

最新员工向退休员工发言稿 员工代表退休欢送会发言稿(汇总5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇一

承包方(乙方)：

甲方将其货物装卸业务委托给乙方作业，为明确双方的权利和义务，经协商一致签订本合同，共同遵守。

第一条乙方承包甲方公司进出货物的搬运、装卸工作，并严格按照甲方的指令进行相关的工作。

第二条本合同合同期为年，自合同生效之日起算。合同期内，乙方不得将其承包的装卸业务在转包或者分包给任何第三方。

第三条乙方承包装卸货物的价格为每吨12元，该价格为含税价格，每次付款时乙方应向甲方提供合法有效的发票，另外每次装卸货工作，甲方给乙方路费补助150元，结算方式为月结。

第四条乙方保证对甲方提出的装卸货要求做到随叫随到，保证在收到甲方通知后，20分钟内到达现场。乙方保证其派出的工人数量能够保证装卸工作能够在甲方规定的时间内完成，并保证搬运过程中货物的安全。若货物因乙方搬运原因发生损坏的，乙方按照原价赔偿给甲方。

第五条乙方负责为其派出的工人交纳相关保险，并负责装卸

期间内装卸工人的安全，如发生意外，甲方不承担任何责任。同时，乙方自行负责解决其派出的工人的相关食宿问题。

第六条乙方装卸工人必须礼貌对待客户，任何情况下，不得直接与客户发生任何矛盾、冲突等有损甲方形象的行为。否则，甲方每发现一次，将对乙方扣款 100元。扣款在装卸费用中扣除。因乙方工作人员与客户发生冲突而造成客户和甲方的所有损失将全部由乙方负责赔偿。

第七条 装卸工作结束后，乙方应主动对装卸场地进行清理和打扫，保持现场的整洁、美观。

第八条若乙方不能按照本合同的约定，及时全面的履行合同义务的，应当承担相应的违约责任，并负责赔偿甲方因此造成的一切损失。

第九条因履行本合同发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十条本合一式两份，经双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年 月 日 年 月 日

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇二

乙方：

一、通讯业务代办定义及经营范围

乙方通讯业务代办特指：

1. 号码充值;
2. 售号码卡;
3. 由于市场拓展需要, 乙方需新增上述规定范围外的业务时, 必须征得甲方管理部门书面同意。乙方代理甲方通讯业务的范围为: 市 县(市、区) 。

二、代办资格及方式

1□a级代理资格: 企业性质独立法人, 注册资金不少于10万元;
件;必须有全国通存通兑的公司银行帐户;帐户日常余额不低于1万元;
必须具有全国或地区性营销网络;至少有10名以上员工□a级代理方式: 以电脑和银行卡方式开通代理资格。

2□b级代理资格: 有注册营业执照, 经营范围包含通讯业务;
必须有公司银行帐户;帐户日常余额不低于20xx元;至少2名以上员工□b级代理方式: 以电脑和银行卡开通代理资格。

3□c级代理资格: 个体工商户或自然人, 必须有身份证或居住证;
有预付结算期内的代理资金的能力□c级代理方式: 以手机和密码开通代理资格。

三、通讯业务代办酬金标准

- 1、酬金标准: 号码卡10元/个, 空中充值为充值额的1.0%。
- 2、酬金结算周期: 按月度结算或者 结算。
- 3、甲方有权根据上级的通知和业务发展的需要调整代办业务酬金标准, 并以书面的形式通知乙方。

四、甲方权利和义务

1、依据国家的通信政策、法律法规、通信行业的其他各项规定以及本合同约定，对乙方代理行为进行日常规范管理和监督检查；有权向乙方提出保证服务质量的各项整改意见(包括撤换具体人员的建议)，对于拒不整改或虽经整改但不能长期有效保证服务质量的，甲方有权终止代理合同。

五、乙方权利和义务

1、遵守双方有关代理通讯业务内容和范围的约定，不超越代理权限。除另有约定外，不得代理其他第三方与甲方有竞争关系的通讯业务。

2、遵守国家的通信政策、法律法规、通信行业的其他各项规定以及合同约定，接受甲方的日常规范管理和监督检查；按甲方提出的各项保证服务质量的整改意见整改，在长期不能保证服务质量时，配合甲方终止合同，退出代理通讯业务。

