

# 最新游艇俱乐部工作计划 体育俱乐部工作计划(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

## 游艇俱乐部工作计划 体育俱乐部工作计划篇一

一是印发《xx县20xx年群众体育全民健身活动计划》，精心组织开展职工足球、篮球、工间操。健身跑。乒乓球。羽毛球。登山等全县性群众体育活动25次以上，组织参加市级以上比赛15次以上。二是启动全民体质监测工作，宣传推广科学健身方法。三是认真贯彻实施《xx县全民健身实施计划》  
《20xx—20xx》切实做到全民健身条文化，目标化，考评化，要求各地各部门要加大对全民健身设施的投入，保证健身时间，增进全民健身意识。四是加强对县级机关，县属企事业单位，乡镇村、社区科学健身的培训和指导。五是抓好社会体育指导员和全民健身志愿服务队伍建设。六是注重传承发展民间传统体育，打造特色品牌。挖掘和弘扬了拗棒、武术、健身秧歌等全民健身项目。

一是督促落实学校每年1小时体育活动时间，协同县教育局指导开展好学生阳光体育运动和校运会。二是督促抓好布点校、传统项目体育学校的业余训练工作。三是精心做好xx县承办xx市xx市第十一老运会场地建设、运动项目备训工作，加强体育管理员、教练员、运动员等人才梯队建设，认真抓好xx市第三届运动会的选材组队、业余训练、安全管理、保障服务工作。四是坚持走体教结合之路，加强县业余体校规范化建设。

### 三、体育惠民，加快体育民生工程进度。

一是在县委、县\*的正确领导下，加快城东体育馆和全县体育活动中心建设项目的前期准备工作。二是xx县财政、相关部门和乡镇新筛选储备上报一批体育民生项目。三是积极做好国家、省\*和国家体育总局已储备项目和其它体育民生项目的申报和争取力度。四是完成开放体育设施5万人次以上。

以宣传贯彻全民健身系列法规为重要内容，多形式、多渠道、多层次抓好体育科学健身、政策法规宣传的普及和提高。挖掘和弘扬开江体育文化和非物质文化遗产体育类项目，为文化靓县奉献力量。

以“庸懒散浮拖”专项治理工作为契机，以建设学\*型、管理型队伍、技术型、服务型机关和队伍为实践载体，深入开展干部作风建设，深化群教活动，加强党风廉政建设，提升机关效能。

一是认真学\*领会中央、总局和省局关于巩固和深化教育实践活动的相关文件、讲话和政策精神，提高思想认识，发挥责任主体作用，持续抓好教育实践活动整改工作，形成抓作风建设的长效机制。

二是抓好“两方案一计划”整改落实，加快整改进度；督促抓好专项治理工作，了解群众和纳税人对整改落实的满意度，向党组主要负责同志反馈情况，提出意见建议。

三是加强和改进基层党建工作，做好局党组\*抓基层党建工作述职评议工作，抓好基层党的组织设置、程序规范、制度落实等工作。

四是继续抓好局机关政治理论学\*，组织党员干部深入学\*贯彻党的\*及十八届四中全会精神，切实加强机关党员干部思想建设；做好局党组中心组理论学\*的各项服务保障工作。

五是加强基层党组织和各党支部班子建设；认真落实党员管理规定，加强对局机关党员的管理。

六是认真落实机关党委（含工、青、妇）各项工作计划，做好发展\*员、接转组织关系、收缴党费等机关党委日常事务工作；落实好党内关怀帮扶机制，增强党组织的向心力和凝聚力。

七是围绕国税职能和工作特点，继续深入推进局机关创先争优活动的开展；组织参加区直机关开展的文体活动及扶贫结对等公益活动。

八是落实好区直机关党建目标考核工作；继续推进全区机关党建示范单位创建工作，发挥好示范点的示范引领作用。

九是切实加强党员干部队伍作风建设，认真贯彻落实党风廉政建设各项任务，遵守各项规章制度。

十是充分发挥工会在服务全局和维护职工合法权益中的重要作用，继续做好干部职工医疗互助保障工作。协同工会开展助学、扶贫活动。积极探索机关党群工作一体化，构建新形势下党群工作新格局，组织开展丰富多彩的“1+1”等各项文体活动。加强对妇女工作的指导，组织引导女职委开展各种适合妇女特点的活动。

