

2023年毕业学员活动方案设计(大全7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

群团工作计划篇一

一、思想汇报

自进入20xx年以来，我部门成员认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着公司的成长，特别是我策划部门所参与的各项实际工作，我们都能够时时严格要求自己，做到谨小慎微。

此外，火车跑的快还靠车头带，年轻的我们参与着建设年轻的公司，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我们都得到了领导的正确引导和帮助，使得我们的工作能力逐步提高，方向愈加明确。从而，对我部门乃至公司的发展打下了良好的基础。

我部门的工作内容，要求了我们必须不断的接收新思维、新知识，跟上时代的潮流。每一天对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受。自来到公司，同在一个办公室中工作，在思想上早已有了共通点。

首先是心态，态度决定一切，有了正确的态度，才能运用

正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，才能充

分的体会到其中的快乐。通过实际工作中我部门各成员的分工合作，我们更加充分的认识到，只有对业务的努力探索和发现，找到工作的乐趣，才能毫无保留的为它尽我们最大的力量。可以说，懂得享受工作，才能懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一年来投身到实践工作中的我们，能力再次得到了很好的锻炼与提高，两种能力也得到了很好地协调发展和运作。

三、主要工作业绩

1、开拓融资渠道

继续保持与工行、中行、平安、民生、中信、兴业及华能贵诚信托等金融机构的积极沟通，密切关注国家金融政策，并与**建设、**城建等大型企业建立战略合作意向。

2、项目推进情况

- (1) 编写《河北***项目及融资平台简介》；
- (2) 编写《***关于赴北京与**公司座谈情况的报告》；
- (3) 编写《河北省*****地块合作开发协议》；
- (5) 编写《***商住项目合作开发方案》；
- (6) 编写《***地块房地产开发价值分析报告》；
- (7) 编写《***开发改造项目可行性研究报告》；

(8) 编写《***项目情况报告》

(9) 编写***项目《销售包装策划建议方案》。

3、公司及部门建设

(1) 制定《投融资部工作流程图》、《投资决策流程图》。

(2) 编写了《公司投融资发展探讨》，初步确定了公司业务框架，即把***做为公司未来发展的支柱产业。

(5) 编写了《公司金融服务业发展探讨》，对公司未来发展金融服务业业务初步探讨。

四、20xx年计划、展望

本着公司重点发展业务板块，为更好的完善公司整体业务结构，我部门明年将着力从发展**业务开始，逐步涉足于金融服务行业，实现公司金融业务起步，为公司进一步做大金融服务业夯实基础，积累经验。

公司开展金融服务业可更好的服务石家庄金融发展及实体

经济，保证更好的完成政府交予的政治任务，符合《20xx-2013河北省金融产业发展规划》及《河北省金融产业“十二五”发展规划》未来几年致力于合理规划河北省金融产业布局的总体要求。

公司计划发展***、***、***等金融服务业，但由于对开展金融业务风险控制、监控考核、发展环境等方面了解的不足，急需建立、完善开展金融服务业的内部体系和管理结构，避免较大风险，积累行业经验。结合自身实际及河北省金融发展环境，经过斟酌比较，公司决定选择从担保行业开始，待取得一定成绩，形成一套投资、预算、监控、考核体系和管

理模式之后，逐步发展其他金融业务。

公司将顺应金融行业发展规律，推动担保公司金融业务经营与管理实现专业化、规范化、市场化，着重秉承“规范、创新、协同”的经营管理理念，强化风险防控、创新管理方式，积极发挥与公司实业板块协同发展的优势，以优化企业机制、扩大企业规模、增强企业实力为重点工作目标，以预算、监控、考核为重要管理手段，在不断优化资产结构的同时，逐步提高担保公司的市场竞争力和影响力，努力打造值得信赖的金融品牌。

人力资源可持续发展机制奠定基础，使公司逐步发展成为实力较强的专业担保机构。

未来经济又好又快发展将为金融产业发展提供新的空间。近几年，我省经济规模不断壮大，呈现增长较快、结构优化、效益提高的良好态势。今后一个时期，我省经济将保持10%左右的年均增长速度，人口将保持千分之六的年均增长率，企业融资将逐步走向多元化，规模迅速扩大，为金融产业发展提供巨大商机。

