

# 国庆祝福短语最温馨的话 暖心国庆节QQ祝福语(精选9篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇) 篇一

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用的原则，经协商，就乙方向甲方购买标准厂房和使用配套场地达成如下协议，以资共同遵守。

1、 乙方购买甲方坐落在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区(县)\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_弄(新村)\_\_\_\_\_支弄\_\_\_\_\_号\_\_\_\_\_号厂房\_\_\_\_\_层，厂房建筑面积\_\_\_\_\_平方米，并配套场地\_\_\_\_\_平方米，按房产证为准。

2、 土地使用年限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，实际年限按产权证。

3、 厂房区域东侧在\_\_\_\_\_米内、南侧到\_\_\_\_\_米内、西侧到\_\_\_\_\_米内、北侧到\_\_\_\_\_米内。

1、 厂房价格每平方米人民币\_\_\_\_\_元(大写)，总价(含人民币土地价格)人民币\_\_\_\_\_元(大写)。

2、 土地使用税费按国家有关规定由\_\_\_\_\_方每年支付给有关部门。

3、 乙方在甲方园区内的物业管理费每年人民币\_\_\_\_\_元(大写)。

1、 厂房总价分二次付清, 签约日乙方支付定金人民币\_\_\_\_\_万元(大写)。

(2) 其余房款应在甲方办妥相关产权交易后(以产权交易中心核发产权证之日为准)6日内一次性付清, 在办理中产生的契税由乙方负责。

2、 以上付款以转帐或现金方式支付均可, 逾期交款处以滞纳金按银行利息的二倍, 如乙方逾期超过三个月不付款, 甲方有权终止合同, 并要求乙方赔偿违约金给甲方, 违约金按厂房和土地总价的10%计;若甲方不能办理土地、房产二证, 或将土地、厂房抵押给任何第三方, 则售房合同无效, 甲方无条件全额退还乙方所有的购房款, 并按厂房和土地总价10%支付给乙方作为违约金。

1、 甲方在办理好产权证后再给乙方协助办理产权过户手续, 在办理中发生的所有费用契税、工本费等由乙方负责支付。

2、 乙方所购产权房可以自由转让或出租给其他方办业, 但必须通知管理方, 受让或承租方企业可以以本厂房地地址进行工商注册。

3、 厂房内土地属批租, 厂区内按现有的设施配套使用给乙方, 未经有关部门同意, 不得擅自搭建简易棚及房屋, 甲方须协助乙方办理搭建秘备的简易棚手续。

4、 乙方所购房屋不得拆除, 不得在其中举办高污染、高用电量的项目。

5、 乙方在所购房屋内组织生产、经营或生活必须遵纪守法, 恪守管理制度, 照章纳税, 按其交付各项规定费用。

6、 乙方使用的用电和用水增容量由乙方提出申请，甲方予以协助办理，增容费用由乙方向有关部门按规定交纳。

7、 本合同未尽事宜由双方协商补充确定，与本合同具有同等法律效力。

8、 甲方在完成售房的全过程后，则乙方有权支配和使用该厂房，甲方无权干涉。

9、 本厂房的质量保修期为交付后一年内有效。

(甲、乙双方所系法定代表人，具有连带及担保责任)

甲方： 乙方：

代表(签名盖章)： 代表(签名盖章)：

电话： 电话：

签约地址： 签约地址：

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇) 篇二

合伙人： \_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

身份证号码： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

合伙人： \_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

身份证号码： \_\_\_\_\_

联系方式： \_\_\_\_\_

根据《xxx合伙企业法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、公平和诚实信用原则的基础上，就共同投资经营品牌童装，共同承担风险事项，双方经友好协商一致，达成如下协议。

甲乙双方共同投资、经营品牌童装，品牌童装位于\_\_\_\_\_，工商登记负责人为\_\_\_\_\_，经营范围为\_\_\_\_\_。现品牌童装由乙方独自经营，乙方同意甲方出资加盟品牌童装经营，双方共同利用自身积累的经营管理经验，通过合法的手段，创造劳动成果，分享经济利益。

