府采购法为准绳，以服务政府、规范采购为重点，以促进社会和谐、经济健康发展为目标。实行“抓基础建制，规范行为；抓宣传，深入调研；抓管理、优化服务；抓创新、提高举措。同时按市局的统一部署和局党组的要求，我们扎实开展了反商业贿赂活动，并取得了较好的效果。为维护国家和社会公共利益，保护政府采购事业健康发展，为机关行业作风建设及构建公开、公平、公正、和谐的采购环境作出了积极的贡献。

具体数字如下：（略）

二、工作开展情况

（1）、全面建设行为规范、公正透明、廉洁高效的集中采购机构和队伍，确保政府采购工作健康有序的运行。

坚持“公开、公平、公正和诚实信用”的宗旨，认真组织各项政府采购活动，确保广大采购单位得到质量保证，价格合理，提供了良好的货物、工程和服务。严格按《^v^政府采购法》和《^v^政府招投标法》及相关规定办事，认真履行集中采购机构的职责，做到不越位，不缺位，全面实行“阳光采购”。

(2)、加强采购队伍自身建设，全面提高工作人员的思想、业务素质，以适应新形势对政府采购工作的要求。认真执行党风廉政建设和采购人员廉洁自律“五不准”，坚决杜绝政府采购活动中的权钱交易、暗箱操作等腐败行为，自觉接受广大采购单位、供应商以及社会各界的监督。与纪检、监察、审计等部门加强协作和配合，建立有效的工作机制，形成工作的整体合力，加大查处商业贿赂的力度。正确区分正常的商业往来与不正当交易行为，违纪违规行为与违法犯罪行为，切实做到依法行政，公正严明。要以治理工作为契机，加大源头防止商业贿赂力度。通过对自查自纠中发现的问题和查处商业贿赂案件的剖析，深入研究问题和案件发生的深层次原因，加强制度建设，把建立健全治理商业贿赂长效机制与深化财政管理体制等改革结合起来。加强内部控制建设，强化对公务人员的教育，管理和监督，使之制度化，经常化，提高自觉抵制各种不良诱惑的能力切实形成用制度规范行为，按制度办事，靠制度管人的良好局面，有效防止商业贿赂行为的发生。

(3)、内抓管理，外树形象，牢固树立服务意识。采购中心工作涉及面广，要同各个不同层面的人员和利益群体打交道，这就要求我们工作人员必须忠诚、勤奋、求精奉献的工作态度，坚持爱岗敬业、要有高度的工作作风，结合中心工作特点和规律，不断锻炼自己，提高自己，牢固树立服务意识。服务是采购中心的工作核心，采购中心作为财政工作的对外窗口，我们通过各部门监督相结合，牢固树立“以人为本”的思想要求工作人员做到文明服务、礼貌待人。把采购人、供应商服务作为作为机关行风建设的大事来抓。制定了《采购中心行风建设实施方案》《采购中心服务承诺》等相关制度。做到了用制度管人、用制度办事。

(4)、制定更为详细、规范的采购目录，对于货物、服务类等实行采购市场准入制度，规范了供应商的无序竞争。并实行年检制度，对于年检不合格的供应商予以通报并作出下年度不与进入政府采购市场。为广大采购人提供更优质、

高效的服务。

三、存在的问题

(1)、由于我们是区级贫困县，财政收入只能保证人员开支、保机关正常运转，属于吃饭财政。没有财力安排事业经费，单位购买物品只能千方百计想办法自筹资金或以赊销办法购置物品。影响了集中采购规模，无法降低采购成本。

