

最新节约用水中班社会活动教案反思(汇总7篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

法规科工作计划篇一

为进一步增强医院职工的法制观念和法律素质，提升医院法制化治理水平，充分发挥法制教育在创建和谐医院建设中的重要作用，结合医院工作实际，特制订本计划。

一、指导思想

以十八大精神为指导，牢固树立和落实科学发展观，紧紧围绕医院中心工作，以弘扬法治精神为方向，以维护医院稳定为根本，以领导干部、医务人员为重点，深入开展法制教育，充分发挥法制宣传教育在推进“依法治院”中的作用，进一步增强全院职工的法制观念和法律知识，提高法治管理能力和水平，使医院各项事业的管理逐步走上法制化轨道，为医院持续和谐稳定发展营造良好的法制环境。

二、主要目标

通过深入开展法制宣传教育和扎实推进依法治理，进一步弘扬社会主义法治理念，逐步强化全院职工的法治意识和法律素质，增强依法治院、依法执业的能力，形成学法遵法用法的良好环境。

三、主要任务

（一）继续深入学习宣传宪法和国家基本法律制度，学习宣传党和国家关于民主法制建设的理论、方针和政策。提高全院干部职工的法律意识和依法管理的水平及能力。

（二）围绕医院工作重点，积极开展法制宣传教育。组织学习宣传与医疗卫生相关的法律法规，促进医院发展与经济社会发展相协调；规范医务人员医疗服务行为，切实维护人民群众健康权益和正常的医疗秩序；保障和增进人民群众身体健康；学习《侵权责任法》《执业医师法》、《护士条例》和传染病管理等医疗管理相关法律法规，增强广大职工依法维权意识，为医院的发展和改革营造一个良好的法制环境。

（三）围绕构建和谐医患关系开展法制宣传教育。学习宣传社会治安综合治理、突发事件应急处置等相关法律法规。学习宣传维权、信访、投诉、调解等法律法规，促进卫生医疗机构依法化解矛盾纠纷。

（四）围绕医疗核心工作开展法制宣传教育。继续学习深化医药卫生体制改革相关政策，学习宣传加强疾病控制和预防保健等法律法规，积极宣传药品安全、职业病防治等法律法规。

（五）加强反腐倡廉法制宣传教育。继续以医务人员为重点，加强《执业医师法》、《刑法修正案

四、工作要求

1、加强法制教育，领导干部全年普法教育学习不少于80

学时，职工不少于40学时。在开展普法工作时结合医院实际情况，抓住医院的重点工作，有针对性地开展法制宣传教育，

运用典型案例进行生动的法制宣传教育，不断提高全院职工的法律法规知识水平。

2、坚持将法制教育与道德教育相结合，坚持将普法工作与创先争优工作相结合，与“三好一满意”工作相结合，与加强医德医风工作相结合，在不断提高全院职工法律知识和素养的同时，提高职工的道德修养，不断贯彻落实“三好一满意”工作措施，促进医务人员的医德医风考评，为二级医院复审奠定坚实法律基础。

3、各级干部要带头学习，做好笔记。建立干部“六五”

普法学习档案，随时将学习及考核情况整理归档，并作为年度干部考核的一项重要依据。

4、医院“普法领导小组”将按计划进行督导检查，确保普法工作任务的落实。

凤县医院

2014年

法规科工作计划篇二

1、加强乡综合文化站阵地建设。一是根据年初文广新局的工作部署，我乡综合文化站的标识标牌已统一更换，文化工作制度上墙公示；二是小剧场改造建设的投入资金280万元□20xx年11月底完成。

2、基本上完成了蛇塘坞、姚西塘、凤基坤三个村文化礼堂建设。

充分发挥阵地作用依托综合文化站，积极开展培训。突出中心工作，传播科技文化知识，开展各类文化培训、技术培训

以及政策宣传等。共开展7次培训班：第一期舞蹈培训、第一期腰鼓培训、道情培训、声乐培训、第二期舞蹈培训、第二期腰鼓培训化妆课培训以及9-10月文化站全体工作人员晚上专程下村辅导23个村。

