

2023年供电所周工作计划(优质5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

供电所周工作计划篇一

为贯彻落实六盘水市煤炭局关于应急救援文件精神内容，建立健全煤矿应急噢诶讯体系，进一步做好煤矿应急培训工作和灾害预防与处理计划，提高培训质量和效率，规范和指导公司应急救援培训工作，制定本规划。

深入贯彻和落实科学发展观，树立人安全第一的理念，突出人才优先，强化以人为本，坚持统一规划，分级负责，突出重点，分类培训，注重实效，提高能力的原则，以提高公司应急救援队伍素质和能力为核心，以专业机构人员为重点，积极开展煤矿应急培训演练，加快培养一支结构合理，专业齐全，业务精干，反应迅速，作风过硬的卫生应急队伍。提高全体员工应急救援整体素质。

(一) 统一规划，明确责任。根据公司应急培训工作总结计划，结合实际，依据各自职责，制定公司培训规划和实施计划，针对不同层次，不同类别培训对象，组织实施培训和演练。

(二) 建立体系，完善功能。逐步建立门类齐全、布局合理的煤矿应急培训体系，分层分类培养煤矿应急救援人员。

(三) 建立机制，规范管理。加强培训工作的规范化管理，建立健全煤矿应急培训考核评定机制、激励和约束机制以及

稳定的投入保障机制。强调理论学习与实际操作相结合、知识学习与技能培训相结合统一。

（四）突出重点，分类培训。以培训公司应急管理人員和應急專業隊伍為基礎，以培養全員安全意識為重點，以基礎理論、基礎方法和基本技能為主要內容。

（一）培訓內容

- 1、《國電貴州安家寨中柱煤業有限公司應急救援預案》
- 2、《國電貴州安家寨中柱煤業有限公司災害預防與處理計劃》

（二）培訓時間

二月十一日：《煤礦瓦斯超限應急救援預案》

《煤礦火災應急救援預案》

《煤礦煤塵爆炸應急救援預案》

《礦井頂板事故應急救援預案》

二月十二日：上午、《礦井透水事故應急救援預案》

《礦井供電事故應急救援預案》

《主要通風機停風應急救援預案》

《觸電事故應急救援預案》

下午、《礦井提升事故應急救援預案》

《食堂液化罐爆炸火災應急救援預案》 以及應急救援預案其他知識。

（三）培训对象

公司应急救援队伍和公司全体员工

（四）培训考试

培训完毕后要进行严格的考试，考试成绩入个人考核档案，公司认真重视应急救援工作，将应急救援工作提到公司的议事日程。树立员工的安全意识，提高员工整体应急救援素质，为公司早日建成30万吨标准化现代化矿井奠定良好的基础。

供电所周工作计划篇二

一、供电企业固定资产全寿命周期管理理念

根据供电企业固定资产运营管理特点，本文将供电企业固定资产全寿命周期成本具体分为如下五个部分：规划设计成本、设备采购成本、设备安装成本、设备运行成本、设备检修维护成本以及设备处置报废成本。具体如表1所示。

二、供电企业固定资产管理现状

（一）固定资产管理源头不受重视。规划设计和采购环节是固定资产全寿命周期管理的源头，但从实际看，未能从源头关注电力资产的规划、设计、建造等对供电企业折旧费用的决定性作用。供电企业对固定资产购建项目审批一般由省公司负责，但由于审批环节繁琐，周期较长，容易出现与地市级供电企业需求时点不匹配，地市级单位先行与供应商签订“先使用后付款”协议，固定资产提前采购的现象。事实上，这一行为已预示着提前对设备供应商进行了招标前确定，单一供应商不利于固定资产的选优和设备质量保证，也容易增加采购人员与供应商的串通舞弊风险。

（三）资产处置报废环节管理粗放。由于资产信息传递滞后，

企业财务人员一方面无法及时掌握已处置报废的固定资产使用情况，使得部分虽已计提完折旧，但仍能继续使用的资产设备被处置报废，造成资产浪费；另一方面，在新旧设备替换过程中，往往是以新设备的价值计入，而部分报废的资产并未履行报废手续，造成资产价值的虚增、账面价值与实际价值不符的现象。

三、供电企业固定资产全寿命周期管理方案设计

资产全寿命周期管理是一种全过程的管理，无论是在规划、设计、采购等前期阶段，还是在建设、运行、报废等后续阶段都必须是在保证企业安全、效能、效益要求的基础上把资产全寿命周期成本最低作为决策的最终目标。

