

# 2023年服装助理面试自我介绍 面试助理 自我介绍(优秀5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇一

为认真做好“”全市防震减灾宣传教育周各项工作，提高我园师生防灾减灾的意识和能力，结合我园实际，特制定本活动方案。

通过开展防灾减灾系列宣传教育活动，普及各类灾害基本知识和防灾避险、自救互救基本技能。深入推进防灾减灾知识进学园、进课堂，切实提高师生的安全防范意识和自我保护能力，确保校园安全稳定。

认识地震风险，掌握减灾技能。

20xx年5月9日至12日。

（一）成立“防灾减灾日”宣传周领导小组

组长：庄丹容。

副组长：张小兰。

成员：何丽玲、颜明妍、李玲玲、苏小燕。

（二）形式多样的活动

- 1、利用国旗下讲话对全园师生进行防灾减灾专题国旗下讲话，对全园师生进行安全教育；召开全体教师会议，学习“防灾减灾日”宣传周的活动方案，布置活动安排。
- 2、开展灾害风险隐患排查整治，重点对教学楼、办公楼、食堂、大型玩具等建筑设施进行一次安全隐患排查，对发现的风险隐患，落实责任，立即采取防范治理措施，及时消除隐患。
- 3、各班老师和保育员与学生一起防灾减灾动画片《蟾童》，增强自身的安全意识，提高自救自护能力，并附上照片。
- 4、出一期有关防震减灾的主题板报。
- 5、利用电子屏进行防震减灾教育周宣传。
- 6、利用校讯通进行防震减灾教育周宣传。
- 7、举行防震疏散演练，提高师生的安全警惕性，增强全园师生面对灾难的应对能力。

## **地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇二**

一、 进一步加强协会内部管理(委员与会员)，建立工作反馈机制，和负责人责任制，明确各部门各活动负责人的责任与工作，并以定期召开例会与日常会议相结合，以及时、对工作进行改进和总结。各部门应更加注意沟通与分工和协作，充分发挥各部门的作用，充分挖掘部门的潜力，实实在在为协会的发展而打算，以改进工作方法，提高工作效率。

一、 将各项工作和志愿服务活动，向长期性、规范性和创新有效性推进。结合我们法商学院学生的专长，真抓实干，切切实实为社会做出应有的贡献，发挥志愿者作用。同时活动的主题要鲜明，并紧跟时势的发展，打出青协活动的品牌和

特色组织策划部，既注重活动的计划，也应该注重活动的实施，希望能从以上扬长避短。

二、 加强志愿者的培训和特长的发展，善于发现志愿者的特长，尽量使每位志愿者都能学有所长，长有所用，在服务活动中，得到锻炼。并做好活动人员的记录，以及志愿者的沟通(秘书处应特别注意)。

三、 确定服务对象，进一步拓展活动实践基地，确实将外联和活动相结合，将活动办得更优。加强与外系青协和其他高校的相关社团的交流和合作，充分发挥个社团的优势和资源，谋求合作发展(外联部特别注意)。

四、 集中力量办好我协会十周年庆典，将校外与校内的庆典相结合，并借此大力弘扬志愿者精神，展现法商青协的风采。(全体委员给予高度重视)

1、2月份，开学初，召开委员会会议，商讨学期的具体工作计划并联系、策划关于“关爱农民工子弟”的活动。

2、3月初，召开助理招聘大会，并做及时的沟通和交流(活动形式可灵活)。

3、3月份是“学雷锋活动月”，也是开展活动的重头戏。应开展各种志愿者服务活动，而重点对象为农民工子弟或是孤儿。对其一进行“一帮一”或“一帮多”的关系，具体的活动及形式将按情况而定。同时，义务家教和福利院按照已有程序和先前的安排有序开展。注：义务家教对象必须是社区低保或贫困家庭。

4、4月份联合各大高校社团进行社区公道服务活动，同时也是青协校外实践的广泛建立服务站点，为居民提供日常服务和帮助：如法律咨询、政策宣传、心理辅导等。

5、5月份，在校内举办青协十周年的庆典，并利用展板、海报及报纸等宣传手段，以大力弘扬志愿者精神，向全院师生展现法商青协十周年的辉煌(应提前一个月准备，各部门应给予高度重视)。

6、6月份，改选换届，做好交接工作以及做好迎接教育部的评估工作。

以上是我们青协大体的工作思路和工作计划，希望各部门的委员以这个计划为导向，结合本部门的职能。开学初开例会时，做好各部门的工作计划，真正地发挥各部门职能，以更有效地进行各项活动。