认真学\*贯彻党的十八届三中、四中全会精神，以“庸懒散浮拖”问题专项整治活动为抓手，明确目标，团结拼搏，全面完成xx县委、\*下达的各项任务。

1、继续深入学\*党的十八届三中、四中全会精神，不断推进“五项”问题专项整治活动。

2、进一步加强基层组织建设。一是要做好以选配好班子为重点的基层商会建设；二是要新建立1—2个行业商会（协会）；

三是做好基层会员发展和登记；四是配合县委相关部门做好民企党建。

3、继续深入开展“开江企业行”活动，为油橄榄中心、五金铸造中心、工模具技术研发中心生产基地建设的做好对接服务、协调支持工作。

4、积极加强同xx市xx区工商联及异地商会的交流合作，组织商会开展联谊交流，促进区域经济健康发展。

5、发挥工商联在构建和谐劳动关系中的作用，积极介入劳动仲裁案件。

6、深入开展依法治县工作，为非公有制经济提供法律服务。开展企业和司法部门互助活动，送法到企业，为企业提供法律帮助。

## **游艇俱乐部工作计划 体育俱乐部工作计划篇二**

xx健身俱乐部是一个旨在提升员工生活质量的福利部门上，爱护器械人人有责，为了促进科学健身，防止造成人员意外伤害，保障设备和器材完好率，提高设备和器材的使用率，特制定制度。

1、在健身房健身的人员必须遵守有关规章制度，服从管理人员的管理。

2、学习和掌握各种健身器材的使用方法、功能及保养常识，按说明正确使用健身器械，不得违规操作，不得随意玩弄器材，以免造成伤害。器材使用应轻拿轻放，严禁扔、摔器械。

3、进入健身房应注意着装，以运动服、运动鞋、旅游鞋、软底鞋为主

- 4、活动前请做好热身运动，活动中请勿与他人交谈，以免影响锻炼效果及受伤。
- 5、练习者在做卧推、深蹲时应由同伴保护，严禁单独使用卧推、深蹲器械。
- 6、如有技术问题请咨询管理人员，切勿自行操作，以免运动伤害。
- 7、发现器材故障及时通知管理人员，并立即停止操作。
- 8、未经允许，禁止将健身器材拿（推）到室外或任意挪动，以免损坏或丢失器材。
- 9、健身房内禁止吸烟，严禁酒后进入健身房进行锻炼
- 10、十二岁心下儿童进入健身房应有成人陪同。
- 11、练习者应遵守健身房各项规定，保持室内的整洁、安静。
- 12、健身房仅供本单位预人员进入或使用健身器材。
- 13、如违反以上管理制度，自行进行锻炼者，造成不良后果，责任自负。

xx科技股份有限公司

## 游艇俱乐部工作计划 体育俱乐部工作计划篇三

以满足群众日益增长的多元化体育需求为出发点，以提高全区人民健康素质和生活质量为根本任务。切实提高广大市民的身体素质和健康水\*，丰富广大市民的精神文化生活，促进人的全面发展，形成健康文明的生活方式。大力开展全民健身运动，坚持活动与建设并举，重在建设，扎实推进全民健

身公共服务体系建设，为建设幸福作出积极贡献。

初步建立与区社会经济发展水\*相协调的公共体育设施，构建基本满足广大市民体育健身需求的全民健身服务体系，不断增强居民健身意识，积极倡导健身生活方式，明显提升人民身体素质。

(一)经常性参加体育锻炼人口不断增加，城区居民身体健康素质进一步提高。居民体育意识、健身知识和健身能力明显提高，体育健身成为更多人的基本生活方式，社区居民经常参加体育锻炼人数不断增加，每周参加体育锻炼活动不少于3次、每次不少于30分钟、锻炼强度中等以上的人数占户籍总人口比例35%以上(不含在校学生)，居民主要体质指标显著提升，国民体质合格率达90%以上。

(二)加强辖区体育健身设施建设，人均体育场地面积不断增加。建设区级公共体育健身场地“五个一”工程，即一个青少年校外体育活动中心(已建成)、一个标准体育场、一个标准游泳馆、一个综合体育馆、一个体育公园。各街道要相应建有多功能体育广场，各社区要相应建有全民健身活动中心。有条件的公园、绿地、广场建有体育健身设施。到20xx年，全区各社区体育健身设施覆盖率达到90%以上，全区人均体育场地面积达到\*平方米以上。

(三)加强社会体育指导员培训，构建全民健身志愿服务体系。成立区级社会体育指导员协会，完善和创建管理机制与志愿服务体系。区级体育主管部门每年培训三级社会体育指导员100名，到20xx年，社会体育指导员总数达到1800名，占全区常住人口的比例2%以上。进一步壮大社会体育指导员队伍，指导全区居民进行科学健身。

