

最新年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划(模板6篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划篇一

一、具体目标

乡村旅游目标：创立一个市级农家乐综合体，新发展农家乐8户。

项目建设□20xx年完成大漈——雁溪四级公路工程、大漈——景南公路的线位论证工作；基本建成茶艺馆、陶艺馆；旅游房产完成前期准备工作，争取发改立项。

20xx年我们要再接再厉，迎难而上，开拓创新，加快推动生态旅游业跨越发展。

（一）继续做好景区营运工作，成为促进经济发展的新亮点。强调合理利用和可持续发展的原则，在保护风景名胜资源的前提下，根据景区人文历史文化、宗教文化、山水自然资源的价值与特征，以合适的空间、方式、强度开展特色旅游活动，挖掘特色旅游活动，形成“春、夏、秋、冬”不同季节不同的主题活动，开展富有大漈特色的文化体验旅游活动，尝试开发独具地方特色的旅游产品，不断丰富景区游览内容，增强景区吸引力。将云中大漈景区旅游发展的基础客源市场，定位于国内以沪、苏、浙、闽等邻近省市游客的观光旅游、

商务旅游、休闲度假旅游。同时，发展专项客源市场，如科普教育、修养疗养、自驾游、乡村旅游等客源市场，继续加强与旅行社和各大知名媒体的合作，加大宣传促销力度，利用微博扩大影响力，积极开展宣传营销工作，与粉丝加强互动，提高知名度，扩大影响力，提升景区游客量，促进旅游经济的快速发展。

（二）继续提升景区文化工作。做好景区时思寺等古建筑保护工作，在保护基础上对时思寺“孝童”守孝、大滌明清两代进士、举人历史文化提升，和非物质文化遗产“抢猪节”活动、“大滌灌”的传统制作、民间花鼓戏、木偶戏等特色民间艺术文化展示；在景区内做足民俗小品点缀，在休闲广场以“举人杆、孝童、生态石”为实物元素设计小品景观体现崇文文化、孝道文化和自然生态；在接待中心至雪花滌游步道区段重点做好农事活动项目，同时增加当地民俗、旅游商品相关的小品雕塑，以民俗小品作为点缀，提高景区文化品味，增强对游客的吸引力。

（三）继续整治景区村庄环境卫生。今年要继续推进景区内村庄整治，保护现有民居建筑形式，对于已经造成的破坏予以立面整治；完成综合排污体系，限度减少生活污水对环境的影响；整治街道、河道的清洁工作等，加大景区保洁经费投入，做到专人巡查监督，尽量保持游览区域场地清洁，无污水、污物，无乱堆放、乱建、乱放现象，确保景区环境卫生，提升大滌景区乡村品味，努力打造“云中大滌”精品景区。

（四）提升景区管理水平。进一步完善景区管理体制，加强导游、营销员、售票员等从业人员培训和管理，全方位提升旅游接待能力。

（五）通过统一管理，不断提升农家乐服务行业水准，扩大规模、提升档次和特色，使旅游业成为农民增收新的经济增长点。

（1）坚持科学规划，打造“景秀人宁”新环境

大溁乡党委政府按照“生态立乡、产业强乡、旅游富民”的发展思路，高起点编制农家乐休闲旅游发展规划。成立专门的农家乐工作组，对大溁乡的农家乐布局、各个村落的主题特色等进行统一的规划，不断深化我村农家乐休闲旅游发展格局，明确今后的建设发展方向。大溁乡“农家乐”旅游以景区游客为主要服务对象，以县城及周边县市等地的周末短线游客为辅助客源市场。要把全乡当作一个大景区，各村按照不同主题来打造，规划在西一、西二、彭村、洋心、潘宅五村规划建设五个“农家乐”小区，形成以点带面、互相呼应的城郊网络格局。

（2）加强宣传促销，营造良好发展氛围

大溁乡在宣传促销中根据整体策划，将重点突出生态文化，民俗文化，饮食文化和高山风情。一是积极与县农办和县旅游局联系协调，把发展大溁乡农家乐旅游与整合我县旅游资源相结合，组织好农家乐旅游宣传促销活动，通过举办各种推介会、赛事，提高大溁农家乐的知名度，提升大溁农家乐的民众参与度。二是通过举办形式多样的推介会，以及传统农民文化活动，如抢猎节、茭白节等形式，利用各种新闻媒体，广泛宣传造势，提高知名度，扩大影响，形成农家乐旅游的良好氛围。

