

最新为企业发展建言献策演讲比赛 企业创新发展演讲稿(汇总7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

为企业发展建言献策演讲比赛篇一

大家好！

我演讲的主题是“勇于创新、为企业创造更高价值”，通过这次公司组织的“正风强企、做廉洁自律表率”的教育活动，让我深刻的认识到，企业就像一个国家一样，要发展，要强大，首先就要树立良好的风气。纵观古今天下大乱之根源，首先在人心离乱。因此欲安天下，必先取人心，取人心则必先正风气。这也正是省十一次代表大会的精神，要求我们风气要正、作风要实，首先要构筑“精神高地”，然后再用踏实苦干的新时期“贵州精神”来攻克贫困，冲出经济洼地。

“正风强企”企业要发展，要强大，必须先正风气，这就应该包括正廉政之风、正高效之风、正创新之风，只有领导廉政，才会得到群众的信任，才能做到上下一心，齐心协力为企业的发展而努力，才会专注于工作，发挥出更高的效率，只有高效的工作，才会促使生产、技术、销售、服务、后勤等各个部门争相创新，创造出更好的方法来实现企业的发展，创造更高的价值。创新贯穿了企业发展的全过程和每个环节，一个现代企业只有不断的创新和进步，才能保持旺盛的生命力，与时代同步前进。特别是随着国发2号文的颁布，贵州省和我们公司都迎来了难得的发展机遇，为了提高生产效率、创造更高价值，公司也加快了改革创新步伐，其中就包括建立全新的市场和技术服务系统。

公司的方法就是加强售前和售中服务，让售后服务不再成为一个单独的个体，而能够与前两者有机的结合，并安排了专项的服务人员，对我们具体到每个省的经销商和消费者进行充分的指导，把每项产品的性能清楚的表达，让经销商知道怎么卖，让驾驶员知道怎么用，加强了对轮胎销售全过程和每个环节的控制，通过更加细致的市场工作让产品能够表现出最佳的性能，赢得好的市场口碑，也减少了故障轮胎的产生。自从实施了专项技术服务以来，退赔轮胎大幅度减少，为公司创造了千万元以上的效益，也大幅度减少了市场上的客户抱怨，赢得了良好的口碑。

这种服务模式的创新只是公司创新的一个小局部，正是因为整个公司同心同德，端正了风气，统一了思想，才会出现这种起头奋进、百舸争流，共为企业谋发展的可喜局面。而这些创新，也说明了公司任然保持旺盛的生命力和市场竞争力，对企业发展的全局的形式有着清醒的认识，这些就是“正风强企”的成果体现，如果没有大公无私、鞠躬尽瘁，一心为企业谋发展的的领导心态就不可能有这样的成果，我为能有这样的领导，生活在这样的集体而荣幸。我不敢说自己能为贵轮的发展能贡献多大的能量，但是我绝对会用尽自己的每一份力量，做好自己的每一分工作，让每个员工的辛劳和汗水都不会白白的付出。

谢谢大家！

为企业发展建言献策演讲比赛篇二

大家好！

一个企业的发展亦与创新息息相关，无数事实证明任何一个企业的领导者只要高度重视“创新”，理解了创新的根本意义，不断在企业中实施创新的手段，企业就会不断产生出人们所需的新产品，从而企业也会产生新的经济增长点，展现新的面貌。

在企业中长期以来把创新单纯理解为小改小革、新技术推广或是技术革新或是技术改造，诚然不可以否认这些创新方式多年来为企业发展起到了一定的积极效果，但它的根本点也是其狭隘点，是仅仅将创造性的成果转化为好一点、更多一点的生产力，从而使企业产生一定限度的经济效益，当今创新的概念已大大超越了原有的境界，创新这个词已展延成创新工程的概念。它既包括传统的创新观念，更包含有对人类知识创新概念，创造企业文化的概念，创新不仅仅是某种技术方式方法的研究和探讨，而且已扩展到对人类传统的工作方式方法的研究和探讨，对人类的思维方式方法的探讨和研究，对人的创新能力提高的探讨和研究。改革开放的总设计师：邓小平同志就十分重视创新，他曾经亲自提出“勇于创新，多作贡献”，可见国家对“创新”是何等重视，为了使企业更快更好地适应21世纪飞速科技发展的需要，企业更需要加深对创新的理解，以尽快健全创新工作，促使企业加快创新的步伐。

