

2023年大班幼儿端午节活动设计 幼儿园 大班端午节活动方案(大全5篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

开题报告计划安排篇一

二、工作目标

继续坚持“奉献爱、感受爱、回报爱”的师德建设工作思路、以“上好每一堂课，关爱每一个学生”为主要载体，推进“换位思考”活动，扎实推进师德师风建设，不断加强教师政治素质和职业道德素质，不断提高教师的专业水平。大力加强师德师风建设，坚持把教师师德教育摆在教师队伍建设的突出位置，弘扬爱岗敬业、为人师表、无私奉献精神。以各项活动为主线，多渠道、多层次开展形式多样的师德教育，使良好的师德规范转化为广大教师的自觉行为，转化为广大教师的人格品质。提高教师职业道德素质和业务能力，努力创建一支“爱岗敬业、精于教书、悉心育人”的教师队伍。

三、具体措施

(一)加强领导，强化师德建设观念。

学校领导班子定期召开会议，统一思想认识，增强抓好师德建设的责任感和紧迫感，提高活动效率。

体学习与个人学习相结合，每学期保证安排集中学习不少于三次。

3. 注重师德建设工作的过程性管理。在学校常规工作的检查中，把师德建设工作放在首位。

4. 民主监督，各界参与。通过各种途径和方式，做好宣传发动工作，动员社会各界广泛参与。完善家校联系制度，促进教师、学生和家长的相互沟通，争取家庭、社会对学校教育事业的理解和支持。继续实施“校务公开”，在学校办学发展中发扬民主，实事求是，全面提升办学质量。

(二) 加强学习，提高职业道德素养。

坚持集中学习与自主学习相结合，学习《公民道德建设实施纲要》，学习《中小学教师职业道德规范》，全面理解《规范》的基本内容。做到四个结合：即与学习《教育法》、

《教师法》、《未成年人保*》等法律法规和文件相结合；与深入学习贯彻科学发展观□“xx大”报告□xx届四中、五中全会纲要和、总理在教师座谈会上的讲话精神相结合；通过学习教育使爱岗敬业、团结协作、遵纪守法、乐于奉献的良好师德师风内化为教师的自觉行为。

2. 引导全体教师强化终身学习意识，教师除掌握好专业知识外，还要积极参加进修深造，从而在理论上和实践活动中进一步提高教育教学能力，以适应素质教育发展的需要。

3. 学习实践科学发展观和师德学习做到经常化、制度化。

(三) 以师德建设活动为载体，加强教师职业道德教育。

继续坚持“奉献爱、感受爱、回报爱”的师德建设工作思路，进一步强化以“爱与责任”为核心的师德教育。在奉献爱上，要围绕教育教学、关爱学生等方面，结合开展“三个一”活动，(读一本书、上一节示范课、联系一个困难生)，以爱心结对、家访、谈心等形式，努力不让每一名学生掉队；在感受爱上，通过感念师恩征文等活动，将教师付出的爱通过学生

的视角展示出来，让不同层次的孩子、教师都有受表扬、被宣传的机会，促进社会各方面感受师德，了解教育、理解教师，提高师德建设成效；在回报爱上，结合“三讲三爱”活动的开展，通过班团会、升旗仪式前介绍我校一名教师、学生，奉献社区日等手段，将爱的回报引申到关注社会、学校、家庭等更深的层次，使师德建设与德育工作形成有机的统一；紧紧抓住“上好每一堂课；关爱每一个学生”这一主要载体，将师德建设实践于日常的教育教学中，大力推进“换位思考”活动，从学校出现普遍性问题，焦点问题，临时事件的处理等入手，选择身边发生的案例为换位载体，在领导与教师，教师与学生，教师与家长，学生与家长之间进行换位思考，加强对换位思考形成和实效的研究，注重换位思考后的总结、交流和反馈，逐步养成用换位思考的思维方式解决和处理工作和生活中的各类问题，为促进学校各项工作健康发展，构建和谐师生关系，家校关系奠定坚实的基础；要结合深入开展实践科学发展观活动，继续坚持座谈、讨论、查摆等工作措施，以各种方式和方法促进师德建设的深入开展，同时根据实际创新特色活动载体。