（3）加强规范管理，构建和谐新环境

一是加强从业人员的培训，提高从业人员的素质和服务水平。组织农家乐经营户等从业人员参加培训，培训内容包括经营服务意识、食品卫生知识、旅游文化常识、接待礼貌礼节、餐饮和客房服务技能等，以适应不同游客的需要，致力营造良好的大溁形象。二是积极开展经营户的评定和农家乐休闲旅游示范村（点）评选活动，充分发挥典型示范带头作用，保证农家乐休闲旅游在健康、有序的轨道上发展。三是继续

加大对农家乐的规范化管理力度，做到农家乐标识统一，收费标准统一，服务语言统一，提升农家乐的旅游服务档次。

(4) 丰富文化内涵，挖掘生态文化，突出旅游新特色

大溁农家乐休闲旅游发展过程中，紧紧依托大溁丰富的历史文化资源、自然山水资源、特色农业产业资源，充分挖掘历史文化、饮食文化、孝道文化、民俗文化，努力培育地方特色，大力发展高山冷水茭白、粗皮红米、高山泥鳅、高山黄鳝、凤尾乌鱼、大球盖菇等产业，促进大溁农家乐休闲旅游走特色发展之路，不断提升旅游产品的文化内涵。在规划的引领下，合理整合具有地方特色的乡土文化资源，将采摘野菜、上山挖笋、下田摸鱼、自捣麻糍、打年糕、磨豆腐酿、制作大溁罐、舞板龙、抢小猪、割茭白等山村农趣、民俗活动融入农家乐休闲旅游活动中，给游客奉献一道道美味可口的“文化大餐”，提升农家乐休闲旅游的品味。同时，探索发展乡村茶馆、乡村酒吧、农家烧烤、篝火晚会等旅游服务业态。通过组织部分农民外出参观考察，学习借鉴先进经验，鼓励和引导一部分人利用田园景观、自然生态、民俗文化、特色产业等资源发展农家乐，培植一批有规模、上档次、效益好、带动能力强的农家乐示范经营户，做大特色生态农家乐品牌。

(5) 多渠道筹集资金，完善旅游设施建设。

继续投入资金对各经营户的招牌及服务制度进行统一设计制作，以利于开展市场信息发布和统一品牌形象等服务。同时对村内公共区域进行了大范围的绿化、亮化和美化。

年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划篇二

工作计划网发布旅游局年度工作计划书，更多旅游局年度工作计划书相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、推进**旅游经济圈建设

xx省委、省政府《关于加快**经济圈的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《**经济圈旅游发展规划》。推动**、淮南、六安□xx市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现**经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以**为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

二、加快旅游大项目建设

以推动**旅游xx年度十大项目为抓手□xx市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品□xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动**动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国（**）非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级景区创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的.淮军圩堡群项目。

三、积极发展乡村旅游

四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻□xx市场的通知》（皖政办[xx]31号）文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通**—首尔、**—香港、**—台北航线基础上，加快推进**—新加坡

航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连—**—新加坡航线；积极研究**—东京等国际航线。立足于**招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设上下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训；坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

2. 旅游局年度工作计划2019

3. 2019旅游局年度工作计划

4. 旅游局2019年度工作计划

5. 年度工作计划书范文

6. 年度工作计划书写格式

7. 护理年度工作计划书范文

8. 个人年度工作计划书

年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划篇三

一、 努力学习，不断加强自身建设

认真学习贯彻xx大精神，把xx大精神溶入到社区科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导社区科普工作，努力增强新时期拉普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显提高。

