

# 计划生育员职责有哪些(优秀5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇一

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

### 第一条 品种、等级、质量及包装

名称

品种等级质量要求产品的品种、等级、质量按照双方协商确定，或按照样品标准确定（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

产品包装由双方协商包装办法。

### 第二条 标的的交售日期、数量及价格

1. 乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月以前，向甲方交售\_\_\_\_\_公斤。

2. 产品最低价格（保护价）\_\_\_\_\_元/公斤，市场行情上涨时，由甲方按照市场价格进行收购。

3. 甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应事先通知对方，双方另行达成新的协议；如未能达成新的协议，双方应按本合同继续履行。

### 第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 产品由乙方送货到\_\_\_\_\_收购点或甲方上门收购，双方当面验收。
2. 货款由甲方支付给乙方，现金当场结算，钱货两清。甲方不得欠款或代扣各种税费。

### 第四条 不可抗力

1. 甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方说明理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合约定的，不承担违约责任。
2. 产品因气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

### 第五条 违约责任

1. 甲方在合同履行退货的，应偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_（5%~25%）的违约金。
2. 甲方无故拒收产品，应向乙方偿付拒收货物总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。
3. 甲方未按合同约定收购产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。
4. 乙方交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_（1%~20%）支付违约金。

### 第六条 合同的变更与解除

甲、乙双方中任何一方要求变更或解除合同时，应及时书面

通知对方，双方未达成协议前，合同继续有效。双方达成变更时合同或解除合同的，应签署书面协议。

## 第七条 合同争议的解决方式

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

第八条 本合同\_\_\_\_\_生效。

第九条 其他约定事项：  
\_\_\_\_\_。

第十条 本合同一式三份，双方各执一份，工商行政管理部门备案一份。

订购人(甲方)签章：

负责人：

居民身份证号码：

住所：

联系电话：

出卖人(乙方)：

居民身份证号码：

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇二

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 一、产品名称、品种规格、数量、金额、交售时间

产品

名称

品种

规格

计量

单位

数量

单价

总金额

交售时间及数量

合计

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

## 二、质量标准、用途

## 三、验收办法及时间、地点

## 四、检验及检疫的单位、地点、方法、标准及费用负担

## 五、交(提)货地点及运输方式和费用负担

六、超欠幅度损耗及计算方法

七、包装标准、包装物的供应与回收和费用负担

八、结算方式及期限

九、给付定金的数额、时间

十

产品名称

规格型号

质量等级

计量单位

数量

单价

总金额

供应交货时

间及地点

合计人民币金额(大写)

(注：空格如不够用，可以另接)

十二、违约责任

十三、解决的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协

商解决。

协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

#### 十四、其它约定事项

供 方

单位名称(章)

单位地址：

法定代表人：

委托人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

需方

单位名称(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

鉴(公)证意见：

经 办 人：

鉴(公)证机关(章)

年月日

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇三

承揽方(乙方)：

根据国家有关法律、法规及相关规定，甲乙双方本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，达成以下协议，供双方遵守执行。

一、订购安装内容：甲方将××××公司办公楼的窗帘装修交由乙方制作、安装。订制窗帘的材料由甲方决定，乙方负责按照设计效果图提供窗帘制作方案和各种材料样品供甲方挑选，甲方选定材料后由乙方在约定的时间内制作、安装窗帘。

二、规格型号、数量、价款：

1、承包方式：包工包料，不得转包、分包。

2、工程量：17套窗帘。

3、窗帘规格：型号2312-2，具有防紫外线功能。

4、合同价款：窗帘制安每套定价为1600元(含税价,总计17套)，合同总价为人民币小写27200元，人民币大写二万七千二百元整。

三、结算方式：窗帘验收合格后，乙方需向甲方提供发票及验收合格证明办理结算货款手续，甲方在五个工作日内结清合同价款。

四、交付日期：从双方合同签订之日起十日内将所有的窗帘制作安装完毕，交付使用。如因甲方原因需要延长工期，以甲方通知安装为准。

五、质量要求：乙方按甲方选定的规格、材质、花色供货。帘布产品质量符合国家级标准，毛纺(含毛涤)产品符合fz/t-24002-98(精梳)[]fz/t2400-93(粗梳)，合成纤维丝织物符合gb/t17253-1998标准，不起毛、不起球、不泛光、不褪色、不崩纱。其它配件符合国家技术规范和质量标准。如发生所供产品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

六、保修期限：乙方承诺由乙方制作安装的窗帘在半年发现存在质量问题免费更换，并在二年实行免费保修，保修期内随叫随到。如因窗帘质量及安装原因导致的返修，乙方无条件立即给予维修，甲方不再为此向乙方支付费用。如因甲方正常使用造成损坏，甲方需承担购买损坏配件费用。

七、违约责任：



1、由于乙方原因逾期履行合同的，自逾期之日起，乙方向甲方每日偿付合同总价0.5%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价5%的违约金，同时甲方有权终止合同。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价0.5%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价5%的违约金。

八、验收标准、方法及提出异议的期限：安装完毕乙方申请验收之日起三日内甲方按乙方所提供的样品验收，如有异议需当场提出。

九、解决合同纠纷的方式：如发生争议，双方本着友好、互利互惠的原则，及时协商解决，如不能达成一致，双方有权向合同签订地人民法院诉讼解决。

#### 十、其他约定

1、因执行本合同而产生的垃圾，由乙方负责运出施工现场，并负责将垃圾运到有关部门指定的地点，做到工完料净场地清。

3、乙方在执行合同期间应注意安全作业，采取必要的安全技术措施，严格按照国家安全文明施工规范、项目安全施工措施组织施工，确保施工安全。施工中若发生事故由乙方负责，并承担相关费用。