(四) 树立师德典型，促进师德建设。

开展评选表彰“师德标兵”活动，挖掘典型，树立榜样，加大宣传力度，促进师德建设工作健康发展。

2. 加大师德工作的宣传力度。充分利用校内外的宣传资源，大力宣传师德建设成绩和师德高尚的教师的先进经验和先进事迹，树立良好的教师职业形象。

(五) 完善教师职业道德考核评价制度，确保师德建设健康发展。

学校将教师职业道德确立为年度考核首要条件，进一步完善教师师德考核评价制度，推动师德建设工作向纵深发展，塑造教师师德群体的良好形象。

2. 对全体教师进行师德师风考核，把师德师风考核结果与教师奖励、岗位聘任、专业技术职务聘任以及年度考核挂钩，实行一票否决制。发现有悖职业道德的言行，及时对当事教师提出批评教育；情节严重的教师，依据有关规定给予纪律处分。

开题报告计划安排篇二

开题报告研究思路范文 篇一:开题报告_范文 附件6: 开题报告

论文选题现代商业广告伦理道德失范问题研究 系 别 新闻传播学院

一、此本为毕业论文(设计)开题报告专用。封面用黑色字迹笔填写。

1. 开题报告内容一般不少于2000字。

开题报告计划安排篇三

摘要：文章基于20xx年沪市a股年报及相关资料，对我国上市公司内部控制审计报告披露现状及问题进行研究，并提出相关改进建议。

关键词：上市公司；内部控制审计报告；披露

20xx年颁布的《内部控制基本规范》提出上市公司可聘请会计师事务所对内部控制的有效性进行审计[]20xx年4月发布《企业内部控制配套指引》指出企业“应当聘请会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计并出具审计报告”，同时给出内部控制审计报告的参考格式。在此背景下，本文将对我国上市公司内部控制审计报告的披露现状及问题进行研究。

一、我国上市公司内部控制审计报告披露现状

首先，数量上有所增加。沪深两市在20xx年报中仅有175家披露了审计师对管理层自我评价报告的审核意见，筛选之后只有156家，而在基本规范和配套指引发布之后20xx年仅沪市a股就有223家，数量上大幅增长。

其次，内容上逐渐规范。223份报告中只有1份没有管理层的责任、4份缺少内部控制固有缺陷的描述，其余都包括管理层或董事会对内部控制的责任、注册会计师的责任、内部控制的固有局限性和财务报告内部控制审计意见这四个部分，基本符合配套指引所给出的内部控制审计报告的参考格式。

二、我国上市公司内部控制审计报告存在的问题

第一，我国上市公司内部控制审计报告名称混乱。虽然沪市a股中有223家公司的年报声称披露了审计机构对公司内部控制报告的核实评价意见，但是报告名称却包括“内部控制制度报告”、“自我评估报告的核实（审核）评价意见报告”等多种。其中，真正以“内部控制审计报告”命名的报告只有15份，仅占，而最多的“内部控制（专项）鉴证报告”有110份，占比。然而，鉴证、审核、核实评价等词并不能与审计等同，主要体现在保证程度的不同。以审核为例，内部控制审核提供的是有限保证，内部控制审计提供的则是合理保证，审核不可随意替代审计。名称的不一致不仅会使内部控制审计报告难以在格式上形成统一规范，还会影响利益相关者对报告的查阅和理解。

第二，内部控制审计报告中披露的几乎都是标准审计意见。企业内部控制审计指引中给出了四种内部控制审计报告的参考格式：标准（无保留）、带强调事项段的无保留意见、否定意见和无法表示意见。然而，在样本数据中，除了1份没有表示具体意见的报告，其余全为无保留审计意见。这可能是由于上市公司不愿披露非标准审计意见的报告，但是更多的

