

最新学期总结美篇幼儿园 餐饮学期总结 心得体会(优质10篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

工作计划与安排篇一

长期以来，化妆品行业因行业壁垒过低、产品同质化严重等问题的影响造成行业竞争无序，区域品牌、游击品牌充斥于市场，形成鱼目混珠、恶性竞争的局面。

据统计，在我国近4000家化妆品企业中，走主流卖场销售路线、俗称“做终端”或“日化线”的厂商只占企业总数的15%左右，更多的企业采用流通(包括深度分销)、专柜(包括店中店)、品牌专卖店、专业(美容院)线、专供大型百货或零售集团的oem贴牌等通路和方式进行运作。除了百货店、超市和专营店业态以外，许多化妆品销售的新型业态也都复兴、壮大、繁荣，目前厂家直销、网上购物、电视购物、邮购、自动售货亭、药妆店等多种形式如雨后春笋般涌现和成长。虽然，企业选择销售通路有其历史的原因，但在通路危机日益深重的今天，未雨绸缪已经不再是智者的从容，而是企业必须面对的课题，通路维新迫在眉睫。

电视购物一般是指消费者通过电视以及互联网、商品目录等相关媒体了解商品信息，使用电话、网络订货，由专业物流公司配送商品的无店铺商品销售模式。由于没有中间商，电视购物能为消费者提供价格更为实惠的商品。

以开播电视购物频道为主的现代电视购物(也叫做家庭购物)有别于传统的电视直销，它是一种新兴的商品销售方式，是

一种全新的零售销售渠道和平台。按照电视购物的过程，主要可将其分为四大环节，即选择产品、节目制作、呼叫中心、物流配送。现代电视购物以“教买不叫卖”的方式做节目，以消费者的需求为出发，寓购于教，播出方式采用现场直播和录播的两种方式。

以电视台作为运营主体的购物频道，是产品销售的一个平台，是一个无店铺的“空中超市”。所卖商品也是日常生活中的必需品，如数码产品、化妆品、家居用品等等。由于商品品种多、大众化贴近生活、厂家直销价格优惠、信誉好品质有保证，因此，电视购物频道一开播就受到了广大消费者的喜爱，两年来电视购物频道的发展也取得了可喜的成绩。

购物频道自诞生起，就将化妆品等产品作为主要商品来推广，现代电视购物已经成为了化妆品销售的新途径。

在家购物，渐成时尚 随着经济高速发展，现代家庭生活也在发生着变化。琐碎的生活、繁忙的工作、拥挤的交通经常让购物变得不那么乐趣盎然。但是也许大家都已经注意到，家庭购物正在悄然改变着这样的无奈。

世界一流的市场研究公司tns公司开展的一项针对电视家庭购物的消费者调研显示，在电视家庭购物的所有品牌中，上海消费者对东方cj家庭电视购物的品牌认知度是最高的，特别是25~34岁的年轻女性消费者。 ，在电视购物频道开播较早的中国台湾地区，消费者可能不会花三、四十元台币在超市购买便宜的洗发水，他们宁愿花200元台币通过电视来购物。尽管产品的价格要高出几倍，但产品的质量安全打消了客户的疑虑，在质量可靠、市场制度完善的前提下，中国台湾消费者更喜欢电视购物。而在电视购物较为成熟的韩国，消费者通过购物频道来购买化妆品已成为消费习惯和时尚。

据悉，韩国中年演员金英爱运行的黄土化妆品企业真土园所推出的黄土美容香皂在tv购物电视中，不到2个小时就赚了17

亿韩元。

6月22日韩国cj电视购物中真土园推出的化妆品产品赚了9亿韩元，之后29日，在gstv购物电视中，通过2个小时的专题节目，一下子卖了2万6500份，收益达到了17亿韩元。这样在两周的节目当中一共赚了26亿韩元。

29日播出的购物节目中，一开始就有许多观众要预定黄土化妆品，电话被打爆了，之后打电话的顾客越来越多，以至于在中途只好中断定单。

由于便利性和质量有保障，在家购物会越来越成为未来消费者选择的消费方式，电视购物也将会成为化妆品销售的新通路。

品种繁多，价格便宜

电视购物节目主要是以家庭主妇为对象播放的。通过电视销售形式推销的商品五花八门。从内衣到皮鞋、从玩具到家具、从美容品到数码家电，各类商品应有尽有。它本着“不求卖得多，东西一定好”的原则，消费目标群体锁定25-45岁的白领女性，这就为化妆品的销售提供了一个好的平台。