十一、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。未尽事宜，需双方协商一致订立补充协议，补充协议签订后与本合同具有同等法律效力。

十二、本合同一式七份，甲方执五份，乙方执二份，具同等法律效力。双方签字盖章后即日生效。在完成合同约定的所

有内容后自行失效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

## 1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

## 1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方

书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

## 2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

## 2.6乙方的责任：

2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2乙方应严格按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下，乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场，如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况，有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持，口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响，甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确：甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下，不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金，如由此造成乙方直接或间接之损失，甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格：

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时，须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格，否则，甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量，甲方将不负担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书

（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1 在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2 乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章 签名及盖章

8.1 本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2 所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3 乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向

乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇五

地址：地址：



电话：电话：

手机：

买卖双方经友好协商，乙方同意购进甲方下列车辆：

一、交货时间

二、交货地点

三、付款方式

乙方支付车辆预付款元，至甲方指定账号。若乙方超过双方约定的交货时间不能付清全部车款，甲方有权不退还本协议的乙方预付款，同时有权将该车安排转售给他人。

四、车辆及单位验收方式

甲方在向乙方交车时，真实准确的介绍该车的基本情况 & 功能、配置。乙方当场验收该车的外观、质量和随车工具。甲方在双方约定的时间内向乙方提供该车的真实、有效、合法的下列文件正本；由国家商检部门签发的“随车商检单”、由车辆制造企业签发的“车辆合格证”及购车发票、车辆说明书、保修卡或保养手册。

五、售后服务甲方承诺该车如出现质量问题，按随车质保卡的承诺在原生产厂指定的特约维修点给予维修或保养，或根据国家质量相关规定办理。

六、免责条款

如因国家政策的调整、自然灾害、意外事故等不可抗力之原因，造成不能交货或不能按期交货的，甲方应将上述情况及时通知给乙方，甲方不承担违约责任。

七、违约责任甲乙双方如有违反本协议条款的，双方友好协商，以书面形式达成补充协议。如协商不成，应按《中华人民共和国合同法》追究和承担违约责任。

八、本协议经双方代表签字或加盖公司印章后生效，除双方协商或约定一致予以解除之外，各方不得单独终止或解除本协议。

九、本协议一式二份，买卖双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇六

乙方;即供货工厂:

第二条 货款及费用等付款及结算办法\_: 订金10000(直接转到合同指定帐户或支付宝), 余款17000(淘宝店铺:万代好家居拍下并付款, 签订方可生效)。若因货款未及时付清而延迟发货造成的损失, 由甲方承担。

### 第三条 交货规定

1. 交货方式及运费: \_\_由甲方指定德邦物流托运, 运费由乙方承担。

2. 交货日期: \_\_20\_\_年08月07日24时\_发货\_

### 第四条 经济责任

(一)乙方的责任:

1. 产品、品种、规格、数量不符本合同规定时, 甲方同意利用者, 按质论价。不能利用的, 乙方应负责保修、保退、保

换。由于上述原因致延误交货时间，三天内，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的1%向甲方偿付逾期交货的违约，逾期三天未发货，乙方应按逾期交货部分货款总值的5%向甲方偿付逾期交货的违约。

2. 乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的3%的罚金。

3. 产品交货时间不符合合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方延期交货部分货款总值\_3\_%的罚金。

## (二) 甲方的责任：

1. 甲方如中途变更或未及时确定产品花色、品种、规格、质量，而引起的乙方未能按时交货，则由甲方自行承担责任。

2. 甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值\_5\_%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

3. 甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额\_2\_%付给乙方，延期罚金。

4. 乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因而造成的损失和运输费用及罚金。

第五条 甲、乙任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额80\_%的补偿金。

第六条 如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，

应提前\_\_3\_\_天与甲方协商。

第七条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第八条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

(2)向人民法院起诉。

第十条 本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商。

第十一条 本合同共一式 二份，由甲、乙双方各执一份。

第十二条 本合同有效期自\_\_20\_\_年\_\_8\_\_月\_\_02\_\_日起至甲方收货之日起十天内验收无误。

订立合同人：

年月日：

## 2023年光伏安装合同 产品订购合同汇总篇七

需方（乙方）：

合同签定地点：

合同签定日期： 年 月 日

兹有甲方向乙方订购下列产品：

一、产品名称、规格型号及价格等：

单位：元

产品名称	规格型号	包装（件）	单价（元/个）	数量（个）	金额（元）
------	------	-------	---------	-------	-------

四、包装标准：外包装为普通纸箱；

五、验收标准：甲方收到货物后，按合同第二款进行检验，检验合格后提货；如在提货前发现有严重损坏现象，应及时通知乙方，并让运输部门出具证明，征得乙方同意后才能提货，否则视为甲方已接受。甲方收到乙方货物后十日内未对乙方货物提出异议，示为甲方所提货物与定单合同一致。

六、付款方式：

甲方汇款到乙方银行帐户或甲方以现金交付到乙方财务部。未经乙方同意，甲方将货款以现金或其他方式交付给其他人员，甲方不予认可。

七、合同有效期：乙方支付货款后生效；

八、本合同一式两份，双方各一份。

甲方：\_\_县\_\_电气有限公司

乙方：

甲方代表： 乙方代表：