

最新参展商参展合同 参展英文合同(通用5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

参展商参展合同 参展英文合同通用篇一

1、参展方应于收到承办方的合同文本后的5个工作日内，签订本参展合同并回传给承办方，逾期回传视为参展商放弃参加展会。本合同由双方签字盖章后生效，参展商应于2020年月 日前向承办方支付全部参展费用。

2、承办方收款信息 - 人民币

名 称：河北鼎泰华奥投资有限公司

公司地址：高碑店市112线东侧东方路南侧

开 户 行：中国建设银行高碑店市支行

账 号：

3、优惠政策

(3) 月 日前向承办方支付全部参展及广告费用的参展商不享受任何优惠政策。

参展商参展合同 参展英文合同通用篇二

- 1、甲方保证向乙方提供的车辆相关文件真实有效及其对车辆状况的陈述完整、真实，不存在隐瞒或虚假成分。
- 2、甲方应保证对出卖车辆享有所有权和处分权。车辆所有权在甲方名下期间，如果有因车辆而与第三人产生的债权债务和抵押担保的情况，由甲方负责偿还第三人款项，与乙方无关。
- 3、甲方保证该车在过户给乙方前车辆没有中断过车辆检验和中断过交付车辆交强险的情况。
- 4、车辆过户给乙方前的一切因车辆发生的交通违法处罚、交通事故给第三人造成的一切经济损失等由甲方承担；过户给乙方后的因车辆发生的交通违法处罚、交通事故给第三人造成的一切经济损失等与甲方无关。
- 5、甲方保证车辆卖给乙方之前所有国家要求必须交付的税费及保险费用要交清楚，保证车辆在卖给乙方后乙方在车辆到期检验时不产生车管所、保险公司等部门要求补交的费用。
- 6、甲方负责给乙方办理好车辆过户手续，并承担车辆过户手续所产生的一切费用。
- 7、车辆过户给乙方后，甲方将所有过户后的相关证件、车辆、随车工具等当面交给乙方，乙方立即向甲方支付全部车款。
- 8、甲方收到车款后，立即向乙方开具收款凭证。

参展商参展合同 参展英文合同通用篇三

- 一、认真搞好食堂环境卫生，做到持健康证上岗，严把食品采购关，禁止采购变质食品。

二、食品存贮分类、上货架，及时处理变质或超过保质期的食品，严禁销售变质、有害及过期食品（肉食要有检疫证明、其他食品要有合格证书等）。

三、食堂从业人员出现咳嗽、腹泻、发热、呕吐等病症不允许上岗，治愈后方可重新上岗。

四、食堂从业人员必须统一着装，不准戴首饰、留长指甲、抽烟等，确保从业人员的个人卫生。发现以上各项违规行为一人一次扣50元。

五、每天派专人对食堂内外以及四周清扫、消毒，确保食堂卫生整洁。

六、食品加工过程应符合卫生标准，对变质等食品造成的中毒事件，一切经济责任由肇事方负担，其它责任由有关部门裁定。

七、食堂工作人员要每天清洗工作衣，熟食品不准用手抓。餐具应每餐消毒或使用一次性餐具。

八、服从学校的管理，配合好监督员工作，利润控制在规定范围内。经监督员检查达不到生活标准的一次扣500元人民币（伍佰元）。

九、食堂承包人之间要搞好团结、互相帮助、相互交底，每天每餐使用统一的菜单配餐，每餐前食堂主厨之间要对菜单进行商议（质量、数量、工艺），不得随意改变。食堂承包人之间若发生争吵一次扣200元人民币，肇事方扣400元人民币。

十、监督员对食堂全程监控，严把食品进口关、质量关、利润关。确保无卫生安全事故。

参展商参展合同 参展英文合同通用篇四

一、基本情况□x疫情发生以来，市政府深入贯彻^v^重要讲话重要指示批示精神，全面落实^v^和省委、市委的决策部署，以及市^v^会《关于依法全力做好当前x肺炎疫情防控工作的决定》，按照“严防输入、统筹兼顾”要求，坚持“两手抓、两促进”，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。

(一)x疫情防控方面。严格落实省委“十个不放松”、“十二个加强”□“x个一律”要求，坚持把疫情防控作为当前头等大事，抓紧抓实抓细各项防控举措。截至x月x日，我市累计报告确诊病例x例，已全部治愈出院，全市确诊病例、疑似病例全部“清零”，全市已连续x天无新增确诊病例和疑似病例，标志着我市疫情防控工作取得阶段性胜利。

x.强化医疗救治，加强医务保障。开展全市医务人员培训□x家定点医院共举办培训班x场次，培训医务人员万人次。落实“四集中”原则，确定x家定点医院，成立x支由x名医务人员组成的专家组，建立“普通预检分诊、县级筛查隔离、市级集中救治、省级远程会诊”的分级诊疗机制，凡是发热病人一律转入定点医院发热门诊□x例确诊病例全部治愈出院。加快补齐医院硬件短板，全市隔离病房从x间x张床位增加至x间x张床位；负压救护车从x辆增至x辆，每个县至少x辆；闽东医院及x个县(市、区)已开工建设负压病房x间。同时，组建工作专班，出台关爱一线医务人员“十个一”措施，强化一线医务人员相关保障。