省金融生态环境改善为金融产业发展提供了广阔的前景。省委、省政府高度重视金融工作，把发展金融业放在突出的位臵，作为一个重要的主导产业来发展，打造新的经济增长极。在加强金融生态环境建设上，连续出台了一系列政策措施，强化诚信建设，化解金融风险，整顿和规范市场秩序，严厉打击各种逃废金融债务行为，为金融产业发展营造了良好的社会环境。

2、继续推进其他方面工作

(1) 加强信息收集，更为全面的掌握国家及地方针对房地产开发、开展金融服务的有关政策，准确把握投融资风向，提高项目策划水平，保障项目顺利实施。

(2) 夯实既有融资基础，继续开拓新的融资渠道，加强对商业性银行、信托机构及战略投资者的沟通。

群团工作计划篇二

以康战杰老师为重点合作对象，做好剪纸作品的文化内涵开发工作，同时把古月民间艺术手工制作坊做好，做大做强，以此为切入点做好向实体方向的转型工作，力争在2月底前完成样品的开发，紧紧围绕平山做文章，在逐步扩张。

加强与石家庄市商务局的密切合作，把该项目做成全国商务系统的典范，再回去3月中旬完成前期筹备工作，4月中旬召开新闻发布会，正式启动。

协助做好校园一卡通的发行和系统升级，做好高校团队的组建，5月中旬前完成高校文艺、创业、公益三大团队的组建，为其他项目的发展做好后备工作。

力争在5月中旬完成，并作为省重点创业项目进行推广，继续做好下岗女工、大学生、残疾人和农村妇女的就业技能培训和创业项目扶持工作，加快小型加工厂的组建，为政府就创业问题提供典范和参考。

继续外部策划服务工作，但必须围绕公司自身发展来进行，做好当前“世界珍稀动物昆虫标本展”、“中国汽车模特大赛”现有活动的组织，以及联合河南、北京、河北等相关媒体为在河北的河南企业家宣传提供支持和帮助，联合河南豫商联合会等单位组织相关开展“我的家乡在河南、豫商风采”形象宣传推介和评选活动，为河南企业做点应有的贡献。

在前期没有费用支付的情况下，一律不再考虑合作。

力争在五月中旬前完成。

在条件许可或团队许可的情况下，组建商贸公司和旅游项目的开发工作，加快向投资领域方向的转型。

群团工作计划篇三

- 1、做好各类公文的登记、上报、下发等工作，并把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内。
- 2、做好了各类信件的收发工作。
- 3、做好办公用品的管理工作。做好办公用品领用登记，按需所发，做到不浪费，按时清点，以便能及时补充办公用品，满足大家工作的需要。
- 4、认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作。

在日常事物工作中，我一定遵循精、细、准的原则，精心准备，精细安排，细致工作，严格按照办公室的各项规章制度办事。

- 1、做好领导服务：及时完成领导交办的各项的工作。要成为领导的助力、助手，急领导所急，想领导所想，勤跑腿，多汇报，当好参谋助手。
- 2、做好各部门服务：加强与各部门之间信息员的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。
- 3、做好员工服务：及时的将公司员工的信息向公司领导反馈，做好员工与领导沟通的桥梁。
- 4、做好信息保密工作：保存好办公室常用文档，做好存档保密工作；要及时、准确、全面的收集各方面信息并做好存档工作。

5、做好文书工作：及时完成领导交办的各种文稿，学习各种文字材料的写作，提高自身写作功底。

群团工作计划篇四

一、创^v^建工作格局。

1、全面加强党支部的自身建设，充分发挥出党支部的政治核心和党员的先锋模范作用，做到一个支部一个堡垒，一个小组一块阵地，一个党员一面旗帜，不断提高党支部服务工地、建设队伍的能力，巩固和发展公司管理中的政治优势。

