

# 最新三农工作工作计划(精选9篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 三农工作工作计划篇一

xx年，我局财务工作紧紧围绕全市统计思路和统计工作重点，充分发挥服务职能，尽职尽责地做好各种经费落实，做好后勤保障工作，促进我市统计工作的迅速发展。

一、扎实认真地抓好各种经费落实，各项经费使用，统筹兼顾，支出合理，确保统计业务工作需要，为局领导在经费落实和使用上当好参谋和助手。

二、抓好县区中央统计事业费的审计。按照省局的安排，拟在八至九月对五个县区的经费使用情况进行全面审计，提高县区财务工作水平，同时，在11月份前做好市上对我局的专项审计准备工作。

三、加强固定资产管理，建立计算站固定资产明细帐，做好报废物资的申请报废处理，做好清产核资工作，做到帐帐相符，帐实相符。

四、管理好中央统计事业费，经费尽量向工作成绩突出的县区统计局倾斜，腾出精力和时间协助局领导抓好县区经费落实。

五、加强局机关建设。完成会议室装修，车辆购置及有关设备购置。

六、加强财务人员业务培训，提高业务水平。

## 三农工作工作计划篇二

1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。营销思路的确定，李经理充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

三、销售目标。

## 三农工作工作计划篇三

一、2011年来主要工作

2011年来，我县农村信用社在县委、县政府的正确领导下，紧紧围绕“强工兴城”发展战略，始终把握“立足县域，服务三农”的市场定位，充分发挥金融主力军作用，敢于担当社会责任，主动作为，为推动县域经济社会赶超发展做出积极努力。主要表现在以下十个方面。

（二）重点支持县域工业园区建设。近几年，县域工业发展迅猛，大批中小企业、招商引资项目如雨后春笋，芦塘、吴

都、三都等工业园百业待举。针对县域经济发展现状，我县农村信用社主动出击，对接全县优秀产业和重点项目，努力拓宽服务对象，组织客户经理深入工业园区，及时了解企业生产经营资金需求，有效解决企业在发展过程中融资难问题。如：在义乌创业园成立之时，县联社班子成员第一时间走访了创业园区企业，并当场给予提供贷款支持的承诺，并要求业务部门要及早完成贷款调查等相关手续，为创业园发展提供最快最便捷的金融服务。2011年至今，我县农村信用社累计发放园区和重点项目贷款63800亿元，其中，今年支持鹏创汽车城项目建设5000万元贷款，支持赣北城项目建设3000余万元等；累计发放中小企业贷款56200万元，支持了一大批中小企业生产经营，如：支持英才中学1400万元，支持江西达星置业1000万元等。

（三）稳步推进商贸市场繁荣。我县位于三省九县中心，独特的地理位置造就我县商贸繁荣、个私经济发展迅速的现状，我县农村信用社针对这一特殊县情，不断加大个体工商户信贷支持力度，城区两个商户贷款中心逐街逐户逐店对个体工商户进行调查走访，贷款评级授信工作，切实关注个体工商户经营动态，并帮助其扩大经营规模，乡镇各信用社对所辖个体工商户、乡镇沿街铺面等开展统一授信工作，对符合条件的给予资金支持，并大力推广安装自助金融服务设备，丰富其经营手段。2011年来，累计对12206名个体工商户进行了贷款评级授信，授信金融58900万元，累计发放个体工商户贷款30190万元。

（四）不断促进社会和谐稳定。近年来，社会民生问题已愈来愈受到人民群众的关注，成为县委、县政府重点工作之一，农民工返乡创业、社会就业、教育等问题受到了社会各界的广泛关注。针对社会弱势群体，为响应政府各种惠民政策，我县农村信用社不断加大对弱势群体的信贷支持力度，以助学贷款为例，专门成立了助学贷款中心，通过与县教委合作对全县大学生进行调查摸底，并对贫困学子重点给予支持。只要符合相关条件，贫困学子在监护人的陪同下即可办理每

年6000元的助学贷款，且贷款期限长达数十年，极大地缓解学子们用于上学的资金需求。2011年来，我县农村信用社累计发放生源地国家助学贷款4200万元，帮助7000人次圆大学梦。再以创业贷款为例，专门成立创业贷款中心，对全县万名返乡创业和下岗待业人士进行有效对接，及时了解其创业方向和资金需求，并为其创业提供“第一桶金”，2011年至今，累计发放农民工返乡创业贷款25800万元，支持了5000余人实现了创业梦想。

（五）全力支持“三农”发展。我县是一个农业大县，“三农”问题关乎社会民生稳定。近几年，为促进农业发放，农民增收，我县农村信用社以33个乡镇小额贷款中心为轴，全力打造小额农贷品牌。以村组为单位，全面开展农户小额贷款评级授信、核贷发证工作，努力做到了“家家一个信贷档案，户户一本小额贷款证”，极大地满足了广大农户用于生产生活、春耕备耕、特色农业发展、农业产业化经营等领域的资金需求，推动农村市场发展农民增收。至今年8月末，农业贷款余额173727万元，较2011年初净增67584万元，农业贷款累放195971万元，其中，累计发放农户小额信用贷款81591万元。

