

# 基层文明家庭创建工作总结(汇总7篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 基层文明家庭创建工作总结篇一

为全面贯彻党的十八大精神，推进全面从严治党，切实加强学校新形势下基层党组织建设，不断提高学校党组织的凝聚力、战斗力和创造力，引导全体党员教师立足岗位，敬业奉献，充分发挥党员先锋模范作用，不断优化育人环境，提高育人质量，推动学校教育事业的发展，学校于2015年3月申报“关爱留守，服务暖心”党建特色品牌创建。在局党工委的指导帮助下，学校党建品牌逐渐成型并初步发挥品牌效应，全校教师以学生为中心，以树人为根本，以党性党风建设带动师德师风建设，学校上下凝心聚力、务实进取，追求卓越，学校多次被评为大观教育系统先进集体和先进基层党支部。

### 【创建背景及品牌定位】

品牌定位：

1、思想基础。党员队伍服务意识、群众观念巩固与强化是品牌创建的思想基础。在党的群众路线教育实践活动及“三严三实”系列教育活动中，学校支部党员立党为公、服务为民思想得到进一步巩固与加强，广大党员深刻领悟到经济发展新常态下，党中央“五个全面”关于从严治党的要求，认清了新形势下，要不断加强自身学习，提高自身要求，强化宗旨观念，才能与时俱进，永葆先进。在工作中，能切实将群

众观念、群众意识、群众路线思维运用于教育改革发展和学校综合治理中，能将“三严三实”作为自身的做人要求、做事准则、和修身境界，这些为特色品牌创建打下了良好的思想根基。

2、时代要求。十九大以来，党中央确立中华民族伟大复兴“中国梦”和“两个百年”宏伟目标，“加强传统文化教育，培育和践行社会主义核心价值观”是蓝图实现的意识形态保证和精神动力不竭源泉，社会正能量的不断迸发，社会主旋律的高歌唱响，加强党员的使命感、责任感，提升支部的凝聚力、战斗力是时代赋予我们的要求。创建“关爱留守，服务暖心”品牌是社会主义核心价值观的岗位实践，是党员先进性在具体工作中的生动体现，是加强组织建设推动事业发展的时代要求。

3、教育环境。教育公平是社会公平的基石。推动教育均衡发展，促进教育公平是新时期教育改革发展的攻坚主方向。农村是教育现代化短板，而农村留守少年更是教育弱势所在，在我校农村留守少年比例更是高达30%，“安全缺保，亲情缺失，心理缺导，学习缺助”是留守少年成长窘状。关爱留守，突出对留守流动少年、单亲失亲少年及残疾少年和特殊困难少年等弱势群体帮扶与关爱，“传递一片爱心，温暖一颗童心，点亮一盏心灯”促进少年健康成长，保护放大弱势群体教育权益，是社会对教育公平的召唤，创建该党建品牌是顺应教育大环境，契合学校发展小环境的必然要求。

## 【主要做法与工作开展】

### 一、做好品牌的整体架构

学校党支部结合新时期党建工作要求和学校教育发展需要，通过“几上几下”，集思广益，审慎架构党建活动品牌。组织保证。支部成立以书记为组长的品牌创建领导小组，研究制定品牌创建实施方案，统筹部署创建活动，提炼品牌内涵，

发挥品牌效应。思路保证。我校创建思路为将党建品牌创建与师德师风建设、立德树人中心工作做到“三结合，三促进”，遵循创建“三原则”即“遵循党章、依法创建的原则；围绕中心、服务大局的原则和务求实效、突出特色的原则”切实把“关爱留守，服务暖心”叫响做亮，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和教育特色。

## 二、创设品牌环境文化

1、营造创建环境氛围。学校新近建设党员活动室，悬挂党旗党徽，张贴组织基本制度，新建党务公开栏，营造党员学习、党员活动氛围。学校通过张贴社会主义核心价值观主题宣传图片，凸显24字核心价值。学校公开栏、宣传栏、校黑板报集中宣传品牌创建规划和品牌文化。同时，支部以党建文化带动学校价值观文化建设，“中学生守则”、“中学生文明礼仪”、“教师职业道德规范”等正能量价值观弘扬宣传校内蔚然成风。

2、着力构建关爱文化。支部着力构建以关爱留守为核心、以关爱活动为载体、以主题教育和主题实践为内容、以师生成长为目的的丰富多彩的校园关爱文化，完善自育、互育、他育相结合的德育模式，充分发挥文化育人、环境育人、活动育人的作用。

