

最新年度采购计划 采购年度工作计划(大全6篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

供热工作总结 供热站年终工作总结篇一

风风火火的xx年已经过去，充满希望的xx年迈着轻盈的步伐，来到了我们身边。为了更好的推进07的工作进展，现把xx年的工作作一总结。

我是xx年9月来到热力公司，因为我是搞计算机的，所以对集中供热了解的不是很多，但自我第一天来到这个集体，就感到热力人的热度与友好，班长和主任的悉心教导让我受益不浅，使我很快的融入了这个大集体中，就象在家中一样温暖，在这里每一项工作对我来说，都是学习专业知识的机会，遇到不懂的问题，班长总是耐心的为我解答，使我掌握了不少有用的知识。

刚到二工区，对各站的地理位置，所管辖的小区，阀门位置不是很清楚，所以在初期我主要和班长熟悉这些基本的地方。后来自学了换热站的运行原理，软化水的操作和变频器的使用。公司举办的各种活动，我都会主动地参加。

进入10月份后，为了保证设备在试水和供热时正常运转，我们定期对各站进行维护保养工作，例如检查仪表，泵的磨合声音，固定螺丝的牢固等，有的换热站水箱不符合要求，象县开发站，就重新订做了一个新水箱，班长和师傅们连续奋战了八个日日夜夜，才把以前水泥构成的老水箱砸平，并清理

干净，现在新水箱已投入使用，丝毫没有影响集中供热，到了中旬，工区里开始对各站的试水工作，对所有的软化水设备检查了一遍，对有问题的设备做了统计，并及时联系了厂家售后人员，以防在供热时出现问题。对于后勤保障，我也根据领导的指示及时上报了计划，确保在运行前全部到位。

软化水在供热运行中，占据着得要位置，而检测软化水合格不合格的主要途径，就是化验药剂，所以我虚心向班长们学习药剂的配制方法，连夜就制出34份化验药剂，并及时地送到各站，看着合格的软化水，我心中的石头总算落了地。

在供热初期，我知道了工区与经营科的密切关系，开通阀门的种种情况，都是互相有联系的，所以开始我就负责通知开通阀门单子的工作，加班加点是在所难免的，但我们都没有怨言，因为我们的任务就是为居民取暖服务的。有一次在长征物业站，我工区的各班长，主任和公司领导，抢险队在站里清理换热器，一切都在有序的进行，终于在次日凌晨5点使居民正常供暖。还有一次在电视塔站，循环泵水封漏水，也是抢修了三个小时，只有多参与到实际情况中，才能增长知识提高素质。

后来等到各站运行正常后，我就参与到管理换热站的工作中来，这也是我学习的好机会，哪个站需开通阀门，维修设备，哪个小区居民楼不热或漏水，我都要奔赴现场取得第一手资料，有一次在消防队站，负责银都花苑的主管道和通讯营的主管道有多处漏点，到凌晨1点还是没找到，急得我不行，主任对我说凡事不要慌张，找到问题想办法，一步一步来，一项一项排除，事情就会好办许多。后来我就一截一截的管道测试，一个阀门一个阀门的检查，终于找到问题的根源，并让施工单位及时排除故障，正常供热。

- 1 严格要求自己，把工作做细做精。

- 2 虚心向班长学习专业知识，做到说一知二的境界。

3 努力干好本职工作，主动完成上级交给的各项任务。

供热工作总结 供热站年终工作总结篇二

基层党建工作是党的基层组织建设的的重要组成部分。加强基层党的建设,必须围绕党和国家的重大战略部署,巩固和发展共产党员先进性教育活动的成果,以加强基层党组织执政能力建设和先进性建设为重点,不断增强创新意识,从整体上促进基层党组织和党员干部保持先进性[]20xx全县党建工作总结怎么写?本文是本站小编整理的20xx全县党建工作总结,欢迎阅读。

一、基层党组织基本情况

全县共有14个党委(其中,公安局属于二级党委,下辖16个党支部),共有30个党总支,431个党支部(其中240个农村党支部;6个社区党总支,下辖6个社区党支部;机关工委有23个党总支,152党支部,生活支部66个,职能支部86个,其中33个直属党支部;非公党工委有1个党总支,10个党支部,其中6个直属党支部),全县有党员总数有10144名,男党员8131名,女党员20xx名。

二、各村(社区)基本情况

全县无党支部书记的有9个村,张家湾的三城村,羊泉的郭丰、东里、侯家庄、卜巷、姚家塬,寺仙的枣林子、丁家塬,交道的景村。无村主任的有8个村,寺仙镇的太平村,酈城的茶坊村,吉子现镇的安子头村、曹家庙,茶坊镇的咀头村、段家庄村、西太安村,交道镇的思宜村。一肩挑的村子有7个村,张村驿镇高家洼、白土桥、徐家沟,寺仙镇的兴民村,交道镇的吉家村,吉子现镇旧村、河南村。整顿后进党组织有25个村,1个社区,交道镇的景村、曹家庙村,牛武镇的左家沟村、管头村,吉子现镇山川驿村、杨家河村,寺仙镇兴民村、