（七）勇于承担农村金融服务责任。2011年，全省启动了金融行业消除农村金融空白乡镇工作。我县余段、复原两乡，由于地理位置偏僻、经济不发达等诸多因素，长年处于金融空白状况。当地人民代表屡次提出人大代表建议，要求解决当地金融服务的问题，我县农村信用社义无反顾地承担起消除两地金融空白的社会责任，克服地理位置偏僻、资金投入大、难于管理的困难，共计投入两百余万元资金在余段、复原两地分别设立了自助银行，彻底打破了两地金融服务空白的现状，使金融服务的触角延伸至全县各个角落。至今，尽管两地的自助银行业务量较少，甚至经常出现日交易量为零的现状，经营入不敷出。但是，由于这两家自助银行的进驻，有效解决了当地居民存、取、汇等难题，给群众生活及当地经济发放带来了极大地推动作用。

## 三农工作工作计划篇四

201x年全乡党建工作的总体要求是：以^v^理论、三个代表重要思想、科学发展观、习^v^系列精神精神为指导，深入贯彻党的十九大精神和各级组织工作会议精神，坚持党要管党、从严治党，坚持稳中求进、改革创新，坚持问题导向、狠抓落实，紧紧围绕乡党委、政府的重大决策部署，紧密结合深入开展“两学一做”学习教育，抓基层、打基础，转作风、树形象，为建设“富裕、和谐、活力”提供坚强的组织保证。

### 一、总体目标

- 1、认真履行党委书记抓基层党建工作“第一责任人”的职责，做表率，树标杆。全面落实从严治党，加强对党员的教育管理、督办考核。
- 2、落实“两学一做”学习教育和“主题党日”制度，深化“亮身份、强服务、当先锋”活动，进一步改进工作作风，营造良好政治生态。
- 3、切实抓好党员干部教育培训，加强“三会一课”管理，全力提升党员综合素质。
- 4、狠抓基层组织建设，扎实推进党建示范点创建工作，以示范村的建设带动全乡各村（社区）基层党建工作整体上水平。
- 5、继续加强非公有制企业党组织的建设，进一步推进“两新”组织党建工作“拓面提质”。
- 6、加大村级组织建设专项经费的拨付力度，全年投入不低于50万元，做到专款专用。

### 二、工作任务

1、干部队伍建设工程。始终把抓班子、带队伍，建设一支高素质的干部队伍当成基础性的工作长抓不懈，继续“书记抓，抓书记”一级抓一级、层层传压力、个个抓落实，形成齐抓共管的“大党建”格局，在全乡党员干部中形成干事创业的浓厚氛围。

2、村（社区）班子建设工程。坚持班子建设为农村工作之本，强力推进战斗堡垒巩固提升。一是对全乡村（社区）班子实行分类管理。按照“一类班子创新创业、二类班子提档升级、三类班子动态整治”的工作思路开展村（社区）班子分类施治，重点对二类班子帮带提升，确定中层以上党员干部作为帮扶责任人，根据该村（社区）的实际情况进行帮扶，破解发展瓶颈，推动争先进位，突出抓好后进班子整顿，通过确定乡党委书记和一名副科级领导作为帮扶责任人，对201x年新排查的后进村进行深入调研，制定切实可行的整顿措施，集中整顿。二是做好村级班子换届后的教育培训工作。对换届后的村“两委”干部进行集中培训，重点从讲党性、顾大局，讲团结，守纪律等方面引领正确的责任观，为新一届班子干事创业打好开局仗。

3、党员队伍建设工程。一是做好党员教育工作。继续深入开展“两学一做”集中学习教育，提高党员的党性意识和组织观念，每名党员的参加集中培训时间不少于24学时，借助每季度一次的党员大会、选派党建工作指导员、书记上党课等形式，加强对农村党员的日常培训。二是做好发展党员工作。坚持发展党员“十六字”方针，严格落实发展党员的各项制度，村（社区）党组织重点培养入党积极分子2-3名，计划201x年全乡发展党员不少于4名，重点预防三年不发展党员村（社区）的发展党员问题。三是做好党费收缴工作。严格按照党章规定和上级的要求，及时进行党费收缴清理工作，对拖欠的党费进行追缴，严格按照要求及时足额收缴党费。

## 三农工作工作计划篇五

计划网专题频道工作计划栏目，提供与2018年工作计划格式范文相关的资讯，希望我们所做的能让您感到满意！

### 2018年工作计划格式范文【一】

时间如指尖上的沙，总是留不住。总结了xx年自己的一些成果后，就意味着xx年个人销售工作计划的到来，刚接触销售时，在选择客户的问题上走过不少弯路，那是因为对这个行业还不太熟悉，总是选择一些食品行业，这给销售工作带来很多不便，这些企业往往对标签的价格是非常注重的。所以今年不要在选一些只看价格，对质量没要求的客户。没有要求的客户不是好客户。