有业内人士预测，在未来的几年中，国内电视购物中的商品将达到3000种。除了化妆品和家庭生活用品外，从房子、汽车，到旅游券，都有可能在电视上出现。通常电视购物节目中所提供的商品都比市场销售的要便宜，因为它无需专门的店铺和固定的销售人员，较少的成本自然能够提供较为低廉的价格。

由于化妆品适合通过电视购物来销售，目前国内开播的电视购物频道都开设了美容化妆品栏目，化妆品的品种数量也都维持在几十个至上百个不等，价格通常比传统渠道要便宜，销售情况通过电视购物直播也较为理想。在通过电视购物购

买的商品中，比例最大的是化妆品，占30%，其次是日用品、健身器材、电子产品、食品、首饰类。)

介绍详细，功能形象

现在因种种原因外出购物有困难的消费者常通过电视购物来解决自己的购物需要。电视购物迎合了现代人快节奏的生活方式，社会上有一类消费层次的公众，他们在选购商品时，不太愿意花费大量的时间和精力逛商场，因此“电视推介，电话订货，店员送货”是这种运作模式得到了这部分人的欢迎。消费者只要一个电话，就有人将你所订购的产品送货上门，大大提高了工作效率。由于电视购物缩短了生产和销售的中间环节，产品成本更低，利润空间更大，这种模式也很受商家的喜欢。

年轻的白领消费者对于电视销售这种形式大体上持认同态度，认为它节约时间，价格也可以接受，特别是通过电视上的讲解、演示将商品的功能、特征解释得清清楚楚，使消费者愿意通过电视销售去购买一些“去商店可能只是看看就放过去的商品”。

从一开始简单的电视直销，到现在提出的家庭购物的理念，电视购物节目已摒弃了最初说教式的模式，而采取了一些生活化的场景，增添了互动式的参与环节，让电视购物也带上了娱乐性的味道。

工作计划与安排篇二

【课型】新授课

【课程标准】累计认识常用汉字3500个；能有感情地朗读课文；体会和推敲重要词句在语言环境中的意义和作用；能运用合作的方式，共同探讨疑难问题；领悟作品内涵，从中获得对人生的有益启示；品味文中富有表现力的语言。

【学情分析】这篇课文比较难懂，对于背景的把握将是学生理解课文的难点，重点要通过反复朗读来加以体会。

【学习目标】

- 1、把握课文的语境和作者的思路，识记、理解重点字词。
- 2、反复诵读，领会内蕴丰富、清新优美的语言，注意文章的想象与联想，体会借景抒情的写法。
- 3、领悟作品的情感，体悟作者博大胸襟和坚强斗志，培养自然观赏和艺术欣赏能力。

【学习重/难点】

领会内蕴丰富、清新优美的语言，注意文章的想象与联想，体会借景抒情的写法。理解作者所表达的情感。

【学习过程】

一、明确目标

二、预习导学

1、由歌曲《我爱你，塞北的雪》导入，同学们，纷纷扬扬的飞雪不仅孕育出秀美的春天，更催生出一篇篇凝结情思的华彩美文。1924年12月30日，严冬中的北京下了一场大雪，蓄着八字须、面容消瘦、嘴里叼着一支烟斗的鲁迅先生来到无边的旷野上，站在凛冽的寒风中，神情凝重、目光炯炯地望着旋舞地飞雪，陷入沉思……18天后，散文诗《雪》诞生了。今天，我们在先生情思凝结的美文中，一起去赏雪景，悟雪情。

2、作家作品：生自由发言。

3、出示背景。《野草》创作时，正是蒋介石发动的“四.一二”政变后，白色恐怖非常严重时期，现实的环境异常地严酷。在这部散文集中，鲁迅表现了他对黑暗势力的反抗和斗争，也表现了他对美好生活和光明未来的憧憬与追求，热烈赞颂现实中的叛逆，不屈服的勇士。

4、文体介绍：散文诗。

5、字词教学，要求学生将难写的字抄写到《学案》上。

三、个体展示

初读课文，整体感知

1、听读课文，注意重点词语的读音，朗读的节奏和情感。把你认为需要积累的词语勾画出来。

2、思考，作者写了那两个地方的雪景，从文中找一些词语概括两地雪的特点。（江南的雪“滋润美艳之至”富于生机，绚丽有趣，但却易于消逝；北国的雪“永远如粉，如沙，他们决不粘连”“蓬勃地奋飞”独立张扬，像一个斗士，一个奔放的挑战者。）