后北沟村，张家湾镇石场子村、川庄村，北道德乡渭家河村、永录村，酈城街道办南教场村、南教场社区，张村驿镇高家洼村、四家岔村，茶坊镇西沟门村、刘家庄村、岔口村、高家庄村，直罗镇文家庙村、姜家川村，羊泉镇下古堆村、溢水河村、石家河村、上杜宜村。无活动场所的有22个村(不包括列入20xx□20xx年拟建计划的)，茶坊镇的古衣川、杜家洼、李家川、骆驼塬、罗家塔，酈城街道办的吉子湾、茶坊、川口，羊泉镇的溢水河、早潮塬、杨塔、卜巷、马伏头、北章，吉子现镇的杨家河、弥家川、山川驿，寺仙镇的东现头、谢家洼，直罗镇的姜家川、小河子，张家湾镇的三城村。

三、党建工作存在问题

(一) 思想建设方面

1、重视不够。基层党建工作不同程度存在“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象；部分党务干部重经济、轻党建，对党建工作热情不高、工作不实，存在党建工作拖延、滞后现象。

2、学习不够。部分党员干部不重视学习，多存在走形式现象，即使学习，形式也比较单一，就学习而学习，缺少创新、缺少思考、缺少实践。

(二) 队伍建设方面

1、大部分乡镇党务干部身兼数职，工作时间精力无法保证。一般党委副书记除分管党建、综治等工作外，同时还有包片联村工作，工作精力主要放在包抓片区农业工作上，工作任务繁重，党委文书也存在“一人多职”的问题，抓党建工作的时间精力无法保证。

2、党务干部集中培训不够，工作能力有待提高。乡镇工作头绪多、任务重，党务干部集中培训的时间有时不能完全保证，

加之培训机会相对较少，部分党务干部工作能力有待进一步提高。近年来新分配参加工作的人员，工作经验欠缺，党务基础知识不够、材料写作功底薄弱，与实际工作需要相比还存在较大差距。

3、党员作用发挥不够。乡镇上机关党员对业务精通的较少，农村党员大多文化程度偏低，先进技术和信息了解掌握较慢，且“党员身份”对农村青年的吸引力下降了，很多人认为现在的党员只有义务、只有带头，没有权利、没有盼头，不愿入党，导致农村党员队伍示范带动作用得不到应有的发挥。

(三) 工作作风方面

1、干部工作纪律不强。部分党员干部深入群众家中、深入田间地头不够，导致上级安排的各项工作落不到实处，群众反映的问题上级党组织也不能够掌握。

2、不能将抓党建与抓经济工作有效结合起来。部分乡镇、农村存在党建、工作两张皮现象，缺乏做好党建工作的主动性和创造力，落实工作还是上级要求什么就做什么，不能结合各自实际有效的开展创新，不能做到以党建促发展。

3、乡镇、村党支部党内组织生活开展不够，很少开党

员大会，“三会一课”没有很好的坚持，组织生活流于形式、缺乏创新。

(四) 制度落实方面

1、落实措施不力。各乡镇党建工作制度、考核奖惩办法、党员的教育管理制度已经建立，但是工作缺乏必要的实施手段，号召力不强，推动力不够，工作难以开展。

2、制度过多、过杂，且没有重点。县上针对党建工作的方法、

措施、管理、考核等成立了各类制度，各乡镇落实时没有结合自身实际，认真分析制度的适用条件，理出落实重点，只是为落实而落实，应付检查。

3、党内监督不健全。基层党内监督机制缺乏抓手，不够健全，渠道不太畅通；一些党员和党员领导干部对党内监督的重要性认识不够，接受监督自觉性不高，存在着不愿监督和不敢监督的现象。

4、党费收缴难。部分农村党员、离退休党员和极少数在职党员，不能按标准按时交纳党费，甚至不愿意交纳党费。

(五)经费保障方面

1、办公经费不足。许多村集体经济薄弱，无固定收入来源、无积累，有的甚至负债，致使党组织无钱办事，甚至连正常办公经费都很难维持，也难以以为村民提供良好的社会服务，更谈不上兴办公益事业、在发展上为群众提供资金扶持。

2、党务干部(尤其是农村党务干部)工资待遇较低，使得家家都把重心放在果园或其他创收事情上，无时间、无精力去抓党务工作。

四、下一步党建工作重点

按照xx书记在全县“两说一联”暨村级活动阵地整合现场推进会上提出的基层开展群众工作五步法：深入去调研，抓点搞示范，组织来参观，考核细评比，总结兑奖罚。今后党建工作主要从以下几个方面来抓。

1、抓学习。加强班子成员和党员干部的思想理论学习，把经常性学习与集中培训结合起来，把政治理论教育与实际工作技能培训结合起来，不断提高班子成员和党员干部的思想素质和工作水平。结合党的群众路线实践活动和三问三解助农

增收活动，将深入村组调研常态化，把调研作为知民情、解民意的重要手段，为县委、县政府决策提供重要参考依据。

2、抓机制。要抓好“两说一联”便民联动县域治理长效机制、“21141”党员联系群众制度、党员承诺践诺制度、群众评议基层干部“一述双评”制度、村级党务政务公开制度等机制制度的落实。建立健全奖惩机制，制定详细的考核办法，充分发挥考核奖惩的作用，将考核结果与干部任用、评先评优结合起来，形成能者上、平者让、庸者下的机制。