3、要求甲方按约定支付代理佣金，不主张其他代理通讯业务的经济收益。

5、确保办理的相关业务客户资料的真实性、有效性。

六、违约责任

1、如甲方未按本合同承担相关义务，乙方有权要求甲方纠正，如在合理时间内甲方仍未纠正，乙方有权解除合同并要求甲方承担违约责任。

2、如乙方未按本合同承担相关义务，甲方有权要求乙方纠正，如在合理时间内乙方仍未纠正，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。对于因乙方服务质量问题引起的用户有理由投诉，甲方将高度重视并及时予以处置，如投诉到省、市级监管部门、消费者协会、社交媒体2次或投诉到中央监管部门、消费者协会、社交媒体1次的，甲方有权解除合同；对于

其他有理由投诉，属于个别人员原因的，甲方有权要求乙方随时撤换。

七、合同的有效期与终止

1、本合同有效期为 年 月 日—— 年 月 日。合同到期前双方如未书面提出异议，合同自动续展1年，续展次数不限。甲方因乙方服务质量问题提前解除合同的，应提前10个自然日书面通知乙方；乙方有权提前解除合同，但应提前10个自然日书面通知甲方。

2、本合同终止时，乙方应在5个工作日内将代收各类资金、代售的各类物品以及甲方提供的其他物品交还甲方，甲方应在接收完毕后3个工作日结清应支付给乙方的代理酬金。

八、争议的解决

凡因本合同所引发的或与本合同有关的争议，由双方协商解决，协商不成的，任何一方有权提交至甲方住所地有管辖权法院诉讼解决。

九、合同的生效及其他

2、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表(盖章)： 代表(盖章)：

日期： 日期：

联系电话： 联系电话：

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇三

地址：

乙方：

身份证号码：

一、 合同期限：甲方将其业务aaa部承包给乙方经营（主要经营品种为aaa□□合同期限aaa年，自20xx年1月1日至20xx年12月31日止。在此期间，乙方不得在外另行经营与aaa经营品种类似的产品。

二、 承包方式：承包经营期间实行独立核算、自负盈亏、自主经营。

三、 资金投入：甲方投入资金aaa万，乙方投入资金aaa万，作为业务aaa部独立运营资金，体现在aaa的经营费用报表内，乙方应于20xx年1月5日之前投入上述资金。

四、 利润分配及风险承担□aaa的利润分配及风险承担的比率为甲方aaa%□乙方aaa%□利润分配在每一会计年度（公历1月1日至12月31日，下同）结束后每一年农历春节前按法律规定分配给甲、乙双方。

五、 利润核算的约定：

1□ aaa运营所产生的各项税费由aaa承担；

2□ aaa的人员费用、办公费用、车辆费用及其客户来厦期间产生的客户招待费用，列入aaa经营费用帐内。

3、 资金成本：根据甲乙双方实际投入的资金数额，按照月

息aaa%核算资金成本，由aaa独立承担并于每个会计年度结束后每年农历春节前分别支付给甲乙双方；若余款存在甲方账户，则甲方应按月息aaa%在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给aaa。前述资金成本在aaa核算利润时予以相应的扣减或增加。乙方不得占用aaa的资金用于经营和aaa无关的业务，若占用，乙方应自行承担责任并按月息aaa%另行在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给甲方（不列入aaa经营费用、利润核算中）。

六、 甲方的权利义务：

- 1、 财务人员由甲方指派。
- 2、 财务由甲方直接管理。若aaa在有足额资金支付的情况下，因甲方的原因未及时支付而造成的损失由甲方承担。
- 3、 货物所有权（含进出仓）归甲方，并由甲方直接管理；货物在途动向，应接受甲方监管（货物风险，由甲乙双方共同承担）。

七、 乙方的权利义务：

- 1、 除本协议约定的事项外，乙方享有充分的经营自主权和人事权。
- 2、 除财务人员外的其它人员均由乙方自行聘任或委派，乙方作为以上人员的担保人，向甲方承担以上人员的所有连带责任。人员的工资、奖金、提成送甲方审批，列入aaa经营费用帐内。其中aaa的年终提成，按照该部门年度净利润aaa%计算，由乙方自行分配（部门内各业务员若年终没有净利或者中途离开，原则上不计提成）。
- 3、 每月15日，乙方应将上个月份的经营情况，含财务费用