一、活动时间□20xx年9月10日至20xx年10月29日(一般安排晚上6:30---9:00)。

二、活动地点：各村文化礼堂或文化(体育)广场。

三、辅导老师□xx乡综合文化站全体成员。

四、辅导对象：各村文艺团队、文艺骨干、文化志愿者等。

乡综合文化站第二轮下基层辅导安排时间表

1、其中本乡文化活动3次，分别是：许家村、上向塘村及姚西塘村。文化走亲8次：社阳红光村、金龙村、横山项家村、志棠村、小南海镇、衢江区高家镇、溪口寺下村、沐尘乡庆丰村、湖镇镇地圩村春晚等。参加亚太地区汽车拉力赛、罗家乡、文化馆小剧场消防、衢州市20xx年建军节大联欢活动(《当过兵的人》)。在1月份根据县委宣传部的工作部署，全县15个乡镇街道农村文化礼堂的精品节目展演□xx乡xx村节目小品《小镇因你而美丽》荣获金奖;同月小品在社阳乡红光村文化礼堂演出;小品还参与湖镇镇“村晚”活动;4月份小品在溪口镇寺下村文化礼堂进行演出;;6月份乡“舞韵”舞蹈队舞蹈节目《落花》首次亮相小南海镇枇杷采摘节暨农业项目推荐活动。5月30日《落花》到社阳乡参加文化走亲节目。6月29日在上向塘村举办“村情人人知 有礼上向塘”歌唱比赛;7月13日在衢江区高家镇盈川村暨杨炯出巡非遗进校园活动;7月22日横山镇志塘村演出小品《乡村因你而美丽》;9月14日沐尘乡庆丰村文化走亲节目小品《乡村因你而美丽》;9月18日在县文化馆演出小品《乡村因你而美丽》;10月9日许家村“衢州有礼，乐道许家”阿乐道情专场演唱

会;10月19日xx乡40人在20xx年国际汽联亚太汽车拉力锦标赛中国(龙游)拉力赛开幕式上跳《礼在龙游》，在11月，姚西塘村文化礼堂即将举行开堂仪式等;非遗道情参加省内外大型活动和比赛多次;貔貅也多次参加省内外演出活动。

2、送电影下乡122场，映及全乡23个行政村、学校、企业等举办展览6期：文化站宣传栏、便民服务中心停车场、其它如党建知识、食品安全卫生、打黑除恶等。

4、乡文化站也因独特的“旧粮仓”特色，接待了一次又一次来自省内外的参观考察学习。(，北京大学教授、国家公共文化服务体系建设专家委员会主任李国新、浙江省文化厅公共文化处副处长仲建忠、市文化局局长、陆寿泉副县长、县文广新局、缙云、景宁、磐安等等)。

3、全乡有省保、县保(文物保护单位)19处，。夏峰村夏泰权古民宅已经维修完成，接下来对刘家刘庆祥宅刘震户(县保)进行修缮等。2月下旬深入开展文物古建筑安全隐患检查，对“光天化日”、“进士第门楼”、“余氏祠堂”、“永和堂”、“三槐堂”等进行安全检查并提出整改意见，防止危险发生。6月初，对古建筑进行了风虫、白蚁的安全预防，宣传和引导。9月全县组织了二次对全省十九处文保单位(点)安全检查，发现问题及时整改，特别是对省保刘家花厅(永和堂)的保护非常重视。

今年在原有三位编制人员的基础上，文化站聘用习业文化传媒有限公司的两名工作人员。即“两员”——辅导员及管理员。文化站长及两位文化员坚守岗位，矜矜业业，在多了两位人员的帮助下□xx乡综合文化站的文化生活可谓是更加的丰富多彩。文化站的辅导员和管理员工作都勤勤恳恳经常放弃原本的休息时间在文化站加班。自从文化辅导员来了以后，文化站舞蹈房几乎天天都能看到来排练跳舞的人，文化辅导员也为文化站排了许多节目;文化管理员来了以后文化站面貌更是焕然一新真正做到了免费开放，把文化站当家一样弄得

干干净净，甚至也加入到乡舞蹈队伍中去。文化站五位同志团结一心，共同努力，想法设法地将文化工作搞得有声有色。

- 1、文化站人员把工作精力、工作重心下移到村，各村要有1-3支文体队伍，培养村文艺志愿者，文化工作热心者，村里每年至少组织开展1-2次文艺(化)活动。
- 2、挖掘地方特色文化——道情，加大培训力度，培养一支20人以上的道情演唱队伍。
- 3、进一步加强文化站各科室的功能、发挥更大的作用。

法规科工作计划篇三

20xx年先后举办了“百姓系列”品牌活动、创建文化示范区等一系列活动，地区文化活力全面繁荣，提升了文化馆服务能级，满足人民群众多层次、多样化的精神文化需求，各项赛事屡传捷报。在这一年里，我以昂扬的精神，狠抓人才队伍建设，加强内部管理，制定20xx年的工作计划。

今年以来，始终坚持求真务实的工作作风，本着为单位负责、为事业负责、为职工负责的精神，和其他同志一道高标准、高要求始终如一的干好本职工作，努力当好“一把手”。在行政管理方面，做好日常事务的协调、管理和监督工作，努力完成构建文化示范区创建工作。

在安全方面，始终将安全生产摆在工作的首位，每天必查，并设有专职安全员，安全制度做到人人明确，安全知识人人掌握，努力把一切安全隐患杜绝在萌芽状态。

在宣传方面，主要作三方面工作：一是建立了馆宣传领导小组，建立了本馆宣传网络，有关部门都确立了宣传信息员，加强了本馆宣传工作力度，我馆目前是目前全市18个区县中入围全国第xx届“群星奖”作品最多、比例最高的。二是会同本

