

最新供水重点工作安排 供水公司季度工作计划(汇总9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇一

我公司围绕净化美化公司环境、控制病媒生物、预防和减少疾病、增进公司职工健康为目标，确保成功创建国家卫生县城，认真开展健康教育、除“四害”活动，进一步加大爱国卫生的宣传力度，开展全方位，多形式的宣传活动，不断提高职工的健康意识和文明意识，自来水公司作为服务性“窗口”企业，应该始终把爱国卫生工作放在首位，坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，实行统一领导，同步规划，统筹安排，使爱国卫生工作更上一层楼，有力地促进我县供水事业迈出新的步伐，再创佳绩。特制定我公司2016年爱国卫生工作计划。

一、指导思想

坚持以“三个代表”重要思想，“以人为本”的原则和党的十八大会议精神为指导，以营造整洁优美的环境为目标，广泛发动干部职工，调动一切力量，在公司范围内大力开展爱国卫生运动，全面整治环境，消除“四害”，有效切断病媒生物疾病传播途径，促进公司环境不断改善。

二、加强领导，广泛宣传，层层动员

成立以公司经理为组长，副经理为副组长，各科室负责人为

成员的领导小组，公司办公室负责日常工作。召开公司中层干部会，层层动员，宣传爱国卫生工作的重要性。

三、方法和措施

1、组织分工：公司办公区、生产区划分包干区，定期大扫除，由各科室领导负责。

2、环境卫生严格按制度执行，认真抓好门前三包，坚持每天一小扫，每周一大扫的卫生清扫制度。门前及办公区的硬化路面卫生由门卫老王保洁，办公楼的公共卫生由小陈保洁。

3、各办公室内的物品要求摆放整齐、规范，门窗干净，室外整洁卫生，无死角，包干区符合要求。

4、做好除“四害”工作，由公司统一购买药品，分配到各区域负责人，实行“统一购药，统一组织，统一行动，统一投药时间，统一检查”的原则。

5、积极开展控制吸烟的宣传，在公司办公楼、会议室等地设立卫生标牌和控烟标志，不留烟具。

6、利用会议、讲座等形式，开展职工的健康教育工作。

四、组织检查、评比

一、指导思想

根据“创建国家卫生县城目标任务”和“县城区健康教育工作计划”的要求，广泛深入开展爱国卫生运动，坚持开展除害防病工作，改善环境、控制疾病、保障职工身体健康，进一步建立健全卫生管理长效机制，以宣传教育为先导，带动除“四害”工作的深入开展，为职工创造文明、卫生、舒适的工作、生活环境。

二、工作方法与措施

- 1、积极参加县里组织的培训班，负责指导本单位职工除“四害”药物的购买、发放。
- 2、负责本单位、宿舍消杀药品的投放和残余的消杀药品及死的“四害”清理工作，要严格按照城区统一投药时间，投放毒饵，并注意安全。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇二

一；对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二；在拥有老客户的同时还要不断从各种渠道快速开发新客户，推广新产品。

三；要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

四；今年对自己有以下要求

1:每周要拜服4个以上的新客户，还要有1到2个潜在客户。

2:一周一小结，每月一大结，看看有哪些销售工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3:见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备销售工作才有可能与这个客户合作。

4:对自己严格要求，学习亮剑精神，销售工作扎实细致，要不断加强业务方面的学习，多看书及相关产品知识，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

5:对所有客户的销售工作态度都要一样，加强产品质量和服务意识，为企业树立更好的形象，让客户相信我们的销售工作实力，才能更好的完成任务。

6:和企业其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

7:为了今年的销售任务每月我要努力完成1万到2万元的任务额，为企业创造利润。

以上就是我这一年的销售工作计划，销售工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服。为企业做出自己最大的贡献。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇三

自来水公司20xx年工作总结20xx年公司认真贯彻执行市委、市*“三大战略”，进一步*思想，深化改革，加强管理，加快发展，紧紧围绕年初制定的奋斗目标和工作任务努力工作。