## 三、创新品牌特色活动

### 1、学习教育活动

一年来，先后组织师德宣讲活动，社会主义核心价值观宣教活动，十九大全会精神集中学习，开展了青年教师读书交流会等特色教育活动等，同时规范落实“三会一课”制度，学校支部书记举办党课多期，召开品牌创建专题会议多次，各党小组集体学习组织生活丰富。随着学习教育活动的深入开展，党员教师政治觉悟、精神境界得到大幅提升，标杆作

用、模范作用得到空前发挥，党员教师立足岗位，讲实干，讲奉献，比业绩，比创新，学校党建氛围浓郁。

## 2、关爱实践活动

为确保关爱活动实效，保证关爱举措全面覆盖校内每一位留守少年，学校以留守少年之家为关爱平台，规范校内留守少年之家管理，充分发挥留守少年活动室资源效益，本年度先后开展留守少年结对帮扶活动、心理咨询活动，集体心理辅导和留守少年舞台展演活动，举办了以留守少年为参与主体的校园艺术节和校园运动会等大型活动。针对留守少年家庭教育缺失问题，学校以留守少年监护人为教育对象，聘请了高琦幼儿教育专家章喜香开展家教辅导大课两节次。同时，学校将关爱文化渗透于教育教学各环节，渗透于学校管理各细节，将关爱的种子深深扎根于师生心底。学校关工委德育宣讲、扶危济困，学校少先队阵地活动、主题教育，学校后勤处设备采购、设施维护等无不倾向于留守少年，自觉将留守少年学习成长纳入工作重点范畴，作为部门工作得失的重要衡量标准。学校图书室每日午间对留守少年开放、学校餐厅为留守少年提供丰富午餐、学校门卫室关注留守少年在校周边安全，学校政教处组织教师家访到家到户，将爱与温暖撒播于学校每个角落，送到留守少年每个家庭。

## 3、先锋岗评选活动

对照优秀党员标准及在“关爱留守，服务暖心”品牌创建中的表现，评选校内党员先锋岗，先锋岗能切实发挥先锋模范作用，在服务岗上表现突出，对留守少年关爱体贴，服务热情高，对教育教学工作专业尽职，工作热情高，能起到引领带动作用。同时，学校党支部还广泛开展党员承诺践诺活动，将品牌创建落实在党员行动中，落实到教书育人实践中，真正落地生根。

## 四、创生品牌丰富内涵

支部不断创生“关爱留守，服务暖心”品牌服务内涵，立足服务，大做“爱”字文章，创生丰富品牌内涵。在创建主体上，以党员教师引领，号召全体教师人人参与；在关爱对象上，从留守少年扩展至校内弱势群体；在品牌影响上，以党建品牌带动团队品牌，将特色中队创建与党建品牌创建深度融合，同频共振，同步发声。在品牌延伸上，以“爱”为文化基因，以“关爱留守，服务暖心”为主品牌，根据各村小留守少年工作特点和地域特点继以开发若干子服务品牌，以不断丰富内涵，创建卓越党建。

### 【初步成效与实践反思】

品牌创建活动开展以来，将以往党性教育的空洞说教变成了生动的岗位实践，支部的政治学习、组织生活，党内活动寻找到了有效载体，党员明确了思想方向，明晰了党建目标，知道了“做什么，为什么做，怎样做”回答了学校支部党建的价值观和方法论问题，党建品牌初始效应得到发挥。

1. 增强了党组织的凝聚力和战斗力。开展品牌创建活动，充分发挥了党组织的政治核心作用，使学校党组织具有更强大的凝聚力，基层党组织战斗堡垒作用得到进一步发挥，有力推动了学校各项工作的开展。

2. 扩大了党组织影响力和号召力。开展“关爱留守，服务暖心”党建品牌创建活动，以关爱留守为点，辐射带动其他工作，使每位党员都能结合自己的实际情况，在自己的岗位上从不同层面中发挥模范带头作用，党员的思想素质、业务素质得到整体提高。党员在工作中树立起标杆，率先垂范，群众从党员身上看到了闪光点，展现了共产党员的先进性。广大党员对照党员先进性的具体要求，比思想领先，比敬业爱岗，比工作业绩，比实干奉献，展现了良好的精神风貌，受到了群众肯定和好评，党组织影响力和号召力得到进一步加强。