报表、月销售报表、月收付款报表、月库存报表、主要产品国内外市场行情报表等，报甲方备案、批准。

4、 承包期间□aaa所产生的非正常费用或损失，包括但不限于各种罚款、担保责任等等均由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除或要求乙方予以赔偿。

5、 在合作（承包）经营过程中□aaa运营所产生的坏账（指超过履行期限3个月未收回的款项），金额不超过该年度净利润aaa%的，据实冲减可分配利润；若超过净利润aaa%的，超额部分由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除。

6、 合作承包期间，乙方必须遵守法律、行政法规的规定，依法经营。

八、 丙方对乙方履行本合同及产生的法律责任承担连带保证责任。

九、 因执行本协议所引起的或与本协议有关的任何争议，应友好协商解决。协商不成，可以向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

十、 本协议经各方签字或盖章后生效。正本一式贰份，各执一份，均具有同等法律效力，自签订之日起生效。其它未尽事宜，另行商定。

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇四

一、 承包范围：

甲方现将之内的快递业务发包与乙方，除该区域外乙方一概不得超范围经营。

二、 承包期限：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，承包期满后，双方协商重新签订承包合同。

三、 承包费用、发货费用

1、 乙方须向甲方缴纳承包期间的快递风险押金人民币_____元，作为乙方违约保证金以及其他依法应当承担法律责任的担保。

2、 甲方给乙方的发货价格(见附件一：北京申通西北分公司发货价格表)，乙方应及时按公司规定时间结算发货费。

3、 对淘宝客户，由公司统一制定发货价格，费用结算，乙方在次月十号前必须将淘宝客户账款上交甲方，如有违约甲方有权从次日起停止发货，并由乙方承担造成的损失。

四、 权利和义务

1、 甲方确定本合同所划定的区域与甲方其他承包区无重叠和交叉。

2、 甲方负责统一发送乙方所收全部邮件物品，乙方应每日及时向甲方支付发货款。如拖延不交，甲方有权停止乙方的快件发送，严重的终止合同，押金不予退还，由此产生的损失由乙方承担。

3、 乙方应当及时收取，派送承包区范围的快件。

4、 乙方必须服从甲方的内部管理，遵守甲方所定的各项管理制度(以北京申通总公司管理为准)。

5、 乙方应当严格遵守法律法规和行业规范，合法经营，维护公司形象和声誉，接受甲方监督与管理，并独自承担生产经

营过程中所产生的民事，行政和刑事责任，造成甲方损失的，负责赔偿。

6、乙方独立核算，自负盈亏，承担承包期间的一切费用开支，包括各项行政税费，生产经营费用，人员工资与福利，罚款，罚金等。

7、乙方自行聘用工作人员，所聘人员与甲方无劳动关系，发生安全及其他事故甲方不承担任何责任，在经营过程中，不论是政策法规或者是区域性因素造成快件无法派送的，公司只负责协调，不承担任何费用，由此产生的费用由乙方全额承担。

8、乙方必须在甲方规定的范围内经营，不得跨区域取件，不得将自己所取快件通过其他快递公司进行发寄。

9、乙方在每天的收件扫描中不能漏扫，查出每票罚款100元，年累计100票次或以上，取消承包资格，风险押金不予退还。

10、乙方必须将每日的到付款、代收货款及时上交公司财务，拒不上交的每一次处罚100元。

五、管理要求

1、乙方必须自行配置符合工作量的人员、车辆，尤其在双十一、十二期间，不得因人员配置不够造成压货的情况，否则将给予重罚，由公司聘用临时工所产生费用由乙方承担。

2、年终放假与年后上班，必须严格遵守公司规定时间，否则将给予重罚，由公司聘用临时工所产生费用由乙方承担。情节恶劣的取消合同，扣除押金。

六、合同的解除与变更

1、乙方不服从甲方的管理，严重违反甲方所制定的承包区管理制度的(管理制度以北京申通总公司为准)甲方有权单方解除合同，取消乙方的承包资格，乙方所交快递风险押金不予退还，造成甲方损失的负责赔偿。

2、乙方不得在承包期间内终止合同，到期终止合同应提前三个月通知甲方，在到期后结清各项账款后本合同终止，终止合同之日起六个月后退还乙方承包风险金，否则，乙方所交快递风险押金甲方不予退还。