提示语：委员们，我们十个委员，是第十届委员，担当着青协的重任，希望各位委员在团体协作的基础上充分发挥才能，共同为青协，也为我们第十届青协划上完美的一笔。当然对于我应该是机遇与挑战、困难并存，因此，希望每个委员尽量克服困难，坚持到底。虽然现在放假了，但是希望每位青协委员为下学期做一些相关的思想及工作准备，进行酝酿。

## **地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇三**

本级部共有4个教学班，学习情景参差不齐，大多数学生对基础知识掌握较好，但缺乏分析问题，解决问题的本事，法律意识淡薄，不懂法，不会用法。

坚持法制教育与思想政治教育相结合，坚持课堂教育与课外教育相结合，坚持近期目标与长远目标相结合，不断提高广大青少年学生的法律素质，努力把青少年学生培养成为有梦想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设事业的合格人才，进一步加强对我校青少年学生的法制教育，推进青少年学生法制教育的科学化、制度化、规范化建设。

1、端正学生思想，提高认识，树立新型的教育观念，建立融

洽的师生关系。

2、创新教学过程，优化课堂结构，提高教育教学质量。

3、进取完成本年级的法制教育教学资料。

4、教育学生养成良好的行为习惯，用教材中的事例及道理来教育学生。

5、注意联系周围的环境、人和事，提高学生的法律道德意识。

6、注重自身业务素质及本事的提高。

1、教师平时认真学习新课标，刻苦钻研教材，认真备课，力争采用灵活多样的教学方式进行课堂教学。

2、善于走进学生当中，关心热爱每一位学生，以教师的人格魅力教育学生。

3、定期对学生中的行为和思想进行调查，及时发现问题及时对工作进行整改。

4、开展丰富多彩的活动，对他们进行及时的督促。

6、充分调动同学们的学习进取性，激发学生兴趣。

7、认真钻研教材，认真备课，要做到备不好课不能上讲台。

8、上课精讲多练，培养学生分析问题解决问题的本事。

9、广泛开展帮教活动，让同学们之间互相帮忙。

## **地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇四**

### **一、指导思想**

以“三个代表”重要思想为指导，坚持以人为本的理念和科学发展观，各部门互相支持，积极配合，采取多种形式，加强对中小学生对防震减灾科学知识教育，提高广大中小学生对突发性地震灾害的能力，为实现“科教兴国”的战略目标和全面建设小康社会服务。

## 二、工作原则

贯彻“以预防为主，防御与救助相结合的防震减灾工作方针”，坚持因地制宜，因时制宜，科学求实的原则，主动、慎重、科学有效的开展防震减灾教育，开辟防震减灾教育第二课堂，全面提高我校广大师生防震减灾意识和能力。

## 三、工作目标

在县消防大队、县教育局联合指导下，在近年内创建成为省级“防震减灾示范学校”。

## 四、主要工作

1、根据《\_防震减灾法》、《中小学公共安全教育指导纲要》和《科普法》，结合学校实际，制定学校地震应急预案，成立领导小组，为学校高效、有序地应对地震突发事件提供指挥平台。

3、利用好“”《防震减灾法》实施日、“ ”四川汶川地震日、“ ”唐山地震纪念日、10月国际减灾日、“ ”消防宣传日等特殊时间开展全校性的宣传活动，并聘请消防队专家到学校举办防震减灾科普知识讲座，开展防震减灾知识竞赛，组织学生参观地震科普展览等，使学生参与率达到100%。

4、确定防震减灾科普宣传橱窗，利用好校园广播站、宣传栏、班级黑板报、校会、班会课、少先队活动等宣传防震减灾知识，并利用对最新地震及灾情等予以及时介绍， 组织学生参

观地震知识的宣传图片。

5、班主任定期召开防震减灾科普知识主题班会或者讨论会，解决防震减灾科普知识普及过程中遇到的问题和困难。各班班主任作为防震减灾科普知识宣传教育辅导员，每学期要求做到“五个一”，即：召开一次防震减灾主题班会，出一期防震减灾科普知识板报，举行一次防震减灾演练，观看一次防震减灾科普教育影片，听一次防震减灾科普教育讲座。

6、适时组织地震应急演练，开展地震应急避险、自救互救模拟演习。通过应急演练检验学校的地震应急预案，提高学校的抗震救灾能力，增强学生的自救互救技能。

7、开展“教育一个孩子，带动一个家庭、影响整个社会，确保一方平安”科普宣传教育联动活动，向每个学生、家长发放防震减灾科普宣传资料，加强学生、家长防震减灾知识的宣传教育，不断增强防震减灾意识。