一;对于老客户，和固定客户，要经常保持联系，在有时间有条件的情况下，送一些小礼物或宴请客户，好稳定与客户关系。

二;在拥有老客户的同时还要不断从各种媒体获得 客户信息。

三;要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四;xx年对自己有以下计划

1:每周要增加10个以上的新客户，还要有3到5个潜在客户。

2:一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3:见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好(幼儿园年度工作计划2018)准备工作才有可能不会丢失这个客户。

4:对客户不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客户。在有些

问题上你和客户是一直的。

5:要不断加强业务方面的学习,多看书,上网查阅相关资料,与同行们交流,向他们学习更好的方式方法。

6:对所有客户的工作态度都要一样,但不能太低三下气。给客户一好印象,为公司树立更好的形象。

7:客户遇到问题,不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意,让客户相信我们的工作实力,才能更好的完成任务。

8:自信是非常重要的。要经常对自己说你是最好的,你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

## 一、市场分析

1、树立全员营销观念,真正体现“营销生活化,生活营销化”。

2、实施深度分销,树立决战在终端的思想,有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略,形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面,体现“两高一差”,即要坚持“运作差异化,高价位、高促销”的原则,扬长避短,体现独有的操作特色等等。营销思路的确定,李经理充分结合了企业的实际,不仅翔实、有可操作性,而且还与时俱进,体现了创新的营销精神,因此,在以往的年度销售计划中,都曾发挥了很好的指引效果。

1、根据上一年度的销售数额,按照一定增长比例,比如20%或30%,确定当前年度的销售数量。2、销售目标不仅体现在具

体的每一个月度,而且还责任到人,量化到人,并细分到具体市场。3、权衡销售目标与利润目标的关系,做一个经营型的营销人才,具体表现就是合理产品结构,将产品销售目标具体细分到各层次产品。

比如,李经理根据企业方便面产品abc分类,将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品):b(平价、微利上量产品):c(低价:战略性炮灰产品)=2:3:1,从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认,使李经理有了冲刺的对象,也使其销售目标的跟踪有了基础,从而有利于销售目标的顺利达成。

1、产品策略,坚持差异化,走特色发展之路,产品进入市场,要充分体现集群特点,发挥产品核心竞争力,形成一个强大的产品组合战斗群,避免单兵作战。

2、价格策略,高质、高价,产品价格向行业标兵看齐,同时,强调产品运输半径,以600公里为限,实行“一套价格体系,两种返利模式”,即价格相同,但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略,创新性地提出分品项、分渠道运作思想,除精耕细作,做好传统通路外,集中物力、财力、人力、运力等企业资源,大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路,实施全方位、立体式的突破。

一、促销体现“联动”,牵一发而动全身,其目的是大力度地牵制经销商,充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源,有效挤压竞争对手。

分销商和终端消费者的眼球。

加大宣传力度也是市场开发一种重要手段和措施。

一、销售部获得利润的途径和措施

销售部利润主要来源有：计算机销售；电脑耗材；打印机耗材；打字复印；计算机网校等和计算机产业相关的业务。今年主要目标：家庭用户市场的开发、办公耗材市场的抢占。针对家庭用户加大宣传力度，办公耗材市场用价格去竞争、薄利多销。建立完善的销售档案，定期进行售后跟踪，抢占办公耗材市场，争取获得更大的利润。这里也需要我们做大量的工作，送货一定及时、售后服务一定要好，让客户信任我们、让客户真真切切的享受到上帝般的待遇。

能够完成的' 利润指标，\*\*\*万元，纯利润\*\*\*万元。其中：打字复印\*\*\*万元，网校\*\*\*万元，计算机\*\*\*万元，电脑耗材及配件\*\*\*万元，其他：\*\*\*万元，人员工资\*\*\*万元。

二、客户服务部获得的利润途径和措施

三、工程部获得的利润途径和措施

在追求利润完成的同时必须保证工程质量，建立完善的工程验收制度，由客户服务部监督、验收，这样可以激励工程部提高工程质量，从而更好的树立公司形象。

四、在管理上下大力度、严格执行公司的各项规章制度、在工作效率、服务意识上上一个层次，树立公司在社会上的形象。

对那些不遵守公司规章制度、懒散的员工决不手软，损坏公司形象的一定严肃处理。

五、要建立一个比较完善、健全的管理运行体系。

1、从方案的设计、施工、验收、到工程的培训这一流程必须严格、坚决地贯彻执行，客户服务部要坚持不验收合格不进行维修的原则。

2、尽量创造出一些固定收入群体，如计算机维修会员制、和

比较完备的设备维修收费制度,把一些比较有实力、有经济基础的企事业单位、委办\*变成我们长期客户。

3、对大型客户要进行定期回访,进行免费技术支持,建立一个比较友好的客户关系。要利用各种手段、媒体,如利用我们自己的主页把公司的收费标准公布出去、从领导到每位员工要贯彻执行。

4、服务、维修也能创造利润。近几年工程越来越少、电脑利润越做越薄、竞争越来越激烈,我们可以从服务、维修创造利润,比较看好的有保修期以外的计算机维修市场、打印机维修市场等。