3、抓示范。要注重发挥典型示范带动作用，以一点一特色、一点一示范的工作思路，每个党委主抓1-2个党建示范点。典型示范突出的，组织各党委进行参观学习。

4、抓落实。要强化党委书记、村(社区)书记的责任，做到党委书记亲自抓，分管领导、村支部书记具体抓、县乡联村干部协调抓，“齐抓共管”的党建工作格局。要对签订的党建目标责任书任务，逐项分解细化，明确责任目标，落实到人。

5、抓督查。乡镇(街道)党委要把督促检查作为自己的重要职责，强化检查指导，狠抓工作落实。县委组织部、党建办要采取全面督查和随机抽查相结合的方式，通过听取汇报、查阅资料、实地查看等多种形式，搞好日常督促检查工作。实行通报制，激励先进，鞭策后进。

具体要抓好以下几项工作。

1、认真落实“两说一联”制度。以“两说一联”制度为抓手推动“三问三解助农增收”活动深入开展，完成新一轮“升级晋档、科学发展”活动创建“好”类村20个，彻底消除“较差”村的目标。扎实搞好后进村(社区)党组织整顿工作。

2、建好用好活动阵地。全力做好村级办公室以及制度整合工

作，加强对已有活动场所的管护利用，充分发挥其服务功能。继续做好20xx年度新建活动场所和20xx年度25个活动场所建设工作。

管理的科学化、民主化、制度化水平。

4、提升社区党建工作。巩固扩大“三有一化”建设成果，做好“评星定级、晋位提档”工作。推行“四委两长”工作法，开展组团式服务，努力构建区域化党建工作新格局。

5、搞好远程教育。每月按时点播收看，消除“零点击”站点，加强学用转化工作。

6、抓好党员教育培训。增强培训的针对性和实效性，建立党员干部学习档案。认真开展党委书记、副书记讲党课活动。完成5期500人次的集中培训任务。

7、坚持从严发展党员。推行发展党员公示制、票决制，严格落实档案审核和延伸考察制度(党委会研究发展党员半月前，要将发展对象档案资料报县委党建办审核备案;科级领导和学生入党由县委组织员与基层党委共同考察)，提高发展党员质量。

8、做好党员管理服务。扎实搞好党员承诺践诺。严格党内组织生活，做好民主评议党员活动，严肃处理不合格党员。做好流动党员管理和服

9、加强带头人队伍建设。及时兑现村干部各项报酬待遇。结合今年村级党组织换届选举选好配强村级班子。继续推行“一承诺两公开、双述双评”制度，加强对村干部特别是村支部书记的监督管理。制定村干部培训计划，根据农业农村工作实际，适时组织培训。

一、集中开展软弱涣散基层党组织治理整顿

(一)明确责任体系。县委下发了《xx县软弱涣散基层党组织治理整顿工作实施方案》，明确推进治理整顿工作的x项措施。成立了xian委软弱涣散基层党组织治理整顿工作领导小组，由x书记任组长、xian长和x部长任常务副组长，、任副组长。领导小组下设办公室。各乡(街道)党(工)委同步成立相应的工作领导小组和工作机构，均由党(工)委书记担任组长，牵头推动工作落实。明确了xian级领导、乡(街道)干部、工作队员三级领导干部分包软弱涣散基层党组织，各尽所能，形成工作合力，统筹推进落实。

(二)落实项目管理。区委组织部下发了《关于建立软弱涣散基层党组织治理整顿工作台账的通知》，规范包村(社区)区级领导、乡(街道)党(工)委书记、乡(街道)干部、工作队工作记录，三级干部每月按实际进度上报驻点开展工作情况和工程进度，督促各级领导干部蹲点开展工作，为基层扶贫扶智。建立《软弱涣散基层党组织治理整顿项目管理台账》，将各软弱涣散基层党组织存在主要问题进行项目化分解，逐项明确整顿措施、责任人员和完成时限，不丢项，不赖帐，解决一项，销号一项。

(三)专项督导调度。x月中旬，区委督查室、区纪委、区委组织部、区教育实践活动办公室等单位开展联合督导检查，将基层党建工作尤其是软弱涣散基层党组织治理整顿工作作为重点督查内容，实地查看村级组织活动场所建设、农村干部坐班情况、“”推广落实情况等。x月xx日，亲自主持召开重点工作集中调度会。x乡x街道党(工)委书记汇报治难转后工作进展。会后下发了《xian委基层党组织书记履行党建职责》，将软弱涣散基层党组织治理整顿工作作为重要内容，挂账督办，专人负责，限时问责。加强督促指导工作，深入xx个村x个社区，实地查看基层干部坐班情况、村级组织活动场所建设、“”落实、教育实践活动推进情况。

(四)加强村级组织活动场所建设。村级组织活动场所建设存

在薄弱环节的xx乡xx村、xx乡xx庄、x街道xx村，对活动场所建设计划、选址规划、建设标准、室内外布置、资金筹措管理使用等作出了详细计划，并依照计划开工建设。

(五)改造提升“破旧特”小区。以辖区内“破旧特”小区卫生环境差、基础设施老旧、私搭乱建严重等问题，重点开展环境卫生秩序改造、平安社区建设、公共设施改造、文化宣传设施改造、特殊群体救助、后期长效管理等x项工作，创新管理方式，健全管理机制，提升社区管理效能和整体水平。

