

最新物业客服主管竞聘自我评价(优质7篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

培训工作计划篇一

校本教研个人发展计划“教育成就未来”，作为一名教育工作者，深感肩上责任重大。今天，教育面临很多问题，正处在转型期，随着课程改革的不断深入，历史提供给我们一个良好的机遇。我们要抓住时机，力争提高与发展自己。本学期，我将努力提高理论水平，更新教育教学观念，扎实有效地作好日常教育教学工作，更好地服务于广大学生。

1、确立学科为本教学研究的基本理念，积极参加校本培训与教学研究。

2、坚持理论与实践相结合，注重在教育实践中运用所学的新课程理论，并及时发现、解决课改中的问题，以教研促教改。

3、校本教研要面向学生，以人为本，关注人的全面发展。

1、教师角色正确定位。明确教师角色是人的一生发展的引领者，决不仅仅是知识的填充者。尊重学生人格，关注学生的健康全面发展，尤其是健康心理，情感与正确的价值观，人生观培养对一个人来说恰恰是最重要的。我们不是在流水线上制造产品，我们在培养快乐的人，在帮助造就成功的人生。

2、多读书，善思考，勤积累。开放的视觉，看到了自己理论知识的匮乏，观念的陈旧。工作十几年来，满足于辛苦教书，

少有的积累已几近掏空，给自己充电迫在眉睫。多读书，多学习，善于思考，勤于积累是必经之路。读书是人们重要的学习方式，是人生奋斗的航灯，是文化传承的通道，是人类进步的阶梯。我校已下大力量，加大资金投入，为老师们购买了大量的理论书籍，征订了教学杂志，同时鼓励教师自己选书，学校报销。自己争取每周读一本教育方面的论著，做好读书笔记。并配合学校开展的读书论坛活动，谈体会，谈心得，谈收获，互相学习，互相交流。以期得到共同发展，共同进步。

3、关注自我反思。继续坚持做好教学反思，每天填好反思记录本。反思自己备课时是否遇到什么困惑，是否调整了教材，为什么这样调整教材；反思上课时是否发现了预料之外的问题，自己是怎样及时地处理这些问题的；反思自己本节课有那些比较满意的地方或有什么困惑。在此基础上，做好教学常规工作，使自己的课堂变的更有意义，更加贴近新课程改革的需要，最大限度的调动学生学习的主动性。

做一节课的课堂实录。教师录下自己满意的课堂，根据自己的课堂实录找不足，找差距，以便提高自己的教学水平。

4、向同行学习。同伴协作、加强交流，促进教师之间的对话，鼓励教师互助学习、探讨、彼此支持、资源共享。

培训工作计划篇二

认真学习《西工区教育体育局关于新教师校本培训方案指导意见的通知》，努力贯彻《西工区教育发展“xx”规划纲要》精神。把新教师的师德修养、教育教学技能作为新教师培训的主要任务，使新教师尽快适应教育教学工作，促进新教师的专业化成长与人文心理素养提升。将新教师校本培训纳入学校青年教师培养工程，努力建造一支师德高、业务精、理念新、有活力的新型教师队伍，为提高我校的综合竞争力，全面提升学校的办学质量提供扎实的基础与后蓄的力量，以

确保学校教育适应现代社会发展的需要。

1、通过培训，使全体新教师提高政治思想觉悟和职业道德素质，增强法制观念，依法从教，教书育人。具有人民教师高尚的人格，有强烈的事业心、责任感和奉献精神，作风民主，要成为学生的良师益友。

2、通过培训，是全体新教师树立先进正确的现代教育观念，提高参与教育改革的意识，提高实施素质教育的能力和水平，促进教育思想及教育观念的转变，以适应学校深化改革和素质教育的需要。

3、通过培训，使全体新教师进一步提高学识水平，掌握现代化教育手段，增强学科教学的有关技能，从而提高教师的教学能力和教学水平。使新教师具有熟练的教学技能和系统的教育理论，并能有效快速地开展教学工作。

(1)教学工作：具有较强的学科教学能力，较好地运用教育学、心理学和教学方法知识，组织和实施教学活动。要熟悉所教科目的课程标准、教材，准确表述教学任务及要求，掌握教学的环节，熟悉课堂常规，规范使用教学语言，较好地设计和运用板书，能较好地进行教材分析，会“说课”（即阐述一堂课教学任务的实施方案及教材内容的分析处理等），能独立承担公开课，具有较强的教学设计和应变能力。