## 五、工作措施

1、加强领导，提高认识，培养全局意识，树立大教育观。引导全体教职工积极参与防震减灾科普示范校的创建工作，从思想上充分认识到防震减灾事业是一项特殊的社会公益事业，关系人民生命财产安全，关系经济发展和社会稳定。为了进一步在学生中普及宣传地震知识，增强学生防震意识，实现“教育一个学生，影响一个家庭，带动一个社会”的目标，具有重要意义。

## 地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇五

重点围绕创建平安惠城、“六大专项”打击整治工作、“猎鼠”专项行动、网格化“大群防”、“两最警队”等工作，积极通过网络、报刊、电台、电视台等主流媒体集中宣传我局各项打击成果、“大群防”及“两最警队”工作，尤其是

重点宣传打击“两抢一盗”等违法犯罪力度，同时加强对“三级巡段”保安员、见义勇为群众实行重奖措施的宣传力度，加大在人民公安报、法制日报、南方日报、广东电视台、南方法治报等中央和省级媒体的策划宣传力度，争取在人民日报、人民公安报、法制日报等中央级媒体发表惠城公安工作专题报道。

加强与西子湖畔门户网、东江论坛沟通协调，并适时与本地网民召开座谈会，听取意见和建议，争取在西子湖畔内开设独立栏目，大力宣传我局打击犯罪成果，民警为维护社会治安忘我工作和为群众做好事的感人事例。

依靠传统媒体平台、“平安鹅城”微博、微信公众号、西子湖畔论坛等舆情引导平台，加强网络媒体外宣新闻的管控工作，及时有效做好涉警舆情处置工作。以“限度减少负面涉警舆情”为目标，在重大涉警舆情的引导中，充分运用新媒体抢占先机，掌握话语权，赢得主动权，确保正确的舆论导向。同时，充分利用好“两员”队伍，加强网上特情和秘密力量建设，切实提升舆论引导水平。

扩大“平安鹅城”官方微博、微信的影响力，使其成为警民沟通的桥梁，为网民提供更多资信、在线答疑。利用“平安鹅城”官方微博、微信，加强与网民联系互动。

着手征集设计、推广“惠城公安”卡通人物形象，利用传统媒体及网络媒体向全社会推广，并利用该形象在西子湖畔论坛开设“惠城公安”专栏，定时在栏目中更新防范提醒、公安新闻等信息，适时与网民进行互动交流，利用网络平台进一步推广宣传“惠城公安”卡通人物形象，使广大群众理解、熟悉、理解、支持警察的工作，得到社会各界的认同。成熟后用于公安机关的服务工作和宣传工作，展示公安民警热情、文明、亲切的服务形象。

结合党的群众路线教育实践活动，积极宣传我局公安民警为



维护社会治安忘我工作和为群众做好事的感人事例。大力宣传“积极为民、便民、利民解决群众关心的热点问题及联系服务群众“最后一公里”，同时宣传工作要进社区、进家庭、进企业、进校园、进村镇，对群众特别是老年人、农民工和妇女加强教育防范，结合媒体及时发布提示，让群众随时了解各种防范信息，努力提升公安机关良好形象。

深入一线采访报道我局的各类打击成果。邀请电视摄像、报社摄影记者到路面街头拍摄采访，以大篇幅电视、图片新闻的形式进行报道，增强视觉冲击力。

通过活动让群众、媒体记者近距离接触公安的工作环境、了解警察的工作环境，从而增进他们对公安工作的理解，让群众更进一步了解和支持公安的工作。

向广大市民介绍公安服务窗口的工作，消除警民间沟通的障碍，切实推动广大市民对公安工作和治安工作的再认识，树立惠城公安在市民中的新形象。

与政工部门协调，有计划、有目的地挖掘、培育、推出1-2个公安典型人物，组织媒体开展渐进式的宣传报道。使这些典型成为惠称公安的形象代言人，家喻户晓，深入人心。

依托互联网资源，在网络搭建与现实公安机关职能相对应的“网上公安局”，实现凡是能在网上办理的事项一律在网上办理，全时空、全天候的网络在线服务，提高公安机关服务效率，为群众办事提供更加便捷的条件。同时，依托“网上公安局”，加强与网民群众的互动交流，掌握线索线报，采集社会信息资源，为公安机关打防管控拓宽信息来源，延伸工作触角，使社会治安管控更加数字化、立体化。