2、结合公司实际，将党支部工作延伸到项目一线，由领导亲自挂帅，整合建设、施工、监理三大团队的优势资源，组建党员突击队，使党员干部成为主力军，攻坚克难，确保各工程项目顺利完工。

二、创新政治理论学习载体。

1、把深入学习贯彻十x届x中全会精神，市区党代会、三思三创主题教育等理论知识作为学习的重要内容，充分利用“三会一课”，采取集中学习与自学相结合、计划每月开展一次学习活动。

三、创^v^员队伍建设体系。

1、按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针和“成熟一个，发展一个”的原则，在各项目工地设立流动党支部，培养入党积极分子和发展^v^员，加强施工工地党员队伍建设，把政治坚定、实绩突出的项目工程人员吸收到党员队伍中，增强党组织的凝聚力和向心力。

2、针对公司主要以代建项目建设管理为工作职责，每年对各工程项目部流动党支部开展管理，结合学习、履行职责、维

护稳定等方面进行考核评定。

四、创新活动载体。

1、设立党员活动室，成为日常党员干部的主要活动据点。党员活动室的建立为强化党员教育，增强党员的荣誉感、责任感，同时也为各项目流动党支部开展各项活动提供展示的舞台，将对党支部建设起到积极的促进作用。

2、加强党员廉效风险排查工作。党支部今年计划开展“望、闻、问、切”四方面党风廉效建设工作，即通过读廉政书籍、看廉政影片、上廉政党课、开廉政座谈会等各项活动，进行集中查、自查等形式，建立廉效风险预警机制，防控各类风险点，为公司营造崇廉拒贪的良好氛围。

3、继续深入开展三思三创主题活动，加强党员干部自身建设，结合公司工作实际，着力解决党员干部思想、作风上存在的突出问题，努力开创公司各项工作新局面。

群团工作计划篇五

金立基公司从1996年进入粘合剂行业，经过10多年的发展，已经在印后包装行业这个细分市场取得了不错的成绩，但是业务的发展还是局限在珠三角尤其是广东地区。而据不完全统计整个广东省生产同类产品的厂家不下500家，而胶水行业是一个技术门槛相对较低的行业，导致了行业竞争已经呈现一种白热化状态，带来的直接后果是市场的萎缩和毛利率的下降。公司要想取得进一步扩张和规模效益，已经不能仅仅局限于珠三角市场，另外国家区域经济的振兴计划让长三角以及中西部地区的工业呈现快速增长的过程，其中当然包括印后包装行业，公司管理层在此种环境下做出走出广东、开拓全国市场的决策是非常英明的。我有幸能够参与这场抢占全国市场，塑造金立基品牌的战斗中，感到非常自豪，但是也深感任务的沉重，以下是我根据公司决策层制定的销售计

划而做出的区域市场开发计划，仅作参考，希望能对公司有所帮助，请帮忙斧正！（此计划以华东区为目标区域）

根据公司整体规划，今年6到12月份华东区6省2市（浙江省、江苏省、四川省、山东省、安徽省、湖北省、上海市、重庆市）共承担销售指标1092万，其中包括直营店3家（销售定额180万，每人每月万），开发大、中型专业客户（终端）13家以上（销售定额720万，每人每月30万），开发经销商4家（销售定额192万，每家每月8万）。充分利用行业内大客户影响力和杠杆效应，带动中小客户的销售。另外通过设立直营门店以及广告宣传等方式让当地市场对金立基的产品和服务有个初步的了解，透过经销商和业务人员的努力，实现业务的快速增长和品牌形象的初步建立。

华东市场是金立基从来没有涉猎的空白市场，没有任何经验作为借鉴，并且今年留给我们的时间并不多，任务的艰巨程度可想而知。要想保证销售任务能顺利地完，必须要有一个完整而细致的规划作为指导。

第一阶段（5月8号至6月30号）

1) 区域市场的进一步细分（5月8日）

区域经理和营销人员一起细分区域，要把握以下几个原则：第一，为了方便区域经理的管理工作，区域办事处所在城市要由区域经理亲自负责。第二，公平原则，每个营销人员所负责区域以及承担指标成正比，指标可以根据以后市场的实际情况作适当调整，第三，自愿原则，营销人员可以根据自己的实际情况选择自己熟悉或者有优势的区域，前提是其他人员也同意。若两个营销人员选择同一个区域，则采取“抓阄”方式决定。区域一旦划定短期内将不会再做更改，营销人员必须严格遵守公司规定，不得跨区销售或报价，特殊情况需报区域经理批准方可。