(2)、专项资金虽以纳入政府采购，但由于专项资金从立项到批复需要诸多环节，资金到位和项目开工不一致。因此，不能按照正常的采购程序进行操作，存在被动办理采购手续。

(3)、苏木（乡镇）今年才纳入政府采购，程序规范化还需要一段时间，要继续加大宣传力度。进一步解决思想认识不到位的问题，使苏木（乡镇）政府采购工作逐步走上规范化。

(4)、进一步扩大采购范围和规模。政府采购范围是采购规模的基础，采购范围是实现效益的有效途径。只有不断拓展范围，扩大规模，才能更好的节约财政资金，产生更大的经济效益和社会效益。要采取“在工程项目上找突破口，循序渐进；在服务项目上力求新进展，积极推进”的方法，扩大政府采购的范围。加大推进财政专项资金、国债资金项目实施政府采购的力度；探索建立公共工程实行政府采购规范化管理的有效机制；凡属政府采购范围的财政性资金项目都应实行政府集中采购。

(5)、供应商缺席，竞争不充分。由于我旗采购规模小，市级以上供应商受供货与服务成本的约束，参与我旗采购市场竞争的欲望不强。因此，我旗采购市场基本都是当地的供应商，再加上采购人消费习惯和心理作用等一些特殊原因的影响，指定品牌采购的现象严重。且由于我旗政府采

购项目一般达不到公开招标限额，采购规模较小，竞争的充分性也受到一定程度的制约。

(6)、要持之以恒地做好预防和治理商业贿赂工作。实践证明，实行政府集中采购，是预防和治理商业贿赂的有效途径。政府集中采购不是各部门分散采购的简单集中，而是通过集中采购的方式使监管部门、集中采购机构、采购人、评审专家以及供应商在公开的平台共同操作，从而达到相互监督制衡的目的。这是在管理、执行、监督体制下的集中。是受“三公”机制约束的集中，也是最大限度地减少人为因素，避免暗箱操作的集中。我们一定要在符合法律规定的前提下，尽量公开透明，形成一套程序严密、制约有效、科学合理的集中采购工作运行机制，有效防范政府采购领域商业贿赂的问题。

财源工作方案篇五

经过九天对区域市场的开发，我们的产品也经历了一次考验，在我走访的九江、南昌、吉安、赣州这四个城市里生根发芽，在这期间里，开发了2家意向客户，第一家是南昌的首批打款在15万元左右，代理商需要公司提供更大的支持，但我认为公司无法做到，正在协商作方法；第二家是赣州的首批打款在10万元左右，由于代理商没有做过厨卫，正在了解市场行情和品牌对比。

主观看法：我们的产品在市场的前景是非常好的，我本人对这个市场，对产品都很看好，我们的产品质量好，包装精美，品种齐全，售后服务好。

对市场而言，我们的价格比同类同品牌的产品要略低，但产品外观似乎是我们的瓶颈，无法和同类同品牌相拟比；但我们给了客户足够的利润空间的同时又给了他广泛的区域市场，减小其销售难度，这样一来，绝大部分客户都愿意了解我们的全部产品。

对于我个人的成绩来说，对部分地级市场都有了详细的走访和了解，了解到了客户的需求，在区域市场中开发出部分意向客户。我觉得这个成绩不是我预期想要达到的一个效果，任务虽然没有完成，但我还在努力也还有许多方面没有做到，对于地区市场做的过于急躁，在市场开发中做的不够细致，粗枝大叶没有给客户更好的引导。

(二) 市场总结和计划:

对于我最近走访过的客户，他们目前都希望现在能有一款价格合理，质量满意的产品进入市场，对于方太、老板、帅康、樱雪、樱花、华帝、美的等几大品牌的价格贵、市场管控严格、价格透明，这几个点来说，我们的产品竞争优势很大，但是，这些品牌的牌子大，名气响，在老百姓心里已经根深蒂固，不利于我们的产品进入市场。个人认为，我们的市场切入点就在于我们给予客户的厂家支持、利润空间、足够大的区域市场，这样会充分调动经销商和批发商的积极性。

1、价位方面:市场上总体来讲，对于一个新品牌，要想打入这个市场，抢占市场份额，按目前的价格来看，只能说是具有一定的竞争优势，有一部分客户是用一种完全不接纳新品牌的眼光看我们的产品，还有部分客户是无法接受品牌的价格，只拿我们和一些擦边球品牌的价格相比较;记得南昌的一家客户跟我说，产品本身是可以的，但是作为一家新牌子，这个价格在销售过程中会增加一部分难度，但我认为这是一个比较保守的客户，哪个公司没有一个新开始呢，价格永远没有可比性。