科技创新既然是作为即将进入21世纪的主要指导新思想，首先这一思想要在企业结构中形成共识。作为企业的领导要成立专门班子去研究去实施。这种班子既不能隶属于过去总师技术系统，又不能隶属于一般管理系统。它在企业中的地位应当具有更高层次，作为主要厂领导来说，可以为他起到重要的参谋作用。作为企业的发展来说，他应当作为企业发展的总参谋部。他的功能既可以为企业发展拟订长远发展规划、设想、建议，也可以为企业现行生产服务，为提高企业的科技素质服务。

当然一旦建立创新思想的科技发展体制，企业内原有的科技、管理系统，其功能亦应调整，以适应新形势的要求。其实为了满足21世纪的高速发展的需要，我国企业原有的一些制度及体制早就应该进行脱胎换骨的转变，一成不变的企业管理体制是满足不了具有划时代高速发展的科技工业的要求。

如何在太湖周边地区开展好企业创新活动呢？创新必须和可

持续发展战略紧紧结合在一起。探索这一地区创新的方法，从工业企业方面来看，必须引进高新技术，摒弃过去“五小”带来的危害，几是对自然生态环境有危害、哪怕是一点点影响的企业必须坚决彻底关、停、并、转，杜绝一切污染源，应把发展高新技术、无污染新技术作为太湖周边地区企业发展的唯一立足点。

研讨科技创新的工作方法是每一个单位极需了解的，创新本身是一种开拓，其方法本身就是一个创新过程，然而不断总结和探索创新的方法是会有利于创新工作的深入展开，这里仅谈谈个人的一些肤浅的想法。

1、善于总结，不断提高。创新往往是在原有的基础上有所新的发展、发明、提高。因此对现有的科技基础不能忽略，要养成一个良好的习惯，不断总结已有成果，然而不能墨守成规，在总结基础上提出新的设想，新的建议，以利把原有的水平向上提高。

2、超常思考，不断开拓。创新在某种意义上讲要有科学幻想头脑，要具有超常规想法不断开拓的思想才能不断使创新达到新的境界。

3、博采众长，善于运用。创新本身要充分运用已获得的成功经验，因此横向之间，上下之间要多通气，多了解情况，充分利用已获得的成功经验，认真研究别人、别单位已取得的成果，勇于提高自己，扩展创新的思路。

第一，要善于发现和培养创新人才，有独创性的人往往脑子灵活，转弯快，不循规蹈矩，作为领导，尤其是人事部门的人更要注意到这一点，应不拘一格选人才。人的才能不可能一下从天上掉下来，在企业内，要不断组织学习和进行培养。

第二，要善于运用好总结表彰的手段，对有创造力的同志要不惜重金聘用，对有成果的同志要不惜重金表彰，使之不断

开拓，为企业更快更好更多地创造更新的产品。

第三，广开才路，不断引进人才。在外资企业、合资企业、独资企业中十分注重从企业界中引进经过三、五年工作锻炼，具有一定实践经验，又有相当理论水平的青年人才。

为企业发展建言献策演讲比赛篇三

大家好，我是来自大学生公寓管理处的xxx□我今天演讲的题目是：为了企业的腾飞。

天若有情天亦老，人间正道是沧桑。90年的风雨沧桑，90年的风雨兼程，镰刀与斧头的图案，激励了千千万万中华好儿女，在革命的道路上奋勇向前。90年前，中国积贫积弱，苦难深重，人民在水深火热中苦苦煎熬；90年后，中国独立自主，繁荣富强，英姿勃勃地矗立于世界民族之林。在社会主义现代化建设的伟大实践中，我们党日益成熟和壮大。在党的阳光雨露的滋润下，我们矿务局土建公司也走过了风风雨雨五十年，在艰难曲折的奋斗中，实现了新的腾飞和跨越，为党的经济建设事业做出了不可磨灭的贡献。而我，作为企业的一名新兵，在与企业的共同成长和进步中深刻感受着什么是豪情万丈，什么是激情满怀。