馆美术干部主持设计印刷了全面介绍我馆基本情况的品位较高的宣传画册。

1、以培训提高素质，将业务人员的素质能力建设作为我馆人才建设的重要任务来抓。将市级专家请到培训课堂，通过专家现场指导并与文艺骨干互动的形式，以针对性地解决专业实践问题，从而进一步提升我馆各专业门类业务人员的创作与指导水平。此外，年内还推荐多名业务骨干参加摄像视频编辑、高级音响师等市级机构举办的专业培训，使他们在各自的专业领域的专业技能得以质的提升。通过“请进来、走出去”的系统培育模式，我馆业务干部的专业艺术素养得到切实提升。

2、大胆起用业务人员，结合全年的各个主要工作采取项目负责制、在区级大型活动中担当现场执行导演的方式以锻炼他们的整体能力。同时给专业老师较大的平台，使其参与、创作、演出、指导的作品得到更多的展示机会，在发挥带头、指导作用之余，提高自己的业务水平和业务素养。通过这一措施，使数名业务人员从“一专”锻炼成为“多能”的符合群众文化需求的“全”才要求。

3、强化激励机制以激发人才队伍的发展活力。物质激励与精神激励并举，使那些工作表现出色、业务能力出众的业务人员能实现自身价值而获得自豪感和荣誉感，以此激励和带动馆内其他的业务人员不断地追求上进。

在20xx年的工作中，我将更加努力，相信在上级领导及全馆职工的努力，我馆20xx年会再创辉煌。

法规科工作计划篇四

20xx年，我局共收到群众来信246件（其中省厅转办194件，市纠风办转办1件，市信访局转办4件，群众直接来信47件）；来访74批次/xx7人次。办理信访复查案件3件，配合市政府办

理信访复核案件5件。圆满完成国家土地督察南京局对我市的信访督察工作，落实信访事项16件，落实省厅交办信访事项51件，落实市信访局交办信访事项4件。20xx年，我局主要领导和分管领导多次到各县区督查信访纠纷排查化解和领导包案、带案下访等情况，听取案件调查处理情况汇报，并到现场进行核查，督促各县区局进一步加强信访工作力度，切实将矛盾化解在基层。20xx年8月，我局被市委、市政府评为全市信访工作先进集体。

根据局党组的安排，按照“六五”普法规划的总体要求，我科室与有关科室及相关部门密切配合，采取走出去、请进来等多种形式，开展法制学习宣传教育工作。

一是开展第43个世界地球日宣传周活动。我科室与地矿科组织开展了以“珍惜地球资源，转变发展方式”为主题的宣传活动，在市区主要街道悬挂“推进找矿突破，保障科学发展”主题标语3条，设立宣传台，制作宣传展板3版，向过往群众发放地热资源宣传资料20xx余份，在某晚报上专版宣传某某市地热资源概况及开发利用前景，并邀请安徽省地质环境监测总站有关专家在全市国土系统举办地热资源勘查开发利用宣传讲座。

二是大力开展全国土地日宣传。为广泛开展“土地日”宣传活动，我局采取得力措施，运用多种宣传形式，大张旗鼓地开展了第23个全国“土地日”宣传活动。一是在市区主要街道悬挂宣传标语10幅，在市局办公地点和主要道路两侧悬挂“珍惜土地资源 节约集约用地”主题标语。在市政府附近显著位置喷塑宣传标语。二是在某晚报上整版刊登了土地日宣传专版，集中宣传了我市国土资源工作所取得的成效，展示新亮点，宣传新政策。三是我局积极与市移动公司联系，制作一条50字以内的宣传短信，于6月25日当天，向全市10万名手机用户发送，取得了良好的宣传效果。四是现场宣传。6月25日，市局及市区四个国土所在市区人群密集处设立宣传咨询台，组织市局有关科室及四个所有关人员直接面向群众

宣传土地管理法律知识，接受群众咨询，向来往市民发放土地日宣传特刊、知识手册、宣传折页、知识问答、预防地质灾害宣传彩页、地热资源宣传折页和便民手册等宣传资料3000余份。

针对国土资源管理工作出现的新情况、新问题，我们聘请有关专家授课辅导，较系统地学习了国土资源基础知识、专业知识以及《宪法》、《行政强制法》、《行政处罚法》、《行政复议法》等法律法规，通过培训考试，目前全市国土系统共有387名工作人员获得行政执法证，使全系统行政执法人员全部达到了持证上岗的要求。通过不断深化教育，强化培训，使全系统干部职工政治业务素质有了明显提高，依法行政水平不断增强。