3、提升了学校教育事业改革的创新力和发展力。党建品牌建设，初始效应体现在党员教师这一群体，品牌初步形成后，辐射作用得到一定程度发挥，学校形成了良好的“干事创业”氛围，创新力得到空前激发，发展潜力得到进一步挖掘，广大教师工作积极性和学生素养的全面提升，党建与发展“两促进，两不误”，学校改革发展渐趋步入良性轨道！

反思创建实践，还存在一些问题：一是，党建理论指导不足，囿于基层党员的政治理论储备，创建中，容易将党的党建品牌创建简单化学校具体教育工作，出现大而化之，事务性倾向，政治性不足。二是，品牌内涵挖掘不深，创建文化营造不浓。创建中，虽能按方案推进创建部署，但对品牌内涵深挖不够，品牌叫不响、擦不亮，文化不够浓郁。在后续创建中，将克服以上不足，落实常态创建、创新创建，将品牌创建推进到新的更高层次！

## 基层文明家庭创建工作总结篇二

贯彻落实新时代党的治疆方略、特别是社会稳定和长治久安总目标，紧紧围绕打赢脱贫攻坚战，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，广泛发动各部门特别是基层群众推荐和评选文明家庭，树立全县性标杆，使千千万万个家庭成为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，为实现总目标、打赢脱贫攻坚提供精神力量、道德支撑和强大正能量。

1. 爱国守法、热心公益。家庭成员拥护中国共产党领导，爱国爱社会主义，维护祖国统一，反对民族分裂，维护民族团结，未发生各类违法犯罪活动。同时家庭成员积极参加社会服务等公益性活动，特别在维护社会稳定、脱贫攻坚、维护国家安全等方面积极开展志愿服务活动。

2. 学习进取、爱岗敬业。家庭成员崇尚科学，远离非法宗教活动，积极学国家通用语言文字、学科学文化知识、学法律法规，热爱本职工作，兢兢业业，特别在脱贫攻坚方面发挥

了积极作用，树立了榜样。注重子女思想品德、行为习惯和良好个性的培养，引导子女形成正确的世界观、人生观、价值观。

3. 勤俭持家、家庭美丽。家庭成员勤俭持家，不铺张浪费，并能按照美丽乡村建设要求，积极主动参与庭院经济改造工作，达到人美、屋美、环境美。

4. 移风易俗、家风淳朴。家庭成员倡导健康、文明的生活方式，积极参加健康向上的文体娱乐活动，革除陋习，崇尚科学。家庭成员奉行科学文明健康的生活理念、生活态度、生活方式，自觉树立良好家风，养成良好行为习惯。

5. 团结和谐、尊德守礼。家庭成员之间相互尊重，相互礼让。家庭成员注重社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德养成。积极参加“民族团结一家亲”活动，不断增进各民族之间交往、交流、交融，不断增强中华民族共同体意识。

1. 宣传发动阶段。各村要采取各类形式开展文明家庭创建宣传工作，提高各族群众人人参与文明家庭创建工作。

责任单位：各村

完成时限□20xx年x月xx日到xx月xx日。

2. 申报推荐阶段。推荐活动自下而上，层层推荐的方式开展，文明家庭评选不限名额，符合条件的皆可参选。各村要严把评选入口关，切实将一批具有典型事迹、有较好影响的文明家庭推荐上来，树立全县学习的标杆。

责任单位：各村

完成时限□20xx年xx月xx日至xx月xx日。

1. 高度重视。各村要切实提高政治站位，充分认识到此次文明家庭评选活动的重要意义，高度重视、大力推荐、用心挖掘，实实在在挖掘出一批先进典型，全力推进评选工作，促使广大群众学有榜样、追有目标。
2. 面向基层家庭，好中选优。要坚持以基层推荐为主，坚持高标准、严要求，确保选树出的典型具有典型性、示范性和引领性，能够切实发挥先进典型的示范带动作用。
3. 广泛宣传发动，形成良好氛围。要充分运用各类宣传媒介，大力宣传文明家庭创建工作，确保人人皆知，人人参与创建文明家庭活动的良好氛围。

## 基层文明家庭创建工作总结篇三

家庭的稳定关系到整个社会的稳定，为此□xx乡党委政府一直高度重视平安创建工作，把平安创建纳入重要议事日程。为切实加强对全乡平安创建工作的领导，乡里成立了领导小组，创建成员单位包括综治、公安、司法、民政等部门，形成工作合力，保证平安家庭创建工作有效开展。另外，层层落实责任，要求各村也成立以支部书记为组长的平安工作领导小组，负责本村的平安创建工作。目前□xx乡一直保持无毒无艾，被区委政府授予“平安乡镇”称号，平安创建工作成效明显。