五十多年来，矿务局在艰难中起步，始终以不可遏止的创业激情，白手起家，由小到大，在单位党政领导的正确指挥和引导下，向着学习型、创新型、节约型、科技型方向发展，走出了一条辉煌的发展腾飞之路。在发展历程中，党组织带领全矿干部员工，团结一致，奋勇前进，发挥了重要的中流砥柱的作用，使公司实现了由胜利走向胜利，由辉煌更加辉煌的历史跨越！俗话说，人心齐，泰山移。有什么样的党组织，就有什么样的`党员；有什么样的党员，就有什么样的精诚团结、开拓创新的企业。土建公司的党员同志正是这样，靠着对党的事业的无限信仰，靠着对企业发展的无比忠诚，处处站在前列，时时思谋发展，事事做着表率，使土建公司

人心齐、风气正、氛围好，如一支战无不胜的“铁军”，更如一个幸福美满的大家庭。

作为公司的普通一员，我对公司的发展充满了信心和希望。我现在公司下属单位大学生公寓工作，任电脑室管理员，兼任“第一专业队”团支部书记。我的岗位是平凡的，但我服务大学生、关心大学生、爱护大学生的感情是真挚而纯朴的。在平时工作中，我着眼未来看行动，立足实际谋发展，用实实在在的行动，赢得了大学生的信赖和赞赏。作为团支部书记，我更是不遗余力，与支部委员一起，想方设法加强团的建设，团结青年员工，使团支部各项工作都风风火火，颇有影响力。我总是想，一个人活着，不能总是打自己的小算盘，而应该将自己融入事业的发展中，有一份热，发一份光，有一份力，流一份汗，在任何时候都不能只顾索取，而忘记了奉献。只有这份情怀，才能对得起党的栽培和教育，也只有这份情怀，才能使已经走了五十年的企业更加健壮、更加年青，更加充满了奋斗的张力和活力。

永远不能忘记，当我96年接父亲的班参加工作的时候，我是怎样的兴奋和自豪，能为这个有着几十年发展历史的企业献上自己的一份力，能将父亲的嘱咐与希望延续下去，对我有着双重的意义。我从油漆工做起，先后做过电工、运转工，直到现在的岗位，无论在哪一个岗位，我都能竭尽所能，做到最好。为什么？因为我怀着对党旗的忠诚，怀着对企业的信任，怀着对美好未来的憧憬。日月穿梭，流年飞转，转眼我已经在公司工作十一年了。这十一年，是奋斗的十一年，向上的十一年，也是与公司共同成长的十一年。也许我所做的是那样的微不足道，也许我永远也不可能做出什么轰轰烈烈的大事来，但是，只要我能够用自己的热情和双手，为公司尽一些力，为大学生服好务，弘扬一种奋斗的精神，这不也是一个了不起的成绩吗？毛主席在纪念解放军战士张思德时说：人固有一死，或重于泰山，或轻于鸿毛，为人民而死，就比泰山还重。职务有高低，分工有不同，但是为企业做贡献的信念是永远不变的！

寄意寒星荃不察，我以我血荐轩辕。我决心在企业党政的正确领导下，着眼发展，面向明天，忠诚奉献，岗位建功，为企业的腾飞献上所有的力量，为企业的发展而奋斗终身。这是我的心声，也是我不变的誓言！

为企业发展建言献策演讲比赛篇四

创新是人类发展永恒的主题，创新是国家进步的动力，创新是企业发展的源泉，发展的希望在创新。而理念创新则是开展客运企业创新的重要前提，客运企业理念创新主要体现在企业目标、企业哲学、企业精神、企业道德、企业作风、企业宗旨等六个方面。本文就客运企业精神的设计作一些探讨。