(六)实行“一村一策”。因地制宜，有针对性地制定项目帮扶和党建提升的规划。建立党建提升项目台账，明确各项工作任务、责任人、完成时限等。开展“”，下大力气创建服务型党组织工作，为农村制作宣传展牌和配发办公用品。确保各村村情稳定，带领广大党员干部开展好党的群众路线教育实践活动。

二、推动开展机关干部全员抓党建工作

以开展党的群众路线教育实践活动为契机，以锻炼机关干部、服务基层群众为重点，开展组织部机关干部全员抓党建“”活动，将xx名部机关干部全员覆盖，分成x个小组，每组由一名科室长任组长，分包一个乡(街道)党(工)委，不定期不定点深入一线调研，指导基层党组织开展好第二批党的群众路线教育实践活动、助推“”工作落实、指导软弱涣散基层党组织治理整顿工作落实、督促指导基层党组织坚持和完善好各项规章制度、协助基层党(工)委做好年底工作、集中为基层群众办一批好事实事。检查结束后，如实填写《检查情况反馈表》，由组织科梳理汇总，将存在突出问题统一向有关乡(街道)党(工)委反馈，明确要求和时限，督促抓好整改落实。

三、下一步工作计划

1、深入推进软弱涣散基层党组织治理整顿工作，落实x项具

体整顿措施，按照时间节点完成整顿任务，确保按时转化，不反弹。

2、落实村级组织活动场所建设。村级组织活动场所建设存在薄弱环节的村、社区□x月底前全部建成达标的村级组织活动场所，落实村干部坐班制度和“”制度，做到有人管事，有场所议事，提升服务水平。

3、继续加强“破旧特”小区建设。持续开展环境卫生秩序改造、平安社区建设、公共设施改造、文化宣传设施改造工作。

4、继续开展部机关干部全员抓党建“”活动，调研工作组统筹兼顾本职工作与党建调研，确保全员抓党建工作落实到位。

过去的一年，在县委、县政府的正确领导和关心指导下，县水利局党委团结和带领基层党组织和全体共产党员，深入学习贯彻党的和xx届三中全会精神，紧紧围绕保持党的先进性和纯洁性，抓班子带队伍，抓亮点求突破，不断强化管党责任意识，党建工作取得新成绩，为全面建设富裕文明和谐幸福新提供了坚强有力的组织保证。

一、夯实基础，进一步加强党的基层组织建设

1、落实责任目标。一是把服务中心作为基层组织建设的出发点和落脚点。推行“双目标考核”和“双目标管理”，实现基层党组织建设工作与业务工作目标同定、任务同下、工作同步，从根本上解决“两层皮”的问题。二是落实工作责任。建立健全“一岗双责”制度。将基层党支部书记抓党建工作绩效纳入年度考核，并把考核结果作为表彰奖励的重要依据，确保基层党建责任目标的有效落实。三是规范组织生活。严格落实三会一课、党员集中活动日、民主生活会等制度，领导干部带头参加所在支部组织生活，确保活动时间、内容、人员“三落实”。

2、强化监督指导。局党委实行每半年听取一次党总支、党支部党务工作汇报，对党务工作的开展提出指导性意见。党委成员与局属党总支、党支部建立联系点，不定期参与组织生活，对其进行监督和指导，充分发挥局党委对党总支、党支部的指导作用。

3、抓好党务工作。实行党务公开，完成组织部门交办的各项任务，按标准及时足额收交党费。

二、改变作风，进一步加强党员队伍建设

一年来，狠抓了党员队伍建设，积极引导全体党员在加快水利科学发展、进位赶超的新征程中，解放思想，改变作风，发挥党员先锋模范作用。

一是抓好干部作风建设。按照关于反对腐败的重要讲话精神和中央改进工作作风八项规定要求，认真解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，切实改进工作作风，提高工作本领，奋力迈出“水利建设再提速、水利发展快升级、水利特色更鲜明、水利实干兴”新步伐。

二是发挥党员先锋模范作用。坚持“我是党员我奉献，我是党员我光荣”主题实践活动，把“亮身份、讲党性、展风采、做贡献”贯穿始终，争做“爱岗敬业、服务科学发展”的先锋。

三是做好党员发展工作。我局十分重视党员队伍建设，善于把那些素质高、品德好、思想上进、工作踏实的优秀分子吸纳到党组织中来，及时为党组织补充新鲜血液，不断壮大党组织的力量。近四年来，我局共发展党员近30名，其中90%以上为35岁以下的生产一线、专业技术人员和业务骨干。

三、深化学习，巩固提高思想政治理论水平

一年来，为巩固提高县水利局党员干部职工的思想政治理论水平，用中国特色社会主义理论体系武装头脑，在前段学习的基础上，以更高的标准和要求，对及一系列重要讲话进行了深化学习。

