

最新住建局季度工作计划表 住建局大厅 工作计划(模板6篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

住建局季度工作计划表 住建局大厅工作计划篇一

以党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想为指导，严格按照市委十三届***工作部署，围绕“补短板强功能、建精品提形象、美生态显特色”工作目标，树立经营城市理念，坚持以人民为中心，坚持以完善顶层设计为指引，以国家生态园林城市创建为抓手，以城建重点工程为支撑，以行业监管为基础，以城市建设标准化为手段，以作风建设为保障，以安全生产为主线，厚植我市xx园林城市生态底色，全面提升城市品质内涵，提高群众获得感和幸福感，推动城建事业实现新跨越。

二、工作思路

（三）美生态显特色，以更高水平营造城市环境。以创建国家生态园林城市为契机，按照“一街一品、一路一景”原则，加快实施xx路、xx南路绿化提档升级，积极挖掘零散空间，合理布局小而精、功能全的小微绿地，营造绿意浓浓、生机盎然的城市面貌。将海绵理念根植于城市建设，鼓励已建住宅小区、商业区等开展海绵化改造，调蓄净化初期雨水，增强城市防涝能力，通过城市低影响开发技术，打造“会呼吸”的绿色家园。加快推进xx河南段景观带、临沭南路景观改造等工程，整治黑臭水体，修复岸带生态，均衡绿地布局，促进城市水环扩展延伸，打造泛水环，构建水绿交融的城市

生态系统，做美城区泛水环生态圈，进一步彰显我市滨水生态园林城市的独特魅力，提升内外兼修的城市品质，打造更加宜居宜业的“秀美新沂”。

三、具体内容

（二）管理类项目（共xx项）。主要为顶层设计、城建工作标准化、党建工作、党风廉政建设、重点工程督查、干部职工教育培训、物业管理提升、加强建筑市场管理、扶持建筑企业发展、标准化文明工地创建、加强城区照明设施管理、智慧城建系统建设、雨润广场问题处置、新型农民集中居住区建设、国家生态园林城市创建、城区水环境综合整治、污水处理提质增效、安全生产专项整治、大气污染扬尘治理、部门预算绩效管理等项目。

四、工作要求

（一）强化组织领导。各单位（科室）要切实将编排的项目列入各自工作重要议事日程，认真制定工作方案，细化目标任务，精心组织实施，切实抓紧抓好，确保按序时进度把每项工作落到实处。

（二）强化协调推进。要积极发挥《计划》的牵头引领作用，以各项目序时进度节点要求为目标，坚持统筹规划、协同推进，确保各项工作早谋划、早部署、早启动、早落实，全力以赴完成全年各项工作任务。

（三）强化督查考核。各项目责任单位（科室）要按序时进度要求，动态报送各项目进展情况；局监察室、办公室要加强对各项工作的督促检查，切实发挥督查考核的“指挥棒”作用，努力营造攻坚克难、创新实干的工作氛围。

住建局季度工作计划表 住建局大厅工作计划篇二

一是住房保障方面。克服土地整备、规划调整、征地拆迁、项目变动等因素影响，攻坚克难，创新举措，全年新开工及筹集6.2万套，竣工5.1万套、供应4.2万套，均为上年的2倍以上。加强日常监管，核查租户信息12253户，上门核查12502套。制定《关于加强和改进基本住房保障工作的若干措施》《深圳市保障性住房轮候与租售办法》《深圳市公共租赁住房和廉租住房并轨运行实施办法》等文件，确保保障性住房轮候和租售规范、公平、有序。推进市人才安居集团组建，以确保完成今后我市人才住房和保障性住房筹集建设和供应任务。

二是人才安居方面。出台《关于完善人才住房制度的若干措施》，制定《深圳市人才住房公共配套设施建设监管办法》《深圳市人才住房租金定价细则》《深圳市人才住房供应和分配办法》等，为实施人才安居提供制度保障。同时，面向全市25家重点企事业单位定向配租20xx套，向高层次专业人才发放住房补贴约1.55亿元，为我市吸引人才、留住人才做出贡献。