3、你认为作者更喜欢哪一种雪景，为什么？

学生自由发言，教师明确。

四、学习体会

朗读课文，品析美点。

1、作者笔下的“朔方的雪”有什么象征意义？

朔方的雪俨然是一个斗士，在孤独而顽强地战斗，在战斗中他的灵魂得到升华。

2、主旨归纳：表达了作者对朔方的雪的独立张扬的个性和斗争献身精神的赞颂之情，同时也暗含了作者敢于直面惨淡的人生，进行不屈不挠的斗争，在悲壮的战斗中得到升华的战斗精神。

3、作者采用了什么表现手法。（托物言志）

江南的雪北方的雪如粉如沙，滋润美艳，决不粘连(孤独) 明艳有趣 蓬勃奋飞 不能持久 美、歌颂斗争精神对故乡的深情怀念 不屈意志。与热烈赞美对比。更喜爱北方的雪。

五、反馈训练

读一读，品一品

品读下列句子，完成括号中的问题。

1、暖国的雨，向来没有过冰冷的坚硬的灿烂的雪花。（用“冰冷的”、“坚硬的”“灿烂的”来修饰雪花，强调了什么？）

冰冷的、坚硬的强调了雪不屈的精神，这种精神是灿烂的，是值得赞赏的。

2、那是还在隐约着的青春的消息，是极健壮的处子的皮肤。（“隐约着的青春的消息，是极健壮的处子的皮肤”分别形容江南的雪的什么特点？）

青春、处子都是最富有生命力的状态，这里指江南的雪孕育着生命，是与轻柔和缓的境界相联系的。

3、是的，那是孤独的雪，是死掉的雨，是雨的精魂。（“孤独的雪”，“死掉的雨”，“雨的精魂”是什么意思？）

北方的雪的特质之一是孤独，在这里它还被表现成死掉的雨

的意思。北方的雪完成升华是与死亡联系在一起的，也正是完全的献身，让她成为了雨的精魂——凝聚了所有坚强的内核的精魂。是奋斗的，向上的，闪光的精神力量。

作者在看似不需要转折处嵌入一个峻急的“但是”，更加明确了作者的情感倾向，是鲁迅独特的语言风味的体现。

江南的雪虽然滋润美艳，孕育生机，但没有经过磨练，不能经受时间的考验，不能持久，不能不说是一个遗憾；而朔方的雪远如粉，如沙，决不粘连，蓬勃的奋飞。苍凉悲壮、雄浑壮观，拥有着独立的个性和斗争的激情以及献身精神，所以作者表达了自己对北国雪的由衷喜爱和高度赞美。

5、延伸训练：还有哪些文学作品中借雪来抒发感情的；尝试通过描写一种自然景物来抒发自己的某种感情。

工作计划与安排篇三

一、总的工作目标：

- 1、稳抓环卫，提高道路保洁质量，确保开发区环境卫生在全市领先。
- 2、发展绿化，确保完成开发区下达的绿化养护及绿化保洁任务。
- 3、积极拓展其他工程业务，提高经济效益。
- 4、确保安全生产，加强安全意识，尤其是保证车辆行驶安全及道路保洁工人人身安全。
- 5、提高全体干部员工的服务意识和服务理念。
- 6、维护职工的合法权益，提高职工福利待遇，确保职工队伍

的稳定。

7、力争完成全年营业收入520万元，创利税20万元。

8、积极拓展物业管理新业务，拟承接高铁国际商务区一体化物业管理。

二、具体措施：

1、加强政治学习，统一思想认识，提高全体干部员工为开发区建设和发展服务的意识。将开发区的新形势、新发展、新变化传达给个职工，激发职工的工作热情。

2、加强职工业务技能培训。尤其是物业管理人员，分管理人员、维修人员、秩序维护员(保安)、保洁员等不同部门、不同工种要定期进行物业管理知识、专业技能训练，定期进行消防知识培训；对驾驶员定期进行安全思想教育。

3、继续在各部门推行承包责任制，由部门负责人负责本部门内部的所有事务，部门负责人对公司经理负责。

1)公司拟正式成立监管科，隶属于公司办公室，向办公室及公司总经理汇报工作。监管科于20xx年初成立试运行以来，对公司的各项工作都有了很大的促进作用，但是监管力度仍然不够大，离公司领导对监管科的期许，还有比较大的差距。公司拟于下半年正式成立监管科，加强对各部门的检查考核，量化考核指标，每天考核两次，不走过场，不搞形式主义，不怕得罪人，如实填写日考核表，月底总结考核情况报办公室，根据考核情况按公司奖惩制度进行奖惩。