人活着，就要有一点精神。企业存在和发展，企业员工群体也应该有一种精神——企业精神。企业精神是企业理念的浓缩，是企业灵魂的集中体现，是企业生产经营活动中，为谋求自身的生存发展而长期形成并为员工所认同的一种健康向上的先进群体意识，集中体现了企业利益观念、竞争观念、道德观念，代表着企业共同的信念、员工一致的价值观，是企业文化发展到一定阶段的必然产物。因此，设计企业精神，首先要尊重广大员工在实践中迸发出来的积极精神状态，要恪守企业共同价值观和最高目标、不背离企业哲学的主要原则，要体现时代精神、体现构建和谐社会、体现现代化大生产对员工精神风貌的总体要求。以此为指导思想设计出来的企业精神，方能既“来源于生活又高于生活”，成为鼓舞全体员工为实现企业最高目标而奋斗的强大精神动力。

企业精神的设计应是有效性、合理性、操作性的完善结合，使企业价值导向与目标导向融为一体。企业精神的设计方法有以下几种。

- 1、员工调查法。把可以作为企业精神的若干候选要素罗列出来，在管理人员和普通员工中进行广泛的调查，再根据员工群体的意见决定取舍而定。这种方法一般在更新企业文化时

采用，缺点是需要花费较长的时间和较多的人力，观点可能比较分散，但由于来自员工，有很好的群众基础而容易被大家接受，很快深入人心。

2、典型分析法。每一个企业都有自己的企业英雄，这些先进人物的身上往往能够凝聚和体现了企业最需要的精神因素，因此，对这些英雄人物的思想和行为进行全面深入的分析 and 研究，确定企业精神。这种办法工作量较小，也容易被员工接受，但在企业英雄不是非常突出时，选取对象比较困难，不易把握。

3、领导决定法。企业领导者由于站在企业发展全局的高度思考问题，加之他们对企业历史、现状的了解比较深入，因此由企业领导者来决定企业精神也不失为一种办法。此法最为高效快捷，但却受领导者个人素质的影响较大，在推行的时候宣传工作量较大。

4、专家咨询法。将企业的历史现状、存在的问题及经营战略等资料提供给对企业文化有深入研究的`管理学家或管理顾问公司，由他们根据所掌握的规律原则和建设企业文化的经验，设计出符合企业发展需要的企业精神。这种方法确定的企业精神站得高、看得远，有时不一定能够很快被员工接受，因而宣讲落实的过程稍长。

我们xx汽运集团的企业精神为“敬业、奉献、争先、创优”。

“敬业”是员工不可缺少的意志品质，南通汽运集团将“敬业”作为企业精神，则具有深刻的内涵。要求全体干部职工忠于事业、忠于职守。“奉献”是员工独具的精神境界，弘扬奉献精神就是要做到立足本职岗位奉献。奉献，就是要有无私的精神、忘我的境界，要有“宁可自己千般苦，不让旅客一时难”的高尚的社会公德。真正做到一切替旅客着想，一切对旅客负责，一切让旅客满意。“争先”是员工必须具备的实践品德，“争先”一词有两层含义：一是争先进、争一流、争锦夺标，这是一种鼓足干劲、力争上游、斗志昂扬、

意气风发的精神风貌；其二是积极探索、勇于创新、敢为人先。“创优”是员工必须具备的行为准则，创优是创造优美的环境，提供优质的服务，树立优良的形象，永远处于优胜者的行列。对客运企业而言，创优，既是构建和谐社会的需要，又是当前乐于竞争增加企业效益的需要。客运企业要不断把握旅客的服务需求，提出新的理念、新的举措。做到人无我有、人有我优、人学我新、突出个性、超前赶先。“敬业、奉献、争先、创优”八个字组成的四组词相互关联，关系层层递进，集中反映了xx公司汽运人扎实工作，奉献社会、勇于争先、不断进取、争创一流的雄心和精神风貌。