总公司全年共完成供水量1199万吨，比去年同期增加12万吨，增长；销售水量647万吨；水费销售收入万元，同比增加万元，增长；完成各项税金万元；比去年同期增长万元，增长。第三产业完成产值万元，盈利万元。三水厂完成供水量222万吨，水费收入万元。

一是全年各项任务早分解，早明确、早落实。年初总公司对所属各单位工作制定详细的计划，明确任务职责，严格按目标责任制考核办法一月一检查，将水费收入作为加强供水工作基础地位的一项硬指标加以落实，促进了公司各项工作的顺利开展。

二是加强营业收费管理，提高水费回收率。继续与营业所签订“售水费用含量包干责任制”合同，全年收费任务逐月进行

分解，当月结算兑现，完成和超额完成任务给予奖励，未完成任务进行处罚，营抄收费人员切实加强责任心，稽查部门切实履行职责，强化监督管理，坚决杜绝违章用水行为，努力提高供水回收率，今年的回收率比去年同期上升个百分点。

二厂实行生产成本定量包干责任制，定单位耗、定设备维修费用，搞好节能降耗，改造机械设备，对取水泵房3#机组由原来110千瓦改造为132千瓦，投入资金近13万余元，降低生产成本，节约电耗；调度室科学合理组织生产调度，确保正常供水，节约制水成本。三水厂根据实际情况，努力做好蒲纺地区的安全供水，健全各项管理制度，规范用水计量，总公司只从政策上给予指导协调，因工作措施得力，目前其经营态势良好。

积极推进现代企事业科学用工制度，落实劳动、人事、分配三项制度改革，积极探索有利于发展的企业改革新路；严格执行各项规章制度，继续在全公司实行双向选择，竞争上岗，对不能胜任工作的干部职工进行末位淘汰，调动干部职工的工作积极性，提高办事效率。

具体措施是对劳动服务公司实行“定管理人员，定专班队伍，定责任目标”，用“经济风险抵押”的形式进行承包。三产业搞好管道安装、维修，努力开拓市场，发展安装业务，上半年完成产值万元，盈利万元。校表中心积极开展校表工作，多方面寻找校表业务，上半年完成上交技术监督局1万元管理费后还有一定的节余，为公司减轻压力，同时校验不合格水表提高公司用水计量的准确率。

安全生产就是效益，各生产单位对在岗职工进行了岗位培训，严格实行持证上岗制度，保卫部门为了抓好供水安全保障和应急系统建设，进行“两个演练”，杜绝安全事故的发生。加强安全保卫，做好社会治安综合治理工作，努力营造良好的社会治安环境。公司还创造优美的工作环境，三化科上半年移植各类花木1100多株，草坪1000多*方米，继续搞好景点

建设，现在公司花园式工厂已初现雏形。

党、工、青、妇职能得到充分体现，严肃计划生育纪律，对政策外生育的两名职工分别进行行政记过、降两级工资和停工一年的处理。工会等部门定期公布厂情厂况，让广大员工了解企业、关心企业、支持企业，为加快公司发展步伐提供有力保证。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇四

1. 对所辖区域电气设备按规定时间进行巡检，熟知检查项目。发现问题，按故障的轻重缓急酌情处理，并填写点检记录。
2. 负责管理协调外协单位的检修工作，下达检修任务单。
3. 监督指导外协单位的现场检修工作，必要时要亲自参与检修。
4. 督促指导外协单位开具工作票。
5. 严格执行设备安全检修规程和各项安全规章制度，对外协单位的检修安全措施进行落实确认。
6. 负责设备检修的全过程质量管理和质量验收。
7. 提出对外协单位的考核意见。
8. 协助专业工程师完成电气备品备件的管理工作。
9. 参与检修方案的制定，提出设备的改进意见，参加技术改造工作。
10. 完成领导交给的其他临时工作。
11. 负责本岗位的环境卫生和安全保卫工作。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇五

截至2022年9月公司资产总额亿元，比年初增加亿元，同比增长。负债总额 亿元，其中：融资贷款 亿元，与去年同期对比，增加了1亿元；共实现收入亿元，比上年同期增长341%；