## 六、创造学习的机会

不断为员工提供或创造学习和培训的机会,内部互相学习,互相提高,努力把\*\*\*公司建成平谷地\*计算机的权威机构。

职工培训工作是人力资源开发、干部队伍建设与企业文化建设的重要内容,通过培训,可以统一目标、统一认识、统一步调,提高企业的凝聚力、向心力和战斗力。树立学习风气,不懂得要问,不会的要学。

培训内容:

一、爱岗敬业:回顾历史、展望未来,了解企业的光荣传统与奋斗目标,增强使命感与责任感,培养主人翁意识。

二、岗位职责:学习公司制度、员工纪律,明确岗位职责、行为规范。

三、岗位技能:学习从业技能、工作流程及在岗成才的方法。

培训方式:

- 1、公司内部定期不定期安排员工培训。
- 2、积极参与中心或公司组织的管理人员、技术人员和全体员工的培训活动。
- 3、培训目标:为员工在岗成才创造条件,为企业提供员工积累。

我们是一个团结的集体,具有团队精神的集体,变成一支能够打硬仗的队伍。每个部门、每位员工,岗位明确,责任到人,个人奖金与部门效益直接挂钩。这样一来我们应该既有压力又要有信心,没有信心就不会成功,没有压力就不会使人在各个层面进步、提高。

同志们,时间是有限的、尤其是从事我们这个行业的,计算机技术的发展日新月异,一天不学习就会落后,因此现在我们在座的每位职工都应该要有树立时间意识、竞争意识,引用xx大精神里的一句话就是要“与时俱进”。

公司各个部门应互相配合相互协作、按时按量、完成领导交给我们的各项工作任务,努力去实现本次大会制定的121万利润指标。

## 2018年工作计划格式范文【二】

在这xx年的一年里,凭借前几年的蓄势,已具备步入了快车道,为实现了稳步的效益增长,以崭新姿态展现在客户面前,一个更具朝气和活力的、车间完善后,管理水平必将大幅度提高,这不仅仅是市场竞争的外在要求,更是自身发展壮大的内在要求。对于各部门来说,全面提升管理水平,与公司同步发展,既是一种压力,又是一种动力。为了完成公司20xx年的总体经营管理目标,厂部特制订20xx年工作计划如下。

- 1、进一步完善公司的组织架构,确定和区分每个职能部门的

权责，争取做到组织架构的科学适用，三年不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

### 3、完成日常人力资源招聘与配置

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度；

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

9、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

## 二、增加人员配置：

(1)前台：前台增加至3名，分管不同区域。

(2)车间管理人员：车间行政主管1人、技术主管1人、所需机电维修组长约3名。

## 三、强化人员素质培训

春节前完成对各区域所需人员的招聘和培训，使20xx年新的管理制度实施过程中人员素质方面有充分的保障。认真选择和慎重录用基层管理人员，切勿滥竽充数。

#### 四、加大人员考核力度

在人员配置、资源保证、业绩考核等方面作出实施细则规定，从制度上对此项工作作出保证。并根据各区域实际情况和存在的问题，有针对性地加以分析和研究，以督促其在短期内按规定建立和健全管理的工作。

五、加强市场调研，以业务部提供的信息量和公司在各区域的业务进展情况，将以专人(兼职)对各区域业务的发展现状和潜在的发展趋势，进行充分的市场调研。通过调研获取第一手资料，为公司在各区域开拓新的市场方面作好参谋。

#### 六、品牌推广

1、为进一步打响“振兴”品牌，扩大振兴的市场占有率□20xx年乘公司车间乘改建的东风，初步考虑以宣传和扩大品牌，创造更大市场空间，从而为实现奠定坚实的市场基础上更上一层楼。

3、加强和外界接触人员的专业知识培训和素质教育工作，树立良好的企业员工形象和企业文化内涵，给每一位与我厂人员接触的人都能够留下美好而深刻的印象，从而对有更清晰和深层次的认识。

#### 七、客户接待

客人接待工作仍是业务部工作的重点之一。做好客人接待工作是业务接洽的必要的前提和基础。按照公司有关规定要求保质保量地做好客人接待工作是业务部必须进行认真研究和探讨的重要课题。表面上看起来接待工作比较简单，但实质上客户接待是一门十分深奥的学问。不去深入地研究和探讨就不能让该项工作做得完善。因此，业务部要在方法上、步骤上、细节上下一番功夫。

为了既少花钱，又不影响接待效果，需要更多地了解客人的生活阅历、为人禀性、处事方式、办事风格、企业价值取向、管理理念、产品特色、行业地位等。仔细研究分析和琢磨推敲日程的安排，让每一位客人在最短时间内有全面的、清晰的、有一定深度的了解，对振兴的产品表现出最大限度的认同感，对的管理模式和企业文化产生足够的兴趣。把长期地、坚持不懈地认真对待每一批客人和每一客人，使他们对的接待工作满意作为业务部每一个接待工作人员的准则。从而以此来提高跟踪的成功率，达到提高企业经济效益的根本目的。