2)对环境卫队酝酿进行重大改革。推行承包责任制，环卫队实行队长负责制，队长签定承包责任合同，全面负责环卫工作。同时计划分路段进行承包，由监管科对各路段进行考核定奖惩；垃圾中转站(车队)实行队长负责制，队长签订承包责

任合同，职责范围包括垃圾中转站、车队、安全保卫、渣土办；与驾驶员签订责任状，明确驾驶员的责、权、利，进一步明确发生安全事故后公司和驾驶员各自所承担的责任；对原垃圾站进行改造，新上压缩机组一台；强化服务功能，提高服务水平，加大对企事业单位的服务力度，拟增加封闭式保洁车、吸粪车及洒水车各一辆；拟接管经七路垃圾中转站。

3) 办公室加强内部管理，对公司各部门劳动纪律及业绩的监督检查；负责仓库、汽车等事项的综合管理；组织经理办公会及班组长会议，每月进行工作总结并制定下月工作计划；安排监管科每天考核各部门工作；进一步加强物资采购、仓库管理、用油管理，材料进出必须有领导签字；油票由办公室统一开具经总经理签字后方可加油，并由办公室安排专人随同；汽车维修及购买配件由专人负责，办公室统一安排。

4) 绿化队实行承包责任制，分管经理签订承包责任合同，负责绿化队内部所有事务。在确保完成开发区下达的绿化带养护及保洁任务的同时，积极拓展其他绿化工程业务。

4、开源节流，节约各项经费开支，加强财务审计力度，尤其是工程审计，提高公司的经济效益。

5、加大物业管理房租、水电费收费力度，确保费用及时回收。

6、改革公司工资分配体制。进一步提高临聘人员工资待遇以及改革驾驶员工资制度，宗旨是使多劳者多得、少劳者少得、不劳者不得，尽可能使工资分配趋于合理化。

7、加强安全生产管理，进行安全知识培训，包括保安职责教育、消防知识培训、车辆行驶安全教育等，特别是行车安全管理，通过每周进行一次安全思想教育，强化驾驶员的安全意识。确保20xx年全年无安全责任事故。

8、严格执行奖惩制度，细化奖惩条例。做到奖优罚劣，使人

人有压力，人人有动力。

20xx年下半年，我们将以振兴徐州老工业基地为契机，参与推进开发区二次创业，以秦常委及各级领导的关心支持为动力，齐心协力，共谋发展，争取超额完成全年经济目标任务。

工作计划与安排篇四

本学期在学校德育处的领导下，以《京口区小学各年级学生新型公民素养培养细则》为抓手，以文明礼仪教育、行为习惯养成教育、躬勤绿色体验教育、五星躬勤争星、美丽教室评比等活动为途径，积极探索德育工作新方法，全面推进校本德育和班本特色的建设。

二、主要工作：

- 1、注重班级文化建设，营造良好的班级氛围，树立班级形象，争创班级特色，保持整洁并有良好的秩序环境，定期更换班级黑板报、文化展示墙，积极参加“美丽班级”的评比活动。
- 2、认真落实《中小学生日常行为规范》，深入开展“争当躬勤星、五星我最棒”的活动，继续开展日常评比活动，积极争取流动红旗。
- 3、根据班级的具体情况，充分利用每一节晨会课、班会课，认真设计好夕会内容，开展丰富多彩的班队活动，充分利用各种重大节庆日、重要事件和重要纪念日，开展各种主题教育活动，做好记录。认真规范填写记载《班主任工作手册》和《班务工作手册》。
- 4、开展法制安全教育。安全教育、法制教育常抓不懈，充分利用夕会、班队活动进行教育，规范学生的课间活动，要求学生在校内不玩危险性的游戏，杜绝安全隐患。

5、打造书香校园，培养学生良好的读书习惯，引导学生积极健康地成长，开展主题为“经典润泽生命，好书伴我同行”的读书活动。

6、加强家校联系，建立家长委员会，让家长正真参与到班级的管理中，协助班主任老师工作，出谋划策，推动班级德育工作的不断发展。

三、具体活动安排：

九月份(文化月)

2、开学学生仪容仪表、纪律、卫生教育。

3、开展“我们的节日——中秋”主题教育活动(9月8日)。

4、教师节尊师感恩教育，开展感恩卡制作活动。

5、“我爱老师，我爱学校”的主题班队会。

6、出一期“菁菁校园，师生情深”主题黑板报。

十月份(书香月)

1、祖国在我心中——爱国主义教育。

2、加强学生国庆假期安全教育。

3、中秋传统节日教育。

4、出一期“金色十月，童心闪耀”主题黑板报。

5、安全教育活动，防震减灾应急演练。

6、开展主题为“经典润泽生命，好书伴我同行”书香节的系

列活动。

十一月份(感恩月)