还是因为会计师事务所未保持独立性，多为附和被审公司的要求而出具无保留意见，使内部控制审计流于形式。

第三，内部控制审计报告中极少涉及非财务报告内部控制。企业内部控制审计指引指出，在内部控制审计报告中应增加“非财务报告内部控制重大缺陷描述段”，意味着企业内部控制的范围应包括非财务报告内部控制。然而，在223份中只有1份内部控制审计报告简单提及非财务报告内部控制，其余报告均只是认为企业在重大方面保持了与财务报表或财务报告有关的内部控制的有效性，对非财务报告的内部控制并无涉及。这与内部控制配套指引尚未正式在上市公司实施有关，更是因为长久以来人们将内部控制片面理解为与财务报告有关，忽视了非财务报告的内部控制。

三、改进我国上市公司内部控制审计报告的建議

第一，加快制定专门的内部控制审计准则。目前，我国上市公司内部控制审计报告的披露有所改善，但是仍存在不少问题。主要是因为基本规范和配套指引只是对上市公司给出指导和建议，并不具有法律上的强制力，即使上市公司不遵循，也没有相应的处罚措施，上市公司的执行力度较低。所以，应当制定专门的内部控制审计准则，在准则中强制要求上市公司披露内部控制审计报告，并统一规定报告名称和格式。

第二，加强会计师事务所独立性。针对会计师事务所普遍出具无保留意见的情况，首先我国会计师事务所应加强对注册会计师的职业道德教育以保持形式和实质上的独立，其次承接内部控制审计的事务所应定期更换，最后注册会计师协会应加强对会计师事务所的监管。

第三，转变对内部控制审计的认识。无论是会计师事务所还是上市公司都应转变对内部控制审计的认识，要认识到非财务报告内部控制的重要性，在进行内部控制审计的时候，既应当对财务报告内部控制的有效性进行审计，还应当对非财

务报告内部控制中存在的问题进行说明。

参考文献：

开题报告计划安排篇四

要热爱计划生育工作，要深刻牢记计划生育是我国的一项基本国策，深刻领悟做好计划生育工作对促进我国经济发展、提高人民生活水平、建设小康社会的重大意义，要认识到我们计生工作者平凡的付出，换来的是中国人口数量的减少，和人民生活水平的提高，我们的工作，是有意义的，我们的工作，是伟大的。

要爱岗敬业，要以一颗善良的心，来对待我们的工作对象。以一颗诚挚的心，去了解他们，去关心他们，急他们之所急，想他们之所想，只有真正做他们的贴心人，才能在工作上得到他们的配合和帮助。

计划生育工作面大量广，政策性强，牵扯到千家万户，关系到人民群众的切身利益，加之一些群众政策观念不强，生育观念落后，对计划生育工作抵触情绪较大，因此，工作难度大，没有持之以恒的决心，在工作中一旦遇到挫折、委屈，就会对工作失去热心和信心，这样很难干好工作。所以，在工作中要有恒心，要做好准备长期干计划生育工作的打算，不怕挫折，不怕委屈，要正确对待工作和生活中的种种不公平，不怨天忧人，不满腹牢骚，要相信在平凡的岗位也能体现出人生的价值。计划生育岗位是一个大溶炉，只有在计划生育工作上兢兢业业，勤奋工作，做出成绩，得到大家的认可，炼的好钢，才能用在刀刃上。

计划生育工作是一项比较特殊的工作，各种计划生育资料多而杂，相互之间逻辑性强，所以一方面在资料上要细心，要严格按照要求，准确、及时的运转好办事处和村，户内资料，做到资料准确、整洁、合乎逻辑，这也是作为一个计划生育

工作者必备的素质和前提；另一方面，在入户的时候要细心，要注意户内的情况，比如通过观察房屋内的陈列、用品等判断户内近期是否有孩子出生。在工作中，通过拉家常、走访和其他途径详细的了解育龄群众的生育节育情况。