### 2018年工作计划格式范文【三】

一、加强护理安全管理，完善护理风险防范措施，有效的回避护理风险，为病人提供优质、安全有序的护理服务。

1. 不断强化护理安全教育，将工作中的不安全因素及时提醒，并提出整改措施，以院内、外护理差错为实例讨论借鉴，使护理人员充分认识差错因素、新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2. 将各项规章制度落实到实处，定期和不定期检查，监督医学，并有监督检查记录。

3. 加强重点环节的风险管理，如夜班、中班、节假日等，减少交接班的频次，减少工作中的漏洞，合理搭配年轻护士和老护士值班，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

4. 加强重点管理：如病重病人交接、压疮预防、特殊用药、病人管道管理以及病人现存和潜在风险的评估等。

5. 加强重点病人的护理：如手术病人、危重病人、老年病人，在早会或交接班时对上述病人做为交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险作出评估，达成共识，引起各班的重视。

6. 进一步规范护理文书书写，减少安全隐患，重视现阶段护理文书存在问题，记录要“客观、真实、准确、及时完整”，避免不规范的书写，如错字、涂改不清、前后矛盾、与医生记录不统一等，使护理文书标准化和规范化。

7. 完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作，如输血、输液反应、特殊液体、药物渗漏、突发停电等，都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

二、以病人为中心，提倡人性化服务，加强护患沟通，提高病人满意度，避免护理纠纷。

1. 主管护士真诚接待病人，把病人送到床前，主动做入出院病人健康宣教。

2. 加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念，并于周二基础护理日加上健康宣教日，各个班次随时做好教育指导及安全防范措施。

## 三农工作工作计划篇六

元月以来，在市委、市政府的正确领导和上级商务粮食部门的大力帮助下，全市商务和粮食工作按照年初确立的基本思路和目标任务，加大工作力度，创新工作举措，狠抓工作落实，实现了商务粮食工作的良好开局。

### 一、主要指标完成情况

第一季度全市社会消费品零售总额累计完成亿元，同比增长，完成省政府一季度目标分解。完成直接出口创汇93万美元，同比下降32%；完成间接出口万美元，同比增长。

### 二、各项重点工作扎实推进

(一)贯彻落实国发[]2号和 武陵山片区扶贫规划 ， 狠抓项目申报工作。 全市共上报省厅及发改委各类商务粮食项目214个、项目金额366亿元。

(三)完善市场调控，确保重要商品市场供应稳定。 一是 进一步完善商品市场运行监测、预测、预警机制。加强对城镇市场、农村市场的监测力度，做到了经常监测和应急监测紧密配合，及时向商务厅上报监测结果，确保重要商品市场供应不脱节、不断档。 二是 扩大生活必需品监测范围。组织开展酒类、粮食等日常生活用品检查工作，其中常规检查5次，专项检查1次。新增6家市场监测样本企业，确保了数据及时性、准确性。 三是 开展酒类等重点商品检查工作。继续做好相关法律法规的宣传工作，严把酒类市场准入关。对碧江区[]xx县“放心酒”工程项目进行验收。开展了全市酒类生产企业的摸底调研，为申报全市酒类溯源项目奠定了基础。

(四)强化市场执法，确保市场秩序健康有序。 一是 强化生猪屠宰市场监管执法。加强对生猪屠宰工作管理，完成了对碧江区铜仁福润肉类加工有限公司和沿河鑫龙神态农业公司生猪定点屠宰加工资格审批，确保了肉类食品安全。1-3月份，全市生猪定点屠宰量为80728头，同比增长。 二是 强化对商务行业中介机构监管。完成了对20二手车流通交易市场、二手车鉴定评估机构、报废汽车回收拆解企业、拍卖企业、典当企业的年审，完成了申报xx市日杂废旧物资公司从事经营报废汽车回收拆解业务。 三是 强化品牌及标准体系建设监管。编制了[]xx市家政服务体系建设试点实施方案》，申报了以xx市丰源物资再生利用有限责任公司为龙头的五家企业作为区域性大型再生资源回收利用基地项目建设标准示范项目。组织了我市16家老字号企业参与《话说老字号》节目，进一步扩大我市老字号企业影响力。积极申报 xx市 中小型商贸流通企业服务体系建设试点城市与xx市现代物流技术应用和共同配送综合试点城市。目前，工作方案已 上报省厅待批。

(五) 夯实粮食基础，确保粮食安全稳定供应。一是 狠抓粮食购销工作。市、县(区)商务粮食部门围绕今年的粮食购销任务，强化工作措施、落实工作责任，到3月底止，全市完成粮食购销万吨，占全年任务23%。粮油加工企业加工大米4万吨，完成工业总产值亿元，占全年目标6亿元的26%。二是 狠抓地方储备管理。3月底，各县(区)全部完成市政府下达的2万吨县级储备粮规模，安排了1万吨地方储备粮轮换计划，基本完成春季粮油普查工作，确保库存粮食安全，进一步夯实了粮食宏观调控基础。三是 狠抓粮食流通项目争取。指导项目承建单位做好项目前期工作，加大向上争取力度，到3月底，玉屏县3万吨粮库项目完成自筹360万元，项目用地完成报批□xx县5万吨粮库项目前期工作基本完成，上述二个项目有望在5月份开工建设。粮食民生工程项目争取工作进展顺利。