1. 20xx年5月9日至xx日，我市国土资源系统21名执法监察人员分两期参加了全省国土资源执法监察培训班并在完成培训课程后参加了考试。

2. 20xx年7月25日，我市举办20xx年度国土资源执法监察

人员培训班，邀请省国土资源厅陈涛和韦海灵等几位专家进行授课，来自全市三县一区362名基层国土资源执法监察人员参加培训和考试，并取得执法监察证。

知识有了进一步了解，为提升自身法律素养，更好地服务国土资源管理工作奠定了良好的基础。

高度重视12345政府服务直通车办理工作，安排专人从事12345政府服务直通车办理工作，并实行ab岗，每天定时浏览，确保此项工作有人办、不间断。对群众反映的重要问题，及时安排专人到实地进行调查核实，确保回复内容真实、准确。截止目前，共办理12345政府服务直通车50件，回复率均为100%，做到了事事有着落，件件有回音。

受理行政复议4件，全部按时审结。其中维持具体行政行为1件，终止行政复议1件，撤销具体行政行为2件，并责令被申请人（县、区国土资源局）依法重新作出具体行政行为。为更好地维护申请人的合法权益，监督下级单位依法行使职权，每个复议案件我均坚持到实地全面调查了解有关情况，听取申请人、被申请人和第三人的意见。积极配合市政府办理行政复议2件，均维持了市政府作出的具体行政行为。配合市政府参加行政应诉3件，全部胜诉。

度，我市月底前将本月工作进展情况审查汇总后上报省采塌办。我们每季度均到三县采煤塌陷区村庄搬迁安置点建设现场进行督察，了解建设进展情况，督促各县落实资金，加快建设进度，按时保质保量完成省采塌办部署的各项任务。今年以来，共督促三县完成采煤塌陷区12个自然村安置房建设，获得省采煤塌陷区村庄搬迁工程“以奖代补”资金1230.876万元。蒙城县已制定许疃煤矿采煤塌陷区陶庙村、土桥村综合治理方案，目前正按照计划进行治疗；涡阳县原计划对涡北煤矿采煤塌陷区郑店村进行综合治理，因郑店村位于老子生态园保护区，涡阳县已申请将该项目调整到李楼村，目前，该项目编制方案已上报省采塌办，待项目批准后，我局将督促该项目抓紧实施。

（一）进一步加大普法宣传教育工作。进一步加大对《土地管理法》、《基本农田保护条例》等国土资源法律法规和政策的宣传力度，特别要突出耕地保护、土地征收征用、城乡建设用地增减挂和农民建房等方面的政策法规宣传。

（二）进一步做好依法行政工作。进一步加大对全体执法人员，特别是各乡镇国土资源所人员的行政执法业务的培训力度，不断提高每个干部职工的行政执法水平和业务工作技能，以适应新形势下国土资源管理工作的需要。

（三）进一步做好信访工作。继续实行并落实领导包案、公开接访和定期督办通报等制度，努力化解信访疑难案件和历史遗留问题，最大限度地维护群众的合法权益。

法规科工作计划篇五

1、认真总结20xx年依法行政、复议、诉讼工作，结合十八届四中全会依法行政的相关要求，认真梳理依法行政工作中存在的难点、困难，进一步分析、研究、解决依法行政工作的问题。

2、加强法律宣传活动。搞好6·25全国土地日、4·22地球日、五五普法、12·4全国法制宣传日的法律法规宣传，重点宣传新实施的法律法规，配合政府法制部门做好各项法律法规宣传工作，使依法行政工作与时俱进。

3、组织开展行政执法、行政许可案卷评查工作。找出行政执法、行政许可过程中的薄弱环节，并积极采取措施纠正，实现卷宗资料的规范化。

4、加强法律法规的学习，组织开展工作人员法律法规知识培训和考试工作，每年上半年及下半年分别考试，从而全面提升行政执法人员的业务素质。

5、进一步推动行政复议、诉讼工作。注重法定时效期，积极整理相关资料，探索积极化解社会矛盾纠纷的措施，充分发挥行政复议程序中行政调解工作在处理行政纠纷中的作用，提高行政复议、诉讼案件质量和效率。

6、协助公、检、法等部门查封、办理变更、查阅档案等相关协助事项。

7、建议定期召开案件评审会议，做到发现问题、改正问题、

总结、规范、推行。对于行政许可、行政处罚法律文书的制作，切实做到程序合法、文书规范、格式正确。在行为方式上必须符合法定要求；在卷宗资料的收集、整理、归档，应对资料的真实性、合法性、关联性、逻辑性审核。

8、积极完成领导交办的其他工作任务。

总之，我们要在新的时期接受新的知识，不断找出自己的不足，并加以改正。不断从理论和实践中吸收新的、好的东西来完成本职工作和领导交办的各项工作任务，为国土事业做出新贡献。