2) 业务员spin技巧培训（5月10日上午）

1. 首先，利用情况性问题[situation questions]（例如贵司生产什么样产品？…）来了解客户的现有状况以建立背景资料库（行业、产品、目前选用哪家供应商…），从业人员透过资料的搜集，方能进一步导入正确方“案, 范”文”库欢, 迎您1采集的需求分析。此外，为避免客户产生厌烦与反感，情况性问题必须适可而止的发问。

2. 然后，营销人员会以难题性问题[problems questions]（如你的保障够吗？对目前所使用产品满意吗？…）来探索客户隐藏的需求，使客户透露出所面临的问题、困难与不满足，由技巧性的接触来引起准保户的兴趣，进而营造主导权使客户发现明确的需求。

3. 其次，营销人员会转问隐喻性问题[implication questions]使客户感受到隐藏性需求的重要与急迫性，由从业人员列出各种线索以维持准客户的兴趣，并刺激其购买欲望。

4. 最后，一旦客户认同需求的严重性与急迫性，且必须立即采取行动时，成功的从业人员便会提出需求—代价的问题[need—payoff questions]让客户产生明确的需求，以鼓励客户将重点放在解决方案上，并明了解决问题的好处与购买利益。

在营销人员进行客户拜访之前，要通过一对一的面谈去了解每个人的心理状态，并作出一些有针对性的培训，这样做的目的第一是消除营销人员的紧张心理提振士气，第二是解决有些新业务员对营销实战技巧方面的欠缺，保证其能够较好的完成第一次的陌生拜访。

3) 办事处的前期筹备工作（5月12--14日）

区域经理应该在5月11号出发去上海进行办事处的前期准备工

作，花不超过三天的时间物色一间合适的两房一厅或者两房两厅作为区域大本营，租房选址原则：一，环境安全、交通便利；二，价格实惠；三，手机信号良好，四，房间最好能有少量家私（床、衣柜、办公桌、热水器等等）。要确保成本控制在公司预算范围之内。区域经理租好房后及时向公司汇报，并帮助购置办公以及居住的必需品（如电脑、电话、打印机、传真机、床、热水器等）。

4) 客户资料的收集以及电话预约（5月15--22日）

区经理及营销人员通过网络及其它方式找出自己所属区域的目标客户（彩印厂、礼盒厂、纸袋厂、皮具箱包厂等），务必在三天时间里找到200个准客户的地址、联系人、联系电话等相关资料，并将其整理成电子文档形式存档，以方便以后的联系跟进。然后通过两天时间，对找出的目标客户进行逐一电话访问，争取获得更多信息（客户是否可以使用到我司产品，每月需求量，目前使用哪个牌子产品，什么价位等），并尽量提前预约拜访。接下来对第一次电话联系所收集的信息进行分类整理，找出有采购意向的客户进行第二次电话交谈，本次电话交流的目标是预约到30家客户接受我们到厂拜访。

5) 第一次出差（5月23—6月5日）

营销人员要做到以下几点

- a 随时与区域经理保持电话联系汇报自己在目标市场及客户开发过程中碰到的困难以及任何觉得有必要让区经理了解的情况
- b 对每个拜访的客户要做好拜访记录填写工作
- c 每周六上午写好本周的出差报告，每个月月底将当月工作情况以及下个月的出差计划做一个总结报告连同本月出差报销发票一起提交给区经理
- d 随时接受区域经理监督和指导
- e 收集出差区域市场用量最大的前十大终端客户，当地市场份额最大的前三位竞争对手资料。