- 1、加强学生行为习惯养成教育。
- 2、出一期“校园安全，在我身边”为主题的黑板报。
- 3、举行《学会感恩》主题班会校内展示评比活动。

十二月份(体育月)

- 1、出一期以“阳光体育，快乐学习”为主题的黑板报。
- 2、组织举行“新年合唱会”。
- 3、填写学生操行评语。
- 4、开展丰富多彩的冬季锻炼活动。
- 5、开展法制宣传日的主题教育活动。
- 6、开展“辞旧迎新”活动

一月份(收获月)

- 1、撰写班主任工作总结。
- 2、各班评选“优秀学生”及“三好学生”。
- 3、进行寒假生活指导，进行安全教育。

工作计划与安排篇五

一、思想方面

始终如一地热爱祖国，拥护党的领导，热爱本职工作，关心国家大事，坚持政治学习，记录政治笔记，提高觉悟和意识。注重个人道德修养，为人师表，严于律己，关心学生的学习、生活，做学生的良师益友。

二、个人业务

作为一名教师，除了要具备良好的思想品德，高尚的道德情操；还需要具备较高水平的业务技能。本学年我将注重开拓视野，随时记下可借鉴的教学经验、优秀案例等材料，以备参考。

关注课堂教学，把日常的每一节课都当作公开课来上，并对所上的课进行课后分析和反思。即使把教学中点点滴滴的感受写下来。勤读，勤做，勤思，勤写，在读书的基础上，结合自身教育生活实际，撰写教育随笔或读书笔记。

我将积极参加教学研究活动，不断对教法进行探索和研究。谦虚谨慎，尊重同志，相互学习，相互帮助。对于素质教育的理论，进行更加深入的学习。在平时的教学工作中努力帮助后进生，采取各种措施使他们得到进步。

五、出勤：

在工作中我一定要做到不迟到，不早退，听从领导分配，平时团结同志，尊老爱幼，做到互相关心，互相爱护。作为一名教师，我一定自觉遵守学校的各项规章制度，工作严肃认真，一丝不苟，决不应付了事，得过且过，以工作事业为重，按时完成领导交待的工作。

六、学期目标：

通过本学期教学，使学生形成一定的化学素质，能自觉运用化学知识解决生活中的化学问题，形成扎实的化学基本功，

为今后学习化学打下良好的基础。希望在期末考试中所教班级都能取得好成绩。

工作计划与安排篇六

我系20xx级共有134人。其中旅管专业34人，招商管理专业35人，采购供应管理专业30人，酒店管理专业35人。为保证实习工作的顺利进行，特制定本计划。

一、专业实习工作的指导思想

遵循就业是民生之本原则，实行实习就业一体化，重点培养学生的专业能力和就业能力，满足企业对应用型商务人才的需求。

二、专业实习工作的目的

使学生受到深刻的专业思想教育，增强其对未来所从事职业的适应性和光荣感与责任感；使学生将所学的基本知识、基本理论和基本技能综合运用于专业实践；培养学生从事工作的初步实践能力；全面检验系的办学思想、培养目标、专业设置、教学内容与教学方法等，及时获得反馈信息，不断改进教学工作；使学生找到一份好的工作。

三、专业实习工作的方式、时间和地点

学生根据自身的就业原景、专业特点和兴趣自行联系实习就业单位，进行分散实习就业。同时，对于少数企业需要一定人数的实习就业学生，则由系统一联系安排。实习时间为20xx年2月到6月15日，实习地点为区内外相关企业。

四、专业实习工作的措施

(一)成立实习工作领导小组

组长：李玉田

副组长：刘武军 吴日岗

成员：陆晓珍 唐秀念 李凯旋 黄宽勇

(二) 做好实习前的准备工作

1. 对学生加强专业教育。特别是加强吃苦耐劳、艰苦创业教育，使学生树立从生产服务一线做起，从基层做起稳步发展的职业理念，培养学生诚实守信、忠于职守的职业道德和团队合作精神。
2. 加强实践教学，切实提高学生的专业技能，缩短其实习期间熟练上手操作的周期，树立我系和学院良好的办学形象。
3. 加强就业指导，把实习与就业紧密结合起来。

(三) 学生专业实习要求

学生必须根据实习安排，服从实习单位的领导和岗位安排，在部门领导的具体指导下，主动积极地完成实习单位交付的各项实习任务。在实习期间，要注意调查研究，积累有关资料，了解实习单位的基层工作方法及内部业务联系，及时予以总结，将感性认识提高到理论高度，以便为今后的工作打下良好的基础。愿意在实习单位工作，实习单位同意就业的，及时签订就业协议书。