法规科工作计划篇六

1、认真总结20xx年依法行政、复议、诉讼工作，结合十八届四中全会依法行政的相关要求，认真梳理依法行政工作中存在的难点、困难，进一步分析、研究、解决依法行政工作的问题。

2、加强法律宣传活动。搞好6·25全国土地日、4·22地球日、五五普法、12·4全国法制宣传日的法律法规宣传，重点宣传新实施的法律法规，配合政府法制部门做好各项法律法规宣传工作，使依法行政工作与时俱进。

3、组织开展行政执法、行政许可案卷评查工作。找出行政执法、行政许可过程中的薄弱环节，并积极采取措施纠正，实现卷宗资料的规范化。

4、加强法律法规的学习，组织开展工作人员法律法规知识培训和考试工作，每年上半年及下半年分别考试，从而全面提升行政执法人员的业务素质。

5、进一步推动行政复议、诉讼工作。注重法定时效期，积极整理相关资料，探索积极化解社会矛盾纠纷的措施，充分发

挥行政复议程序中行政调解工作在处理行政纠纷中的作用，提高行政复议、诉讼案件质量和效率。

6、协助公、检、法等部门查封、办理变更、查阅档案等相关协助事项。

7、建议定期召开案件评审会议，做到发现问题、改正问题、总结、规范、推行。对于行政许可、行政处罚法律文书的制作，切实做到程序合法、文书规范、格式正确。在行为方式上必须符合法定要求；在卷宗资料的收集、整理、归档，应对资料的真实性、合法性、关联性、逻辑性审核。

8、积极完成领导交办的其他工作任务。

总之，我们要在新的时期接受新的知识，不断找出自己的不足，并加以改正。不断从理论和实践中吸收新的、好的东西来完成本职工作和领导交办的各项工作任务，为国土事业做出新贡献。

法规科工作计划篇七

划

企业文化工作计划（一）怎么制定企业文化年度工作计划

作为一种极其有效的经营管理策略和方法，企业文化工作本身就被很多管理者所忽视。企业文化的本质是为经营服务的，只要加以充分运用，便能切实促进企业发展战略的实施、品牌建设和经营业绩的提升，其现实价值和战略意义远远没有得到应有的重视和发挥。

在新的一年里，如何使各项管理工作，与企业的经营目标、与品牌建设和市场拓展计划相匹配？如何让员工认同企业理念，用一种声音和语言统领全局，有效地增强企业的凝聚力、激

发全体员工的创造活力，使大家以最好的状态与最高的效率，实现理念落地、计划落地，共同实现全年的经营目标？如何通过一系列最具创意的活动，集中优势兵力、整合有限资源，发挥杠杆作用，以最低的成本创造最大的效益，从而推动管理进步、改善企业形象、推广企业品牌、提升经营业绩，使公司脚踏实地、有计划有步骤地向既定的目标迈进？其实，这正是我们每时每刻都必须面对的课题。

本人始终很欣赏王石和他所带领的团队！不是因为万科骄人的业绩，而是因为他们总能有很好的创意，比如，我以前谈到的尊重员工个人的理念的倡导与实践，选择规范化道路，不同定位、不同风格的房地产项目品牌的策划与推广；事实上，这些创意并非一定是万科首创、甚至别人早已用过，但万科与其他企业最大的区别在于，能够将这些创意长期坚持下去，并且力求做到极致、做出自己的个性与特色，最终成为不断创造经营奇迹、保持行业领跑者地位的竞争优势。

万科开始于1995年、坚持了13年的“主题年”传统就是一个典型案例。我可以十分负责任地评价，万科的成功，在很大程度上得益于企业上下对“企业主题年”的高度重视和深入贯彻。在这一点上，万科又一次走在了很多企业的前面，为我们创造了榜样。结合本人在管理咨询机构的长期实践，本文将对“如何制定企业文化年度工作计划”的操作思路与方法进行一次全盘解析，期望在推动企业内部的系统创新与变革、提高整体经营业绩等方面，对国内的众多成长型企业有所启发，并引发实际行动。

企业文化年度工作，顾名思义，就是企业将经营管理中的某个局部环节或企业文化中的某项理念，确定为整个企业在某个年度阶段内的工作重心，并充分激发全体员工的参与热情，发挥团队的智慧力量，予以重点解决，从而带动企业内部各个系统及全局化的创新和突破，促进企业年度经营目标实现和整体发展战略的稳步实施。

比如：1995年是万科的第一个企业文化主题年，其年号为“资金年”，就是以改善资金运用状况为目标，并由此建立了资金结算中心模式；1997年的万科“客户年”，则提出了“如何对待客户”这一重大命题，倡导“善待客户，善待职员”，促使客户服务体系初具雏形；而1998-2000年连续三年的“职业经理年”、“团队精神年”、“职业精神年”，通过倡导成熟的团队管理理念，打造了一支成熟的职业经理队伍，为职业经理的专业素质转化为生产力提供了广阔的空间。