三是住房公积金方面。新增开户单位3.13万户，新增开户个人123.85万人，新增归集资金418.92亿元；新增提取住房公积金382.81万笔，提取金额约226.30亿元。联合腾讯公司打造全国首个公积金城市服务主页，公积金公众号粉丝量突破60万。“公积金余额查询”被“20xx中国互联网+峰会”评为“用户最喜爱的城市服务”；荣获20xx年度深圳市优秀政务新媒体“十大人气政务微博”。另获广东省机关事业单位档案综合管理“省二级”称号。

一是抓工程质量安全排查整治不放松。推进“智慧建造、智能监管”，逐步推进施工现场视频监控、安全监测预警、大型工程机械动态安全监管和建筑物联网等信息系统工程的建

设。全年工程质量基本可控，未发生较大以上安全事故，目前市监管项目845项，质量安全形势基本稳定。开展安全专项检查项目5248项次，出动检查人员14890人次，排查建筑施工安全隐患3000多项，整改率达98%；全年实施行政处罚262宗，涉及282家企业及个人，罚款金额1802.76万元。建成安全体验馆14个，建立“安全教育日”制度，受教育人员超过40万人次。做好全市建筑工地防御妮妲、海马等台风的防御部署，共组织撤离35万人。

二是抓建筑废弃物受纳场整治不放松。组织对全市139处渣土受纳场（渣土堆填场）的全面排查和安全评估，关停119处规模较小的渣土堆填场，已完成安全隐患整治127处。全市现有8家综合利用企业年处理能力已达665万吨，处理建筑废弃物超过470万吨，在国内处于领先水平。组织起草了《深圳市房屋建筑拆除工程管理办法》（征求意见稿），探索实施房屋建筑拆除与综合利用一体化管理模式。组织相关职能部门开展泥头车“全市统一执法日”行动13次；与中山翠亨新区管委会签订了《中山翠亨新区马鞍山土方堆填处置项目合作框架协议》，每年接纳我市工程弃土不少于3000万立方米。

三是狠抓房屋安全和物业管理不放松。运用“互联网+物业管理”，启用全国首个物业管理微信投票系统，目前参与业主9.4万户，涉及小区1549个，应用投票系统召开业主大会134场次。启用既有房屋安全排查信息系统，建立房屋安全排查台账；建设共有资金管理系统，选取17家小区为试点单位。推进新能源汽车充电桩设施建设，新增充电设施约7000个。全市排查既有房屋170638栋。

四是抓燃气供应和保障不放松。全市新增管道天然气居民用户13.47万户；新建市政中压燃气管网140.79公里。完成老旧中压钢质管道改造200.51公里，顺利完成既定改造任务。排查、整改燃气管道及其他燃气设施隐患1002项、瓶装燃气场站和汽车加气站隐患58项。查处破坏燃气管道的施工企业18家，处罚金额约89万元。组织管道保护培训127期，2543人、

挖机燃气设施保护培训581人及管道巡查执法培训90人。

一是监管制度不断完善。全面贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，促进建筑产业转型升级，我们在年初制定了《深圳市建筑市场综合改革方案》，并得到了住建部批准实施；恢复红牌停标措施，加快推进信用体系建设，出台《建设工程招标文件定性评审要素设置规则》《评定分离定标工作指导规则》，将招标人权力关进制度的笼子。

二是工程交易服务平台技术水平不断提高。电子招标投标创新试点工作顺利通过验收，实现了招标投标电子化覆盖率100%，并实现数据与国家、省、市三级公共资源交易平台的无缝对接。创新运用“互联网+”思路搭建“深圳市建设工程材料设备询价采购平台”，有效解决了材料设备询价采购难、审计难等问题，补充完善了我市现行招标投标管理制度，目前已有注册用户3404个，成交询价采购项目236项，累计成交金额3.68亿元。

三是对违规行为的处罚力度不断加大。调处欠薪纠纷189宗，涉及建筑工人3732人，工资14990.68万元；开展建筑市场动态核查，检查企业12家，向企业发出整改通知书5份；打击查处串通投标、提供虚假资料等行为，立案43宗。