进一步健全组织网络，成立科普领导小组，发展科普志愿者队伍，并充分利用辖区单位的资源优质，成立了老年合唱队等几个业余文化团队，使科普意识渗透每家每户。同时，充分挖掘辖区内人才资源，将热心于社区科普工作的人员，聚集到社区科普人才资源库上来。到目前为止，已有10多人被吸收。此外，我们还根据社区的自身特点，实施科普工作信息化战略，在社区开通博客，在网上对居民进行科学知识普及和推广。在此基础上，建立了“四联”机制，即科普教育联抓、科普活动联搞、科普设施联建、科普基地联办；定时定期传播科学知识。

二、 以科技周活动为载体，开展形式多样的活动

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们还将继续每月举办科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。在5月份，我们将开展大型科普活动，组织广大群众参与此次活动，并邀请有一技之长的人员，为居民服务。我们还与共建单位联手，以文艺演出、盆景展览、手工制作、宣传画板展等形式，把科技周活动推向高潮。另外，我们还利用青少年节假日，开展寓教于乐的活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

三、抓示范、突特色，进一步提高居民的科学文化素质

在科普工作中，科普墙门、科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在社区里推广，以点带面使社区科普工作再上一个台阶。同时，加大社区各个阶层，对科学知识的学习兴趣，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。如我们制作了科普画板，放在居民的楼道上，使居民日日可以学到科学知识，并运用在日常生活中。

四、反对，崇高科学

加大对伪科学组织反对力度，我们利用社区已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化，活跃社区居民的业余生活。

新的一年，我们将在xx大精神的指引下，把社区的科普工作搞得更加有声有色，让更多的人加入到科普工作中来，形成人人学科学、信科学的新局面。

年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划篇四

- 1、积极组织参加4月2日-4日在武汉举行的华中旅游博览会；
- 2、8月开展宜昌新三峡旅游“华南行”促销活动；
- 5、探讨与桂林、黄山等地开通航空连线，共同促销、客源互动的新模式。

继续推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游、清江风情游、三国遗迹游、昭君神农游、宜昌都市游等七条三峡旅游新干线。重点推介高峡平湖三峡精华游、环坝·双神游、“两坝一峡”游三大旅游产品。以市场为导向，

研究新线路，开发新产品，拓宽新市场，使游客有新体验。大力发展会展旅游、公务旅游、商务旅游、奖励旅游等高端旅游产品，改变以观光旅游特别是以长江三峡为主的单一产品格局，形成多品种、多形式、宽领域、复合型的产品组合。抓好百姓生活游主题年活动□xx年是中国百姓生活游主题年。进一步加大“农家乐”旅游产品的开发，加强主要交通干线、城乡结合部的“农家乐”旅游培育工作，树立典型，带动全面。大力开发反映百姓生活、各具特色，包含民居、农事、饮食、服饰、娱乐、节庆和风俗等内容的旅游产品，促进“农家乐”旅游的规范健康发展。

- 1、在cctv-1新闻30分《天气预报》中播放宜昌天气预报；
- 2、与央视cctv-4合办一期《走遍中国》节目；
- 3、在《中国旅游报》办城市旅游形象广告专版；
- 4、与凤凰卫视合办一期《九州深呼吸》节目。

精心举办好第五届中国宜昌三峡国际旅游节。第五届中国宜昌三峡国际旅游节、第四届网友旅游节、第四届三峡美食节将如期举行，各县市区还将举办屈原文化旅游节、昭君文化旅游节、长阳清江龙舟旅游文化节、当阳关公文化旅游节、枝江桃花艺术节、三峡车溪腊梅节、豸虎亭古战场三国文化旅游节、五峰柴埠溪大峡谷徒步步游等节庆活动，打造城市品牌，整体带动全市旅游对外宣传。

年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划篇五

提升xx镇旅游内涵。加快实施□xx镇旅游规划》修编工作，围绕“两个重镇”建设，进一步完善境旅游基础设施建设，完善空间格局和功能分区，提升景区品味和内涵，挖掘旅游文化，明确今后几年的发展模式、旅游重点。