(四)加强青少年体育工作，进一步改善青少年体质。落实\*、\*《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》，坚持“健康第一”的指导想，把增强学生体质作为学校教育的基

本目标和重要评价内容。区教育主管部门要进一步健全学校体育工作机制和督导制度及考核制度，提高体育教学质量，倡导科学、健康的体育健身和生活理念。保证在校学生每天参加1小时体育锻炼，做到人人有项目，班班有团队，校校有特色，定期举办学校运动会。在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求，其中达优秀标准的人数比例超过20%以上，学生体能素质明显提高。

(六)加强全民健身活动特色品牌打造，全民健身活动内容丰富多彩。遵循“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”的原则，各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体等要经常组织各类人群开展具有品牌特色、形式多样、丰富多彩的全民健身活动，定期或不定期举办全民健身运动会。每年举办单项体育活动5次以上。每个街道拥有晨晚练体育活动地点5个以上。

(七)积极配合开展国民体质监测，科学服务全民健身。各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体需积极配合市国民体质监测指导中心开展国民体质监测、健身指导、运动处方，推荐健康、新兴的健身项目。

## 游艇俱乐部工作计划 体育俱乐部工作计划篇四

2021年，宣传部按照高举旗帜、围绕大局、服务经济、服务人民的要求，在提高全区思想政治理论水平、培育和践行社会主义核心价值观、加强文化建设和提高舆论引导能力等方面努力工作，为新时代新建设提供了思想保证、舆论支持和文化条件。

### 一、理论武装工作

一是制定下发了《2021年宣传思想工作要点》，确定了干部理论学习的重点。区党工委中心组率先垂范，采取集中学习与自学相结合的方式，对^v^系列讲话、党的十九次全国代

表大会精神、十九届中央委员会第五次全体会议精神、中央和省市重要会议等有关篇目进行了学习，集中学习达次。二是加强对中层各党委（支部）中心组学习的指导，印发《理论学习指导通知》期。向全区各级党组织发放《思想政治工作研究》《党建》和《时事报告》等杂志共多册。三是深入开展献计献策活动。庆祝建党 99 周年期间，通过发放征求意见表、召开座谈会、归纳整理等环节，向全区广大党员干部征集关于作风建设、经济社会发展等方面的意见建议余条。

## 二、疫情防控工作

## 三、舆论引导工作

专版个。三是开展亮点工作展示。通过广泛征集，经过梳理、筛选，总结提炼了经济工作、招商引资、项目建设、民生改善等 2019 年共个方面重点亮点工作，在文化广角进行宣传展示。对工业企业和民生工程等重点项目进行了集中展示。

## 四、精神文明创建工作

# 游艇俱乐部工作计划 体育俱乐部工作计划篇五

（二）打造全疆一流的健身教练培训基地，通过课程的培训，使参加培训的人员达到健身项目执教水\*，并颁发资格证书。同时培训学校作为就业培训机构，可争取获得\*政策支持。

（三）成立万年青健身管理公司，投资者投入项目运作资金，包括场地建设、人员工资等费用，“万年青”向其输入管理人员和健身教练，运用成熟的健身广场经营管理体系，辅助其经营。