- 1、各村通过广播、专栏、粘贴标语等形式广泛宣传平安家庭创建思想和理念，引导广大家庭参与到平安家庭创建活动中来，提高家庭成员的平安意识，把平安家庭创建引向深入。
- 2、利用“五五”普法契机，联合司法所、派出所等部门深入中小学校开展法制宣传教育，倡导广大师生将法制宣传带回家，用法律维护家庭的合法权益，保护家庭成员的利益，为家庭的平安创建贡献一份力量。
- 3、目前，全国正轰轰烈烈地实施着新农村建设，围绕这一工



程的实施，开展“美德在农家”活动。组织广大家庭成员绿化、美化、净化村居环境，倡导积极健康的生活方式，建设新环境，创造新生活，塑造新形象，推进家庭成员和睦、邻里和睦。

4、在中小学和广大干部职工中开展“平安家庭”知识竞赛，通过竞赛提高广大干部职工和中小学生对平安家庭的认识和理解程度，从而推动整个平安家庭创建进程。

通过开展多种形式的“平安家庭”创建活动，使广大家庭提高了对“平安家庭”的认识，从而积极推动本家庭的平安创建，维护家庭成员的合法权益，推动家庭的健康发展，争先创优，为建设社会主义道德新风尚，推动精神文明建设都起到了积极的作用。

xx乡属于典型的山区乡，且农户居住也比较分散，农民素质普遍偏低，为此，活动的开展难度较大；另外，由于乡财政不景气，难以筹措到资金，使得各种活动难以开展。今后，我乡妇联将积极配合区妇联和综治委开展“平安家庭”创建活动，力争到年底达到相关要求，另外，根据xx实际，找出有山区特色的创建思路，推动家庭平安，社会和谐稳定。

## 基层文明家庭创建工作总结篇四

您想过吗？当男女比例失调，男孩多于女孩的时候、中国将会有多少男人找不到老婆，社会的稳定也将堪忧！您担心过吗？当您的宝宝来到这个世界的时候，她（他）是否健康、聪明？全国每年有数百万出生缺陷儿的降临，大约占出生人口的4—6%，给社会和家庭带来的沉重负担，让出生人口素质日益被高度重视和关注。您期望过吗？能拥有一个幸福和谐的家庭，让自己的`生活精彩纷呈！

争做社会文明新风的引领者，反对性别歧视，关爱母亲，关爱女孩；争做新型婚育观念的改革者，牢固树立正确婚育观，

切实增强社会责任感，依法怀孕生育，树立正确的子女观、成才观，加强对子女的教育和培养，争做合格家长；争做计划生育政策的传播者，自觉学习计划生育的政策法规，积极宣传国家人口计生政策，依法打击“非医学需要的胎儿性别鉴定”和“选择性别的人工终止妊娠”、溺弃拐卖女婴等违法行为；注重生殖健康，自愿接受计划生育生殖健康知识教育和保健服务，自觉落实避孕节育措施；争做婚育文明“五好”家庭建设的实践者，自觉实行计划生育，做到少生优生，生男生女顺其自然；家庭和谐，尊老爱幼，爱国守法，知荣辱，明是非；遵守社会公德，积极参加计划生育村（居）民自治活动；积极倡导健康生活方式，建设文明幸福家庭。

二人成行，三人成众，所有的有志者就是一个群体，从我做起，从现在做起，就能够影响自己身边的千千万万个中国人，让婚育新风走进千万家，为了我们的幸福生活，请在这里签下自己的名字，和我们一起为构建和谐社会作出自己的努力！

石峰区铜塘湾街道“婚育新风”志愿者

二〇一x年七月十一日

## 基层文明家庭创建工作总结篇五

按照创建小康社区“经济发展、生活富裕、乡风文明、环境优美、社会和谐、体制完善”的总体要求，在全社会营造人人讲文明、家家创文明的良好氛围，不断提高社区居民整体素质和社会文明程度，我们拟在各社区中开展文明守法户、文明家庭、五好文明示范户、特色家庭等的文明家庭创建活动。

（一）文明守法户评选条件（比例为社区总户数的95%）：自觉遵守国家法律、法规和规章，遵守社会公德，家庭邻里和睦团结，不参与非法活动和迷信活动，无小偷小摸现象。

（二）文明家庭的评选条件（比例为社区总户数的30%）：爱国守法，热心公益，能主动承担责任，自觉履行义务，有创业精神，能尊重知识，家庭邻里之间团结互助，家庭业余生活健康有益。