群团工作计划篇六

今年是公司发展的一个新的契机，更是我们每个员工奋斗的时光。20xx的到来已经让它脱去了1的外衣，我们能做的就是十位数为2的年代中努力开创一个新的世纪，也为公司创造一番新的成绩，让这个平台在这个社会上更加稳固，也让我们各位员工可以在这个新的时代里创造属于我们的价值，更是在这些光热之中创造属于自己的光亮。在此我想为我20xx整年的工作做一个初步的计划，如若今后实际工作中需要更改时便临时调改。

这次做工作计划让我又一次认识到工作计划的优点，首先我们无论做什么事情，提前做一个准备，后期总会更顺畅一些。其次工作计划是有一个目标的，更是让我们有一个明确的方向，这是最重要的一点。在我们的工作中我们常常可以为自己定一个目标，然后接着制定一个计划趋势线它，这是成功最快的一条路，一个方式。而总结也是非常重要的，每一次计划的成功率都不同，因此此时就需要一个总结来归纳优缺点，利于我们今后工作的更改和完善。总而言之，总结和计划这二者是非常重要的，尤其对于我们前台人员来说，公司的“门面”，更是公司的直接代表，更应该在工作上做到更好。

工作了几年了，我也深刻的清楚作为一名前台要注意哪些方面，哪些地方自己需要进行一个调改。这些我都是知道的，经过前一年的经历，我发现自己主要有几个缺点，一是有时候在工作中情绪有时候比较波动，因为有时候客户实在是比较难缠，有时候委屈了就控制不住自己，这个缺点必须改正，其次就是我应该要改正自己比较毛躁的缺点，有时候比较粗心，会给部门其他成员带来麻烦，也会给自己带来一些不好的影响。这是一个前台人员所不能犯的错误，新的一年我会改正这几个缺点，更好的做好这份工作，在这份工作上做出更多的、更好的成绩来，不让公司和领导失望。

我平时表现得还不错，但我觉得我还可以比过去一年更好，

因为新的一年我也有了新的想法，想要有一些新的改变。我会努力的锻炼自己，培养自己处理事情的能力，提高个人的综合素质，也提高自身的综合业务能力。希望我的存在能够给公司带来一抹不一样的颜色。永远的燃烧下去，也永远的坚持下去，这就是我今年的初心和愿望。我会勇敢向前出发，执着下去，也为自己顽强下去！

群团工作计划篇七

20xx年市科协机关党的工作总的要求是：深入贯彻党的十九大和xx届五中、六中全会精神及省委十届八次全会、市七次党代会精神，以^v^^v^关于全面从严治党的总要求为指针，牢固树立“四个意识”，坚持五大发展理念，按照20xx年全市“基层党建规范提升年”的要求，结合市科协党建工作实际，认真落实市委的工作部署，以思想建设为引领，以服务发展为目标，以组织建设为基础，以“六型”机关创建为载体，以作风建设为抓手，走前头、作表率，为四平全面振兴发展和建设“美丽四平、幸福家园”提供坚强政治和组织保证。

一、思想建设工作

2、推进精神文明创建，培育和践行社会主义核心价值观。加强服务型机关创建，推进机关工作作风转变，以党支部为单位开展“一名党员一面旗、一名公务员一位公仆”活动。进一步开展志愿服务，促进机关志愿服务团队活动常态化。开展“党员先锋岗”和“学雷锋岗”活动。

3、借鉴典型做法和经验，加大“六型”机关创建力度。“六型”机关创建是加强机关党建的重要载体，是强化机关建设的一项长期任务。重点抓好服务型、学习型机关创建，继续开展“书香四平”读书征文活动，及时学习在“六型”机关创建中各类有代表性的典型，扎实推进创建工作。要在“六型”机关创建中，做好“规范化、标准化、制度化、科学化、

信息化”建设，提升机关建设的标准和整体水平。

4、落实从严治党责任，推进全面从严治党。树立正确政绩观，把从严治党责任承担好、落实好，坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署，把每个环节的党建工作抓具体。党支部要把全面从严治党工作任务完成情况作为年底各支部书记党建工作述职的重要内容。

5、高标准完成党建任务，切实提升基层党建标准。按照201x年全市“基层党建规范提升年”的要求，重点加强机关党总支工作，把党支部的主体作用和基本功能发挥出来。以“三会一课”作为基本制度，进一步强化组织生活会、民主评议党员等制度的执行。