一是实施绿色建筑和装配式建筑。绿色建筑规模继续位居全国前列。推进成立深圳市建设科学技术委员会，聘请7名院士为成员，成功打造我市建筑科技领域高级智囊团。加快推进装配式建筑，出台《关于加快推进装配式建筑的通知》《深圳市装配式建筑项目建筑面积奖励实施细则》等政策文件，促进我市装配式建筑有序发展。全年全市竣工装配式混凝土结构建筑项目13个，总建筑面积104万平方米；在建和计划开工装配式混凝土结构建筑项目42个，总建筑面积逾400万平米。参与全国统一的《装配式建筑工程消耗量定额》编制工作，编制完成《深圳市装配式建筑工程消耗量定额》。同时，完成17053栋居住建筑、485栋国家机关办公建筑和大型公共建

筑的能耗统计，建筑面积22287.9万平方米。新建建筑100%执行节能标准，新建民用建筑100%执行绿色建筑标准；新增绿色建筑评价标识项目183个，建筑面积1313万平方米，超额完成市政府年度任务，其中22个项目获得国家二星级以上绿色建筑标识、12个项目获得深圳金级以上绿色建筑标识。

二是大力推进地下综合管廊建设。出台市综合管廊建设“十三五”实施方案，组建市基础设施投资平台及综合管廊建设运营公司。完成全市管廊专项规划编制，并通过省厅技术审查。完成新开工低碳城、前海、大空港、阿波罗等4项管廊建设工程总长18.18公里。创建国内综合管廊建设权威专家库。与中建科技、中冶等具有管廊建设综合经验的单位开展技术咨询合作，增强技术储备。

一是简政放权方面。推行强区放权，强化事中事后监管，实现快速开工、快速落地；全年共办理各类业务130464件。梳理审批服务事项71件，取消18项，转移11项，简化程序10项。由原10个窗口改为综合窗口，启用“一窗通办”模式，实现“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”。

二是信息化方面。启用全国首个物业管理官方微信平台，创新业主投票、业主自管、共有资金、维修资金等公众参与模式。启用建设工程全生命周期监管平台，实现工程项目全生命周期动态监管，建立微信企业号平台的建设工程现场执法系统。集成业务信息，建设住房建设地理信息展示系统。建设启用国家a级标准新机房，目前平均每月更新系统80次；搭建数据库及应用系统云平台，运行信息系统84个，为应用系统开发部署打下基础。实现远程办公、微信移动办公，提高办公效率。完成35.18万卷档案搬迁，全局历史存量档案规范化整理全部完成。

住建局季度工作计划表 住建局大厅工作计划篇三

20xx年，在区委、区政府的正确领导下□xx镇坚持稳中求进，

突出好中求快，围绕“三抓三比”、“十项竞赛”，在新的起点上着力加快打造宜居、宜业、宜商的.新xx□突出转型升级，进一步调整优化产业结构；突出项目攻坚，发展空间进一步向纵深拓展；突出环境优化，城乡面貌不断改善；突出共享发展，增添民生新福祉；突出作风建设，服务效能明显提高，为xx的发展提供了坚实保障。

（一）各项经济指标完成情况。

今年1—3月份完成固定资产投资总额10.23亿元，完成任务数40.88亿元的25.02%；3月份完成4.9亿元，完成区政府下达当月的指导数。1—3月完成规模工业总产值27.83亿元，完成任务数97.60亿元的28.51%；3月份完成13.3亿元，完成区政府下达的单月指导数13.2221亿任务。1—3月完成第三产业限额以上社会消费品零售总额20243万元，完成年任务73338万元的27.60%，完成第一季度任务。1—3月预计完成财政收入3600万元，完成年任务数7128万元的50.5%，可完成半年任务。1—3月完成实际利用外资661.09万美元，完成年任务800万美元82.64%，完成第一季度任务。