“企业主题年”的价值在于：它是渐进式宣导企业理念、完善管理机制、实现理念落地的企业文化创造策略；它是阶段性地解决企业现实问题、提升企业经营管理水平的有效方法；它是以企业整体发展战略为导向，与企业品牌建设和市场拓展计划相匹配，切实推动企业年度经营目标如期实现的管理举措；它是通过凝炼生动的理念和一系列富有创意、全员互动的活动样式，增强企业的凝聚力，调动和激发企业内部各个系统员工的创造活力的有效手段。

企业主题年有哪些构成要素呢？企业主题年一般包含如下内容：

5、内部造势活动：即围绕主题年的主题策划、开展的一系列企业内部的宣传造势活动，例如主题年启动仪式、培训、研讨会、比赛、团队训练、企业周年庆典、年会等；6、外部推广活动：即围绕主题年的主题策划、开展的一系列企业形象与品牌宣传、产品营销推广活动，例如主题年新闻发布会、经销商/供应商会议、终端主题促销活动、媒体广告和软性宣传文章等。

用一支旋律领舞全员，用一种声音唱响全年；每年解决一个实际问题，每年完成一次系统突破——这就是企业主题年的本质！正是通过主题年的方式，万科连续不断地对企业内部的“短板”进行内省和浇铸，使公司员工的职业素质、客户

理念、品牌意识和整体经营管理水平逐年跃升一个新的台阶，向更规范、更专业化的方向坚实迈进。见附表《万科企业主题年年历表》。

万科企业主题年年历表

年份 主题年年号

3. 确立年度企业文化工作内容，如主题，为全年定调

企业主题年有两个关键词，即“年”和“主题”，其中“主题”是为“年”服务的。因而，主题的契合性就变得十分关键。

主题年的年号要求简单、明确，但主题的确定决非一件容易的事。

主题年的主题需要从现实与未来两个方面去思考和把握。一是思考在即将过去的这一年里，我们的各级员工缺少了什么样的精神、忽略了什么样的理念，我们的经营管理过程中出现了什么样的问题，有哪些薄弱环节；二是思考在未来这一年里，为了配合年度经营目标和中长期发展规划的实现，我们应该在哪些方面有所改善和突破。

4. 实施步骤，可按阶段划分。 5. 实施保障

6. 年度工作评价及优化建议 企业文化工作计划（二）

一、完善和规范现有宣传媒体，为企业文化建设疏通渠道。

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。3、重新规划橱窗

栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

二、确定企业文化建设的总体目标和阶段性目标，并制定发展纲要。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

三、利用宣传手段辅以行政手段，进行全员企业文化导入。

1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。

2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。

3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常化工作机制。

企业制度是硬性的管理手段，企业文化则是软性的管理手段，企业文化归根到底应为企业的全面发展、和谐关系的塑造服务。企业文化工作也将围绕企业的发展需要和管理目标而变化 and 调整。企业文化工作计划（三）

法规科工作计划篇八

20xx年是“xx”规划的xx年，也是全面推进我市滨海文化名城建设，实现文化大发展大繁荣的重要一年。坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入学习实践科学发展

观，解放思想、锐意创新，以群文辅导与创作为根本，以群文活动和培训为重点，以人才队伍建设为支撑，不断深入文化体制改革，为全市的文化大发展、大繁荣做出新的贡献。

1、立足工作实际重点组织实施“千百重点文化工程”努力推进我市基层公共文化服务体系建设。

2、组织承办20xx年某某市工商银行之春新年音乐会。

3、组织承办某某市20xx年“元宵节民间广场文艺表演赛”。

4、组织承办庆祝中国共产党成立90周年暨某某市第四届合唱艺术节。

5、组织承办某某市第十二届“港城之夏”文艺展演暨第七届沙滩演艺广场音乐狂欢节活动。

6、组织承办某某市少儿美术书法比赛展览活动。

7、组织承办20xx年某某市戏曲票友大赛。

8、继续打造以阳光系列为主题的阳光文化品牌，适时举办阳光系列专场演出活动。

9、组织搞好20xx年度山东省群文理论评选和文艺作品创作及音乐考级工作。

10、做好省级第三批非物质文化遗产项目申报工作。继续完成非物质文化遗产影像集拍摄工作。

11、适时举办文艺辅导培训班(研讨会)。

12、以阳光女子乐团、群星艺术团为主体，搞好各类公益性文艺演出及文化下乡演出活动。

1、以深入贯彻落实科学发展观为统领，进一步解放思想、开拓创新，通过一系列思想教育和专题知识讲座等活动。不断深化干部职工政治思想工作，努力提高干部职工的文化修养、职业道德和政治思想觉悟，营造良好的爱学习、勤思考的学习氛围和环境。做好全年财务收支、艺术档案、工会工作、水、电、通讯、卫生管理、老干部、会议安排、上传下达及日常接待外联工作、做好防火、防盗安全工作。