2、产品定位:我觉得上述几大品牌在终端用户心里已经有了很深刻的印象，那么这样的一些品牌也就成了本行业的标杆，因此有很多终端用户会用这些品牌的产品外观、品质盲目的去判断其他品牌，那么我希望，既然老百姓选择这样一种方法作为衡量好坏的根据，那我们的产品就应该保留其现有的长处，或者说是生产方面也以这些子做标杆，做到老百姓喜

欢什么样的，我们就生产什么样的!总而言之，产品的定位就要以大品牌为基准线，做到新的款式及时跟进。

在这里我要提出一点建议，现在无论是哪家大品牌的产品，都是厨卫产品列占有所有品类的主导地位，很多客户反应我们的厨卫系列产品不够新颖。而且终端用户也认为小家电产品和包装会比厨卫的高档一些。

4、销售策略:目前，我司销售支持政策非常大，可以以前期不赚钱形式去抢占市场份额，给我们销售人员在工作中带来很多协商的空间，我觉得一个新品牌想占领市场，无论通过任何形式，任何方法，都应该勇于尝试，想尽一切办法去进入到经销商的门店。如果没有政策支持大这一策略，那我想我这次出差连意向的客户都不会有了。

5、渠道方面:个人认为目前我们的品牌只是一个孩子，市场刚刚起步，

认识我们品牌的渠道客户不够，市场认可度非常低，，我觉得应该投入一些宣传到重点城市，可以有选择性的去挑一些优质客户，培养起来，会很容易引发邻省市的连锁反映，等到客户稳定，地级市场精耕细作之后，有老百姓拿着我们的vip防伪卡去找经销商买东西的时候，我会拿着我所有的发货单子和客户资源去找一家可以控制江西的省级代理商。

下一步的计划，我个人还是要把区域内没有到过的城市，未开发出来

的城市逐个击破，巩固现有的客户资源，多了解经营情况，先得到终端用户的认可，然后才开发适合我们的省市级代理商，现阶段，想找一家代理商非常有难度，并且这次出差遇到阻碍我们成功并且最普遍的问题就是诸多批发商2和3月份展会已经选好了品牌及市场反映惨淡，给代理商心理上不敢轻易下决定。

总之，老百姓喜欢的是包装颜色靓丽，价格合理，但看起来高档的产品，经销商喜欢的是没有竞争对手，利润空间大，便于市场控制，质量过得去的产品。目前，要做的就是要想着怎么样让我们的产品去适应这个市场，而不是让用户适应我们，我们要做的就是老百姓喜欢什么样的，我们就做什么。

财源工作方案篇六

7月8日，研修开始！7月13日，研修结束！弹指一挥间，研修就要远去了！

在这个广袤的学习平台上，一群挚爱幼教的人在这里相聚，孩子成了我们永恒的话题，智慧的火花在这里碰撞，深邃的思想在这里交流，让人顿生“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”和“莫愁前路无知己，天下谁人不识君”的豪迈和自信，让我们义无反顾的扑向这片网络的海洋！

作业、评论、看视频、在线研讨，就在这样的忙忙碌碌中，轻点鼠标，我尽情的浏览一篇篇美文，欣赏百家之言，静静的聆听专家的金玉良言；轻敲键盘，把我对同伴们的观点的最真的感受留下来，把并不成熟却发自内心的感慨、建议定格成永恒。当一切都变得轻车熟路时，便有了一种“此心安处是吾乡”的感觉，让我能够静静的反思，让我的头脑高速的运转，让我笔下生风！