（三）五好文明示范户评选条件（各社区2户）：在被评为街道级文明家庭基础上，在各个方面有突出表现，起到示范带动作用的家庭将评为五好文明示范户。

（四）特色家庭评选条件（各社区1-2户）：结合各社区实际情况，在被评为街道级文明家庭基础上，积极挖掘本地有一定影响的各种典型家庭，力求特色鲜明。

（五）新居民文明户评选条件（全街道6—10户）：外来务工者能文明守法，勤劳致富，家庭和睦，邻里团结、爱护环境，能积极参与社区各项工作，得到当地群众和新居民一致好评的家庭。

家和万事兴，让我们从自身做起，使家庭美德在社区每一个家庭中生根开花，使居民生活更加整洁、优美；使家庭新风在全社会盛行。让家成为文明的起点；从点滴开始，让文明之风吹到千家万户。

11月18日

## 基层文明家庭创建工作总结篇六

\_镇地处安义县的西南端，距县城公里，全镇人口万，辖6个行政村，93个自然村，幅员面积平方公里，耕地面积亩，其中水田亩，旱地2393亩。

近年来，我镇高扬艰苦创业、加快发展的主旋律，坚持以科学发展观统揽经济社会全局，紧紧围绕“产业大镇、特色新镇、生态绿镇”这一目标，突出招商引资和财税工作两条主

线，紧扣文明新村建设、社会稳定、和谐创业三个主题，进一步创新发展举措，提高发展水平，促进社会和谐，努力保持持续快速发展的好势头，在新的征程上谋求新一轮快速发展，致力在全县经济社会发展中争优进位。\_\_年被省委、省政府授予“税费改革先进单位”，被省委组织部、省委宣传部授予“人民满意的公务员集体”荣誉称号，被市、县列为先进基层党组织光荣称号，连续三年在全县三个文明建设中获一等奖，年度16个单项奖中获得12项。

## 一、主攻开放型经济，实现品牌强镇

近两年来，我镇始终坚持开放型经济主战略不动摇，进一步解放思想，开拓创新，以超常规的举措谋求超常规的发展。

### 1、做大做强科技园，唱响农业新品牌

#### 江西安义农业科技示范园落户

我镇后，镇党委政府始终以工业化理念来谋划农业的发展，做大做强现代农业科技园。按照“公司+基地+农户”的发展模式，充分发挥科技园的龙头作用，积极引导农户调整农业产业结构，从事蔬菜生产。目前，科技园的蔬菜在国际国内市场已打出了“江西菜心”品牌，全镇共影响和带动70户农民走出了传统耕作模式，走上了蔬菜生产致富之路，园区辐射效应初步展现，为扩大园区规模奠定了基础。

### 2、搭建招商平台，优化投资环境

\_\_要实现快速崛起，一要突出财税工作，确保经济运转；二要强化发展外向型经济，主攻工业，夯实发展后劲。为此，镇党委政府在抓好财税工作的同时，搭建好招商平台，壮大招商队伍，优化投资环境，把亲商、安商、富商摆在比招商更加重要的位置，多方寻求，广开门路，以更加优惠的政策吸收客商，以更加优质的服务感动客商，以更加过硬的举措留

住客商，以更加扎实的作风推进招商，实现开放型经济发展的新突破。先后引进了江西工业经济总部城、江西文汇投资有限公司、江西省兢博钢结构有限公司等企业和西安交大863高科技项目。

## 二、主抓特色农业，打造产业大镇

\_\_属丘陵地带，山多地广，镇党委政府紧紧抓住这一资源优势，按照“人无我有、人有我优、人优我精”的思路，强势推进“一村一品”工程。

## 基层文明家庭创建工作总结篇七

按照区妇联要求，为全面落实省委打造乡村振兴齐鲁样板、市委推进十五个攻势和区委工作落实年的工作部署，按照全国妇联“家家幸福安康工程”、省妇联和市妇联“破难行动”、及区委宣传部、区农业农村局、区住房城乡建设局、区教育体育局、区卫生健康局和区妇联将联合在全区开展“美丽庭院”创建工作的要求，进一步发挥家庭在人居环境整治、美丽乡村建设中的作用，为开放、现代、时尚、活力的国际大都市增添靓丽底色，现结合我镇实际制定本实施意见。