(四) 加强对专业实习过程的跟踪监控和指导工作

专业实习带队老师为吴日岗、刘武军、李凯旋、唐秀念和黄宽勇五位教师。

五、经费预算

学生实习补助：134人×120元/人=16080元

带队老师差费：路费4人×500元/人=20xx元

住宿及差旅补助按5天计(4人)

工作计划与安排篇七

1、制定信用社会计、出纳、储蓄操作规程今年，我们财务科将按照新编财务制度和信用社日常会计、出纳工作实际，结合省联社下发的各项制度文件，制定出适用于我辖的会计、出纳、储蓄日常操作流程。在财务管理和支付结算上，优化会计、出纳操作的各个环节，使各项操作统一口径，统一标准，让信用社会计、出纳工作真正步入规范化的渠道，切实杜绝盲目操作和操作方式多样化这一现况。另外，我们还着重抓一个试范点，由我们财务科牵头，现场指导，及时解决信用社在运行过程中的实际问题，待规范化之后，再组织信用社会计、出纳人员进行学习和交流，从而，彻底统一会计、出纳操作流程，使信用社会计、出纳工作逐步向高效科学的方向发展。

2、建立信用社业务操作考核办法，完善奖罚制度为进一步加强信用社措施落实力度，提高内勤员工业务操作能力，切实促进员工按操作规程办理业务，今年，我们财务科将全面建立、健全信用社业务操作考核办法，将日常业务和微机处理充分结合，加强内勤员工在制度落实上的考核力度，制定出详细的奖罚办法，以此来有效提高员工按规程进行业务操作意识，确保我辖各项业务的正常运转和全年业务操作安全无事故，促进我县年底各项财务管理制度的全面落实。

2、搞好信用社财务常规检查工作为确保信用社每笔费用支出的合法、合规，执行好全年费用核定限额，防止信用社各种超费用、绕费用开支现象。今年，我们财务科将加大对财务开支的检查力度。一方面财务科将开展常规费用开支检查，

另一方面进行不定期的检查，并还将在20xx年试行把信用社数据盘和原始凭证抽到联社进行异地非现场检查，最终目的就是为了让信用社的每笔费用开支合法、合规，以此逐步增强联社对信用社费用开支的现场和非现场监管力度，为20xx年全面完成各项财务指标打下基础。

3、继续做好信用社重要空白凭证管理工作在重要空白凭证管理上，今年我们还将继续加大检查力度，提高管理水平，由于20xx年我辖将计划新设立46个分社，重要凭证和的管理更显重要，特别是对主社、分社及储蓄所重要空白凭证的分级统一管理方面，除要求进行实地检查外，还要求信用社内勤主任每月必须对主社、分社及储蓄所的重要空白凭证进行一次全面检查，信用社每月必须指定专人对所辖办公网点重要空白凭证进行一次检查，对检查情况还要如实填写检查登记簿和工作情况表，今年财务科将力争使重要凭证管理工作再上新台阶。

4、加强信用社往来帐管理，做好金融安全防范工作近年来，越来越多的金融案件都发生于银企、行与行之间结算资金的往来过程中，对银行间在途资金的管理显的越来越重要。鉴于此情况，为了防患于未然，今年我们财务科将在往年的基础上进一步加强往来帐管理，确保信用社业务的安全无事故。在往来账务管理上，我们财务科将一方面及时印发关于加强信用社行社往来管理方面的相关文件；另一方面指定一名非联行记账人员负责对行社往来帐的勾对工作，对社内及银企对帐也明确了对帐单的打印及收回时间；三是为确保这项制度的贯彻落实□20xx年，财务科继续要求信用社在每月15日前收回对账单，每月全面对行社、行内对帐单进行认真勾对，并对对帐情况做好记录，责权分明；同时加强银企对帐，要求信用社一季度必须进行一次全面对帐，下月按账号排列顺序装订入档，确保银企间业务往来安全无事故。

2、继续做好信用社优质文明服务工作随着金融部门间竞争的

日益加大和人们思想观念的不断转变，服务质量和企业形象好坏在经营管理中显的越来越重要，而对外礼仪则是影响服务质量和树立企业形象的一个主要因素，而且礼仪培训又是我辖在内勤人员培训中的一个空白，所以，在今年我们将伙同有关专门礼仪机构，举办一期信用社临柜人员礼仪培训，志在以此促进全辖对外服务质量跟上时代发展要求，也可为信用社吸引更多的客户，从而促进整体业务的发展。