还记得，在专家的精彩讲解中，我感受到了“柳暗花明又一村”的快乐！

还记得，在同伴的互助研讨中，我体会到了“莫愁前路无知己”的欣喜！

还记得，在自己的观点被他人所认同时，我领略到了“人生得一知己足矣”的激动！

还记得，当看到自己的文章发表在《今日快报》和地区资讯时，那种“拨开浮云终见日”的惊喜！

今天，当远程研修马上就要成为过去式时，我的心充满了留恋！

我留恋，这段下笔千言的日子，是研修给了我灵感！

我留恋，这段充实忙碌的时光，是研修给了我一段美丽的岁月！

我留恋，这段相携共进的旅程，是研修给了我们共同的机会和平台！

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同！

相信，这短短六天的研修，让我们都经历了一次蜕变，都超越了昨天的自己！

相信，不断成长的我们，明年一定会再次相聚，再次指点幼教，激扬文字！

期待，再次研修！

研修，明年再会！

财源工作方案篇七

今年以来，我们继续按照创建“学习型”机关的要求，认真组织广大党员学理论、学业务、学法律，并做到经常化、制度化。坚持年初订计划，月度有安排，并根据常委会议题安排和不同时期的重点适时调整学习内容。不断创新学习方法，逐步规范组织专题学习、邀请专家讲课、开展法制讲座、组织参观考察等多种形式，切实增强学习实效。通过开展扎实

的学习教育活动，有效地提高了党组织和党员队伍的整体素质。

一是突出《党章》和党内条规的学习，有效地增强了广大党员的党性意识。我们组织全体党员认真学习党的xx届四中、五中全会精神和《党章》，为了深化学习效果，邀请县委党校的老师为党员作了题为《学习党章、贯彻党章》的辅导。在学好《党章》的同时，还组织组织学习了《中国^v^纪律处分条例》、《党内监督条例(试行)》、《党员权利保障条例》和《党政领导干部选拔任用条例》。通过学习，使大家对党员的权利和义务有了更为清楚的认识，为更好地贯彻执行《党章》，切实加强党的思想、作风建设，提高党员干部拒腐防变和抵御风险的能力，起到了较好的推动作用。

二是突出^v^制度知识的学习，有效地增强了广大党员的法律意识。今年是县乡两级人大同步换届选举年，为了使换届选举依法有序推进，我们在人大机关开展了“^v^制度学习月”活动。重点学习了《宪法》、《代表法》、《选举法》、《地方各级^v^和地方各级人民政府组织法》和人大制度知识，使广大党员更加深刻的认识了^v^制度的性质和特点，更加坚定了依法维护和落实^v^制度的责任意识，自觉做到依法办事，依法履行职责。

三是突出相关法律法规的学习，有效地增强了人大监督的针对性和实效性。监督“一府两院”的，监督宪法和法律在本行政区域内得到有效贯彻落实是^v^会的重要职责，人大机关党建要为县委中心和^v^会的服务。我们结合常委会议题安排，突出监督重点，组织专题讲座和相关法律研读，使法律学习与执法检查、视察活动有机结合，提高了学习实效。如年初常委会安排听取政府关于农村剩余劳动力和殡葬改革的报告，根据常委会党组的要求，我们组织学习了《劳动法》、《殡葬管理条例》和中央、省委关于建设社会主义新农村的有关文件。5月份^v^会听取城区饮用水资源保护利用

情况的报告，我们及时组织学习了《水法》、《水污染防治法》、《环境保护法》等法律法规。7月份，根据^v^会议题安排，组织学习了《中小企业促进法》。通过组织有针对性的法律法规学习，提高了^v^会的审议质量，增强了人大监督的实效，树立了人大的形象。

四是深入开展廉政教育和树立正确的荣辱观教育，有效地增强了党员的廉洁自律意识。我们组织党员观看反腐倡廉教育专题片，认真学习蒋志刚等廉洁从政典型的先进事迹，深入开展树立正确的社会主义荣辱观教育和世界观、人生观、价值观教育。时时提醒党员干部要知荣明耻，“慎欲、慎权、慎独、慎微”，做到“自律、自省、自警、自励”，识大体、顾大局、讲正气、比贡献。使全体党员不断强化廉政意识和自律意识，自觉加强自我约束，防微杜渐，自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀，树立良好的风范。