实现利润1238万元，上缴税收255万元，各项经营指标均呈良性增长。

（一）强化党建引领，激发企业改革动能

以打造“城心向党”党建品牌为抓手，秉承将党建与生产经营管理相融合，发挥党组织引领全局作用，强化顶层设计，纵深推进国企改革迈上融合发展。明确党组织研究作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，按照“三重一大”管理权限及时请示备案。完善董事会、监事会组织架构，优先推荐党员干部作为董事会、监事会候选人，在中层管理层面着力选拔讲政治、作风好的干部，发挥企业党组织政治核心作用。制定《党员干部挂钩项目实施办法》《重点项目、创城项目百日攻坚行动方案》，把党员引领作用发挥在一线，推动党员在项目一线亮身份、践承诺、当先锋、促发展，充分发挥出党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

（二）强化作风建设，有序推进项目建设

（三）强化造血功能，激活企业内生动力

围绕当前公司党风廉政建设与反腐败工作进行深入分析，引导职工对党忠诚老实，正确对待权力，时刻自省，严守纪法规矩，不断提高拒腐防变免疫力。瞄准财务管理中的关键环节和薄弱环节，完善《债券资金管理办法》《财务内部管理制度》等管理办法，强化廉政风险防控。通过微信公众号“清正城发”专栏，开展廉政警示教育，进行警示案例剖析、党纪法规解读，积极传播清正廉洁能量，形成浓厚的警示教育氛围，提升廉洁自律意识。通过制定《关于建立每周集中学习制度的通知》和完善《考勤管理制度》，推进各部门、各子公司学习常态化、制度化，严格规范日常考勤管理，严肃工作纪律，进一步增强公司员工的政治理论水平和规矩纪律意识。严格遵守《_招标投标法》及其实施细则，对依法必须公开招标的项目严格落实规定，不拆分、不附带任何条

件，维护公平竞争的建筑市场环境。

（五）强化统筹意识，推进各项工作

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇六

今年来，餐饮部在各班组实施餐饮案例收集制度，同时做好老客户客史档案，作为改善管理和评估各岗位管理人员管理水平的依据。并对收集的案例在部门例会上进行分析总结，针对问题拿出解决方案，同时使各班组资源共享，不再出现同样的问题，减少顾客的投诉率，再则利用客史档案有针对性的为老客户服务，真正体现人性化服务。

为了培养员工的服务意识，提高他们的业务操作技能，今年来餐饮部共参加培训19场，其中酒店组织的培训6场，部门组织的职业技能培训9场，新员工入职培训4场。内容包括《礼节礼貌》、《酒店概况□□□x景点概况》、《消防安全知识》、《员工手册》、《四酒店业务基本知识》、《四酒店操作技能》等，这些培训课程，使基层服务人员在服务意识、服务心态、专业服务形象及餐饮专业知识等方面都明显增强。

今年来，酒店会同前厅、客房、餐饮等岗位开展了青工技能比武活动，内容包括餐饮中式摆台、走客房清扫、散客入住接待、散客退房接待等项目。比赛先由部门预赛推选出前六名再参加酒店的总决赛，一年来评出赵蓓蓓、金荷芳、雷琳等一批青工技能比武能手，成为大家业务学习的榜样。

酒店20xx年制定了新的绩效考核办法，激励政策更趋市场化，把员工的收入与工作业绩、劳动贡献与业务技能挂钩，新的考核办法不仅使员工更关心本部门的经营指标、营业收入，同时更加努力工作，积极创收。另一方面，在工资分配上对重点岗位和工种倾斜，使各岗位员工的业绩、劳动所得与去年相比都有了一个大的提升。再则通过高级工、中级工的评比，拉开了老员工与新员工的工资差距，限度地调动了员工