要严格按照工作要求，以高度的责任心，做好计划生育工作，没有责任心，在工作中就不会细心，就会频繁出错，就会做一天和尚撞一天钟，一拨一转，得过切过，工作主动性差，工作上无创新意识；要遵守工作纪律，确保足够的工作时间。

在计划生育工作上要有足够的耐心，育龄群众的思想观念、文化水平毕竟有限，有时候不可能完全接受计划生育相关政策，我们要通过细致、耐心的讲解，动之以情、晓之以理，反复讲解政策，使他们积极、主动的实行计划生育政策。同时，要利用各种场合、各种机会，不厌其烦的宣传计划生育各项政策法规、各项优先优惠政策等等，提高育龄群众的计划生育政策知晓率。

开题报告计划安排篇五

绿色营销是指企业以环境保护为经营指导思想，以绿色文化为价值观念，以消费者的绿色消费为中心和出发点的营销观念、营销方式和营销策略。它要求企业在经营中贯彻自身利益、消费者利益和环境利益相结合的原则。使企业的发展与消费者和社会利益相一致，一切以维护大自然的生态*衡、可持续发展、重视环保为前提，力求满足消费者绿色消费需求的营销策略。

二、绿色营销对企业的作用

绿色营销的作用已被越来越多的国家决策者和企业管理者所认识，绿色营销不仅有利于企业自身改变营销观念，重塑经营模式，实施绿色制造和清洁生产，而且有利于改善生态环境和社会环境，促进企业、自然和社会协调发展，推动可持

续发展在宏观、中观和微观多层面的实现。

（一）绿色营销能合理配置企业资源，提高资源利用率

随着消费者绿色意识的增强，以及环境保护法律法规的制定和完善，环境监测技术和手段的提高，企业造成环境污染而付出的代价越来越大，国家的经济发展战略由粗放型向集约型的转变，迫使企业从人类生存和社会持续发展的利益出发把开发和利用资源与保护环境合起来，把有限的自然资源和生存环境运用于人类社会福利的改善和提高的经济活动中。

（二）绿色营销有利于企业占领和扩大市场

随着人们生活水平的提高和环境保护意识的增强，以保护环境为特征的绿色消费正影响着人们的消费观念和消费行为。成为一种新的时尚，世界各国也正在掀起一个绿色消费高潮。面对消费者的绿色意识，企业及企业家必须及时转变经营观念，开展以绿色生产、绿色消费、绿色环保为中心的绿色营销战略。企业通过绿色营销，为消费者提供绿色产品，满足消费者的绿色需求，可以扩大市场占有率，提升企业的市场竞争力，使企业立于不败之地。

（三）绿色营销能促进企业文化建设

企业通过实施绿色营销使全体员工树立绿色营销观念，并在此观念指导下实施绿色产品的研究开发和生产，在企业内部营造清洁、绿色、环保、安全的工作环境，有利于保护企业职工身心健康，有利于培育企业“绿色文化”。

（四）绿色营销有助于企业树立良好形象

企业通过采用绿色技术、开发绿色产品、减少“三废”排放，将环境保护观念纳入生产经营活动中。从生产技术的选择、产品的设计、原材料的采用、生产程序的制定、包装方式的

确立、废弃物的处置等各个方面都注意对环境的保护，可以兼顾消费者需求、企业利益和环境保护之间的关系，可以赢得*的支持和消费者的好感，从而树立良好的企业形象。企业进行绿色营销，通过采用绿色技术、运用清洁生产方式、生产绿色产品等向公众展示自己的绿色企业形象，从而赢得更高的顾客满意度和忠诚度，建立自己独特的竞争优势。