（二）项目总体进展情况。

今年xx镇列入跟踪的区级以上（含区级）重点项目41个，其中：续建项目11个，新建项目26个，预备项目4个。

20xx年续建项目漳龙物流园一期项目综合楼正在进行装修扫尾，物流金融监管仓正在进行室内装修，二级丙类仓库部分已经完成初步验收部分正在装修和打桩，31家物流企业已入驻漳龙物流园区，部分仓储已投入运营；傲农生物科技项目目前办公楼、产品研发中心、生产车间、宿舍楼及厂区配套已全部竣工，现已正式投入生产；东马国际商贸加工物流园一期项目办公楼、宿舍楼装修基本完成，二期64亩土地正在平整；康之味二期正在办理工程规划等开工手续，准备桩基进场；云森电子办公楼及2号宿舍楼主体工程正在装修，1号

宿舍已封顶；铭一工艺品主体工程3楼已封顶，正在装修；森圣工贸主体工程2楼已封顶，3层框架正在施工；五洲国际商贸城（五洲城一期）项目招商中心已盛大开放，已完成地块一建设面积约85%（40幢已封顶，52幢在建）。

新建项目海王星二期项目1号厂房已经封顶，2、4号厂房准备进场建设；嘉信达果蔬机煮蛋器项目厂房已经封顶，正在进行验收及外墙装修；如嘉食品厂房已经封顶，已经进入验收、装修阶段；金峰北路土方工程已进场施工；傲农二期、闽西南城市配送中心（漳龙二期）、保利协鑫项目、祥泰食品项目准备进行土地报批；纵四线道路业主单位正在进行项目前期工作；社会福利中心项目已在20xx年11月正式开工建设，截止目前前期已投入7752万元；德勤鑫工贸、澳林工贸、凯拉美工贸、顶竹通讯、杜那卫生陶瓷、胜和大展灯箱项目由于土方问题未能得到合理解决方案，项目暂时处于停滞状态；乌石综合体招商中；金塘路、金宝片区安置房项目正在办理相关开工手续。

1、发展后劲严重不足。

固定资产投资方面，透支严重，现有项目投资额在20xx年均已报完，后续缺乏新项目的支撑造成缺口较大；规模工业产值方面在实体经济不景气大环境下，老企业很难有大的突破，新增规模企业总量又太小，加上要背去年正和钢管32亿元的产值任务，工业产值要完成区政府下达的任务非常困难。

2、项目推进速度仍然偏慢。

受到征迁、土地平整、报建手续繁多及企业资金链等多种因素影响，项目整体推进速度仍然较慢。

3、财税征收工作压力巨大。

特别是出口型工业企业整体不景气，造成税源减少严重；加

上缺乏新增速效财源，财政收入仍有缺口。

1、继续加大招商引资力度。

经济工作是立街之本，招商是经济工作的生命线，是经济工作之源。我们要继续把招商工作作为经济工作的重中之重抓紧抓好，要强化责任招商，所有的班子成员、村（居）委会、各个办公室，要继续做好招商引资工作，为全区的招商引资工作做贡献。争取签约“三维”产业项目一个。第二季度，镇主要领导外出开展一次招商活动，谋划亿元以上项目两个。重点做好五洲国际商贸城一期和东马物流外资的到资和增资工作，力倾东马物流园尽快落地报产。

2、继续推进项目建设。

对已开工的项目，要进一步加大工作力度，力争多完成工作量，重点抓好漳龙、五洲、傲农等项目建设进度。对于未开工项目，要采取有力措施，促其早日开工，重点抓康之味、欧瑞园、傲龙二期、嘉信达、如嘉等项目的开工。对已建成完工的项目促其早日投产，重点抓好富兴彩弹枪等项目的投产。对于前期项目，要查找原因，理顺关系，力争突破，重点跟踪服务好保利协鑫项目的前期报批进度。同时要进一步挖掘新增的生产性投资项目来补充项目及固定资产投资。

3、强化培植新增规模工业和限额以上商贸企业。

深入辖区排查走访，进一步了解企业的运营情况，挖掘新增的规模工业和限额以上商贸企业，特别是对临界规模的工业企业及电子商务类的商贸企业进行重点培植，力争上半年有新增的规模企业。世卓、富兴彩弹枪，两家同时继续落实领导挂勾重点企业制度，做好对重点企业的走访，加强与企业的沟通交流，为他们提供尽可能的帮助与扶持，促使企业在产值方面多作贡献。