## **地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇六**

地震安全社区创建工作是一项全新的工作,我社区在金台区科

技局、西关街道办事处的指导下开展工作，工作中要紧紧围绕地震法律法规和防震减灾科普宣传，不断增强居民群众的防震减灾意识和法制观念，“坚持以人为本、因地制宜、公众参与、公众受益的原则”。将创建地震安全示范社区与“和谐文明社区”紧密结合，使居民群众积极参与防震减灾行动，不断提高我社区广大居民群众防震减灾的能力和水平。努力创造人居安全、环境优美、文明和谐的良好社会氛围和居住环境。

1、按照上级创建部门要求，社区创建领导小组要及时召开会议，安排部署创建工作，制定创建工作方案。开展创建活动，使社区创建地震安全示范社区达到预定的建设目标，迎接市、区验收。

1、成立以社区主要负责人为领导的，社区所辖单位、学校、小区物业负责安全的同志为成员的创建地震安全示范社区领导小组。

2、建立健全地震安全示范社区工作制度，明确创建工作程序与职责，根据社区自身特点，积极开展防震减灾、抗震避险科普宣传、讲座、学习、培训、参观、考察等活动，组织社区居民群众开展地震应急救援演练等实践活动。

3、新建和不断完善社区防震减灾科技宣传栏，广泛开展防震减灾、抗震避险等科普宣传活动，进一步提高广大居民群众防震减灾意识和抗震避险、自救互救能力。

4、社区聘请一名专职或兼职的地震科技辅导员，负责落实社区范围内防震减灾科技宣传培训等活动，并做到年初有工作计划、\*常有工作活动、年终有工作总结，认真做好示范社区防震减灾工作。

5、积极主动地接受市、区地震局对地震安全示范社区创建工作的指导帮助，认真努力地赢得上级\*对创建工作的重视支持，

努力以创建工作的显著成效，在全市发挥良好的辐射示范作用。

1、根据金台区创建地震安全示范社区工作方案部署要求，我社区从20xx年12月底至20xx年6月\*定各类地震预案，完善工作制度，建立地震宏观异常上报、地震灾情速报工作机制，防震减灾宣传，地震应急志愿者队伍，确定地震应急避难场所、建立防震减灾宣传阵地组织，开展防震减灾知识宣传活动，排查治理辖区地震安全隐患，加强社区地震安全设施管理和保护。

2、从20xx年7月至9月对照《\*\*市创建地震安全示范社区标准》进行逐条逐项自查。开展辖区内地震应急演练和应急避险疏散演练活动，检验活动时效。

## 地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇七

宣传是新农合工作必不可少的基础与前提。新农合相关政策是在充分调研的基础上制定的，在本质上与广大农民的需要是吻合的，其实施应该也可以得到农民的支持和拥护。在具体的实施过程中，相关政策必须让所有相关人员都了解，由于不同群体对政策的理解与满意度不尽一致，需要统一认识，增进合作医疗供、需、管三方的沟通和理解，开展合作医疗宣传工作就是必然的选择。新型农村合作医疗是一项艰巨复杂的工作，涉及到众多的农户和农村医疗卫生机构，其规范开展与良性运作离不开宣传工作。此外，新农合还涉及到社会大众的评价。因此，在新型农村合作医疗实施过程中，要积极传承又有别于传统合作医疗宣传的做法，采取多种措施，开展多角度、多层次的立体式宣传教育工作。使干部群众的认知和行为趋向一致，合作医疗工作的深入和广泛开展就有了可靠的基础，促进合作医疗工作的成功实施。

新型农村合作医疗宣传的主体是指负责组织和实施合作医疗宣传的单位和人员，他们无论在理论上还是实践上都有义务

在自身职权范围内开展合作医疗宣传工作。宣传主体一般地包括政府及有关部门、合作医疗管理与监督机构、定点服务机构等组织及人员，也包括广大农民自己。其中，以卫生部门和合医办最为重要，所发挥的作用最大。所有与新型农村合作医疗有关的人员都是新型农村合作医疗的宣传员同时也是宣传对象，宣传对象具体可以归纳为四类，即县、镇、村及有关部门领导干部、农民、定点服务机构人员和合管人员。农民特别是合管机构中的农民代表既是宣传对象，合作医疗的宣传应该是一切与合作医疗有关的人员都要参与进来。参考外地做法，提出以下工作内容计划。