（五）绿色营销有助于企业提高经济效益

企业可以从比较深的层次来考虑技术开发和产品更新换代，提高企业经济增长的质量。根据“污染者付费”的原则，不管是何种类型的企业，都要为环境的治理和排污付费。绿色产品的生产厂家虽然为了环境保护增加了投入，但因为绿色产品有利于环境保护和身心健康，尽管其价格可能高于同类产品，由于具有较高的绿色价值倍受消费者青睐，仍然会被消费者所喜欢。企业开发绿色产品还可以获得*提供的各项优惠政策和优惠条件，无疑会给企业带来良好的经济效益。

三、企业绿色营销的对策

（一）树立绿色经营形象

食品经营者确立绿色形象要从广告，公关，生产经营场所、设备，员工的_装、经营场所的布置和装饰，员工的绿色意识等方面入手，随时随地体现绿色、健康，环保的意识，综合的立体的来树立企业的绿色形象。从而实现企业良好生存和町持续发胰的目标。

（二）树立绿色营销观念

随着消费者对绿色消费需求的日益增长和保护生态*衡运动的日益高涨，食品经营者只有树寺止确的绿色营销观念才能成为市场营销中的胜利者。

（三）大力推行清洁生产，强化绿色质量管理

推行企业清洁生产，必须实行全面绿色质量管理。还必须建立绿色会计和绿色审计制度，并对企业现行的运作做出整体评估，为企业的可持续发展决策寻求科学依据。

四）强化*的宏观调控职能。确保绿色营销的健康有序发展

为了促进企业营销与生态环境的协调发展，推进企业有效地实施绿色营销，*必须强化宏观调控职能。加强对发放“绿色标志”和实施绿色营销的管理，严厉打击绿色产品的假冒行为，保证绿色产品和产业的健康有序发展。

（五）有效开展绿色服务，加强绿色管理

企业针对绿色营销而开展的绿色服务是必不可少的，它将为绿色营销最终价值的实现发挥极其重要的作用。企业通过绿色管理原则，建立绿色发展战略，生产出满足公众绿色需求的产品，实现社会和企业经济的可持续发展。

四、结语

企业绿色营销作为一项比较新的领域越来越受到重视，特别是在发展*家，我国作为世界上最大的发展*家更需要绿色营销这个理念来持续健康的发展我国的经济。

改革开放三十多年以来，随着我国社会经济的不断发展，环境问题日益成为公众瞩目的焦点。作为市场主体的企业更是要做好环境保护，现在国家实施可持续发展战略就是为了应对日益严重的环境问题，而企业的绿色营销也越来越受到重视。本文就是来浅谈企业绿色营销。

开题报告计划安排篇六

(1) 组织好学生参加升旗和做操。

组织学生参加每一周的升国旗，是对学生进行形象具体的爱国主义教育，做课间操是班主任坚持跟班指导，要求学生做到精神饱满，姿势正确，动作符合节奏，做操完毕整理好队伍，依次返回课室。

(2) 检查本班学生值日生工作。

班级的值日制是培养小学生良好道德品质和自治自理能力的重要途径。学校通过班级的值日工作，对他们进行关心他人，关心集体，热爱劳动，培养劳动习惯等方面的教育，都有着重要的现实意义。

组织和培养班集体

(1) 确立共同的奋斗目标、培养良好的班风。

班主任在了解和研究学生的基础上，向全班学生提出明确的前进目标，并制定出有效措施，鼓励全班学生努力去实现奋斗目标，一个奋斗目标的实现，就可以使班集体达到巩固和发展。

一个优秀的班集体还应该有良好的班风，正确的舆论。这种班风、舆论对学生有很大的教育作用。为此，班主任必须培养良好的班风，而培养班风要以正确的舆论做起。班上有了正确的舆论，坏事在班上就得不到支持，就会很快被制止，学风、班风就可以达到巩固的目的。