双方合作期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

1、品牌童装总投资为人民币\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整，双方根据品牌童装包括装修装潢、设施设备、原材料等一切经营有关固定资产进行评估后的最终总价值）。

2、双方各自出资情况如下：

其中甲占投资总额的50 %、乙占投资总额的50 %。

1、品牌童装盈余（利润）按照双方各自的投资比例分配。如存在盈余，双方应于每月\_\_\_\_\_日前对前一个月的盈余进行结算，双方签字确认后方可进行结算利润盈余，禁止一方私自结算盈余。

2、品牌童装债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按出资比例在15日内向对方清偿自己应承担的部分。

如一方要求转让该商铺的自持投资份额，应当经另一方的书

面同意，否则私自转让部分无效。如另一方不同意转让给第三人，则应当出资购买该转让份额，如不同意出资购买，视为同意另一方的份额转让。

1、未经双方一致确认同意，禁止任何一方私自以品牌童装名称或名义在\_\_\_\_\_市范围内进行经营活动（包括以品牌童装名称单方面另设“分号”、或与他人合伙经营等）。未经双方一致确认同意，禁止任何一方参与经营与本合作项目相似或有竞争的品牌童装或相关品牌童装活动。

2、双方确认，该店包括但不限于装修装潢、设施设备、原材料等共计\_\_\_\_\_元，全部资金已由乙方出资完成，现双方同意，甲方自签订合同之日起以相同金额出资，出资形式：以支付房租、原材料等品牌童装经营所需的一切开支作为出资，直至甲方出资部分与乙方投资部分持平为止。

2、如一方未违反4、1条款私自结算盈余，守约方有权要求违约方在30日内交还私自结算盈余部分，并有权要求违约方支付元违约金。

3、除双方书面达成一致外，任何一方不得擅自更改品牌童装经营信息或者与他人合伙以本品牌童装名义开设“分号”，否则违约一方应当向守约方支付\_\_\_\_\_元违约金。（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）

4、如合作期限届满前，一方要求退出合作的，应当经双方结清品牌童装的一切债务、开支费用，并且通过转让出资给第三方后方可退出，否则，强制退出或不参与品牌童装后续投资、品牌童装经营管理的，应当向守约方支付补偿金\_\_\_\_\_元整（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）。转让给第三方的，应当依据本协议第五条（出资转让）规定执行。同时，中途退出合作的一方，除经另一方书面同意外，应当承担违约责任，即应当支付守约方违约金\_\_\_\_\_元整。（大写：人民币\_\_\_\_\_元整）

1、本合同履行过程中产生的争议，由双方协商解决，协商不成任何一方的，双方同意交由合同履行地法院管辖。

2、因一方违约致使本合同的履行产生争议，守约方为解决争议所产生的公证费、律师费、保险公司出具保全费用、翻译费、通讯费、差旅费、文印费等合理费用由违约方负担。双方相互违约，有履约先后顺序的，负先履行义务一方负担所有争议解决费用；无履约先后顺序的，争议解决费用双方自行承担。

1、本合同未尽事宜，经双方协商一致后，可另行签订补充协议，补充协议为本合同之有效组成部分。

2、本合同如有涂改，双方均应在涂改部分盖章或签字确认，否则涂改部分无效。

3、就本合同订立及履行过程中的问题或与本合同有关的问题，一方作出有法律效力的意思表示，应以书面形式作出，加盖本方公章，且向对方送达，对方应\_\_\_\_\_个工作日内回函，否则视为无效。

4、本合同及附件经双方签字盖章后即生效，有效期至合同履行完毕之日起止。双方签署的相关文件与本合同具有同等法律效力。

5、本合同及附件经双方以传真形式签字盖章后文件同样有效。

6、本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇)篇三

乙方：\_\_\_\_\_

一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

## 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

## 四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显

位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应该将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

## 五、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

## 六、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应该予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 七、违约条款