的工作主动性、积极性和创造性。

1、努力做好行政管理工作，认真做好材料的撰写、打印、信息上报和档案管理等工作。

2、1—6月份每月按时统计上报酒店各部门工资报表。

3、全年完成了20xx年x市“十大品牌旅游饭店”的申报、酒店、中华餐饮名店、绿色饭店、食品卫生量化分级管理x单位复评的所有资料的准备和申报工作。

4、协助工会做好工会新员工入会、召开职代会，组织员工献爱心活动、三八妇女节福利发放等各项工作。

5□20xx年优秀员工的考核、评比；高级工、中级工的评比。

6、四酒店评定过程中所有材料的准备，会议纪要的记录以及各项整改项目的. 整改计划的制定、上报工作。

1、知识结构不够全面，制约管理水平的提升。

2、制度执行不够坚决，管理工作有时被动。

3、行业信息掌握不及时，创新能力不足。

1、要强化个人学习、注重实践，不断完善知识结构，提高自身的综合素质和驾驭工作的能力，当好领导的参谋和助手，当好下属员工的带头人。

2、要加大制度执行的力度，充分调动自己的主观能动性，动脑筋想办法，坚决把上级领导的意图和想法，不打折扣的落实到工作中去。

3、要通过多渠道了解x酒店业的发展趋势，掌握周边同行的

新动态，吸取人家的好经验好做法，结合本酒店的实际情况，推陈出新。

4、要把提高酒店员工业务水平当作主要工作去抓，突出质检、培训与考核、晋级、评比相结合；常规性培训与针对性培训相结合；集中培训与分批轮训相结合；培训的内容形式与集体活动和员工爱好相结合。

1、要突出餐饮服务文化氛围。当今顾客的消费需求已经从过去的吃饱吃好转变到今天的吃特色、吃营养、吃文化，所以这些方面应该是明年餐饮部开展营销的新思路，结合我们现有菜肴的特色，多推出精品新菜肴，增加我们菜品的附加值，使我们的菜品更具有吸引力和竞争力。

2、要定期组织岗位大练兵、大比武。通过各种形式的专业技能竞赛，提高员工主动学习、主动进步的热情，从而不断提高部门整体服务水平。

3、要提倡部门全员参与管理。涉及到部门全面建设方面的问题，鼓励员工多提建议，提好建议，所以我们可以长期开展“金点子”活动，对于我们酒店提高经济效益、提高服务质量、提高社会知名度、提高安全防范、杜绝浪费等方面的建议，一经采纳并取得明显成效的，立即给予奖励。改变过去管理只是少数领导的事这种思想误区，用制度激励人，使部门每一名员工都参与到管理中去。

4、要强调管理的最终目的。管理不是把员工管怕、管跑，更不是简单的罚款，是把后进员工带成先进，把优秀员工稳步提升树立典型，最终目的是利润化。明年我们可以在公开栏、员工餐厅、休息区设立“光荣榜、曝光台”用相机和图片记录日常工作中具有典型性、有代表性的正面和反面的人和事，从而更好地表扬先进、鞭策落后。

5、把酒店优质服务100条缩小成小页，以小册子的形式发给

员工，便于大家学习和提高，更好地配合酒店《员工手册》、《酒店岗位职责》、《各岗位操作流程》的学习，不断提高员工的整体素质。

6、要经常走出去学习。固步自封、闭门造车，永远都会落到别人的后边，只有走出去与同行多交流、多观摩、多学习，才能不断提高自己。外出学习，管理者回来后也会有紧迫感、危机感，真正感受到与别人的差距。

最后把一句话送给自己也送给大家，在新一年工作中一定要“能迈大步的迈大步，能迈小步的迈小步，但决不允许原地踏步！”新年新希望，希望来年在工作中能得到领导和同事们更多的支持和帮助，把酒店管理工作推上一个新台阶，使管理更加完善、更加合理、更加科学，我们全体员工的收入有更大的提高。总结过去，展望未来，在新年即将到来之际，我将继续发扬优点，改正不足，进一步提升管理水平，和大家一起打造一支更优秀的酒店服务团队。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇七