二、组织建设工作

6、强化政治责任担当，落实机关党建“两个责任”。进一步落实抓机关党建领导班子的主体责任和第一责任人的主要责任，建立“定期议党”和“专题议党”制度，防止机关党建出现“灯下黑”问题。加强党务干部队伍建设，打造一支党性强、品行好、作风正、能力硬的党务干部队伍。树立主责主业意识、压实从严治党主体责任，继续做好抓基层党建和落实全面从严治党主体责任述职述责评议考核工作。

7、围绕服务振兴发展，引导党员干部投身于干事创业中。要把带头抓环境、抓项目、抓落实作为机关党组织服务中心的主要内容。在创新型、效能型机关创建中，大张旗鼓地宣传、树立勇于创新、善于担当、知难而进、奋发有为的典型。评先选优中优先考虑干事创业成绩突出的党员干部。通过教育引导唤醒责任意识，撸起袖子加油干，扑下身子抓落实，切实转变工作作风，营造宽容和谐的干事创业环境，发挥党员干部的先锋模范作用，提振党员干部干事创业的精气神。

8、深化“两学一做”学习教育，强化党支部主体作用。坚持

融入日常、严在经常，持续用力、抓细抓常，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。继续深入学习党章党规，深入学习系列重要讲话精神，引导党员干部按照“四讲四有”标准，围绕“四个合格”，严格按问题清单，结合思想工作实际，深化问题整改。实现机关党支部组织健全、制度完善、运行规范、活动经常、档案齐备、效果突出，充分发挥党支部战斗堡垒作用。

9、针对党员队伍建设的问题，提高党员教育管理水平。建立健全让党员干部经常受教育机制，做到经常性教育与集中培训相结合，切实增强教育管理的针对性和实效性。以党支部为单位深化开展“一名党员一面旗、承诺践诺当先锋”和“争当合格党员、争当‘六有’好干部”评选活动，结合实际，将党内争先创优活动多样化，丰富党内活动载体。领导带头、以上率下，督促党员领导干部以普通党员身份参加所在党支部组织生活，带头讲党课，带头参加学习，带头开展批评和自我批评，带头接受监督。制定和实施发展党员工作计划，对发展党员每个环节要严格把关。优先发展一线的、高学历有意愿加入党组织的硕博人才。

10、着力抓好工会、妇委会工作，高度重视和加强工作。以贯彻落实加强工作为契机，将工作纳入到党组织重要议事日程，牢固树立“统一战线无小事”的观念，切实做到工作有人抓、有人管。同时抓好工会、妇委会的组建和发挥其作用。进一步凝聚共识、汇聚智慧、聚集力量，引导无党派人士把我市打造新一轮东北振兴战略支点城市、建设“美丽四平幸福家园”为议政建言的着力点，为市委、市政府决策提供有价值的意见和建议。组织动员无党派人士积极参与扶贫攻坚和大数据产业发展。举办培训班，做好理论知识培训。

11、以各党支部为单位，开展各项党建和机关文体活动。党支部要积极参加市直机关的各项活动，同时还要开展调研文

稿、公文写作与处理竞赛活动。继续发挥党建带团建作用，组织引导青年参加志愿服务等活动，举办“青春献四平”演讲交流活动。结合庆祝建党96周年，举办“七一”重温入党誓词活动。各党支部要积极为女干部职工素质提升、成长进步创造条件，引导女干部职工立足本岗，巾帼建功，激发她们干事创业的热情和活力。

四、廉政作风建设工作

12、深入开展廉洁从政教育，筑牢拒腐防变的思想防线。要突出思想教育，强化党内政治引领，严格遵守《廉洁自律准则》《纪律处分条例》和中央“八项规定”。教育引导党员干部常念组织重托、常思成长历程、常怀律己之心，牢固树立正确的世界观、权力观、事业观，清清白白做官，干干净净做事，堂堂正正做人，在思想上筑牢拒腐防变的防线。