(六) 努力扩大出口，确保外贸工作扎实推进。不断提高服务质量和水平，鼓励、支持企业出口，一季度新增进出口企业3户(碧江区2户，德江1户)。大力开拓国际市场，积极组织6户企业11人次到澳大利亚、南非、阿联酋等国考察推介。积极创新利用外资水平，一季度实际利用外资386万美元。为全市企业办理各种外汇核销远期收汇证明8单，我市开放型经济建设步伐不断加快，市内企业“走出去”参与国际竞争能力进一步增强。

### 三、存在的困难和问题

存在的主要问题：一是 内贸市场体系建设严重滞后，市场流通基础薄弱、市场秩序和诚信建设度不高；二是 对外贸易规模小，利用外资水平低，结构性矛盾突出；三是 企业“走出去”步伐不够快，规模不够大，质量不够高，缺乏外贸专业人才；四是 目前我局与其他部门执法职能和权限界限不清、职责交叉，在具体执法中经常发生超越职权、重复执法、执法不作为等现象。

## 四、下步工作打算

一是 积极搞活内贸流通，促进城乡消费稳定增长，抓住省赴香港开展投资贸易活动的契机，完成外贸签约5000万美元以上，进一步扩大外贸进出口总量。

二是 继续加强对我市成品油零售市场秩序 监管 ， 加快推进“xx市酒业协会”筹备成立工作，加快现代酒类交易市场建设，积极组织全市酒类生产企业、经销商参加2012中国(贵阳)国际酒博会。

三是 加强对肉品市场的监管，加大稽查执法力度，保证生猪产品质量安全，大力推进“肉品放心”工程。

四是 积极向上争取项目，抓紧落实与省厅鲜活农产品流通体系建设项目(含双百、农超)，严把项目验收关，提高项目建设质量，进一步完善我市市场体系。

五是 加强基层商务综合执法队伍建设，推动商务领域诚信建设，维护市场秩序。

六是 认真做好进出口工作，做好省级开发区、海关及口岸建设申报工作，扎实做好粮食安全工作，积极稳妥推进企业改制。

今年以来，我局按照市委、市政府统一安排部署，深入推行政务公开，把政府信息公开工作作为加强党风廉政建设，转变工作作风的重要举措，切实抓紧抓好，收到了良好的社会效果。

### 一、信息工作情况

## 三农工作工作计划篇七

把发展党员工作摆上重要议事日程，纳入党建责任目标，专题研究20xx年的发展党员工作，着重强调发展党员工作要以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，遵循“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，各支部要严把“入口”关，做到成熟一个，发展一个，不断增强党员队伍的生机和活力，增强党在社会的影响力和凝聚力，为长娃村的“三个文明”建设提供组织保证。

(一)提高认识，加强领导，增强责任意识。要从保持党员队伍先进性和战斗力的高度重视发展党员工作，切实把这项工作列入本村党建工作的重要议事日程，落实支部书记作为第一责任人的责任。对于在发展党员工作中存在的问题，要注意及时改进和纠正。

(二)严格程序，严密手续，增强质量意识。增强质量意识，正确理解和掌握《党章》规定的党员标准，严格按照《党章》和《中国^v^发展党员工作细则(试行)》的规定，严格发展程序，严密考察手续，进一步使发展党员工作规范化、制度化。要积极研究和探索新形势下发展党员工作的方法，切实把好^v^入口关^v^□保证党员队伍的先进性和纯洁性。

(三)加强对预备党员的教育管理，提高^v^员综合素质。认真制定和实施预备党员教育培养计划，切实加强理想信念教育和宗旨意识教育，引导其牢固树立正确的世界观、人生观和价值观，保持政治上的清醒和坚定。坚持预备党员每季度向党支部作一次书面思想汇报，开展好深入学习科学发展观，党支部每季度讨论一次预备党员教育考察情况。要采取压担子、交任务等办法，有意识地让^v^员承担一些急、难、险、重任务，让其在实践锻炼中不断增长才干，加强党性修养，使其不仅在组织上入党，而且真正在思想上、行动上入党。

(四)突出重点，改善结构，增强优化意识。要把35岁以下青年、妇女、致富能手等作为发展党员工作的重点。根据发展党员工作的总体要求，结合本支部实际，制定工作计划，使本党支部年内发展党员2名以上。

(五)加强培养力度，增强源头意识。要立足“早”字，从源头抓起，要充分利用党课、远程教育培训及党员教育活动等形式抓好对入党积极分子的培养教育，建立培养联系人制度，跟踪了解入党积极分子的思想、工作、学习等情况，做好思想工作，在实际工作中接受考验。要继续坚持“党建带团建”进一步深化“推优”工作，使“推优”工作成为发展优秀青年入党的主要渠道。