员聚集，切实做到“外防输入、内防扩散”。严防境外输入，针对国外疫情持续扩散、输入风险急剧升高的新情况，市委、市政府迅速反应，及时将“外防输入”重点转为应对境外疫情输入上，出台《进一步加强境外入宁人员防疫管控工作的通知》，提出了“五个进一步”要求，严格做好境外入宁人

员的防控工作。

x.加强舆论宣传，严格监督检查。疫情防控宣传工作做到“快、准、实”，利用“两微一端一抖”□led屏、宣传文化墙、“村村响”广播、手机短信等载体，迅速提高宣传覆盖面和扩大宣传知晓率，让最新政策、疫情信息和防疫知识家喻户晓。全市广大党员干部群众积极参与防疫阻击战，广泛凝聚了联防联控、群防群治的强大合力。全市x万多名党员干部□x名驻村第一书记□x名乡村振兴指导员第一时间投入到战“疫”一线，发挥先锋模范作用。同时，加强监督检查，落实落细责任。突出一线督查、专业督查、精准督查，针对发现的问题，第一时间督促各地各有关单位及时查缺补漏，限时整改到位。

活物资保障。指导大型超市、农贸市场加强粮油、副食品货源组织和调控，确保市场价格平稳。

(二)推进经济社会发展方面。在抓好防控工作的同时，市政府认真贯彻落实中央和省委、市委部署，坚持“两手抓、两促进”，统筹推进经济社会发展各项工作。

x.着力推进春耕备耕，抓好春季农业生产。抢抓春耕生产关键季节，全力组织春耕生产，确保不误农时，稳住农业。一是紧抓“米袋子”“菜篮子”，及时分解下达指导性计划，落实耕地地力保护补贴等资金，稳定肉菜蛋奶等农产品供应。二是积极推动化肥、农药、饲料等农资经营企业复工复产，保障农资供应。三是组织科技^v^等技术人员深入田间地头，指导农民做好春管备耕工作。四是积极协调解决农业龙头企业用工、原料、技术、销售等方面的难题，推动企业尽快恢复产能。目前□x家省级以上龙头企业已复工x家、复工率□x家市级龙头企业已复工x家、复工率。五是深入开展动物疫病监测排查和重大病虫害预测预报，组织对活禽交易市场等重点场所进行消毒灭源行动，确保春季农业生产有序开展。

其中，全市x家重点工业企业已全部复工，返岗率x%；x个已开工在建项目已全部复工。努力稳住全市工业基本盘、外贸基本盘。出台服务四大主导产业龙头企业用工“x条措施”、支持中小微企业共渡难关“x条措施”等援企稳岗政策。全力保障交通物流畅通，积极协调帮助企业解决防护物资、原辅材料、重要设备零件供应和运输等问题，确保生产要素供应满足复工复产需求。分类制定工业、服务业、建筑业从业人员健康防护手册，截至目前，复工复产企业均未出现确诊病例。

x.防控教学双管齐下，精心筹划复学工作。认真落实教育部“五个一律”防控要求，统筹抓好疫情防控和教学服务。一是疫情期间严格实行校园封闭管理，明令禁止学校组织任何形式的补课、考试、评比，暂停所有校外培训机构假期补课等活动，职业院校和高校顶岗实习或毕业实习一律延迟。同时，做好复学防控准备，完善工作台账和师生健康档案，分类制定各级学校开学准备工作方案、应急预案和健康防控手册。积极筹备测温枪、口罩、消毒药品等物资，为返校复学提供有力保障。二是充分利用国家、省以及本地教育资源平台，组织开展线上教学，做到停课不停学，并重点研究开学后教学方案，确保特殊时期线上教学与开学后教学有效衔接。