(2)教科研工作：有较强的教研能力，针对工作中出现的问题，自觉、主动、有效地寻找解决问题的办法和措施。

地组织班内教育活动，自觉地开展学生思想工作，解决好班内一般问题，所带的班集体秩序稳定。

20xx年9月新教师：刘睿寅 贝昀婷 马丽丽 刘晓洁。

1、成立新教师校本培训领导小组

组长：山漫

副组长：曲颖

成员：王萍智 潘小丽 乔亚冰 郭颖 吕洁

沈燕 张琪 杨千惠 郑灵霞 张莉丽

2、开展师徒帮带活动

(1)、为每名新教师竞选2名指导教师，分别在班级管理、专业成长和个人读书方面进行指导。新教师与指导教师的关系要在双方自愿的基础上建立，并经学校批准。

(2)、指导教师要对新教师在班级管理及备课、讲课等方面做全面指导。新教师要在指导教师指导下尽早完成下面几个“教育教学业务关”，争取成为青年骨干教师。每周结对教师至少要互听一节课，被指导教师写出教学反思，指导教师写出指导意见，并互相交流；新教师每周由指导教师推荐听课1节，做好听课记录，由指导老师进行检查；相关资料上交教导处。

3、定期交流谈心

学校校长、教导主任和代课教师要定期与新教师在师德师风、教育教学、读书心得等方面进行交流谈心。其中，校长、教导主任每学期不少于2次；带教教师做到至少每月1次，新教师要做好成长记录。

4、上好汇报课

新教师每月在本校上一次汇报课，交一份高质量的教案及课件，带教老师及教导处人员给予现场评课指导，教导处、带教老师要做好记录。马丽丽、刘晓洁两位教师要组织一次班

队活动，带教老师、大队部负责人需到场指导，并做好记录。

5、深入组织开展读书学习

学校安排王萍智、潘小丽两位资深教导主任负责新教师的读书学习。除了学校推荐的读书书目，再为每一名新教师提供《完整的成长》、《扑捉儿童敏感期》、《爱和自由》、《给新教师的建议》四本书。根据推荐书目自行选择阅读并做好学习笔记，每两星期交一篇读书体会，指导老师批阅。带教老师每月听取新教师读书汇报，期末举办新教师专场读书报告会，评选出“读书新星”。

1、按照《西工区中小学新教师培训工作评选办法》将新教师的各项工作纳入考核。

2、在培训过程中，学校对新教师培训情况和表现进行阶段性小结，及时沟通，注重实效。

2、每学期根据具体要求考核。培训结束，学校将对新教师通过座谈、查看资料、听课等形式进行验收。根据考核结果评选出“芳林路小学新教师标兵”，在全校予以表彰。

培训工作计划篇三

一、课程设置针对性更强，形式更多样。

1、组织“课程你来选”的活动，培训部将课程主要内容分为通用类、管理类、业务类、工程类以及维序类，发布在网上，学员可根据自己的需求选相应的课程，培训部将汇总列入20xx年课程表中。以提升培训针对性，优化课件，提高员工的培训参与度。

2、做好外训课程的选择，提高外训参与比例。根据岗位要求，结合公司实际情况，利用外训充实培训内容，积极做好

外训课程选择，提高员工外训参加比例□20xx年参训人次1445人，其中参加外训人数为36人□20xx年，拟将参加外训人数提升到20%，达到289人次。使培训工作真正成为公司的基础工作，有效地提高管理人员和员工的素质，并使之能科学、扎实而又有效地开展起来，以适应公司的转型和高速发展，塑造学习型组织，体现公司和个人的价值。

3、建立新员工年、月、周三级培训教育体系

年度培训是负责物业发展历程、企业文化、物业服务认识，以及消防知识的普及、演练、拓展训练等教育和培训。培训对象为公司新员工，一年两次，每次1.5个工作日。月度培训是负责公司简介、公司文化、公司制度等培训，培训对象为公司新员工，每月进行一次集中培训。周培训是岗位职责及标准、服务礼仪、公司概况及基本制度等方面的培训，主要以视频形式，项目组织的方式开展。

二、推进课件标准化，组织各课研组进行课件评比。

根据公司转型升级规划，推进标准化建设，不断完善和更新各项培训内容，优化岗位培训内容，注重实用性。定期组织各课研组队课程内容进行优化，并组织评比，让课程更具实操性，通过改进教学内容、调整教学方法，提升培训效果。

三、加大对内训师的培养，实现异地培训工作稳步提升。

1、组织内训师培训□20xx年上半年完成。

2、内训师的定级□20xx年下半年完成。

3、增加异地内训师。

4、通过微信平台，开辟新媒体推广途径，以利于各异地分公司的信息沟通，通过微信平台推送培训课程，实现与异地项

目培训工作。

四、实行学分制管理，增强员工培训效果。

1、管理员要求每年学习不少于25学分。

2、学分制度的建立□20xx年3月前完成。

3、年度获得学分可做为岗位升职、提薪的参考依据，鼓励员工积极参与培训，增加员工学习积极性。

培训工作计划篇四

1增强员工对企业的归属感和凝聚力

企业的人才队伍建设一般有两种：一是靠引进，二是靠自己培养。所以企业应不断地进行员工培训，向员工灌输企业的价值观，培训良好的行为规范，使员工能够自觉地按惯例工作，从而形成良好、融洽的工作氛围。通过培训，可以增强员工对组织的认同感，增强员工与员工、员工与管理人员之间的凝聚力及团队精神。就企业而言，对员工培训得越充分，对员工越具有吸引力，越能发挥人力资源的高增值性，从而为企业创造更多的效益。培训不仅提高了员工的业务水平，而且提高了职工对自身价值的认识，对工作目标有了更好的理解。