20xx年—20xx年

以“家家幸福安康工程”为抓手，以“清洁、绿色、健康、文明”为目标，推进“美在我家”主题活动，深入开展“清洁卫生我先行”“绿色生活我主导”“家人健康我负责”“文明家风我传承”四项行动，引领全镇农村家庭积极创建“美丽庭院”，提高家庭成员素质、弘扬良好家风、养成文明习惯、优化生活环境、提高生活质量。

到20xx年底，全镇5%的庭院建成“美丽庭院”示范户，20%的庭院建成“美丽庭院”。到20xx年底，全镇农村10%的庭院建成

“美丽庭院”示范户，50%的庭院建成“美丽庭院”，对评选出的“美丽庭院”要挂牌上墙。

### （一）宣传发动阶段□20xx年7月底前）

按照“村庄是公园，庭院是花园”的目标，各镇、街道要统一制定创建方案，以户为单位开展“美丽庭院”创建工作。通过召开创建工作动员大会、发放倡议书、明白纸等形式，让家庭明确创建标准，掌握创建方法，营造家家认同、户户参与的浓厚氛围。注重发挥村两委干部、党员、村民代表、妇联执委、巾帼网格联络员、最美家庭、志愿者等群体的作用，主动带头创建“美丽庭院”并走家入户，口口相传，实地指导，促进家庭将“美丽庭院”创建内化为习惯。

### （二）创建打造阶段□20xx年8月-20xx年10月）

各村庄、社区要根据创建任务和创建标准，确定每月需创建的'数量，全面推进“美丽庭院”创建工作。在全面推进的同时，优先选取社区党委所在的村庄集中创建，其中，社区党委所在的村庄要同时创建“美丽街巷”。要与村庄建设同步设计、同步打造，实现整体、局部同步优化。镇妇联将成立创建工作评审小组，根据各村庄、社区每月提报的《“美丽庭院”示范户推荐汇总表》情况，采取定期不定期的形式进行抽查，每月至少抽查2次。

### （三）考核验收阶段□20xx年11月□20xx年11月）

“美丽庭院”创建工作已列入全区农村环境集中整治考核内容，主要采取年终检查和日常抽查的方式进行考核。村庄、社区要成立“美丽庭院”创建工作评审小组，村庄的评审小组主要由村两委成员、党员、村民代表、妇联执委等人员组成。按照各户申报、村庄（社区）评定的程序，进行评选推优，最后上报。镇评审小组将于20xx年和20xx年底分别择优对上推荐市级、省级“美丽庭院”示范户。

（一）加强领导，形成部门合力。各村庄、社区要深刻认识“美丽庭院”创建的意义，广泛宣传发动，精心谋划推进，全力抓好落实。要将“美丽庭院”创建列入“最美家庭”等各类家庭创评条件，引领带动广大妇女和家庭成员积极参与创建。

（二）搭建载体，创新推动创建。“美丽庭院”创建是一项综合工作，要充分融入“家家幸福安康工程”的总体部署，与“母亲素质提升工程”、寻找“最美家庭”、“好家风好家训”征集等活动紧密结合，突出重点，统筹推进。要创新开展“讲、创、比、赛、评”“晒晒我的家”“小手拉大手”等活动，从观念入手，把创建要求变成激发群众内生动力的办法，吸引家庭踊跃参与。要注重发挥农村文化活动的吸引力，将“美丽庭院”创建元素有机嵌入，通过广场舞、文艺演出等形式，强引领、造氛围。

（三）分类指导，务求取得实效。各社区、村庄要在全面摸底的基础上，注重分类指导，建立工作台账，明确工作措施和完成时限，先易后难、稳步推进。具备创建条件的庭院，要重点指导打造；对于家庭情况特殊、创建条件较弱的家庭，要制定专门帮助计划，发动组织爱心单位、家政公司、志愿者等定期帮助指导，实现优者更优、弱者变强、整体推进、全面开花的良好局面。本着群众工作群众做的原则，创建一支“美丽庭院”创建的监督员队伍，强化培训，切实担负起一线的协调、指导、督促的责任。每个村庄要创建几个可学习、可复制的示范户，灵活采用观摩互学、交流点评、宣传展示等形式，探索建立宣传动员、示范带动、分类推进、表彰激励、动态管理等机制，通过村“两委”成员、党员、村民代表、妇联干部带头创建、入户指导、观摩评比、挂牌表彰、结对帮扶等方式，推动创建活动深入开展。