3、乙方在承包期间，未经甲方同意擅自将所承包的区域转包给他人的，甲方有权终止合同，乙方所交快递风险押金不予退还。

七、本合同未尽条款，由双方另行协商解决。

八、本合同一式二份，合同有效期暂定一年，合同期满后，在续签前提下乙方拥有优先承包权，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效。

九、补充条款：自承包区签订本合同之日起三个月内，如乙方经营管理和业绩达不到基本要求，甲方有权解除该合同。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)： 年 月 日 年 月 日

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇五

乙方：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就专利代理、知识产权业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供专利代理、知识产权业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至全部支付完该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向广州仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表签字之日起计算，即从_____年___月___日至_____年___月___日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇六

委托单位：上海市黄浦区绿化管理署

建设单位：上海市黄浦区绿化管理署

施工单位：上海蓬莱园艺有限公司上海美达建筑工程有限公司

供料方式：包工包料；

开工日期：2013年7月

竣工日期：2013年11月。

二、审价要求

按国家有关规定，确定合理的竣工结算造价，作为上海市黄浦区绿化管理署与上海蓬莱园艺有限公司竣工结算的依据。

三、审价依据

1. 《竣工图》；
2. 《施工承包合同》；
3. 《施工过程中双方签*资料》；

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇七

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票()元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇八

乙方：

一、甲方招聘乙方为承包制业务员(非甲方员工，双方不存在劳动关系)。

二、承包期限范围：自xx年xx月xx日起至xx年xx月xx日止，共xx年。承包范围□xxxx区域。

三、出售价格：按双方确认的甲方统一价执行。

四、任务指标及考核

经公司对市场充分调研签订全年完成公司指定的指标xx万。并分解到月任务为以下分解表。连续xx_个月完不成指标，甲方有权单方面取消合同。务给予%的提成，(此提成不含给予客户的支持返利，及奖盖。)完成任务额外奖励。

五、双方权利和义务

(一)甲方：

1、甲方收取乙方承包保证金xx元

2、甲方必须向乙方提供合格产品(按甲方执行的质量标准)；

3、统一价必须合理，与其他销售业务承包人相同；

5、甲方在明确知道乙方销售地域(指县级市区及乡镇)设有销售点的，不得再另行发相同货物销售到该地域。

6、甲方负责给乙方提供相关货物发票，费用由乙方承担。

(二)乙方:

- 1、乙方必须严格按照双方确定的统一价执行;
- 2、按照先付款后发货执行;
- 3、乙方要货必须发书面通知给甲方;
- 4、营销策略由乙方自定,由甲方知道协助,不得转包。
- 5、未经甲方同意,乙方不允许在授权范围外销售,否则视为窜货。

六、甲方运往乙方指定地点的货物,按买卖关系处理。如确因产品质量问题或滞销产品,甲方同意退货或更换产品。三个月内有效期。

七、违约责任

甲乙双方如有违约,按合同法有关规定解决,违约方应当承担违约金为签订任务数总额的10%。

八、争议的解决方式

因本协议发生争议时,双方应协商解决,协商不成时,向甲方所在地法院起诉解决。

九、双方约定的其他事项

双方未尽事项协商解决。

十、本协议自签字起生效。协议正本一式两份,甲乙双方各执一份。

甲方(公章):

乙方(公章):

法定代表人(签字):

法定代表人(签字):

xx年xx月xx日

xx年xx月xx日

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇九

甲乙双方本着平等、互利的原则,经充分协商,就《_____》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

- 1、协议双方均为公司法人,作为相互独立的缔约人。
- 2、乙方愿意作为《_____》广告代理,甲方同意乙方作为《_____》广告代理。

双方承诺,为拓展《_____》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

- 3、双方同意,除协议中已表达的相互关系之外,各方都有独立的权利和义务,任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔,均由该方独立承担,对方不承担连带责任。
- 4、双方同意,乙方代理甲方广告业务的期限为____年____月____日至____年____月____日。

在此期间,乙方不得将广告代理权转授第三方,否则甲方有

权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

1、甲方为乙方提供《_____》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于_____个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

2、甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。

有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。

甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《_____》杂志广告刊登的签订单位。

为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1、乙方有责任全力开拓《_____》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。

特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3、乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