2提升员工技术、能力水准

岗位人员上岗后也需要不断地进步、提高，参加更高层次的专业技能升级和职务晋升等方面的培训，使各自的专业知识、技术能力达到岗位规范的高一层标准，以适应未来岗位的需要。

3有助于企业建立学习型组织

企业要想尽快建立学习型组织,除了有效开展各类培训外,更主要的是贯穿“以人为本”提高员工素质的培训思路,建立一个能够充分激发员工活力的人才培训机制。成功的企业将员工培训作为企业不断获得效益的源泉。

4增强企业竞争优势

一个企业要想建立竞争优势,就必须提供比其竞争对手质量更好的技术或服务,提供竞争对手所不能提供的创新性技术或服务,或者以更低的成本提供与其竞争者相同的技术或服务。研究表明,员工培训对企业竞争优势的建立有着强烈的直接影响。

1坚持按需施教、务求实效的原则。根据公司发展的需要和员工多样化培训需求,分层次、分类别地开展内容丰富、形式灵活的培训,增强教育培训的针对性和实效性,确保培训质量。

2坚持自主培训为主,外委培训为辅的原则。整合培训资源,立足自主培训搞好基础培训和常规培训,通过委外培训做好相关专业培训。 2.3坚持培训人员、培训内容、培训时间三落实原则。

培训工作计划篇五

应学生提议,碧江小学音乐培训班决定,从20xx年9月起增加开创《吉他兴趣组》。希望学生用通过演奏吉他使自己的音乐才能得以展现,激情得以展现。同时也希望能因此更进一步丰富学生的第二课堂学习内容,提高学生的校园文艺生活。

1、各班学生自愿报名,从报名者中选出乐感较好的20人。

2、学生自备乐器和教材,统一使用材料《吉他独奏重奏刘传》。

4、展示：本学期元旦文艺汇演，全组成员合奏表演。

1、了解吉他的相关知识。

2、学习吉他指弹技巧。

3、学习演奏吉他独奏曲，包括独奏、齐奏、合奏、弹唱表演等。

第七周：了解吉他基本知识，吉他的持琴的姿势。右手6弦练习。

第八周：学习左手手型。品、弦认识。音阶。

第九周：音阶练习，正确的按弦动作。学习四分音符和八分音符。

第十周：学习单音曲目《两只老虎》。

第十一周：学习附点节奏，曲目练习加强。

第十二周：了解拍号，了解3/4，2/4，4/4拍的意义。

第十三周：指法练习（1），曲目《小星星-1》。

第十四周：学习《小星星》

第十五周：学习《欢乐颂》

第十六周：学习击音技巧。

第十七周：曲目合奏。

第十八周：学习乐曲《送别》

第十九周：文艺汇演全校公开演出齐奏《送别》

培训工作计划篇六

为了提高员工和管理人员的素质，提高公司的管理水平，保证公司可持续性发展；根据总公司20xx年发展目标，提高整体人员素质，培养一批具有专业技能和管理知识的人才为目标，特制定本培训计划方案。

1、一级培训：公司大政方针、发展战略、员工心态、管理技能、新技术、新知识、团队建设等前瞻性教育和培训。培训对象为公司中层以上管理人员和全体管理人员。组织部门为人力资源部。

2、二级培训：各部门管理人员及各班组长以上培训，主要内容是企业内部管理、企业文化和教育、交流和沟通技能、本单位规章制度及安全生产和消防知识的操作规程；负责人为部门主管、车间主任。

3、三级培训：各车间班组负责对所管辖的全体员工的培训，主要内容是岗位职责、操作规程、安全操作规程、消防知识和操作规程、岗位工作流程和工艺技能专业知识、作业指导书等，负责人是各车间班组的负责人。利用每天的班前会班后会，反复学习本岗位职责的工艺流程和安全操作规程。

4、各部门专业业务技能知识的培训，主要内容是四个方面：一是工艺技术知识的培训，二是机械设备维护和保养知识的培训，三是生产管理知识的培训，消防知识和操作演练的培训。

5、新员工的岗前培训：新员工集中招聘10人以上者由公司人力资源部组织培训，主要内容是公司简介、发展历程、战略目标、公司文化、产品介绍、通用规章制度和通用安全生产、

消防知识的操作规程，新员工到车间后(或班组)进行岗位职责和操作规程的培训，第一个月内在车间实际培训不得少于6小时，使每个员工到岗后明确本岗位的. 工作职责范围，本岗应知、应会，应做什么，不能做什么;本岗位工作做到什么标准，明确本岗位操作规程和安全操作规程。新员工在上岗二个月后有书面考试，考试成绩纳入试用期转正的考核评定中。对于平时补充招聘到岗的新员工人力资源部每月集中进行一次岗前培训。