2月底，组织全体党员全文学习了在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的精神研讨班上的重要讲话和在中国共产党第xx届中央纪律检查委员会第二次全会上重要讲话。6月底，以党课的形式组织党员进一步学习了精神。11月下旬，组织全局党员干部职工学习了xx届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决议》，要求全体共产党员按照党的和xx届二中、三中全会精神，深刻认识新形势、新变化，振奋精神，扎实工作，进一步深化改革开放，保持经济发展良好势头，进一步持之以恒改进文风、会风、作风，进一步加强党建工作，努力提高党员干部职工的理论科学文化水平。

四、紧扣水利新特点新变化，努力开创党建工作新局面

今年以来，县水利局紧扣水利工作的新特点和新变化，进一步加强“党员示范窗口”、“党员先锋岗”建设，树立水利系统党员新形象。

1、发挥技术优势，搭建服务平台。组建水利局机关党员科技服务队，开展“下基层、办实事、转作风”活动。通过这种最直接、最简便、更有效的方式，搭建联系群众、服务群众的平台，为人民群众解决水利实际困难和各种问题。

2、突出活动特性，实行挂牌上岗。党员科技服务队由高级工及以上技术岗位以及具有助理工程师及以上职称、年龄50周岁以下的党员干部职工组成；活动中，以县水利局机关党员科技服务队旗帜亮身份，以这种富有鲜明特性、充满活力的热情服务，营造良好的党群、政群关系和团结和谐的社会氛围。

3、面向基层，服务三农。党员科技服务队突出“了解民情、反映民意、关怀民需、服务民生、赢得民心”的服务宗旨，不定期向乡镇水务站发送各项惠农、涉农政策宣传册，向群众发送服务宣传单。一年来，印发小农水重点县建设宣传册1200本，向农民发放农村安全饮水宣传单8000张，通过移动网络平台向全县干部群众手机发送汛情、旱情、灾情信息100余条，让群众在第一时间做好防御准备，减少了灾害损失。今年盛夏，受副热带高压影响，摄氏35°以上天气持续一个多月，旱魔肆掠，我局多方筹措资金200万元，添置抗旱设备，服务队深入旱情严重的于田、枚江等乡镇打井抗旱保苗；枚江乡舍上村群众发现供水管网漏水，打电话告知，党员服务队马上赶到现场，当时正值中午，骄阳似火，队员们顶着烈日、汗流夹背抢修，全力处理故障，一身水、一身泥没有怨言。

以科技服务队为代表的水利系统的党员，甘于奉献、服务大局、服务群众的观念得到进一步强化，谱写出水利“为民服务”新篇章。回首一年来的工作，我局党建工作取得了一些成绩，但还有很多不足之处，主要是：基层党组织的管党意识和治党责任还不够强；党员教育管理缺乏有效的手段和灵活的方式方法，这些在以后的工作中不断完善和改进。

供热工作总结 供热站年终工作总结篇三

风风火火的20xx年已经过去，充满希望的20xx年迈着轻盈的步伐，来到了我们身边。为了更好的推进11的工作进展，现把20xx年的工作作一总结。

我是20xx年9月来到热力公司，因为我是搞计算机的，所以对集中供热了解的不是很多，但自我第一天来到这个集体，就觉到热力人的热情与友好，班长和主任的悉心教导让我受益匪浅，使我很快的融入了这个大集体中，就象在家中一样温暖，在这里每一项工作对我来说，都是学习专业知识的机会，

遇到不懂的问题，班长总是耐心的为我解答，使我掌握了不少有用的知识。

刚到二工区，对各站的地理位置，所管辖的小区，阀门位置不是很清楚，所以在初期我主要和班长熟悉这些基本的地方。后来自学了换热站的运行原理，软化水的操作和变频器的使用。公司举办的各种活动，我都会积极地参加。

进入10月份后，为了保证设备在试水和供热时正常运转，我们定期对各站进行维护保养工作，例如检查仪表，泵的磨合声音，固定螺丝的牢固等，有的换热站水箱不符合要求，象县开发站，就重新订做了一个新水箱，班长和师傅们连续奋战了八个日日夜夜，才把以前水泥构成的老水箱砸平，并清理干净，现在新水箱已投入使用，丝毫没有影响集中供热，到了中旬，工区里开始对各站的试水工作，对所有的软化水设备检查了一遍，对有问题的设备做了统计，并及时联系了厂家售后人员，以防在供热时出现问题。对于后勤保障，我也根据领导的指示及时上报了计划，确保在运行前全部到位。

软化水在供热运行中，占据着得要位置，而检测软化水合格不合格的主要途径，就是化验药剂，所以我虚心向班长们学习药剂的配制方法，连夜就制出34份化验药剂，并及时地送到各站，看着合格的软化水，我心中的石头总算落了地。

在供热初期，我知道了工区与经营科的密切关系，开通阀门的种种情况，都是互相有联系的，所以开始我就负责通知开通阀门单子的工作，加班加点是在所难免的，但我们都没有怨言，因为我们的任务就是为居民取暖服务的。有一次在长征物业站，我工区的各班长，主任和公司领导，抢险队在站里清理换热器，一切都在有序的进行，终于在次日凌晨5点使居民正常供暖。还有一次在电视塔站，循环泵水封漏水，也是抢修了三个小时，只有多参与到实际情况中，才能增长知识提高素质。