二、加强制度建设，推动党建上新台阶

我们根据创“五好”党组织的要求，全面加强党的组织、思想、作风建设，调动总支、支部两个积极性，推动党建上新台阶。

一是坚持组织生活制度，加强党的组织建设。做到三个坚持：坚持组织生活制度，坚持民主评议党员制度，坚持做好组织发展。对党员思想上、作风上、上出现的苗头性、倾向性问题及时批评教育，与此同时，十分关心爱护党员的健康成长，在感情上贴近，事业上帮助，政治上关心。党总支和各支部的负责同志经常与党员开展谈心活动，准确把握党员的思想脉搏，尊重每一个党员，充分发扬民主，保障党员权利，做了许多凝聚人心、鼓舞人心、振奋人心的。注意对先进分子的培养教育和考察，对要求入党的积极分子，加强有计划和针对性的培养。

，及时作出部署。采用集中调阅支部活动记录和党员学习笔

记的形式，检查“三会一课”落实情况，完善规范活动记录，推动开展，使创建“五好”党组织有序展开。按时足额上缴党费，不延时、不拖欠。广大党员纷纷走出机关，深入基层、深入群众，为县委和政府出谋献策，为群众排忧解难，促进依法行政和公正司法。出资5000余元，帮助对口扶贫村季店乡大二村修建村级公路，救助特困户，改善村民生产生活条件和环境。

三是充分发挥支部在机关党建中的作用。我们在制定年度党建活动安排时，注意根据人大机关的特点，分工主次有序，活动安排有分有合。学习组织采取集中辅导、支部讨论和总支大会交流，或布置学习内容由各支部自行选择学习方式、自主选择学习时间，从而较好地调动了各支部在人大党建中的主动性、积极性、创造性，保证了党建时间、人员和效果的“三落实”。我们还根据机关党员干部队伍状况，积极开展了素质教育，提高党员的政治理论水平和业务能力，使每个党员都成为本职岗位上的业务骨干，提高了人大机关水平。

此外，我们还狠抓了机关精神文明建设、社会治安综合治理、计划生育等各项，并且都取得了良好的成绩。

三、拓宽思路，务实求新，使机关党建创特色

我们在广泛听取各支部和党员意见的基础上，拓宽思路，求新求变，让党建、党建活动主动服从、服务和融入人大之中，努力做到“三个结合”，收效很好。

一是把党内学习与人大学习有机结合，互相促进，相得益彰。我们逐步改变过去政治学习与业务学习分别开展的习惯做法，把两者有机结合起来，避免出现极个别同志学习业务知识时热情有加，学习政治理论知识时心不在焉，影响政治学习的效果。经常邀请党建方面的专家给党员上辅导课，通过他们深入浅出、生动活泼、内容丰富的讲解，提高党员的学习兴趣，保证学习效果。

二是把党内活动与考察相结合，互为补充，扩大收益。党内活动方式相对单一，是党建中一个普遍存在的问题。今年，我们拓宽思路，借助组织外出考察活动结合安排党员活动，如老干支部在赴外地考察学习的同时，安排党员参观伟人故里，瞻仰革命圣地，使大家在完成考察的同时受到了更为生动的革命传统教育。

财源工作方案篇八

20xx年以来，在总结往年协议供货制度的基础上□20xx年通过公开招标对部分办公自动化设备实行了协议供货，全年共完成协议供货39次。通过一次招标，多次采购的采购方式，满足了广大行政事业单位在采购过程中对时间上的要求，节约了大量的物力财力，更好地取得了政府采购的规模效益，缩减招标和采购成本。协议供货方式减化了大量审批手续，及大地提高办公效率和采购工作的服务能力，对采购工作的改革创新起到极大的推进作用。