(六)严格落实组织生活制度，增强制度意识。坚持落实党员活动制度、学习制度等日常组织生活制度，建立强化对党员教育管理的工作机制，提高党员的政治觉悟，使党员在企业管理、规范经营、控制风险、廉洁自律等方面起模范表率作用。

### (七)工作目标

- 1、结合我村入党积极分子队伍现状和其它基础性工作，今年我村计划发展入党积极分子3名左右，力争入党2名。
- 2、发展年轻优秀同志，初中以上文化程度，发展的党员中，提高女党员的比例。
- 3、入党积极分子队伍培养目标。村党组织要根据今年计划发展党员的目标，结合本地实际，按照比例培养入党积极分子。

## 三农工作工作计划篇八

20xx年，xx市紧紧围绕生态文明乡村建设主线，以城乡公共投入、公共服务、民生保障三个均等化为抓手，以打造城乡

一体化先行区为目标，进一步深化农村体制机制改革，加快推进生态高效农业建设，深入实施农村环境综合整治，全面完善农村公共服务体系，着力改善农村生产、生活、生态三大环境，推动三农工作再上新台阶，预计全市农村经济总收入1453亿元，农民人均纯收入17828元，分别增长10%和13%。

先后出台了《推进农业产业化经营实施意见》8项优惠政策，大力发展生态高效农业。种植业创特色，发展19个特色小镇、90个专业村，带动全市农业结构调整3万亩，发展现代苹果、茶园等特色种植2万多亩，建设生态休闲农业示范点47处。畜牧业扩规模，创建省级示范场5家□xx市级示范场3家，生猪出栏量、家禽和特种动物存养量分别达到万头、458万只、900万只。海洋渔业调结构，创建国家级休闲渔业园区2个、省级现代渔业示范园区5个，带动全市名优养殖存养量亿单位，专业远洋渔船达到247艘，全市水产品产量达117万吨，渔业总收入625亿元。新型经营主体做大做强。全市共有国家级农业产业化重点龙头企业8家、省级26家□xx市级38家，总数列全省县级市首位；规范升级合作社70家，新增农民专业合作社111家、总数达到468家，入社社员万户，3个合作社被评为省级示范社。

围绕实现公共服务均等化，启动实施了行政服务向镇街、便民服务向社区两个延伸工程。镇级层面，在全市22个镇街健全完善便民服务中心，将镇级行政管理服务事项全部纳入中心办理。村级层面，根据全市村居布局，按照辐射半径公里、服务周边4-5个村、2000人口，规划建设社区便民公共服务中心200处，将40多项政府公共服务和市场化服务项目下放到社区办理，安排380名机关干部定期坐班服务。目前，已为群众提供咨询指导和行政服务万人次。

按照因地制宜、切合实际、分步实施、群众满意的`原则，精心部署，统筹安排，积极稳妥扎实推进。农村土地承包经营权确权登记颁证工作。通过充分调研，科学采用图解法代替实测法进行土地确权，全市236个试点村中226个完成了确权

登记工作，占计划完成村数的，有4个村园区村探索成立了农村土地股份合作社。农村产权改革工作。全市52个试点村中43个完成了产权改革，占计划完成村数的191%。农村土地流转工作。建立农村土地流转信息平台 and 市镇村三级土地流转服务机制，加快推进农村土地流转，全市新增土地流转面积万亩，其中规模流转面积万亩，分别占计划的和。

一是深入推进农村环境综合整治。开展农村环境整治延伸扩面，2020年整治村庄200个，整治覆盖面达到80%以上，经济开发区、石岛管理区实现全覆盖，2020年全市村庄整治覆盖面达到100%。

二是扎实推进农村环境保护治理。从治理、修复两方面入手，推进鱼粉、石材、小冷藏等低端污染企业整合，同步抓好农业面源、扬尘腥水、小锅炉、机动车尾气等专项治理，加强农村水源地管理保护，推进农村水系综合治理，广泛开展造林绿化活动。

三是大力培植生态高效产业。按照特色镇、专业村发展思路，以规模化、标准化、产业化为方向，大力推动农业结构调整，积极培育乡村旅游产业。2020年培植5家xx市级以上农业产业化龙头企业、50家农民专业合作社，新增三品认证产品30个，带动发展特色种植2万亩，培植50个休闲采摘农业园区。

一是稳妥推进土地承包经营权确权登记工作。继续采取图解+实测法稳妥推进农村土地确权登记颁证工作，争取年底完成261个村的土地确权工作。鼓励基础条件较好的村发展土地股份合作社。

二是进一步加大农村土地流转力度。鼓励土地承包经营权向专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型经营主体流转，市财政安排专项资金，对镇、村规模流转主体和经营主体给予奖励和项目支持。年内新增流转土地5万亩，总数达到21万亩，规模化流转比例达到90%以上。

三是扎实推进农村集体经济组织产权制度改革。总结推广去年产权改革的经验做法，年内每个镇街至少完成2个村居的集体经济组织产权制度改革任务，全市完成66个村居改革工作。探索建立农村产权流转交易市场，逐步将农村各类产权全部纳入有形市场公开交易。