后来等到各站运行正常后，我就参与到管理换热站的工作中来，这也是我学习的好机会，哪个站需开通阀门，维修设备，哪个小区居民楼不热或漏水，我都要奔赴现场取得第一手资料，有一次在消防队站，负责银都花苑的主管道和通讯营的主管道有多处漏点，到凌晨1点还是没找到，急得我不行，主任对我说凡事不要慌张，找到问题想办法，一步一步来，一项一项排除，事情就会好办许多。后来我就一截一截的管道测试，一个阀门一个阀门的检查，终于找到问题的根源，并让施工单位及时排除故障，正常供热。

- 1、严格要求自己，把工作做细做精。
- 2、虚心向班长学习专业知识，做到说一知二的境界。
- 3、努力干好本职工作，积极完成上级交给的各项任务。

总之，我将发挥我全部的精力来干好热力工作，成为新一代的热力工作者！

供热工作总结 供热站年终工作总结篇四

一年来，公司安全工作紧紧围绕冬季供热和供热停运消缺全面开展工作，坚持安全生产“谁主管，谁负责”和“管生产必须管安全”的原则，实行“一岗双责”制度，强化安全生产目标管理，落实安全生产责任，特别是狠抓责任主体，明确安全责任，强化责任落实，建立企业自我约束的长效机制。以各部门所辖区域为责任主体，配备安全工程师，主要负责安全生产工作。

年初，板块与公司负责人签订了安全目标责任书。公司实行逐级目标管理，公司与下属6个科室签订了安全生产责任书，单位第一把手对安全生产工作负总责。科室与班组、班组与职工也签订安全生产责任书，使安全生产工作层层分解，落实到人。建立奖罚制度，安全生产做得好的，不出现安全生

产事故的给予表扬、奖励，出现问题的，通报批评，直至追究当事人的责任。

公司切实加强对安全工作的监督检查，实行各单位安全工程师周检查制和安全生产科定期复查制，节假日重点突击检查。一年来，公司认真对照年初与板块签订的责任书，结合集团住建局安检站相关工作的部署，积极履行监管职责，加大安全检查力度。

一是20xx年春节的安全生产大检查中，对各公司区域进行全方位的安全生产检查，不留死角，对发现的隐患责成科室马上整改，确保干部职工过上一个欢乐祥和的春节。

二是根据季节定期做建筑物防雷测试，电气设备、安全工器具春季预防性试验两项工作全部结束，试验结果全部合格。

三是四月份组织安全工程师学习集团开展危险源（点）辨识及预控措施文件精神，讨论辨识方法，结合自己工作实际辨识出各部门的危险源点并制定出预控措施。

四是召开管网井室除锈刷漆、清淤安全工作会议，为保证人员的安全，详细讲解了工作过程中各项安全措施，要求职工严格执行，工作前填写安全工作卡，指定专责监护，排专人监督检查的安全制度，在工作现场，拉警示带、放置警示墩等安全措施，送茶水和西瓜，有力地确保了井室除锈刷漆、清淤工作的安全。

五是认真开展不安全因素和隐患排查，结合“冬季、春季安全大检查活动”“百日安全活动”在全公司范围内开展以“反违章、治隐患、控风险、防事故”为主题的春季安全生产检查整治活动，全员、全面、全方位、全过程进行一次全面安全隐患排查，共计查出安全隐患二十处，其中，老厂行政楼住户用电炉做饭现象，存在较大火灾安全隐患，经过检查收缴三台电炉及时及时要求用户整改。杜绝各类安全生

产事故的发生，确保春季安全生产稳定。

六是加强车辆管理，要求车辆严格按照车位停放。加强对门卫的管理力度，外来车辆一律停在公司门口，对重点部位实行人防和技防相结合，从源头上堵塞了漏洞，从而杜绝了各类事故，上一年无治安案件的发生。

七是认真开展“安全生产月”活动，公司专门成立领导小组，经理负总责，生产安环科精心组织，出安全板报两期、参加安全生产知识竞赛，挂安全横幅四条，组织职工进行安全知识培训，观看消防、电气误操作警示片40人次。为了进一步增强员工的防火、防汛意识，提高应对紧急突发事件的能力，发挥安全保障机制的作用，组织防火防汛应急演练各一次。另外公司领导带队对所辖区域进行全面隐患排查、拍照。重点隔压站、老厂生活区等进行排查，发现不合格50多项及时下发整改通知单，限时按质进行整改。

这一年，公司共组织安全检查20余次，排查各种隐患102起，及时进行了整改，投入防汛资金0.2万元左右，有力地维护了全公司安定和谐的良好局面，上一年没有发生安全责任事故。

公司十分重视安全培训宣传工作，年初就制定了培训计划，根据具体情况采取集中培训和以会代训相结合的学习方法。

一是今年5月，召开了各科室安全工程师会议，明确各自职责，配备各种记录本，学习公司下发的各种安全文件，指导开展基础工作。二是对新进学员进行岗前培训。三是组织全体职工进行20xx年上一年度的安规考试。学习集团对电力公司的事故通报。6月中旬供热公司开展职工参加的消防、防汛演练。通过培训，大大广大干部职工的安全生产意识，增强了安全责任感。