确保微机运行安全无事故靠科技提高竞争能力，以电子化建设促进业务发展是省联社及新型金融机构的微机建设目标，在当前形势下符合信合系统的迫切要求，我们财务科是全辖微机管理和技术核心，掌握着信用社电子化建设的脉搏，所以在今年乃至以后，我们都将把“科技兴社，创新电子化建设，全面实现联网化办公”作为财务工作中的重点。

- 1、进一步规范计算机档案管理，加强信用社微机安全管理档案是信用社需要严格保管的重要资料，在保管方式、保管期限及调阅权限等方面都有较严格的要求，随着信用社电子化不断深入，会计档案正在由手工模式向电子化模式过度，原有的档案管理办法需要进一步地进行修订。为此，我们财务科将结合省联社相关文件，结合全辖档案管理工作中的实际，制定出《××县联社电子化档案管理办法》，明确电子档案的保管方式和保管基础及权限设置，确保会计档案的完整性和真实性，并使我辖的档案管理向规范化、制度化方向发展。
- 3、做好全辖信用站撤退并分社的电子化建设工作根据省联社统一安排部署□20xx年将对全辖信用站网点进行撤并，共需要成立46个储蓄所。为此，我们财务科将全面负责搞好储蓄所的电子化建设工作，高效率完成数据移植、人员培训、对外办公等各项工作，提高储蓄所办公效率和对外服务形象。
- 4、全面开通全辖大、小额支付系统，畅通结算渠道去年，联社营业部成功开通了大额支付系统，辖内结算渠道得到改善，支付形势得到改观。今年，根据省联社相关文件精神，将在上半年开通小额支付，为此，我们财务科将抓住这个时机，

在全辖各个信用社全部开通大、小额支付系统，从根本上改变信用社结算不畅的现状，彻底提高辖内信用社支付结算的效率，不断缩小与其它行的差距，提高信用社的竞争力。

5、搞好信用社微机专项检查工作在微机管理方面，我们财务科均在以前制定出了较完善的管理办法，并被信用社所接受，但好的制度、措施只有被落实才能发挥其作用。所以，今年财务科将把侧重点放在对全辖微机制度和办法实施情况的检查和监督上，通过定期和不定期的微机检查，切实使各项微机操作规程服务于信用社，各项微机管理办法制约到信用社，同时设计出相关的登记簿及检查记录表，将每次的检查结果和检查项目明确化、规范化，并记录在案，作为年底信用社微机管理评先的重要依据。

6、搞好信用社软、硬件清理、检修、整理、购置管理工作今年我们财务科将下大力气，做好信用社微机的日常维护工作，随着信用社用软件系统和硬件设备的日益增多，对财务科在微机日常维护上有了更高的要求，在以后的工作中，一方面我们将做好信用社的日常维护工作，保证信用社的微机运行安全无事故，另一方面将做好微机相关登记工作，及时解决信用社微机应用中出现的任何问题。切实做到“急信用社所急、办信用社所办”，我们财务科将始终坚持业务指导和后勤服务并重的原则，充分发挥工作效率，提倡限时维护服务，帮助信用社解决问题。在信用社电脑设备报损方面严把关，联社能修复的自己修复，不能自行修复，要通过仔细检测确定设备损坏的部件和程度，尽量做好信用社电脑设备维修和维护开支的节约；对需要集中购置的设备或软件，要通过集体认真研究，选配的性价比和服务质量力争最优；对信用社出现的软件故障，要确保由联社专门技术人员来解决，并要有信用社内勤主任和程序管理员在场，做好相关登记，搞好办公系统数据的安全、保密。

为此，今年我们将重点做好以下工作：2、充分利用国家扶持政策，完成保值贴补息工作。去年年底保值贴补息已到帐624。

14万元，用于了弥补历年亏损，根据国家相关政策规定，对于1994—1997年连续亏损的信用社实付的保值利息，国家财政给予贴补，据此计算还有1200万元需要财政贴补。为了争取这部分资金的如数到位，今年，我们财务科将继续组织内勤主任、主管会计会议，学习有关文件，安排布置这项工作。以确保如期完成各项报表、材料，并通过财政部验收，使兑付政策落到实处。