4、《_____》为月刊，每月_____日付印，_____日截稿。

乙方至少应在截稿期前_____天(每月_____日前)，将广告菲林片(四色、175线、3出血，简体字版)及定版通知单，交付

甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。

由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。

乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。

乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。

因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条 免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。

乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常情况，不属违约。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算

程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列。

4、一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除协议。

协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

最新结算审核合同 业务承包合同优秀篇十

甲方（委托方□□xx公司（以下简称“甲方”）

地址□xx

电话□xx 传 真□xx

乙方（受托方□□xx地产代理/机构公司（以下简称”乙方”）

地址□xx

电话□xx传 真□xx

理人，经双方协商，达成如下协议，共同遵守：

一、代理物业

□ xx项目

二、代理期限

20xx年 x_月 x 日起至20xx年_x_月 x_日止。

三、代理范围

由甲方确认的该物业所有可售单位，具体以甲方确认的推售单位为准。

四、甲方权利与义务

- 1) 对该物业拥有完全的所有权。
- 2) 已取得该物业为可合法销售之商品房的相应证明文件。；
- 3) 负责该物业的销控工作。
- 4) 负责该物业的策划和推广工作。

- 5) 负责与购楼客户签署《房地产买卖合同》。
- 6) 甲方已审批及预留房源的关系户客户归属权归甲方所有。
- 7) 外围代理转介及流程按甲方公司下发的《佳兆业集团外围销售代理现场操作指引》执行。
- 8) 甲方同意于该物业销售支付买家信用卡或借记卡付定金或首期楼款银行所收取之手续费；如果购楼客户以外币形式支付定金或首期楼款，所产生的银行手续费用由客户自行支付，甲方不予承担。
- 9) 甲方须按时支付应付与乙方的销售代理费，逾期30天不付，除需支付所欠款项外，还需按所欠总款项之万分之二/日支付滞纳金。
- 10) 甲方承诺：销售各方必须享有同等的销售价格、折扣及其它一切销售条件。

五、乙方权利与义务

- 1) 乙方应发挥自身优势,利用乙方地铺、网络资源及客户资料,充分调动销售人员的积极性推介及销售该物业。
- 2) 乙方应积极配合该物业的市场推广节奏,在精选地铺醒目位路摆放该物业的宣传资料。
- 3) 外围代理转介及流程按甲方公司下发的《佳兆业集团外围销售代理现场操作指引》执行。
- 4) 代理期内,甲方可免费利用乙方内部之网页进行合理广告宣传。
- 6) 乙方须服从甲方对该物业的销控工作安排,否则,甲方有权追偿。

7) 乙方须根据甲方提供的文件进行如实地宣传和销售，在销售过程中不得对客户进行误导、欺骗，由此而产生的一切后果由乙方负责，甲方有权予以追偿。

8) 在认购客户交付首期款并签署正式的《房地产买卖合同》及提交完整的购房资料及按揭资料后，乙方之销售代理工作即告完成。

六、乙方代理销售程序及客户确认

1) 乙方转介人员不得在项目营销中心外围及项目展示区进行外场销售工作及拦截客户。如查实乙方在营销中心外围及项目展示区内拦截客户，罚当事方公司佣金10000元/次。如乙方因客户归属争议对现场售楼秩序产生重大负面影响或蓄意滋事，甲方有权收回客户归属权并立即取消乙方转介代理权，并对已产生的整体代理费用扣除10%的佣金，并有权追述法律责任。

2) 乙方不得在项目营销中心外围及项目展示区进行举牌、外场销售工作及拦截客户，在此转介期间如产生任何事故，一切责任均由乙方承担，与甲方无关。

3) 项目现场属联合代理的，代理公司/机构转介的客户由代理公司项目现场销售员接待，联合代理以外的代理公司/机构转介客户由发展商销售员接待。乙方转介之客户，转介当日成交为有效转介，转介当日未成交为无效转介。

4) 乙方转介客户成交后，由甲方出据盖章的《外围代理转介确认单》进行确认。

5) 定金：认购客户所缴付的定金均由甲方收取，并由甲方向认购客户开具收款收据；楼款由认购客户直接交付/存入甲方指定/收款处/账号，并由甲方办理相关财务手续。

- 6) 客户交纳定金后抵定的，甲方没收其定金。没收足定人民币万元（含）的，乙方按每套人民币壹万元收取；没收临定人民币万元以下的，乙方不收取任何代理费及现金奖励；乙方对此无任何异议。
- 7) 乙方需督促乙方转介成交之客户交缴购楼款和办理按揭手续。
- 8) 乙方严格按照甲方公布的统一口径接待客户及对外沟通，严禁承诺有额外折扣等销售口径，如有乱承诺行为导致引起客户投诉的，甲方有权收回客户归属权。
- 9) 如客户成交后更名为非直系亲属，则转介作废。
- 10) 转介客户不享受甲方老带新优惠和佳族会等优惠政策。