4、继续加强财税征管。

强化辖区建安税的征管，重点跟踪好傲农、五洲国际等在建项目的建安税。配合财税部门加强对重点税源的跟踪监督和动态管理，加强对零星税源特别是对营业额3万元以下个体户的跟踪，做到应收尽收，使财税收入稳步增长。

住建局季度工作计划表 住建局大厅工作计划篇四

认真学习贯彻党的十九大会议精神和中央经济工作会议精神，继续深入扎实开展创先争优、争做__先锋和“企业强、党建强”双品牌创建活动，创^v^建工作载体，丰富党员活动内容，提高党员活动质量，提升党建工作科学化水平，全面推进公司党建工作和生产经营工作健康、稳步、创新发展。

二、工作思路

明确三个围绕：党的十九大精神贯彻落实、保持员工稳定和企业和谐、推进企业科学创新发展；做到四个解决：员工日常工作生活中的思想问题、生产经营过程中的棘手问题、影响企业安全生产、产品质量、节约增效中的瓶颈问题；制约企业发展的环境问题。

强化五个加强：党员队伍建设、管理层队伍建设；技术骨干队伍建设、员工队伍建设和工青妇组织建设。培养六个有：有理想、有道德、有纪律、有目标、有追求、有技能的员工队伍。进一步推进党建工作和其他工作科学创新发展，力争取得新的突破、新的实效，努力争创瓯海区学习型先进党组织和温州市先进基层党组织。

三、主要工作

1、继续深入扎实开展创先争优、争做__先锋和“企业强、党建强”双品牌创建活动。

创先争优和双强争先活动具有强大生命力、感召力和影响力，对激发全体员工的工作热情，促进企业发展起到了重要作用。党支部将进一步完善创先争优的长效机制，做到创先争优活动岗位化、常态化和长效化，丰富创先争优内涵，创新创先争优载体，保证创先争优活动的长久性和实效性。

2、加强思想教育工作。

3、开展好“以十九大精神为指导、凝心聚力促发展、我为__做贡献”为主题的贯彻落实十九大精神系列活动。

(1) __党员“立足岗位争优秀、服务员工作表率、奉献社会当先锋”活动，全力提升党员的政治素质和适应社会发展的能力，使每一个党员成为企业发展栋梁和社会有用之才。

住建局季度工作计划表 住建局大厅工作计划篇五

一、做好20xx年商场文化主题巡展活动及商场美陈装饰的前期工作。

1、引进大连几家专业从事展览器材及展品租赁的供应商，以节省20xx年商场美陈的投入；对3月份店庆时期举办的“中国船文化”主题展览做好提前量工作，确保整个展具和展品的按时到位。

3、确定20xx年整个年度的文化主题，对于20xx年几个重要节日（如春节、三八、五一、国庆、元旦等），将围绕年度文化主题确定各大节日的主题，同时增加了“七一”和“八一”两大节日。组织各种革命历史题材的主题展览，致力于打造非盈利性的文化互动体验平台，以拉伸品牌形象，强化品牌的正能量。

二、多方企划，举办有益商场发展的文化主题巡展活动，提高商场知名度，提升商场品牌价值，加强消费者体验和商场

成交额。

纵观全国大型商业广场及连锁集团的商业营销模式，几乎千篇一律。如何在众多商家、众多活动中做出突破，吸引更多的消费者，创造更多价值才是我们20xx年第一季度工作的关键所在。借鉴万达的成功模式，在20xx年第一季度，借助商场店庆契机举办文化主题巡展活动，以提高商场知名度，达到促进销售的目的。

策划工作具体规划：

1、整体策划以4t商业营销模式为基础，在策划方案中融入各种展览, 旅游, 文化教育等诸多元素。并将原来的美陈的投资大量压缩, 全部展具采用租赁的模式。

2、3月份是商场两周年庆典，企划部主要围绕文化主题巡展活动开展工作，以周年店庆为契机，推出“中国船文化”主题展览活动，旨在将以往的以直接利益为主导的策划重心，转向以公益性服务为重心的休闲体验模式。以文化贯穿商场店庆活动始终，并巧妙的植入品牌营销，通过文化整合，营造出一个轻松愉悦的休闲体验购物环境，提升商场的知名度，促进销售。待店庆活动结束后再对活动进行分析总结，为20xx年年度文化主题巡展活动的策划提供依据。 3、整体dp点美化原计划在广告公司的订做，目前通过友好协商已解除合同。我们正在拟定计划，派人去大连协商进行统一采购，经过测算比原计划投资节省一半。