（一）规划设计阶段。固定资产全寿命周期成本管理是从固定资产源头上（即设计规划、工程建设）积极实行的成本管理模式，规划与设计阶段能够决定电力资产后期绝大部分制造与营运成本。因此，对基建、技改项目在规划设计阶段的管理流程进行设计是做好供电企业资产全寿命周期管理的第一步。规划阶段主要包括规划需求、规划分析、设计等方面。

1. 规划需求阶段。规划需求由地市级供电公司提出，每年各业务部门根据本单位下一年度生产及业务发展情况、现有固定资产状况等，编制本单位下一年度基建与技改计划，分项目列明项目名称、建设内容、经济效益、总投资、需要拆除固定资产等内容；规模较大、建设比较复杂的项目，还需要同时报送项目建议书。投资计划和项目建议书报省分公司发展策划部。

供电所周工作计划篇三

一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，

售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2013年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%，线路损失率为8%。

二、今年的重点工作内容：

（一）、业扩工作：

认真执行业扩工程内转外不转一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

（二）、线损工作：

加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。

完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

（三）、电费工作：

抓好月度、年度电费的回收工作，开展零停电催费工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

（四）、计量工作：

加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。

对计量不准的电能表及时更换。

（五）、用电检查工作：

为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

（六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。 3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探索更上一层楼的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

供电所周工作计划篇四

为有效消除环境安全隐患，根据县*办[]xx县人民*办公室关于进一步落实安全生产行业主管部门直接监管责任的通知》

（惠东府办[]20xx[]319号）要求，结合我县实际，制订本方案。

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以科学发展、安全发展为总要求，深入开展环境安全隐患排查治理工作，全面、准确掌握各类环境安全生产事故隐患情况，从源头上减少预防和减少环境安全事故的发生，全力以赴做好环境安全生产各项工作，切实维护人民群众生命和财产安全。

成立xx县环境安全大排查大整治工作领导小组，负责对此次行动的全面组织协调工作，由庄绍君局长任组长、周柏林副局长担任副组长，成员：李霖坤、骆祝宏、卢羽珍、游伟兵、翁操、廖小军、邱宇栋、曹亦文、肖必冠、曾澄文、张晶明、刘新强、邓燕军、刘燕新、林建安、陈威、曾伟明，领导小组办公室设在监察分局办公室。

（一）开展饮用水源保护区及生态环境检查。

主要针对县城集中式饮用水源地、西枝江饮用水源保护区和

白盆珠饮用水源保护区进行排查，坚决打击保护区范围内的违法排污和违规建设行为。

（二）开展危险化学品企业检查。

针对企业“三同时”制度、治污设施运作、环境风险防范及应急管理等情况开展检查。督促企业完善环境应急预案，按规定办理危废转移联单，规范危废储存设施管理，及时指正存在问题，消除安全隐患。

（三）开展涉重金属企业检查。

针对企业的环境风险和防范情况开展专项检查，包括企业的基本信息，环保审批和“三同时”验收情况，污染防治设施运作情况，污染物的排放情况，环境应急预案编制情况，危险废物转移或处置情况，环境应急处置和环境风险防范措施等情况。

（四）开展危险废物和严控废物转移检查。

检查企业是否严格执行危险废物转移联单制度，督促排污企业必须委托有危险废物经营资质的单位对其产生的危险固体废物进行统一收集、贮存、处置，预防危险废物对环境的二次污染。

（五）开展非法采矿企业排查行动。

采用定期巡查方式，对矿山、矿点特别是已取缔的点位进行检查，对发现非法开采或“死灰复燃”的，联合各相关职能部门坚决取缔，确保做到“发现一家，重处一家，清理一家”，保障饮用水源质量，维护社会和谐稳定。

（一）自查自纠阶段（20xx年x月x日前）。

制定开展环境安全大排查、大整治工作实施方案，成立xx县环保局环境安全大排查、大整治工作领导小组，迅速动员、严密部署，认真做好宣传发动工作，督促企业全面开展自查自纠工作，建立台帐，及时治理纠正违法违规行为，消除环境安全隐患，对近两年因违法违规行为被处罚处理的企业进行重点排查，建档立案，督促整改。