加快推进“数字景区”建设，全面开通景区电子门禁系统，旅游企业多媒体，开通完善xx乐游网。同时加强网络促销，扩大开放程度，通过现代化手段促销xx□

在全镇16家试点企业中，建立具有xx特色的标准化服务体系，量化服务标准，为全省标准化服务工作总结试点经验。

一是继续举办第三届中国黄山七夕情人节，全面全力打造翡翠谷“情爱”文化品牌。

二是加快制作□xx旅游》风光片，在中央级宣传媒体展示xx旅游风貌。

三是创新宣传促销方式，加快旅游市场的拓展，在原有市场的基础上，有针对性的开发新的客源市场，积极发展“银发经济”、“学生经济”。四是积极参加大型旅游交易会。结合翡翠谷第三届情人节活动，举办xx镇大型旅游促销活动。

以整顿景区旅游市场为突破口，打击非法营运、拉客现象；围绕旅游景区环境保护，彻底解决脏、乱、差现象；提倡景区经营户文明诚信经营；发挥黄山风旅游联合体的作用，规范旅行社行业管理。以游客满意为关注焦点，创新服务观念，塑造最佳的旅游服务形象。

提高旅游管理者和旅游服务人员的素质，采取会议、外地考察、交流学习对旅游经营单位及从业人员进行管理和培训，把旅游职业教育和培训作为旅游业的基础工作来抓，坚持不懈地对旅游从业人员进行岗位培训，以一流的旅游服务、一流的旅游环境提升旅游形象。

在规划修编的基础上，重点抓好香溪漂流项目建设工作，提升翡翠谷、九龙瀑产品文化内涵，增设景区游客参与活动，谋划休闲体验、野外探险、自驾车、民俗文化等旅游新产品，延伸旅游产业链，加强开发和指导xx土特产品和旅游购物纪

念品的开发。

通过建立景区、旅行社、酒店协会，整合旅游资源，做大做强xx旅游企业，通过“东海一票制”、旅行社整合、酒店联合加强合作，提升xx镇整体对外宣传的力度，打造xx镇旅游目的地。

年度旅游科普工作计划表 旅游局年度工作计划篇六

按照县委县政府提出的创建科普示范县的要求，我局把创建科普示范县的工作任务纳入卫生工作的重要内容，为进一步贯彻落实国务院颁发的《全民科学素质行动计划纲要》加强科普工作基础建设，不断提高全民科学素质，服务群众生活。

一、加强对创建科普示范县工作领导

把科普工作纳入局机关议事日程，结合党的群众路线教育实践活动，在走基层中，积极推进科普工作群众化，社会化、经常化，开创科普工作新局面。

二、开展群众性科普宣传教育活动

积极配合科技周、科普日、“四下乡”、巡回医疗、义诊活动等，开展科普宣传。大力开展公共卫生讲座，社区慢性病防治与管理、联合国糖尿病日宣传、结核病防治宣传、接种疫苗管理、癌症的康复与保健、老年人养生、防癌知识、妇幼保健等，面向社会，深入农村开展科普活动。

三、加强科普知识、技术培训

加强对卫生技术人员的在岗培训，按照省州下达的任务有计划的输送卫生技术人员到省州和对口支援地学习进修。邀请成都等地专家到我县开展讲座，加强乡村医生的技术技能培训及卫生法律法规教育。

四、积极开展科技、科普示范推广

组织县级各医疗卫生单位对各乡镇卫生院医生和乡村医生进行业务培训和科普知识推广。

五、设立科普宣传展示

要求各医疗卫生单位、社区、乡村设立卫生科普知识宣传栏，按季度展出，制作宣传册，在电视台设健康宣传栏目。

六、认真实施“健康中国行-全民健康素养促进”活动

为践行党的群众路线，进一步深化医药卫生体制改革和落实全民健康促进工作，不断提高群众健康水平，从解决群众反映强烈的突出问题入手，广泛传播健康知识，引导树立健康观念，养成健康行为，提高群众健康素养水平。开展主题为“合理用药”的健康中国行健康教育活动，通过专题宣传巡展，巡讲等多种形式，向群众宣传国家基本药物制度，倡导合理用药理念，普及合理用药知识，维护和保障居民基本健康权利和提高公众合理用药科学素养。

七、工作要求

各医疗卫生单位要充分认识科普示范活动的重要意义，加强组织领导，把该项工作作为年度工作重点，安排经费，落实专人负责，成立组织机构，推进科普示范活动广泛深入开展。