为企业发展建言献策演讲比赛篇五

创新是人类发展永恒的主题，创新是国家进步的动力，创新是企业发展的源泉，发展的希望在创新。而理念创新则是开展客运企业创新的重要前提，客运企业理念创新主要体现在企业目标、企业哲学、企业精神、企业道德、企业作风、企业宗旨等六个方面。本文就客运企业精神的设计作一些探讨。

人活着，就要有一点精神。企业存在和发展，企业员工群体也应该有一种精神——企业精神。企业精神是企业理念的浓缩，是企业灵魂的集中体现，是企业生产经营活动中，为谋求自身的生存发展而长期形成并为员工所认同的一种健康向上的先进群体意识，集中体现了企业利益观念、竞争观念、道德观念，代表着企业共同的信念、员工一致的价值观，是企业文化发展到一定阶段的必然产物。因此，设计企业精神，首先要尊重广大员工在实践中迸发出来的积极精神状态，要恪守企业共同价值观和最高目标、不背离企业哲学的主要原则，要体现时代精神、体现构建和谐社会、体现现代化大生产对员工精神风貌的总体要求。以此为指导思想设计出来的企业精神，方能既“来源于生活又高于生活”，成为鼓舞全体员工为实现企业最高目标而奋斗的强大精神动力。

企业精神的设计应是有效性、合理性、操作性的完善结合，

使企业价值导向与目标导向融为一体。企业精神的设计方法有以下几种。

1、员工调查法。把可以作为企业精神的若干候选要素罗列出来，在管理人员和普通员工中进行广泛的调查，再根据员工群体的意见决定取舍而定。这种方法一般在更新企业文化时采用，缺点是需要花费较长的时间和较多的人力，观点可能比较分散，但由于来自员工，有很好的群众基础而容易被大家接受，很快深入人心。

2、典型分析法。每一个企业都有自己的企业英雄，这些先进人物的身上往往能够凝聚和体现了企业最需要的精神因素，因此，对这些英雄人物的思想和行为进行全面深入的研究，确定企业精神。这种办法工作量较小，也容易被员工接受，但在企业英雄不是非常突出时，选取对象比较困难，不易把握。

3、领导决定法。企业领导者由于站在企业发展全局的高度思考问题，加之他们对企业历史、现状的了解比较深入，因此由企业领导者来决定企业精神也不失为一种办法。此法最为高效快捷，但却受领导者个人素质的影响较大，在推行的时候宣传工作量较大。

4、专家咨询法。将企业的历史现状、存在的问题及经营战略等资料提供给对企业文化有深入研究的管理学家或管理顾问公司，由他们根据所掌握的规律原则和建设企业文化的经验，设计出符合企业发展需要的企业精神。这种方法确定的企业精神站得高、看得远，有时不一定能够很快被员工接受，因而宣讲落实的过程稍长。

我们xx汽运集团的企业精神为“敬业、奉献、争先、创优”。

“敬业”是员工不可缺少的意志品质，南通汽运集团将“敬业”作为企业精神，则具有深刻的内涵。要求全体干部职工忠于事业、忠于职守。“奉献”是员工独具的精神境界，弘

扬奉献精神就是要做到立足本职岗位奉献。奉献，就是要有无私的精神、忘我的境界，要有“宁可自己千般苦，不让旅客一时难”的高尚的社会公德。真正做到一切替旅客着想，一切对旅客负责，一切让旅客满意。“争先”是员工必须具备的实践品德，“争先”一词有两层含义：一是争先进、争一流、争锦夺标，这是一种鼓足干劲、力争上游、斗志昂扬、意气风发的精神风貌；其二是积极探索、勇于创新、敢为人先。“创优”是员工必须具备的行为准则，创优是创造优美的环境，提供优质的服务，树立优良的形象，永远处于优胜者的行列。对客运企业而言，创优，既是构建和谐社会的需要，又是当前乐于竞争增加企业效益的需要。客运企业要不断把握旅客的服务需求，提出新的理念、新的举措。做到人无我有、人有我优、人学我新、突出个性、超前赶先。“敬业、奉献、争先、创优”八个字组成的四组词相互关联，关系层层递进，集中反映了xx公司汽运人扎实工作，奉献社会、勇于争先、不断进取、争创一流的雄心和精神风貌。