1. 做好水表的管理工作，定期的检查水表，对各个片区的水表安装时间要掌握，及时发现破损的水表和工作不正常的水表，并立即更换，减少公司和人民群众的经济损失，提高供水收益，保障群众正常用水权益。
2. 重点监察市内工地用水，及时为工地安装水表，在保障工地施工用水的同时，也要维护我供水公司的经济利益。
3. 杜绝水资源浪费，发现管道滴漏、破裂等现象立即向维护部门汇报，在条件允许的情况下，营业科职工有义务进行简单维修，避免公司的经济损失和群众的财产损失。
4. 营业科全体职工应全面掌握其管理片区的供水用户的用水情况。及时完成新增用户的建卡建档工作，定期巡查其管理

片区，重点要发现报停用户是否私自恢复供水，车库是否私自接水，物业公司是否无水表用水等情况，保障我供水公司的合法权益，避免我公司的经济损失。

5. 对片区内的商业供水用户要积极检查其用水用途，因不同用水用途的供水价格高低有别，个别商业用水用户会谎报其用水用途，为保障供水公司的合法权益，营业科全体职工应采取“零容忍”态度，发现一家，查处一家。建立公平合理的商业用水收费环境。

6. 专人负责开发区内企事业单位的营业收费工作。选拔营业科最有工作经验、服务质量最佳的职工对其服务，营业科负责人也要积极配合。做到高质量的供水服务，合理合法的收取供水费用。在完成收费任务的同时，也要维护供水公司的整体形象，提高供水公司在企事业单位用户中的口碑。

7. 杜绝人情用水。磐石市供水公司是集体的，是全市人民群众的，并非个人的。因营业科的职能，营业科职工必须要做到公私分明，否则会严重影响供水公司的营收任务和公司形象。我营业科保证，发现人情用水，定会严肃严厉的处罚。轻则调离工作岗位，重则提交到司法机关。

2021年是全新的一年，我营业科全体职工将以全新的面貌，专业的工作技能，奋发图强的精神，完成供水公司下达的营收任务。更好的服务磐石市人民群众，为群众的幸福生活，添砖加瓦。

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇八

我一直想知道自来水是从哪里来的，于是带着好奇与疑问，跟随小记者参观了自来水厂。

继续向前走，我看到水库边有个小小的荷花池，池里养着许多小金鱼。“养那么多金鱼干什么？”我们议论纷纷，工作

人员说，这是水源生物预警池，金鱼对水质的要求比较高，如果水质出现问题，荷花池里的金鱼就会生病甚至死亡。

接下来我们去了过滤房，里面有许多“小方格”，水流经过这些过滤池，里面的杂质会被一层层过滤掉。过滤后的水储存在一个“大方格”内，随后会被送到化验室进行水质检测，只有完全符合相关标准，才能通过管道送到千家万户。

通过这次活动，我明白了水库是我们城市的用水源泉，我们要保护它不受污染和伤害，珍惜每一滴水！

——自来水公司春节对联

供水重点工作安排 供水公司季度工作计划篇九

根据ppp合同和社会投资人招标文件约定[]20xx年9月底前完成《芜湖市轨道交通1号线、2号线一期ppp项目运营期绩效考核管理暂行办法》（暂定名）的制定工作，启动运营期绩效考核第三方委托单位招标采购工作。开展2022年的工作筹划，为开通初期运营后的运营期绩效考核工作做好准备。

1、与市发改委对接轨道交通票制票价工作，配合开展轨道交通票价制定听证会相关工作，加快完成轨道交通票价制定。

2、与市交通运输局对接初期运营前安全评估工作，确保轨道交通1号线、2号线一期项目顺利通过初期运营前安全评估；配合做好联动应急演练。

3、与市公安局对接禁止、限制携带物品目录相关工作；

4、与市人社局等单位对接一卡通在轨道交通应用工作。

1、做好与中国城市轨道交通协会、中国城市轨道交通单轨分会等单位的对接工作。

- 2、配合经开区做好轨道交通产业发展、胶轮轨道交通协同创新发展联盟的相关工作。
- 3、公司党支部相关工作。
- 4、领导交办的其他工作。