20xx年1-12月取得的工作成绩：

（一）、货物类采购元；

（二），工程类采购元；

（三）、服务类采购元□20xx年工作中存在的问题：

（1）政府采购计划编制难。目前，我区还没有实行部门预算编制管理改革，采购人无政府采购预算（项目计划及资金预算），政府采购计划编制难。在政府采购活动中，各单位零星需要、随机需要采购次数多、量小，集中采购规模小，不能有效整合，很难形成规模效益。采购人采购项目分散、采购次数多，采购人员的劳动强度大，项目的采购成本较高。

（2）各采购单位的采购计划性不强，没有确切的年度采购预

算，都是随要随买，形不成批量，致使政府采购工作多次重复，增加采购成本，采购方式只能以询价方式处理，这也是询价采购方式采购金额比重较大的原因。

(3) 政府采购目录标准的执行上还存在阻力。如财政性资金投资的基建工程项目、公务车辆的加油、印刷、会议接待、学校教学设备器材、医疗设备器材、行政政法部门的专项配套设备器材等还没有有效的纳入政府采购监督管理，在依法实施政府采购监管执行上还存在阻力。

(4) 个别采购单位由于习惯思维，缺乏新的财政支出理念，不能主动申请政府采购，存在“先斩后奏”等规避政府集中采购行为。以致出现不经政府采购管理部门审批，自行采购；自行采购后再向采购部门补办手续；个别单位片面强调项目的特殊性、时间的紧迫性，对政府采购不配合，事先不申报，想方设法不按政府采购法定方式和规定程序办理采购。

1、进一步做好《政府采购法》的宣传工作，深化依法采购意识。通过主任办公会、财政工作会等多种方式宣传和强调政府采购的重要性，努力提高各部门的政府采购意识和办理采购业务的自觉性，以赢得社会全面的理解和支持。另一方面，严肃采购纪律，对于不按采购法进行采购的，给予相应的处罚。

2、完善协议供货制度，提高采购效率。为了强化集体采购，节省采购时间，简化采购程序，采购办分别对办公自动化设备、办公家具、电器、印刷等项目以竞争性谈判方式进行协议供货采购。供货协议定期一年，协议期内，各单位均按照协议单位名单对供应商进行询价，按照询价最低价再扣除协议优惠折扣，作为最终结算价格。政府采购办负责对各协议供货单位执行价格的合理性进行监督，同时对各行政、事业单位印刷协议供货通知和协议供货商名单。从而提高政府采购效率和财政资金的使用效益。

3、增强政府采购计划性。督促采购单位必须加强和提高政府采购预算编制的科学性和准

确性，严格按照政府采购预算细化的要求编制采购计划，如采购的物品、规格、性能、价格等具体内容；政府采购办必须会同国库支付中心，加强对单位政府采购预算计划的审核把关；限定政府采购计划变更、调整的时间。如，除特殊情况之外，采购单位政府采购计划的调整和变更时间可否定为每个季度一次，以利于优化采购组织方式、减少政府采购次数、扩大单次采购规模、节约采购时间、降低采购成本，提高政府采购的绩效。

3、加大工作力度，进一步拓展采购范围。政府采购由于受财力限制，在传统采购项目上规模难以再上新台阶。如在服务类项目、汽车维修费等方便还没有完全纳入政府采购范围，为此进一步向服务类和工程类领域拓展延伸，积极着手定点招待、协议供货方面的发展，争取在工程采购方面取得新进展，积极与有关部门建立工程政府采购的协作机制，在不改变工程建设管理体制和实施方式的前提下，增加财政管理手段，从编制政府采购预算、发布招标信息、报送采购合同备案、落实有关经济和社会政策、工程建设资金实行直接支付等几个一切介入工程采购管理，采购规模逐步扩大。

20xx年1-12月工作在各级领导的关心和支持下已顺利完成，工作中存在的问题我们将与相关科室，相关部门共同努力，在明年的工作中确将一如继往，树立服务于大局的意识，为采购工作更上新台阶而努力。