（四）针对办公室工作人员研发一套办公室专用健身操，上门授课，利用办公室有限的空间，，达到强身健体的目的。



（一）每天有太多的事情要决定，感觉压力太大；

把自己的全部精力放在了工作上，没有时间照顾家庭；

有时想约朋友健身，却预约不到运动场地；

公司举办各类会议，一时找不到合适的地方；

商场如战场，经过一周的商场厮杀，真的需要有个清静的地方修身养性；

以上的问题说明人们需要一个环境舒适、适合交流的健身场所，健身已经成为朝阳行业，已经得到人们的广泛认可并参与。

## （二）差异化经营

1、会员俱乐部，使健身广场具有商务会所的性质，满足商务人士的需求；

1) 有专门的健身场地、器械、健身设施。

2) 成立商务洽谈室，供应咖啡、饮品、茶水、瓜果、烟酒等。

3) 简单的中西餐厅。

（三）设立健身卡，作为商务活动中馈赠的礼品，推出“合作健康”的概念，“请人吃饭不如请人出汗”，合作的长久需要以健康的身体为基础，同时延伸为合作是健康、有益的。

俱乐部根据消费群体需求推出各种类别的健身卡：

1、年卡、季卡、月卡及次卡；

2、商务卡——针对商务人士，可作为商务馈赠礼品，普

及“合作健康”的理念。

3、家庭卡——一卡可满足家庭所有成员的健身需求，多人通用；

4、孕妇卡——针对孕妇保健的专业项目用卡；

5、喜庆卡——可作为新婚、节日等礼品；

6、学生卡、教师卡——针对学生、教师群体，价位较低，可分期付款。

7、医务卡——针对医务人员，价位适中；

其中，年卡定价为1260元/卡，其它卡类的定价将根据市场调查结果确定适当的价格。

## 1、目标区域划分

1) 会所商圈及周边步行10分钟内可到达俱乐部的区域；

2) 会所公交线路所贯穿区域；

3) 逐渐向全市进行市场拓展。

## 2、目标群体

健身俱乐部的消费群体主要包括健身爱好者、减肥者、形体塑身者、学生、教师、医务人员、孕妇、家庭、白领阶层及技术类人员等。

### 1、人员推广

由5名咨询顾问，按区域进行划分，进行排查，收集客户资料，收集客户资料，发放宣传资料。

## 2、体验推广

邀请消费者亲临现场，由咨询顾问或前台内勤人员进行讲解，并带领消费者参观俱乐部，第一次光临的消费者可免费体验俱乐部内各经营项目。

## 3、广告投放

1) 户外广告宣传；

2) 在经过会所的主要公交线路（如1路、5路）做车体广告，或在车内悬挂扶手上做广告。

## 4、印刷品广告

1) 印制万年青健身俱乐部的推介手册，进行发放宣传，内容包括：万年青健身俱乐部简介、为什么健身、如何选择健身广场、健身中应该注意的事项、保健（运动）的小常识等。

2) 印制宣传卡片，正面为万年青健身俱乐部简介，反面为年历，规格为ic卡大小，方便、实用，易于携带、保存。

## 5、促销活动

1) 礼品赠送活动，如购买年卡，可获赠精美打火机；

2) 团购优惠活动，如购买一定数量健身卡，可获赠次卡。

## 6、公关活动

1) 赞助一支街舞组合或校园乐队，在人流聚集区域或餐饮酒吧进行表演；

2) 举办会员联谊活动，如组织会员旅游，针对家庭卡客户举办“好家庭评比”活动等。

3) 为各单位举办“最健康企业”评比活动。

4) 为会员举办“健美先生”与“健美小姐”评比活动。

1、在户外大量散发俱乐部宣传手册；

2、通过各区域市场调查与走访，得到大量客户名单；

4、各类模特大赛召开，可为大赛中的选手提供形体培训；

5、启动办公室操项目，进入各企事业单位进行宣传，邀请企事业单位的领导来现场观摩，并带动商务卡的推广、销售。

6、开拓管理输出业务。

员工须人手一册《52运动健身会所培训手册》，内容包括两部分：

1) 52运动健身会所的企业文化、自身优势及经营项目等；

2) 销售人员技能培训，如：如何把业务做得更好、客户管理和沟通方法、说话的技巧与方法、电话销售中将会面临障碍和挑战等。

50%用于人员工资、提成、交通费及公司内部活动所产生的公关费用等；

40%用于促销、公关活动、广告投入、器材设备及办公用品损耗等；

10%用于支付项目管理及策划的费用。

备注：

其中项目管理及策划费用，以“月”为周期进行结算；

销售额达到120万元以上，超出销售目标部分，按一定比例提成作为资金，划入项目管理及策划费用，具体事宜进一步协商。

## 1、团队的组建、管理

组织架构如下：

销售经理：1名，负责全局销售工作；

销售内勤：1名，负责档案管理工作；

咨询顾问：6名，负责业务拓展工作；

若干兼职人员（大学生）。

## 2、工作计划

时间工作内容

通过兼职学生的宣传，室内广告的张贴，达到信息发布的目的。

对销售人员进行培训；

完美销售管理体系。

12月正式开展市场拓展业务。

## 3、公关活动

（1）金和开业一个月内（10月），举办健身体验活动，针对个人、夫妻、家庭，通过活动可以收集目标消费群体的意见，该意见一经采纳，将给予参与者一定数额的现金奖励。

(2) 成立营养饮食、保健常识的讲座小组，在健身广场定期为会员举办讲座，也可受邀上门讲座。

(3) 公关活动举办健身体验活动，为多个单位举办健身操、健身操比赛，以及健美先生、健美小姐评选活动，评选最健康企业健美先生、小姐等，并邀请媒体妙作。

#### 4、办公室操运作

10月为研发期；

11、12月为试验期，并申请国家认证；

20xx年全国推广期。