七、代理费

- 1) 甲方按如下方式支付乙方售出单位之销售代理服务费：代理佣金按成交签约额的 %/套计算，佣金按税前计，在客户签署正式的《房地产买卖合同》及提交完整的购房资料及按揭资料后统一结算。内场销售的代理服务费仍按与项目联合销售代理合作协议中的 %约定结算。
- 2) 在客户认购后交付首期款，签署正式的《房地产买卖合同》，并提交完整的购房资料及按揭资料，乙方就相应单位之全部销售代理工作即告完成，甲方按上述标准向乙方支付代理费。
- 3) 乙方的销售代理费于代理期结束后进行结算，以签署正式的《房地产买卖合同》及完整的购房资料为结算依据；乙方办理结算请款时，须提供符合国家及地方税务法规要求的合法有效的等额发票，否则，甲方有权不予支付，造成的损失及后果由乙方承担；包括但不限于若因乙方提供的发票不

符合当地税法规定，致甲方产生税收罚款或滞纳金的，甲方有权向乙方追偿并按合同金额处乙方万分之三的罚金。

八、 终止合约

- 1) 甲方如发现乙方于销售代理过程中有违反本合同规定行为，甲方可书面告知乙方并给予乙方三天的整改期，若期满乙方仍未修正，则甲方可单方终止合约，并书面通知乙方。
- 2) 在销售代理过程中，乙方未达到甲方销售要求或目标，甲方可单方终止合约，并提前三天口头或书面通知乙方。
- 3) 如甲方未能完全履行其本合同的义务时，乙方可书面告知甲方并给予甲方三天的整改期，若期满甲方仍未修正，则乙方可单方终止合约，并书面通知甲方。
- 4) 合同终止时，甲方仍依照本合同第七条第1)款的约定向乙方支付于合同约定的代理期间已完成销售之单位的销售代理费用，且支付期限不得迟于书面通知终止合约后的三十个工作日。

方项目所在地人民法院。

十、本合同一式肆份，双方各执贰份，自甲乙双方代表人签字并加盖公章后即时生效。

分，与合同具同等法律效力。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方可协商另行签订补充协议，所签订之补充协议为本合约不可分割的组成部分。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

代理/机构公司名称 代理/机构公司名称

法人或代表人： 法人或代表人：

日期： 年 月 日日期： 年 月 日

佳兆业集团外围销售代理现场操作指引

一、目的

为了规范营销案场管理，完善外围销售转介流程，集团营销策划管理部特制定《佳兆业集团外围销售代理现场操作指引》，以下简称“外围转介”。

二、适用范围

本指引适用于集团及各分公司，主要针对营销案场外围销售转介全过程。

三、适用对象

集团营销策划管理部为佳兆业集团外围转介现场操作指引的制定、公布及监督部门，各下属地产公司客户及营销部是外围转介实施的统筹部门。请各下属地产公司客户及营销部在外围销售转介管理工作中严格执行。

四、外围转介定义

与公司签订外围销售代理合同的代理公司或机构，经外围转介预约后佩带工牌的员工，以下简称“转介销售员”，转介销售员与客户一起到访的。

五、外围转介流程

2、转介销售员与客户一起到访；

4、由项目现场销售负责人签字确认；

- 5、客户交由现场销售员开始案场接待；
- 6、现场销售负责人保存《外围代理转介预约单》。

六、外围转介认定标准及奖金报批条件

- 1、到达销售现场前至少提前30分钟，转介销售员需以传真形式将《外围代理转介预约单》传真至销售现场，与客户一起到访后，客户对《外围代理转介预约单》签字确认，凭《外围代理转介预约单》方可进行外围转介登记。
- 2、外围转介登记表经现场销售负责人签字确认方可生效。
- 3、转介当日成交为有效转介，转介当日未成交为无效转介。