（二）集中整治阶段（20xx年x月x日—x月x日）。

联合各有关部门行动，严厉打击各类违反环境安全法律法规的行为，开展环境安全隐患排查，存在环境安全隐患的，督促企业落实整改措施，坚决整顿治理、关闭取缔非法违法和不符合环境安全条件的企业，有效促进企业自觉落实环境安全主体责任。

（三）检查验收阶段（20xx年x月x日—12月x日）。

对重点排查企业开展整改情况进行全面检查复查，推动环境安全隐患排查治理专项行动深入开展，确保专项行动取得实效。

（一）全面排查，对存在环境安全隐患的，责令限期改正；对整改不到位的或拒不整改的，要依法严肃处理；各相关股室、环保所要每个阶段排查整治情况及时上报局领导小组办公室，确保整治工作落实到位。

（二）建立环境安全长效机制。各相关股室要强化日常监管制度落实，严把环境安全“准入关”，切实加强新建、改建、扩建项目的审核、审批。对违法违规行为造成环境事故的企业，要依法从重处罚。要逐步配足配齐环境应急救援装备，提高环境应急处置能力，建立环境安全长效机制。

今年是我镇提标扩模、突破发展的关键一年，也是环境保护工作面临良好机遇和严峻考验的重要一年。今年的环保工作

要坚持以*理论、“*”重要思想和科学发展观为指导，在县委、县*的正确领导xx县环保、市容、城管、农林等部门的大力支持下，立足实际，务实创新，以农村环境连片整治和治污减霾为重点，扎实认真地做好环保各项工作，进一步改善辖区广大群众生产生活环境、为辖区经济社会加快科学发展提供良好环境保障。

现按照有关要求，结合辖区实际，制定20xx年环保工作计划如下：

根据工作需要，调整环保工作领导小组，成立环保所，实行环保工作专人负责制，有分管领导、负责科室和工作人员。进一步健全完善各项工作制度，运用公众参与机制推动辖区环境保护工作扎实有效开展。

通过设立环保宣传栏、悬挂或张贴横幅、发放宣传资料等简便易行的形式，广泛深入地开展宣传活动，营造人人爱惜生态环境、个个参与环保的良好氛围。组织绿色志愿者队伍，认真开展环保宣传活动（如地球日、环境日和世界无烟日等），加大宣传教育力度，广泛开展环保知识宣传，增强群众的环保意识。自觉改善环境状况，抵制和制止各种违反环保法律法规的不良行为。年内将我镇创建为环境宣教工作示范点，创建示范村庄1个。同时，加强夏秋两季秸秆禁烧和综合利用工作，秸秆综合率达到100%，秸秆综合利用率90%以上，实现“零”火点目标。

按照县*统一安排部署，积极配合县级有关部门扎实做好农村环境连片整治工作。一是加强对各企业、各村组和辖区主要道路的清扫频次，加大检查力度，督促引导村民自觉将垃圾分类进行装桶，做到村庄内无卫生死角，一日两扫，全天保洁，垃圾及时清运；二是9个行政村要巩固全面消除露天粪缸和旱厕工作成果；三是清除或整治农户房前屋后垃圾、废弃物和杂草，做到整洁有序；四是继续加大工作力度，年内创建2个省级生态村（东樊、药惠）、2个市级生态村（江流、

北樊），建成1个规模畜禽养殖污染治理工程，完成东樊村生活污水处理项目建设任务；五是配合县环保局切实做好江流、银王、东樊和麦张4个示范村的水源地保护和绿化养（管）护工作；六是通过刷涂沿街立面、新建挡土墙、绘制文化墙等形式，对上述4个示范村的村容村貌进行美化提升，顺利通过省市环保部门的检查验收。

按照县上统一要求，积极做好辖区治污减霾各项工作，多措并举，狠抓落实，通过加大宣传和巡查整治力度，进一步净化空气，减少污染，创建生态环保的生产生活环境。

供电所周工作计划篇五

运营12人：

xx年，我们公司有很多同事实习后会相继离开工作岗位，回到学校当中。所以我们公司需要新的电商人才来运营我们公司的电商平台。

程序员1-2人：

网络推广1-2人：

我们公司毕竟不是纯电商公司，我们公司电商平台是为了线下门店做为服务的一个窗口。所以，我们公司在促销费用上和力求专业度方面我们公司都不可能投入巨大的精力和经济消费。

而我们公司公司的发展有很多的新项目，电商平台也需要巨大的流量。所以我建议出于对葡萄园和名品汇等主要项目的考虑。还有希望能有销量的可能。