2、不断深化内部机制改革，建立健全和完善的激励竞争机制、定岗定责明确岗位职责和任务，责任到人、考勤考绩、把日常考核和年终考核相结合力争做到绩效有差异，奖励分配有差别。

3、完善各项规章制度，强化内部管理机制、调动广大职工的工作积极性。营造勤奋创业、敬业爱岗、能干事会干事干成事团结和谐的工作氛围，不断提高干部职工的工作责任感、使命感和自觉性，为我市群文化大发展大繁荣作出应有贡献。

4、不断加强人才引进和专业人员队伍建设，尤其是对年轻人的培养使用，逐步建立一支结构合理的专业和管理人才队伍。

5、完成市文广新局及省艺术馆交办的各项工作任务。

法规科工作计划篇九

组织干部职工继续深入开展党风廉政建设活动，组织在职党员到社区开展志愿服务。开展基层群众文化培训、非遗项目培训和文化市场从业人员培训班。提高干部职工廉洁从政的免疫力和提升文化队伍的职业技能。

遵循“抓稳定、促繁荣”的原则，加强行政审批管理，全面完成文化娱乐场所的文化许可证的审批和年审工作。围绕安全、综治、禁毒等工作，加大文化市场行政执法监督力度，重点开展文化市场专项整治行动和“扫黄打非”专项工作。

加强网吧日常管理，从根本上解决好网吧接纳未成年人的问题，全面净化我区文化市场。

推进并完成区文化馆综合大楼建设前期各项准备工作，争取年内动工。完成20xx年行政村文化室建设任务，抓好文化馆、镇文化站、行政村文化室、农家书屋等公共文化服务平台免费开放服务工作。举办国庆、元旦等节庆日文体活动，策划20xx年“元宵换花节”，在社会舞蹈队中普及推广“换花舞”。实施文化惠民工程，组织文化下乡、文化进社区活动。加强对各镇特色文化活动的指导，继续挖掘地方文化资源，完成《凝望》和《市志》文化体育篇的撰写工作，做好历史文化文章。开展全民健身日活动和举办各镇、街道排球赛，组织参加市农民排球赛、省农民趣味运动会，配合办好环岛国际自行车赛，完善社区、行政村体育设施建设。

继续加强图书馆基础建设，完善室内设备设施，开展读者服务活动；加强馆藏建设，购置一批新书，收集地方文献和登记整理现有馆藏古籍；打造7家农家书屋建设示范点，指导农家书屋日常业务开展；完成20xx年报刊、杂志征订工作。加强电影公司职工的思想教育，发挥电影宣传阵地作用，组织电影下乡，配备电影公司班子，稳步推进电影公司转企改制。

此外，配合市文体局抓好广播电视“村村通”工程建设和协助市文物局开展文物保护工作；积极开展双拥工作，参与文化拥军活动；切实做好计划生育工作，确保人员、责任和措施到位；完成区委区政府部署的重点项目协议和道路巡查整治工作，继续做好文明生态村、帮扶贫困村庄建设工作，推动我区各项事业的发展。

法规科工作计划篇十

20__年，文化馆将在市文体局的领导下，紧紧围绕我市工作大局，以加强内部管理为基础，以开展群众文化活动为抓手，以强化服务意识为宗旨，充分调动干部职工工作的主动性、

积极性、努力完成市委、市政府及市文体局交给的各项任务，极大地完善群众文化的各项功能，开辟我市群众文化的新局面，为构建和谐敦化做出贡献。

一、 继续加强理论学习，提高思想觉悟

今年，文化馆将进一步深入学习《党章》，加强对全馆职工的理想、信念教育；加强党风廉政建设，学习贯彻《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》。采取多种形式，引导和激励全馆职工立足本职，敬业奉献。同时，要加强各项专业技术知识学习，进一步丰富和完善文化艺术专业知识体系，制定《敦化市文化馆周学习制度》，每周固定时间集体学习，带领全馆职工丰富和完善专业知识，提升个人空间。（责任部门：文化馆办公室）

二、 推进“文化活动1+1”模式，开展专业干部下乡辅导工作

“一场文化活动对应一个文化馆专业辅导员，配备文化馆专业舞美”等形式进行辅导，提升乡镇文化活动水平，丰富农民群众的文化生活。（责任部门：文化馆辅导部）

二、 坚定思想，明确路线，切实加强群众文化开展力度

（一） 坚持创新，继续打造具有敦化特色的文化精品。

1、以我市加强新农村建设为契机，展示新农村描绘新生活为主题，举办“敦化市农民艺术节”。通过“民俗风、乡土韵、家乡情”三大元素，突出农民的淳朴生活和对家乡喜爱之情。活动通过“一村一品”展示、大型广场乡土艺术汇演、农民艺术作品展、民间艺术绝活等专题形式展现。（时间：7月份 责任部门：辅导部、演出部、舞美部）