在认识上以达成共识为导向，以取得其认同和支持为目的。针对在不同时期的工作重点来确定宣传内容，使宣传能够发挥最佳效果。

上半年：主要宣传各地、各定点医疗单位好的工作经验和推广在服务规范、服务水平的提高和农民的便利上做得好的定点医疗机构的相关做法。发现和总结在以下几个方面做得好的定点医疗机构的经验：一是在切实降低医疗费用，防止过度医疗服务，坚持基本医疗原则和基本药物目录等制度，坚持合理用药、合理检查、合理入出院等制度，真正把农民的保命钱用好的。二是深入宣传与定点服务机构有关的合作医疗规章制度，确保药物和治疗目录、转诊等制度规范执行，收费凭据、费用清单等材料规范提供，促进服务机构和合管机构的配合与协调，服务机构内部管理做得好的。三是在新农合信息化建设成效显著，在医疗费用控制上和新农合即时补偿为患者服务做得好的医疗单位。四是开展村卫生站新农合门诊服务做得好的。

下半年：主要是总结宣传政策执行成效，交流有新意有推广价值的做法与经验；及时通报各地年度宣传发动工作进展经验，通报参合进度，推进年度参合任务的按时完成。提高合作医疗管理机构人员接受监督的意识，虚心接受意见和建议，耐心接待群众，促进各方监督尤其是群众监督政务公开的深

入落实；要深入调查研究，及时完善制度，及时调整合作医疗实施办法中的不适应条目，要加强对镇合管办宣传的指导与监督；要注重宣传本地特色做法和外地做法等。

宣传内容的载体，以合作医疗工作简报为主。达到并完成年度宣传工作简报10期以上。要求各地辅以宣传小册、宣传单、电视公益广告、专题片等宣传载体。《新型农村合作医疗知识问答》、《新型农村合作医疗知识简介》、《新型农村合作医疗知识宣传单》、合作医疗电视专题片，以及在报刊上发表宣传。可以采取的形式有口头、会议、广播、电视、报纸、咨询、授课、合同、宣传栏、公示栏、卫生下乡、标语口号、互联网以及进村入户等。根据合作医疗工作的实际情况，针对不同的宣传对象的需要，灵活应用各种宣传形式和方法。理论联系实际，不断改革工作方法，不断克服困难，促进宣传工作的深入开展。

此外，新型农村合作医疗宣传的实施需要经费支持。根据减轻农民负担的指导思想和上级有关政策规定，宣传经费应由各级财政负担。在实践中，还可以辅以单位自筹和接纳社会捐助的形式，扩大经费来源。要确定科学的宣传经费使用计划，加强对经费收支的管理和监督，确保以最少的经费投入取得最大的宣传效果。

## **地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇八**

通过全年对地区所有外来务工经商人员的法律宣传教育，使他们掌握一定的法律知识，提高自我保护的能力，辨别是非的能力，从而确保他们的合法权益不受侵害，在其合法权益受到侵害时能通过合法渠道解决，以确保极少发生上访，刑事，治安案件，维护地区稳定。

1、开展“法律企业化”活动，促进企业依法经营，诚信经营。围绕企业生产经营和改革发展的法制教育和法制培训，提高企业经营管理人员和广大外来务工人员的法律素质。

2、将法制宣传教育与法律服务结合起来，增强外来务工人员遵纪守法意识和依法维权能力。

3、注重拓宽法制宣传思路，努力把握宣传时机：

一是利用外来务工经商人员密集点开展形式多样的法制宣传活动，营造法制氛围。

二是充分发挥维稳作用，认真做好基层工作。

三是利用横幅、标语、挂图等形式进行广泛宣传。

四是组织法律知识竞赛、演讲等大型活动。

4、对散居的外来务工经商人员通过居委会调解干部做好法律宣传工作。

## **地震工作方案 地震宣传引导工作计划篇九**

### **一、工作目标**

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合各方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作。

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

## 二、人才培养

1. 用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。
2. 做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。
3. 协助其他部门，抓好各项宣传活动。

## 三、日常工作与管理

1. 内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。
2. 内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。
3. 学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。
4. 内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

## 四、工作重点

1. 海报、喷绘的宣传是我们宣传部的的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院的各项活动做好宣传工作，可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样

化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

2. 达到海报，喷绘、网络宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

3. 加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的. 我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务, 做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设, 把宣传部建设成一个团结积极向上的整体. 宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质, 并积极主动的工作, 丰富宣传形式, 在工作中推陈出新, 不断提高自己。

## 五、活动计划

1. 在3月底再对干事进行一次技能培训，具体的培训内容为ps以及视频编辑软件的培训。
2. 在4月中旬与办公室一起举办一次活动，具体事宜再商量中。
3. 积极帮助各个部门的的活动以及任务，更好的为学院服务。