入夏以来，公司切实加强防汛轮流值班制度，特别是加强夜

间值班。公司在汛期前，共清理老厂生活排水沟1000余米，配备防汛编制袋1000余条，修建隔压站排水沟一条，清理隔压站排水口三处，开展防火、防汛演练各一次，增强了职工的防火、防汛意识。同时，根据县委、县政府、住建局、集团的安排，认真做好当前防汛工作的紧急通知精神，认真做好防汛、度汛工作，确保公司安全度汛万无一失。

供热工作总结 供热站年终工作总结篇五

前言__汽车自20__年在深圳市场投放以来，历经五年发展，深受广大用户认可，市场销量与日俱增，现在深圳市场保有量达到近8000台。深圳市__投资发展有限公司在__年7月正式代理销售__品牌汽车。公司投资200万元兴建的标准__4s店于__年10月26日正式成立，其总占地面积为3000平方米，这是当时华南地区最大规模的一家__4s店。经营一年以来，销量急剧攀升，稳稳占据了深圳市经济型轿车的市场份额[]_x_元月x_汽车以月销8000台成为中国车市耀眼的经济型轿车之一，为取得更大突破[]x_集团特推出系列促销政策[]x_年我公司又获得x_汽车全系列深圳地区的独家经销权，更应力主从x_汽车品牌的整体形象出发作宣传。以车主名义捐赠希望工程，提升x_汽车[]x_公司社会形象的同时促进深圳地区终端销量。

面对竞争激烈的销售市场，我们更应该切实地做好我们的服务工作，以服务作为生存的根本。只有真真切切的超值服务才能增强企业产品的美誉度，才能让产品通过“口”传播出去直到达成销售[]__4s店的成立，已让__汽车用户享受到了标准的4s店优质服务，但这远远是不够的。

中国汽车市场已进入白热化激烈竞争局面，不同品牌、不同档次车型的众多商家不断展开铺天盖地的广告和促销活动争抢顾客的“眼”。

面对如此竞争，我们__品牌应该推陈出新，抢抓顾客

的“心”，多开展一些投入少、效果又好的公益性公关活动，争取一举多得。

一、 市场分析：

__年在中国车市创下辉煌战果的__汽车，在__年仍旧保持强劲增长，销量连破历史记录，二月销量再攀新高，突破10000辆大关。2月份深圳汽车市场总销量11438台，较1月份增长2326台(25.5%)。本公司__汽车1月份终端销量78台，2月份增至151台，同比增长93.5%。同期竞争车型如长安羚羊(186-173=13台)，增长7.5%，天汽夏利20.5%(41-34=7台)等，比较经济型轿车本月销量，__汽车深圳市场销售走势良好。

二、 客户群体分析：

我公司采用数据库检索，电话访谈，车主座谈等方式就资料库中182名__车主，针对车型、车主性别、年龄、学历、职业、用途、是否具有广泛爱心等因素开展了__用户调查活动。

调查结果经统计分析得出：__汽车作为具有卓越性价比的国内经济型家庭轿车，其车主更多集中在家庭年收入为5-8万之间、25-45岁的男性消费群体；职业最多为中层管理人员，其次是私营业主和营销商务人员；用户购买__汽车主要出于理性需求，代步成为主导，工作、业务需要处于其次。其中具有广泛爱心、经常施舍的车主占绝大多数，多数客户反映出在自己生活日渐富裕之后，早有资助贫困孩子上学的愿望，长期以来一直迫于身边没有奉献自己爱心的平台而未尽此善举，表明多数车主还是拥有爱心，乐善好施，热心于公益事业，关注社会发展的。

深圳__为千百万个充满爱心的车主朋友搭建关爱之桥。从今年3月开始，凡购__汽车者，__公司均以车主名义出资三百元捐助一名失学儿童。

三、活动策划思想：

我公司以“助失学儿童，祈车主平安”为主题推出优惠购车活动。

儿童是祖国的未来，祖国的希望，特困品学兼优面临失学的儿童更需要社会的支持和关注，借此为主题策划活动，一方面在优惠车主购车满足个人物质需求的同时，更让其为社会奉献了自己的一份爱心，满足了其更高的社会需求，从马斯洛人性需求论的角度来讲更易社会接受，同时树立了汽车品牌、公司良好的社会形象。另一方面捐助贫困地区失学儿童，为社会教育事业贡献公司绵薄的力量。

春天购__，__带给您永远的春天。购__车一台，失学儿童少一个，__祝愿天下好人一生平安。

四、活动意义：

通过此次活动对__品牌、__集团、__深圳地区独家代理公司——“__”进行新闻公关炒作以达到提升__品牌形象，扩大深圳__公司知名度，提高其美誉度，最终促进市场推广及售后服务推广工作，从而创造丰富的社会价值和经济价值。

六、具体活动策划：

(一)、活动时间：__年3月1日起

(二)、活动主题：“购__汽车，助失学儿童”。

(三)、预计捐助对象人数： 1000人

(四)、主办单位：浙江控股集团汽车销售有限公司

承办单位：深圳市__投资发展有限公司

合作单位：贵州省遵义市人民政府驻深圳办事处

协办单位：贵州省人民政府驻深圳办事处

活动组织机构及职能(详见附表)