- 1、搞好会计报表、项目电报和财务小表的汇总上报工作。
 - 2、做好重要空白凭证订购、保管、分发等管理工作。
 - 3、认真搞好全年各项财务制度和政策文件的上传下达。
 - 4、做好信用社业务和微机操作的日常指导。
 - 5、继续执行技能考核汇报制度。
 - 6、保证信用社日常会计核算的正确无误等各项工作。
 - 7、认真编写财务分析和项目电报分析。
 - 8、加强信用社无息资金管理。
 - 9、继续做好信用社帐户、现金、大额支取方面的管理工作。
- 总之，在新的一年里，我们财务科将借改革契机，继续加大财务管理力度，提高员工业务操作能力，充分发挥财务科的职能作用，积极完成全年各项计划任务，以最大限度地服务于信用社，为我辖农村信用社的稳健发展而做出更大的贡献！

工作计划与安排篇八

一、指导思想

本学期，我校教学以深化课堂教学改革为工作核心，以规范常规教学为基点，以信息技术与学科教学的有机整合的研究、

实践为重点，以以校为本的教师培训为切入点，以特色发展为突破点，力争是我校的教育教学质量有一个全面的提升。

二、工作目标

1、加强教学常规管理工作。由教务处根据新课标的规定，核定每门学科应备课时数、作业量，作业批改要求，远程教育班班通使用基础量，教学反思等常规教学检查细则。加强备课、上课、作业批改、辅导、检测一条龙质量监控，在“有效、高效”上下工夫，切实提高常态课堂教学质量。

2、加强师资培训力度，充分发挥骨干教师教学展示作用，邀请老大哥学校送教下乡等活动，确保教师队伍有层次、稳固地提升教学水平。

3、立足校本教研，切实提高教研工作实效。本学期开展精干系列教研活动，力求教学研究方式多元化，努力提升教师的教学技能。

4、强化班主任管理，由政教处制定《班主任考核细则》。

5、加强教研组建设。由教务处制定《教研组长考核细则》。

6、抓好“班班通”的运用，限度发挥设备的效益。

7、关注学生身体成长，丰富校园文化活动，让学生在活动中获得文化的熏陶，精神的提升，人格的完善。本学期将继续开展体质达标达标测试活动，举办春季运动会、学生书画作品展，英语口语竞赛，组织好大家唱大家跳活动，全面提升学生的综合素质。

8、加强安全、护林防火、疾病预防、国防等相关知识的教育。

三、具体措施

(一) 细化教学常规管理

只有严格的教学常规管理，才能保证教学活动有序地进行，才能保证教学质量稳步提高。本学期，我们在教学常规的管理上提倡有效管理，注重过程，以更好地规范教学行为，提高教学质量。

1、提高教师备课工作的质量

(1) 要求教师备详案，有两科以上课头的，允许一科备略案，包括体育艺术类课程。

(2) 继续做好备课笔记的自查和互查工作，教务处将采取定期检查和抽查相结合的方式，检查重点关注备课量及二次备课上，同时注重检查情况反馈。

(3) 建立“优秀教案库”每位教师至少要备精品课1节，用文件夹保存。以便作为常规教学检查和考核的依据。

2、抓好课堂教学的监控工作。课堂教学的管理监控采取巡查和推门听课方式，了解教师的教学情况，了解班级学生的学习习惯，并对听课情况进行登记。

3、抓好作业布置、批改、辅导等环节的管理。教师要按学生的学习情况合理科学地布置作业，作业的批改应及时，作业批改监控学校将采取定期与抽查相结合的方式，教导处对各年级的作业布置与批改情况每两月检查一次，并及时做好反馈工作。对学生的辅导要紧紧围绕“培优转差”这一总目标，实施“精英培育”和“爱心关注”，对特长生和学困生进行分层次个别辅导。

4、搞好质量分析。做好单元检测和期中考试工作，要及时批改试卷和讲评试卷，考后要对教学情况进行分析总结，通过总结使每一位教师对自己所任班级、所任学科有更深刻的了

解与认识，从而更好弥补自己在教学中的薄弱环节，主动调整教学策略，以达到提高学生成绩，提高教学有效性的作用。

5、抓好初三毕业班的月考分析和复习备考工作。

(二)加强校本培训

1、在学习中更新教育理念。教育理论有助于指导教育实践，更新教师的教育观念，提高教师的理论修养和业务水平。本学期学校将继续开展群众性读书活动，让学习成为一种习惯。此活动将纳入教师业务考核。

2、学校要尽力创造条件，对紧缺学科的教师进行培养。

(三)抓好教研工作

1、继续配合__教研室开展好网上教研，积极撰写教学反思和教学论文，每位教师每学年在个人博客发表文章不少于四篇。

2、春季由中心学校组织，邀请外校骨干教师到我校进行教学展示和交流活动。

3、根据各教研组制定的教研计划，落实好教研组各项教研活动。