13、落实主体责任，履行好监督职责。进一步落实加强党风廉政建设工作责任落实。认真落实党风廉政建设和反腐败斗争的主体责任，层层签订全面从严治党责任书，运用好四种形态履行监督责任，完善干部廉政谈话档案。建立完善办事公开、规范权力运作制度、“三重一大”决策制度等，坚持主要节日廉洁从政提醒谈话制度。

14、持续抓好机关工作纪律，推进转变工作作风。建立明察暗访常态化、评议监督具体化的工作机制，层层传导压力，激发内生动力，配合有关部门对懒政怠政慢政、故意不为、拖着不办等问题进行严肃查处。教育引导党员干部争做心中有信仰、工作有能力、肩上有担当、存在有价值、服务有贡献、做人有胸怀“六有”党员干部，树立“一二三意识”，时刻牢记自己的第一身份是党员，第一职责是为党工作。要加强机关工作纪律的抽查和考评，巩固机关工作作风工作纪律好转的态势。

群团工作计划篇八

(一)、知识管理

20xx年根据集团知识管理积分办法，结合公司实际，调整了公司原有的km推进考核评价方案，新的积分卡更加注重考核结果量化、过程导向化、知识创新化。通过近半年的施行，达到了较好的效果。

数据回顾：

(1) 20xx年集团知识管理考核积分卡(截止5月)

说明：截止5月，集团平均分为87分，90分以上的有25家；80分以上的有34家，最低分为57分；并列100分的有14家(包含集团职能部门)，黄石公司集团并列第一，华南第一。去年同期排名43名。

(2) 20xx年集团知识管理考核——个人积分

说明：员工平均积分年累计为18.85分，排名前列。

(3) 20xx年集团知识管理考核——频道点击

1、培训覆盖面力求100%

20xx年，集团调整了考核要求，形成了以cko频道为核心的考核机制，重点关注各工厂的频道点击、员工积分，同时也调整了cko积分办法。对此，公司也作出了相应的调整，并在3月至5月对各部门进行相关培训。通过培训，使员工明白怎样可以提高积分、怎样推荐、怎样点评、怎样使用审批流程等。各部门通过培训，km推进氛围较好，员工自觉使用km工具并达到可喜成果。

2、组织成立项目小组

3月成立qc小组，主要围绕“如何提高km积分卡在集团的排名”展开项目攻关。4月召开项目启动会议，明确责任人及活动分工。每月回顾总结，遵循pdca原则达到预期目标。通过项目攻关，我们规范了推进要求，解决了每月存在的不同问题。

3、迎接集团km现场审计

3月底，集团企划总部刘曾、张宇童两位老师来我司现场查核知识管理推进工作，高度赞扬了我司的km推进工作，认为我司亮点很多，值得兄弟工厂借鉴，特别是流程规范、流程效率高。本次查核我司成绩为99分，为第一批查核单位。

4、参加知识管理年会，黄石公司大放光彩。

4月28日，青岛啤酒第二届知识管理精英论坛与qc成果发布会在上海松江隆重召开，姜宏副总裁等公司领导及来自各业务单位及各职能部门知识管理和qc工作者200余人共同参加了此次盛会。

在本次大会上，黄石公司集体或个人共荣获4项荣誉，着实给力。

(3)、个人荣获集团“最佳知识管理专员”荣誉称号。

本次年会上，集团高度评价我司的km推进工作，通过交流学习，其他兄弟工厂也纷纷表示赞同我司的考核思路和推进思路，对我们的工作给予了充分的肯定。

(二)、现场管理

数据回顾：

20xx年，通过与部门班组的沟通，发现很多员工对6s推进有抵触情绪，认为“面积越大，做得事情越多，错就越多，考核就越严重。”这种情况无形中打消了员工的积极性，特别是生产部门员工认为与优秀无缘，索性放弃。针对这种情况□20xx年公司调整考核思路，引导员工“有做必有果”，班组培训、班组自查、按时整改、完成会议决议等等要求纷纷纳入考核项目，改变以往只以检查结果作为考核依据的形式，让员工真正认识到“做得多、做得对就可以得分高”。