参展商参展合同 参展英文合同通用篇五

代理方：_____（甲方）

被代理方：_____（乙方）

甲乙双方遵循平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商达成协议，共同信守。

第一条授权代理

1. 为了更好地扩大乙方商品的知名度和影响力，甲方将

在_____为乙方的商品举办展览和宣传并定期邀请会员店及其他有关单位和人士参展订货。

2. 乙方授权甲方为_____区域的唯一代理商。为了保持甲方在该区域的独家代理权，甲方每年销售乙方产品不能少于_____万元。

第二条代理商品的种类、品名、品牌或商标

第三条商品的包装

1. 所有商品必须由乙方妥善包装，适合长途运输、防潮、防震、防锈、耐多次装卸。

2. 对于某类商品在销售中有特殊包装需求的，乙方须按照甲方限定的商品包装方式进行包装。

第四条商品的价格

1. 甲方按照乙方商品全国统一零售价的_____折_____税进货。

2. 甲方应按照乙方提供的指导价进行商品销售，原则上销售价格不得低于甲方所限定的最低售价。

3. 乙方调整商品的价格需在1_____日之前通知甲方。

第五条奖励机制

1. 乙方依据甲方的商品销售量，以返利形式给予甲方一定程度的奖励。

2. 如果甲方完成乙方规定的年度销售任务，完成任务部分乙方按商品进价的_____计算销售返利。

3. 如果甲方超额完成乙方规定的年度销售任务，其超额部分乙方按_____计算销售返利。

4. 乙方根据甲方的经营规模和信用额度按_____为周期经予甲方进货额的_____%广告补助。

其它奖励条款：

第六条商品的质量

1. 乙方保证所供商品系用上等材料和一流的工艺制成，崭新、未曾使用并在各方面与产品说明的质量、规格和性能相同。

2. 乙方保证商品的质量与货物样品一致；商品的商标、品牌与合同中描述的相符；商品的各项指标完全符合国家法律、法规规定的标准。

3. 对有保质期的商品，乙方所供商品尚存保质期不少于商品规定保质期的_____%。

第七条商品的检验

1、甲方对乙方交付的商品进行检验并签发《甲方商品验收入库单》，但此验收入库单不作为确定商品质量的最后依据。如果验收入库后的商品发现质量和规格不符合约定的验收标准，或因品质不良导致消费者退货或索赔时，乙方仍应负赔偿责任。

2、乙方所供商品质量不合格、包装破损或超过商品的约定保质期，甲方有权选择退货或换货。

第八条商品的交货地点和运输费用负担

1. 乙方所供商品交货地点：

2. 商品的运输、保险、装卸和其他杂费由乙方承担。

第九条支付方式

1. 乙方凭《甲方商品验收入库单》和增值税发票及其他应该提交的相关单据结算货款。

2. 甲方向乙方订货以甲方向乙方发出的《甲方商品采购订单》为依据，该订单经乙方回签确认后，甲方支付乙方订单总价_____ % 作为采购商品的订金，货款余额待乙方交货并经甲方检验和签发《甲方商品验收入库单》后结算。

其他支付方式：

第十条甲方权利和义务

1. 甲方有权享受区域代理商品价格优惠及促销政策。

2. 甲方有权在所代理的区域内以代理商的名义发展二级经销商或对甲方会员店配货。

3. 甲方必须维护乙方的商业利益与品牌形象，必须对乙方的商业资料及供货价格保守秘密。

4. 甲方应每月向乙方提供销售与维修的月报小结，以便乙方及时了解产品与市场的问题。

第十一条乙方权利和义务

1. 在合同期内，如果甲方不能达到乙方要求的年度最低销售任务，且无有效的销售方案，乙方有权终止该合同，并取消甲方的代理资格。

2. 乙方在产品有保障的情况下需无条件给甲方提供充足的货源。

3. 乙方保证甲方所购进每批商品每月_____%的调换率。

6. 合同有效期内，乙方须保证甲方所代理区域内不得出现其他任何形式的非经甲方销售渠道的乙方商品市场销售。

第十二条 合同期限

合同期为_____年，即从_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

第十三条 合同附件

在本合同有效期内，与履行本合同有关的《甲方商品采样单》、《甲方商品采购订单》、《甲方商品验收入库单》和《甲方商品退货单》作为本合同的组成部分并具有同等效力。

第十四条 不可抗力

签约双方中任何一方受不可抗力所阻，履约期限则应按不可抗力影响的程度相应延长。如果不可抗力事故持续超过45天，未受事故影响的一方有权单方面终止合同。

第十五条 责任归属

1. 乙方所供商品或因与其所供商品有关的其它事项导致甲方受到政府的行政处罚或受到任何第三者投诉或索赔，造成甲方蒙受实际的经济损失，由乙方承担全部赔偿责任。

2. 本合同期满时，双方的未履行的债权和债务不受合同期满的影响，债务人应对债权人继续偿付未履行的债务。

第十六条 其它约定事项

第十七条 合同的变更、解除和终止

1. 合同生效后即具有法律约束力，任何一方不得随意变更或解除，需要变更或解除合同时，应双方协商一致并达成书面协议。

2. 合同履行期间，由于不可抗力的原因使合同无法完全履行或者无法履行的时候，可以变更或解除合同。

3. 合同期满，自行终止。

第十八条争议解决

双方对执行合同时发生的一切争执应通过友好协商解决，如协商或调解不成，需到甲方所在地人民法院起诉。诉讼期间，双方须继续履行合同中除争议部分之外的其它权力和义务。

第十九条本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____乙方：

法定代表人：_____法定代表人：

地址：_____地址：

电话：_____电话：

传真：_____传真：

邮编：_____邮编：

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：