1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

## 九、争议解决

- 1) 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效。

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇)篇四

供货方： 签定地点：

二、质量要求、技术和验收的标准：

2.1 乙方根据甲方所指定的风格、手感、质地要求生产大货，以盖章的实物封样作为外观和品质检验标准。

2.2 理化指标不低于国家标准(fz/t 81007-20xx)壹等品，由于面料风格因素造成的不达标理化性能，需以附件形式经甲方确认，才视为质量符合合同规定。

2.3. 乙方在货物到达甲方仓库前向甲方提供合格的检测报告。

2.5特殊工艺以双方确认的封样为准，但须在订购之前告知并以书面形式提供明确的面料洗涤方法、缝制、熨烫等特别注意事项，如未提供而造成的损失均由乙方承担。

三、溢短装要求：乙方交付合格货品数量应控制在需方订购数量+3%增减范围之内。甲乙双方结算应以实际合格交付的数量为准。

四、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日内支付货款总额的 20% 作为定金，甲方根据乙方提供的发货码单支付剩余80%货款(凭全额增值税发票)，以上货款以电汇的方式支付。

乙方承担责任。

六、交货地点及运输费用：甲方指定仓库;运费及风险由乙方承担。

七、违约责任：

部分，乙方负责包换、包退、返工，并且承担因此引起的费用。由此导致的逾期交货按逾期违约处理。7.2因交付货品理化性能不达标未经双方书面确认，造成成品质量问题的损失由乙方承担。

7.3. 甲方只接受合同订购的合格货品数量以内；到货数量超出合同订购数量3%以外的，甲方有权拒收；到货数量少于合同订购数量3%并因此造成成衣数量不够引起甲方客户索赔的，需乙方承担此部分责任。

第15天)，每天按逾期交付的货品总价的1%计算。同时，逾期超过15天的，甲方有权解除全部或部分合同，乙方 并应就逾期交付的货物按合同双倍定金当月赔偿给甲方，该违约金甲方有权从乙方其他产品货款中扣除。7.5. 因乙方原因取消合同，乙方按合同双倍定金当月赔偿给甲方；若甲方原因取消合同，乙方有权不退还定金。

八、合同中若有产生的建议和意见，均以书面形式为准。

九、本合同未尽事宜，双方协商解决，协商不成，由甲方当地法院裁决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 吴江三xx有限公司 地址： 地址：

电话□xx电话：

传真□xx传真：

法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人：

甲方： \_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_管理有

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇)篇五

乙方：

1. 经双方友好协商，甲方欲购买乙方生产的西服1500套，羽绒服1800件，大衣1800件。购买价格总价叁佰伍拾玖万元整。
3. 乙方应该将检验合格的产品及时准确地提交给甲方，并遵守对用户的售后服务承诺(该条款详见质量保证书)。甲方应及时将所需货款汇至乙方指定的账号上。
4. 运输过程中出现的问题由乙方负责，甲方承诺不将该产品用于非法的盗版活动。
5. 本合同须经双方签字盖章后生效。甲乙双方各执一份(传真件有效)。
6. 甲乙双方应共同遵守本合同的顺利实施，如出现问题应先协商解决。如协商不成，可向工商管理部门或法院提起诉讼，由违约方承担全部责任。
7. 本合同未尽事宜，以国家法律为准。

甲方盖章签字： 乙方盖章签字：

签署日期： 签署日期：

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇)篇六

授权方□xx电子商务有限公司(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《□xx健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立xx健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照《□xx健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心（下称健康中心），为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

### 第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“xx”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“xx健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损xx品牌形象和经营其它产品的行为。

### 第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

### 第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）\_\_\_\_\_区设立xx健康服务中心。

五、当月销售达到18,000元及以上，可以再返利3%（产品标价）。

## 第四条：甲方的权利和义务

### 一、甲方权利

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

### 二、甲方义务

- 1、按合同规定，及时向乙方提供货源。
- 2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。
- 3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

## 第五条：乙方的权利和义务

### 一、乙方权利

- 1、依照本合同约定在合同约定地开展xx系列产品经营；
- 3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等；
- 4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