2、以服务和谐、健康新敦化为目的，组织推行广场健身舞普及活动。通过举办全市城乡各广场文化带头人培训班，结合

我市“广场名城”的特色，统一编排并推广我市广场健身舞蹈，丰富市民的业余生活，形成敦化特色的广场文化。（时间： 责任部门： 辅导部、 ）

3、以传承敦化历史底蕴，建设我市旅游名城为导向，组织编排系列演出节目。文化演出是展示我市历史文化底蕴，宣传我市美好形象的一扇窗，今年，文化馆将在提升演员自身专业素质的同时，依照馆内现有演员不足的实际调整节目编排思路，在完成《海东胜国》演出的基础上，创编一些具有满族特色的主题节目，编排一些具有地方特色的精品舞蹈。在参加国家级和省级各项比赛的同时，加强与我市旅游机构的合作，不仅要为来敦游客奉献一台具有敦化特色的文艺演出，更要力争“走出去”，让敦化的文化之花在祖国遍地盛开。

（时间： 全年 责任部门：演出部、舞美部）

（二）开展丰富多彩的“迎新春”系列活动。从今年元月开始，文化馆将会举办“迎新春系列活动”。

1、组织排练“20__年敦化市春节联欢晚会”。节目将面向全市各单位及群众广泛征集，由市文化馆组织报名、海选，最终确定优秀节目进行统一录制，春节期间在敦化电视台进行转播。

（时间： 责任部门： ）

2、认真举办“正月十五新春秧歌会”。文化馆将在传统秧歌会的基础上，加大创新力度，准备把喜庆的传统秧歌与现代的广场舞相结合，同时加之热闹的舞龙、舞狮表演，增加活动色彩，增添节日气氛。

（时间： 责任部门： ）

此外，还计划开展“万家庆新春”、“情暖敬老院”等主题活动，加强与街道、社区及各相关部门的联系，送演出到社区，送戏曲到敬老院，充分发挥文化馆的基础职能。

(三)以“文化大篷车”为载体，坚持送戏下乡一百场。以满足群众文化需求为己任，结合我市实际情况，继续做好“文化大篷车”品牌工作。今年计划在完成送戏下乡任务的基础上，增加演出场次，对在前年“7·28”特大洪水中受灾的村、镇送去专场慰问演出，丰富送戏内容，提升受灾地区群众的文化生活，为灾区的重建工作贡献力量。（时间： 责任部门：）

(四)以建州六十周年为主题，广泛开展群众文化活动。文化馆将围绕建州六十周年，策划并举办“敦化市庆祝延边朝鲜族自治州成立六十周年大型文艺晚会”。同时，积极辅导全市各企事业单位，开展各类大中小型庆祝演出。（时间： 责任部门：）

1、保质量、创品牌，提升少儿艺校办学水平。20__年，针对少儿艺校的实际情况，第一，我们将在改进教学方法、提升教学质量上下功夫。加强教师队伍建设，完善教师培训体系，制定《文化馆教师工作制度》、《文化馆教师培训制度》等，全面提升我市少儿艺校的办学水平，确保学员人数稳定和逐年增加；第二，将继续打造少儿艺校的品牌活动，计划举办“文化馆少儿艺校文化艺术节”，将包括声乐、器乐、舞蹈、书画、朗诵等5场次以上演出，在充分展示艺校学员风采的同时，进一步加大少儿艺校的宣传力度；第三，认真做好一年两次的考级工作，从考级人数上力争实现新的突破。

2、走基层、深挖掘，做好文化调研工作。文化调研是文化创作的灵感源泉，要想创作出贴近群众生活的优秀作品，就要做好调研、理论和创编工作。今年，文化馆计划在3—4月期间，组织召开两次全市文化站长例会，讨论研究我市文化现状及创新思路。计划举办三期全市文化带头人培训班，集

中开展包括专业舞蹈、广场舞、音响应用等内容的培训。同时，走进社区、走入农村开展文化调研工作，收集民间如三句半、小品、歌曲等形式的优秀作品，从而创作出一批老百姓喜闻乐见的文化作品。

3、便百姓、利民生，做好文化服务工作。今年，文化馆将免费开放书法、美术等教室进行公益性展览。计划年完成修丹书画作品百件，举办展览4场；同时，面向全市群众开设书法、美术和摄影基础班，为我市美术、书法及摄影爱好者创造良好的学习条件。

放眼20__年，挑战更大于机遇，在新的一年里，我们群众文化工作者将会同心同德，拼搏进取，以奋发有为的精神状态和一流的工作水平，开拓创新，扎实工作，努力把我市的群众文化工作推上一个新台阶！