(五)、参加捐助对象：活动期间在__购车的所有车主

活动受捐助对象：遵义市贫困地区品学兼优的学生

(六)、捐助方法：

活动前期，以300元/台车的金额(__集团与__公司各承担50%)、在__购车用户的名誉捐助贫困地区优秀失学儿童，由车主亲自挑选失学儿童资料，我公司将车主的资料、通信地址，包括捐赠的钱汇入指定学校，由学校通知受捐人写信联络捐赠者。活动后期，将促成__车主与受助失学儿童一对一的社会捐助公益事业。本捐助活动一年以后，捐与不捐由车主自行决定。

正式的捐赠仪式。

七、后期跟进：

此次活动结束后，我们将在后期组织以下活动继续跟踪报道：

1、今年六一儿童节，我公司将邀请受助失学儿童及校方代表欢聚深圳。

2、在深圳及受助当地各大主流媒体对受助学生的后期学习生活情况进行跟踪报道，有节奏、有计划的刊登标题醒目、立意新颖的软文。与政府及媒介建立良好的沟通机制，密切配合，紧密合作，争取以最低廉的投入在深圳及周边地区开展全方位的广告宣传。

3、后期还将就本次活动设立讨论主题，开展“献爱心”文稿征集活动，发倡议书在社会上掀起捐助高潮。

4、后期，促成__汽车与受助学生一对一扶贫对子，帮助他们完成至初中或高中的学业。同时建立健全扶贫与捐赠对象的详细个人档案，以备后续跟进工作的开展。

八、效果评估：

深圳__主题为“购__汽车，助失学儿童，祈车主平安”的慈善优惠购车活动自今年2月份开展推广活动，3月份正式启动以来，消费者积极参与，有效促成更多潜在用户的购车行为，得到__车主的广泛认可，引起社会强烈反响，更有非车主前来捐赠多名失学儿童以及捐助其它物品出来的社会人士。

总之，此促销活动收效很高。2月份__汽车深圳市场终端销量为151台，3月份有望突破月销量200台大关。在产生终端直接经济效益的同时也树立了__汽车良好的社会品牌形象。

后 记

此活动的推广是为了扩大__品牌宣传，树立__汽车良好社会形象，在全国范围内形成更加深入的影响。相信这是__集团与__公司合作举办继“__车主河源自自驾游”之后又一次__全品牌社会宣传，将有助于拉动__汽车全国的销量。

请__集团领导对此次活动所需相关费用给予大力支持为谢！

供热工作总结 供热站年终工作总结篇六

以增绿、添彩、提质为主线，完成象山公园（二期）建设任务，大大提升了广大市民舒适的休闲空间，目前公园绿地面积万平方米，公园绿地服务半径覆盖率达到 %。

对城区主次街道交叉口处，全部进行绿化，对城区出入口环境进行整治提升，对路边破损及影响视线的房屋进行拆除迁移，新建桐山园、桂冲园等4个小游园，目前城区街头游园已达25个，实现了“300米见绿、500米见园”的目标。

按照“一路一品”、“一路一景”的要求，实施幕桥东路、财富东路、环城南路、水西大道（一期）、等道路绿化提升改造，目前幕桥东路、环城南路已完成建设。及时开展行道树补植，做到优先植绿、非硬即绿，道路绿化普及率和绿地达标率全面提升，分别达、，林荫路推广率达到63%。形成了较高的品质和绿荫浓厚的道路林荫系统。

每年在元旦、春节、劳动节、国庆节我国传统节日到来前，对城区道路导头、花箱护栏、高架桥花箱等重要节点进行时令花卉种植，鲜花种植面积1200m²，鲜花的芬芳和香艳大大增添了节日的喜庆，居民幸福满意度不断提高。

园林绿化是一种边缘性很强的学科，包括建筑学、地理学、植物学、美学、工作技术等，随着绿化资质的取消，在绿化建设招投标过程中，企业门槛降低，造成施工人员把园林绿化当成“植树造林”，认为树只要载活了就合格了，缺乏最基本的园林知识，从种植土回填、种植方法、修剪技术、节点搭配等重要环节把关不严，造成绿化美观效果大大降低。

园林绿化是城市建设不可缺少的一部分，但对于绿化管理和执法的重视程度不够。多年来一直依附于建筑或林业，绿化建设、绿化养护、绿化执法没有建立系统性的体系和规范，绿化执法没有独立体系，执法力量薄弱，一些违法行为得不到及时制止和处理，造成毁绿现场时有发生，法律敬畏意识淡薄。

由于绿化施工的严谨性、技术性都没有建筑施工要求高，但其利润相当可观，致使绿化施工队伍如雨后春笋相继涌现。但正规专业素质人才队伍少，即懂栽培管理又有实践经验的

人员更是难求。部分中标企业缺乏专业水准，只重视眼前利益和施工效果，对土壤、基肥、树坑规格的规划性不强，只栽不管，导致树木生长不良，加大后期绿化养护的难度。

我局严格按照“一园一主题、一路一特色、一树一风景”的要求，老城做好“+公园”文章，新城做好“公园+”文章，加快宣纸特色街等社会事业项目建设和既有绿地提升改造，打造城市新的“功能核”和“景观核”。充分运用海绵城市理念，实施青弋江城区段综合治理，深入实施“活水润城”项目，推进海绵城市项目和城市湿地系统建设，打造“会呼吸”的城市。

20xx年1月14日