5、整顿商场商场广告□20xx年2月大部分商户的合同需要续签，3月开始针对商场内部和外部的所有广告位进行清点，对已经到期的进行续签，撤场的进行转售，破旧的进行更换。提升商场的形象，增加商场的广告收入。

6、创办《文化新世界》杂志 企划部与大连展览公司合作，以4t商业营销模式为基础，以20xx年年度文化主题巡展活动

为题材，出版发行《文化新世界》杂志，服务商场商户，提升商场在行业的影响力。

三、完善商场各项规章制度，健全各项管理制度，增强团队凝聚力，加大商场对优秀人才的储备。

1、完成对劳动合同已到期员工的续签工作，完善公司的用人制度，根据公司组织架构适时招聘优秀人才，加大人才储备。

2、完善工装管理制度，确保工装制度的执行力度。

3、完成对社会保险的年审工作，按时制作公司考勤表及薪酬支付表，完善绩效考核制度，完成领导交办的其他工作。 4、适时组织员工培训及户外活动，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设。

四、加强消防安全意识，完善商场治安管理制度，及时更新维护商场相关设备，确保商场正常运转。

1、物业部协助企划部做好3月份商场庆典的各项工作。保证在文化主题巡展举办期间各项设施设备的正常运行。并配合好商场展陈布置工作。活动期间与路政，执法部门的协调。

2、做好商场节日期间的消防安全检查，对商场进行全方位的消防隐患的检查并督促其即使整改和排除。

3、提前检查商场44台空调机组的检查，管道的清理。

4、日常各项办公设备设施的维修和更换。

住建局季度工作计划表 住建局大厅工作计划篇六

尽管这十几天做了大量的工作，但由于我从事销售工作时间较短，欠缺营销工作的知识、经验和技巧，使得有些方面的

工作做的不到位。鉴于此，我准备在十月份的'工作中从以下几个方面入手，尽快提高自身业务能力，做好各项工作，确保20万元销售任务的完成，并向30万元奋斗。

(1)、抽时间通过各种渠道去学营销方面(尤其是白酒营销方面)的知识，学习一些成功营销案例和前沿的营销方法，使自己的营销工作有一定的知识支撑。

(2)经常向公司领导、各区域同业朋友以及市场上其它各行业营销人员请教、交流和学习，使自己从业务水平、市场运作和把握到人际交往等各个方面都有一个大幅度的提升。

十月份在做好广告宣传的前提下，要进一步向烟酒店、餐饮、代销公司、酒店及团购渠道拓展。在团购渠道的拓展上，十月份主要对系统人数和接待任务比较多的部队、工商和大型国有企业三个系统多做工作，并慢慢向其它企业单位渗透。

对市场进一步的调研和摸索，详细记录各种数据，完善各种档案数据，让一些分析和对策有更强的数据作为支撑，使其更具科学性，来弥补经验和感官认识的不足。了解和掌握公司产品和其他白酒品牌产品的销售情况以及整个白酒市场的走向，以便应对各种市场情况，并及时调整营销策略。

4、与胡总密切配合，做好销售工作

协助胡总在稳住现有网络和消费者群体的同时，充分拓展销售网络和挖掘潜在的消费者群体。同时带动业务员的销售积极性。

(1)、提高公司员工的综合素质，特别是业务技能方面的素质必须较快提高，以适应企业发展需要。

(2)、要面向社会吸纳有才华的精英加盟公司，主要是销售精英。

(3)、做好安全销售业务商谈，确保员工和企业的合法权益。

(4)、要以“以人为本、服务企业”为核心，加强企业文化建设，树立企业良好形象，增强企业内在活力和影响力。

最后希望公司领导在本人以后的工作中给予更多的批评、指正、指导和支持。