一是推进新型农村社区建设。坚持城区重点抓组团改造、沿海重点抓整村改造、内陆重点抓村庄整理，因地制宜、分类推进新型农村社区建设，统筹安排基础设施、公共服务设施以及周边环境建设。坚持社区建设与产业发展相结合，推进新型农村社区与经济园区两区同建，以产业发展推动社区建设。

## 三农工作工作计划篇九

x年，xx市医疗保障局深入贯彻落实^v^新时代中国特色社会主义思想，始终关乎人民群众切身利益，把保障人民健康放在优先发展的战略位置。在xx市政务公开办的正确指导下，通过扎实做好医保部门政务公开工作，严格执行“五公开”标准，坚持以公开为常态、不公开为例外，通过建立并不断完善政务公开工作运行机制、开展信息收集、规范信息发布、强化宣传引导等措施，有效提高了医保部门政务工作的透明度，全面提升政务公开标准化规范化水平，让实实在在的成果惠及广大群众，更好地为民服务。今年以来[]xx市医疗保障局主动公开各类信息350余条，办理依申请公开2件，政务公开工作取得明显成效。

### 一、筑牢政务公开工作根基

一是健全政务公开工作机制。制定政务公开重点工作任务分解方案，根据公开办全市政务公开工作推进会部署安排和每季度对市医保局政务公开工作的绩效评估，紧跟公开办“指挥棒”进行完善整改，充分运用上下贯通、左右联动、高效运作的工作机制，不断强化市医保局政务公开工作。二是做

好政务公开服务工作。通过“政务公开专栏”、“宿问速答”咨询答复平台、“宿事速办”诉求受理平台、“12345”便民热线进行传播宣传，在线上平台、线下窗口的双重保障下，对医保部门公开信息进行全方位宣传解读，实行政策性文件与解读材料同步公开，对政策解读进行严格把关，确保政策背景、出台目的、重要举措等实质性要素齐全，避免解读内容过于单一、流于形式，今年以来，共发布上级解读40余条、本级解读20余条，让人民群众更加方便的知晓与切身利益密切相关的规范性文件和政策，第一时间回应群众及医疗机构最关心、社会最敏感、反映最强烈的医保待遇标准、居民医保参保缴费、打击欺诈骗保、财政资金运转、医药服务管理等热点问题。三是畅通密切联系群众通道。根据政府信息依申请公开全流程、全方位监督管理新模式，进一步提高了政府信息申请的便捷性和时效性，及时征集、回应群众对方针政策意见、建议、诉求，真正做到问计于民、问需于民，主动接受群众监督，正确引导群众准确了解相关条例规定、依法获取政府公开信息。四是确保反馈问题整改落实。接到问题清单后，市医保局均第一时间制定整改措施，逐条整改逐一销号，举一反三，着力提高整改成效，详细整改报告已在“监督保障”栏目中发布，共发布整改报告4条，目前已全部整改到位，为进一步加大信息公开范围和深度，规范公开方式和程序，加强监督保障措施和力度营造了良好氛围。

## 二、聚焦政务公开工作重点

（一）党建工作更加坚强有力。扎实推进党的政治建设，开展集体廉政谈话、举办党员干部培训班、党史知识测试、“三个以案”警示教育、专题组织生活会、党风廉政建设会议等活动共发布信息8条，“我为群众办实事”服务项目共发布信息8条。

（二）民生保障更加惠民利民。出台x年度民生工程实施方案，建立健全精准识别分类资助参保政策，累计资助万贫困人口（含动态调出）参加基本医疗保险，做好医保扶贫与乡村振

兴有效衔接，助力乡村振兴战略全面推进，重点领域信息公开专栏相关信息共发布40余条。

（三）打击欺诈骗保更加严厉有效。建立完善基金监管组织架构，建立医保基金信用管理制度，定点医药机构检查全覆盖，全市共查处615家定点医药机构和26名参保个人的违法违规行为，追回及罚款合计4500余万元，共发布相关信息10余条。

（四）医保待遇更加健全完善。优化调整大病保险待遇政策，不断强化“两病”门诊用药保障机制，全市“两病”门诊待遇享受5751人次，积极落实国家和省级组织药品和高值医用耗材集中采购决策部署，国家集采五批次218个中选药品全部在我市落地，联合市卫生健康委、市场监督管理局定期组织巡查和专项检查，确保医疗服务价格政策真正落地惠民，共发布相关信息10余条。

（六）医保信息化建设更加智慧。大力推广医保电子凭证应用，截至目前，全市医保电子凭证激活363万人，激活率，位于全省第六，皖北第一，1979家定点医院、药店开通并使用了“医保电子凭证”扫码结算功能。x年度全面推行“掌上参保”，截至目前x年度全市城乡居民基本医保线上参保缴费人数已超过520万（占比达94%），2022年度继续推行全面线上缴费，截至11月23日线上参保缴费人数达万人，建立ocr识别系统，共发布相关信息10余条。

（七）集中公开财政资金信息。集中统一对外公开财政预决算、“三公”经费等信息，共发布各类财政信息10余条。