(2) 选拔、培养和使用班干部。

实践证明，班干部是班主任的好助手，正确选拔、培养和使

用班干部，有利于班主任搞好班上的工作。

(3)做好个别学生的教育工作。

班主任在组织学生开展集体活动的同时，要注意对学生进行个别教育工作。班集体中总有一些比较特殊的学生，他们或是学习差，或是性格孤僻，或是顽皮捣蛋。班主任必须做好这些特殊学生的教育工作总之，对个别生不能一概而论为差生，要区别对待，对症下药，因材施教。班级管理是一门艺术。班主任要在工作中努力吸取新经验，充分发挥班主任的教育作用，引导学生健康成长。

工作目标：

本学期我班的基本目标是：建立一支有进取心、能力较强的班干部队伍，全体同学都能树立明确的学习目的，形成良好的学习风气；培养学生良好的行为规范，弘扬正气，逐步形成守纪、进取、勤奋的班风。

班级愿景：

本学期的班级目标是：团结和谐，积极发展！为着这个目标，我们将不遗余力的努力奋斗！

开题报告计划安排篇七

一、对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

三、要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能相结合。

四、今年对自己有以下要求

- 1: 每周要拜服4个以上的新客户，还要有1到2个潜在客户。
- 2: 一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。
- 3: 见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作才有可能与这个客户合作。
- 4: 对自己严格要求, 学习亮剑精神, 工作扎实细致, 要不断加强业务方面的学习, 多看书及相关产品知识, 上网查阅相关资料, 与同行们交流, 向他们学习更好的方式方法。
- 5: 对所有客户的工作态度都要一样, 加强产品质量和服务意识, 为公司树立更好的形象, 让客户相信我们的工作实力, 才能更好的完成任务。
- 6: 和公司其他员工要有良好的沟通, 有团队意识, 多交流, 多探讨, 才能不断增长业务技能。
- 7: 为了今年的销售任务每月我要努力完成1万到2万元的任务额, 为公司创造利润。

开题报告计划安排篇八

财务出纳工作计划对加强财务管理、推动规范管理和加强财务知识学习教育, 有着十分重要的作用。为了做到财务工作长计划, 短安排, 使财务工作在规范化、制度化的良好环境中更好地发挥作用, 特拟订20xx年财务工作计划。

一、组织财务人员参加上级组织的各种培训。

组织财务人员参加财务人员培训, 提高认识, 不断加强自身的业务水平。了解新准则体系框架, 掌握和领会新准则资料, 要点、和精髓。全面按新准则的规范要求, 熟练地运用新准

则等，进行帐务处理和财务相关报表、表格的编制。

二、进一步做好预算工作探索物业公司预算管理规律

按照上级财政部门的要求，总结大口径预算工作的规律，提高预算工作的预见性、民主性和科学性，做好物业公司部门预算的编制和落实工作。编制好年度预算，并力求切合实际。

三、加强规范资金管理。

- 1、根据新的制度与准则结合实际状况，进行业务核算，做好财务工作。
- 2、做好本职工作的同时，处理好同其他部门的协调关系。
- 3、做好正常出纳核算工作。按照财务制度，办理现金的收付和银行结算业务，努力开源结流，使有限的经费发挥真正的作用，为物业公司带给财力上的保证。加强各种费用开支的核算。及时进行记帐。
- 4、财务人员务必按岗位职责制坚持原则，秉公办事，做出表率。
- 5、完成领导临时交办的其他工作。

四、财务管理力求科学化，核算规范化，费用控制全理化，强化监督度，细化工作，切实体现财务管理的作用。使得财务运作趋于更合理化、健康化，更能贴合公司发展的步伐。要严格物业公司的硬件管理，物业公司的设备要管好用好，及时修补，严禁外借。确有正常损坏要按照报损程序予以报损。要严格管理人员，转换要有手续，损坏丢失要照价赔偿。管好固定资产帐。

以上便是我一名财务人员工作计划，总之在20xx年里，物业

公司将借改革契机，继续加大财务管理力度，不断提高财务人员业务操作潜力，充分发挥财务的职能作用，创造性的完成各项计划资料。