为企业发展建言献策演讲比赛篇六

你们好，很高兴能获得这样一个机会在那里进行一次以“创新与发展”为主题的演讲。我演讲的题目是《企业的创新和可持续发展》。

创新和可持续发展是近几年咱们国家提的频率最高的词汇之一，由于我的人生规划是在商业领域有所发展，并且我期望有一天自己能够成为伍妹电子书店的首席执行官。所以这天我就浅谈一下关于企业创新和可持续发展的我个人的一点看法。

亡”成了很多产业部门的格言，尽管世界对创新的兴趣如此的高涨，尽管这几年新的产品新的服务层出不穷的在市场涌现，但人们是否真的理解创新呢？很多人对创新的认识存在着一个缺失，他们很可能在潜意识里把创新与发明混为一谈。著名创业家迪恩·卡曼说：真正的创新是让人们做他们从来没

有想过的事情。进一步说人们买的不是发明和技术，而是能够解决问题的创新和办法。因此即使你的产品再好你的服务策划方案再多么完美，如果顾客认为那不是解决他们问题的好方法，那么这个创新就失去了存在的好处。的畅销书《基业长青》里两位作者对世界上以创新著称，长盛不衰的企业像3m公司惠普公司强生公司作了详细调查，发现这些企业“并不是透过详尽的战略计划，而是透过尝试、错误和机会，准确地说就是意外来作出最佳方案。”创新很多时候需要资金，创新也意味着冒风险，而企业家要抓住的是风险中透漏出的成功机会。创新与供应无关，而是与需求有关。明白了这一点我们创新就不再那么盲目，成功的概率也就增大了。

可持续发展也就成了一纸空话。只有创新才能跟上顾客不断翻新的需求，只有满足了顾客需求的企业才能更好的可持续发展。

新，譬如ipod播放器的热销，譬如模板技术的开发成功。

如果我们想使一个企业成功，获得可观的利润，那么我们就务必在创新上不仅仅关注其播种、成长，更要重视收获结果。只有搞出来的创新能够解决顾客的问题，真正与市场需求相结合，实现商业化运作，才能更好的实现企业可持续发展。

由于准备匆忙，有些地方可能还存在的失误，敬请各位老师批评、指正。我的演讲完毕，谢谢！

为企业发展建言献策演讲比赛篇七

有一句俗语叫“海阔任鱼跃、天高任鸟飞”，实际上阐述的就是企业发展与个人价值的关系，员工的个人价值必须在企业的发展中才能完全得到体现，脱离了企业的发展，自我价值的体现便成为空谈，同时，员工实现自我价值也是推动企

业发展的根本动力，它们二者是相互依存相互拉动的关系。

个人价值只有在企业的发展中才能得到充分的体现。员工，首先应该是为企业的发展提供服务与需要，在满足了企业发展需要的基础上，才能满足个人的需要，其个人价值也就体现在这一过程中。离开了企业的需要、利益和成功发展，不择手段的追求个人价值，最终是不可能实现个人价值的。员工所提供的企业价值越大，自身发展也就越快，个人价值实现的程度也就越高。

个人价值是推动企业发展的根本动力。我们知道，在知识经济时代，公司的主要产值贡献来自企业的无形资产，传统的有形资产所能创造的产值将大大降低。所谓企业的无形资产，实际上指的是新概念、新知识、新发明、新技术、新信息。而这些新概念、新知识、新发明、新技术、新信息的载体必须是人，个人如果不思进取，不求个人发展，如何接受新概念、新知识、新发明、新技术、新信息呢？对于我们煤炭企业来说，这一点尤为重要。只有个人努力去接受这些新生事物，并将其应用在自己的本职工作中，不断推陈出新，才能使企业的产值不断持续增长，才能促进企业的发展。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处（如句子过长），均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写

得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不

顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，

一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。