### 二、乙方义务

1、维护“xx”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

4、不得损害甲方及其他xx健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

## 第六条：购货、换货

### 一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品；

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款；

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认（在汇款前务必与甲方确认汇款账号）。

### 二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1. 换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。
2. 申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。
3. 所有宣传资料不予退换。
4. 健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

### 第七条：违约责任

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

### 第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许经营授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并



追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：成都xx电子商务有限公司乙方：

地址：地址：

身份证号：

签约地：\_\_\_\_\_

## 2023年厂家服装出售合同图片(7篇)篇七

受让人(乙方)：

### 一、合同释义

1、商品：由甲方统一配送，包括甲方自行设计、开发、生产的产品；

3、宣传推广用品：由甲方提供，包括但不限于吊画、海报、各种告示牌、购物袋、各种广告礼品等。

### 二、特许经营

4、甲方的授权非独家特许，甲方有权在同一地区或其他地区同时授予任何第三方特许经营。

### 三、加盟优惠

2、享有上述优惠方案的受让人须连续经营“”品牌三年，如第二年提前终止，店内的所有货架等材料及配置归甲方所有，受许方已支付的装修款项作为使用的折旧费不再退回；如受许

方继续经营，则受许人须在经营期的第二年及第三年的10月份前分两次结清余下甲方垫付的70%装修费用(即每年付清35%)，甲方同意不收该笔费用的利息。

#### 四、甲方权利和义务

##### 1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场的情况对乙方的商品进行合理的调配；

(3)在本合同履行期间，如因乙方违约造成甲方企业形象的损坏，甲方有权视情况在加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。

(4)乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或给甲方造成企业形象重大破坏，甲方有权单方面解除合同，加盟保证金不予退回，并赔偿甲方经济损失。

##### 2、甲方义务：

(1)负责店内展示柜装潢、货架摆设、协助人员招聘工作；并向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列□pos系统操作等)。

(2)负责商品的开发或生产，并负责向乙方配送；

(3)提供乙方成立“”连锁店时需由特许人即甲方出具的有关证明文件。

#### 五、乙方的权利和义务

##### 1、乙方权利：

(2) 有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益;

(3) 负责加盟的连锁店的人员招聘、财务监督管理及业务拓展;

(4) 有权参加甲方举办的所有加盟商会议和组织的活动。

## 2、乙方义务

(1) 按约定及时向甲方给付货款;

(4) 积极配合和参予甲方安排的统一促销活动及其它活动;

(6) 乙方在经营期间只能经营甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品，但乙方有权提供当地的市场信息供甲方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

## 六、特许加盟费、保证金

## 七、供货、配送、调换及运输

4、甲方每次发货的运输费用均由乙方承担;

5、调换货及调换货率：乙方的订货由甲方统一配送，乙方每批订货可享有10%的调换货率(包括甲方的首批发货)，调换货期限为 天，过期不予调换货(注：以发货时间为准);所有的调换货须无损坏、无污渍，所有附件全齐，吊牌吊粒无损坏，不影响二次销售，当季度货不可跨季度调换。

## 八、承诺及保证

2、乙方对甲方向其提供的商标、专有技术、经营模式、管理经验等有形、无形的资产负有保密的义务，未经甲方书面许可，不得以任何形式向第三方泄露，否则，甲方有权追究乙

方的违约责任，并要求乙方赔偿经济损失。

## 九、违约责任

- 1、未按期结清货款或装修费；
- 2、乙方擅自改变经营场所的未经甲方同意；
- 3、乙方擅自仿造“缘说”品牌自行生产并销售；
- 4、在加盟店中销售中夹杂其他品牌的服装。

## 十、退出机制及续签

- 4、乙方在合同期内提前退出的，甲方已收取的加盟保证金不再退回，如有未付清的货款乙方在退出前应一并结清。

## 十一、争议解决

本合同在履行过程中发生争议，先由争议双方协商解决，协商不成，任何一方可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

## 十二、一般条款

- 1、本合同的签订地为甲方所在地；
- 2、本合同一式两份，双方各执一份，经双方签署后即时生效；
- 4、本合同的有效期为 年，从 年 月 日至 年 月 日止。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签字日期： 签字日期：