按照20xx年制定的推进思路，各部门积极开展部门或班组自查，周自查已经成为部门的习惯。各部门均形成以部门部长和部门6s推进员为核心的自查小组，按期查核一周内部门不合格事项并督办上周整改事项。各部门或班组6s推进氛围较好，例如综合部小车班成员主动开展季度现场管理回顾工作；生产部成品库较去年改观较大，现场面貌焕然一新；工程部制冷班、配电班、财务部收发中心等区域现场有条不紊，被评为“现场管理红旗班组”；班组会议学习现场管理推进技巧，回顾现场管理存在的问题。

3、“示范点”、“现场亮点”以点带面，提升员工积极性。

公司月度查核，部门主动上报，各部门纷纷打造部门班组现场亮点，例如包装部生产现场统一有序，标示规范的员工水杯、工程部锅炉班的小改小革、人力资源部物品定置管理等。班组示范点及亮点的宣传有利的推动了部门的管理工作，提升了员工的积极性。

4、引入“现场管理优秀部门流动红旗”及“现场管理部门警示旗(蓝旗)”管理策略，鞭策部门力争先进。

(三)、包装有效工时

数据回顾：

1、成立“包装有效工时”项目攻关小组，围绕课题进行项目攻关。3月成立“包装有效工时”qc项目小组，成员包含生产部、人力资源部及包装部成员。月度开展小组活动，按期回顾和总结月度推进工作，并解决存在问题。

2、包装部“有效工时”氛围较好，班组长学习有效公司的统计方法，有效工时数据评比落实到包装班组，班组成员每周可以查看有效工时数据。

3、有效工时管理工具指导生产，引导包装开班生产。按照生产部的生产计划，结合工时统计方法指导生产，包装部部门领导一致支持“开三班”生产。与20xx年同期比，产销量增长，生产人员减少，达到了“减员增效的”目的。

(四) e-hr人事信息管理

e-hr人事信息管理为20xx年新增职责，通过半年的学习和实际操作基本掌握了相关要求和操作技巧。

1、员工自助查询。

2、积极学习新操作手册，月度erp维护正常，集团月度查核没有出现异常。

3、参加华南区域erp人事薪酬管理培训，考试成绩名列前茅，顺利取得结业证书。

1、深入一线不够，基础工作缺少根基。对基层员工的需求情况了解少，不能及时掌握他们的相关情况。

2、管理缺乏魄力。主要体现在考勤管理上，工作滞后，致使迟到、早退现象时有发生。

3、对精细化的管理理念和工作方法缺少深刻的认识和理解。

对集团推崇的较好的管理工具学习不透，研究不深，理解不全面。例如对集团包装有效工时的理解不深，导致hr绩效积分卡多次失分。

4、学习力还有待提升，关注面过窄，自己的学识、能力和阅历与其任职岗位都有一定的距离，不利于工作的正常开展。

5、现场管理检查力度不够，常规性问题经常出现，对一些不符合项的整改跟进滞后，部门间的沟通还有待于加强。

1、知识管理

(1)、完善知识管理月度查核清单，梳理部门常规文档，建立km文档上传档案，按期查核文档上传的及时性。

(2)、总经理特殊门户的搭建。积极争取集团的资源，力争成为第一批试点单位，为公司高管定制专有的km门户。

(3)、进一步完善审批流程。

(4)、网上调查、时间管理模块的推进。

我们的目标：总结先进工厂的亮点，打造一流的知识管理团队，奋力跻身集团前12名。

2、现场管理

(1)、持续开展旺季综合检查。

(2)、部门6s专员培训学习，加强检查的能力。

(3)、编制办公室及部分生产班组现场管理示范图，要求部门管理人员比对图文规范现场。

3、有效工时管理

- (1)、完善班组有效工时评比制度，充分激励班组员工。
- (2)、规范员工考勤管理，跟踪数据统计，加强班组长对有效工时的深入理解。

4□e-hr人事信息管理

- (1)、员工照片维护；
- (2)、按照集团要求维护培训信息等特殊信息；
- (3)、学习薪酬管理模块的操作。