

# 钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表(模板7篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇一

绿色家园·特色社区。

东西湖区慈惠街。

东西湖区慈惠街石榴红社区。

活动地点：石榴红吉庆广场

(一) 领导讲话。

(二) 文艺演出。

(三) 休闲活动。

1、吃农家饭、住农家屋、享农家乐。

2、水上游艇。

3、走情人桥、鸳鸯桥等拓展训练项目。

4、滑梯、蹦床、气垫床等儿童游乐项目。

5、划龙舟。

（四）新鲜蔬菜、草莓采摘。

（五）年货售卖（年货大礼包）

（六）团年饭推介。

中国（四川成都）西岭雪山第十一届南国国际冰雪节。

活动时间：即日起至20xx年3月。

活动地点：西岭雪山滑雪场。

活动内容：开幕式□cctv-5□城市之间》影响力年会；首届国际雪人五项挑战赛；万人堆雪球；少儿才艺赛；欢乐成都年。

## 钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇二

### 一、ppp项目背景及政策

2014年是中国全面深化经济改革的破题之年，一方面，我国经济发展进入“新常态”，“稳增长”是经济发展主导政策，投资需求仍对经济增长起“托底”作用，其中基础设施投资将是稳定经济增长的重要抓手。另一方面，政府性债务规模急剧增长，为化解地方债务风险，中央全面启动深化财税体制改革，根据国家陆续出台的相关政策文件要求，未来将剥离地方政府融资平台、政府融资职能。大力推广政府与社会资本合作(ppp)模式，有利于缓解财政支出压力、为城市基础设施建设形成可持续的资金投入机制。

根据国家发展改革委《关于开展政府和社会资本合作的指导意见》（发改投资[2014]2724号）的规定，“政府和社会资本合作□ppp□模式是指政府为增强公共产品和服务供给能力、提高供给效率，通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立的利益分享、风险分担及长期合作关系”，

由此可见，ppp模式作为一种兼具融资与管理功能的合作模式，不仅能够有效解决现阶段融资难、地方债务危机等问题，还能够有效调动社会资本的积极性，为社会资本带来了新的投资机遇。

政策热潮下，ppp项目在全国多行业多领域受到追捧，涉及供水、供暖、污水处理、垃圾处理、环境综合整治、交通、新能源汽车、地下综合管廊、医疗、体育等。2014年12月，财政部发布第一批ppp示范项目30个，总投资1800亿元。2015年5月份，发改委发布1043个ppp项目，总投资1.97万亿元。根据ppp项目库统计发现，在1043个项目中，安徽以127个项目居首，江苏以107个项目紧随其后，贵州、山东、云南、甘肃、江西、青海等地推出项目也较多，均超过60个。2015年6-8月以来，根据广发证券研报统计，各地ppp项目推出呈明显加速状态，累计总投资额超过4.6万亿元。其中8月份，先后有11省市公布ppp推介项目，总投资超过1.39万亿元，广东省再次推出的项目总投资额达2814亿元，江苏和天津项目总投资分别为1158亿元和2372亿元，此外甘肃、辽宁投资规模均超千亿元。

同时，为了加快ppp项目实施进度，提高ppp项目可融资性，多省级设立ppp基金。目前，基金规模较大的是山东和河南省。山东省ppp发展基金总规模为800亿元，分3年募集到位。其中，山东省政府引导基金出资80亿元，吸引银行、保险、信托等金融和社会资本720亿元，2015年首批基金规模为200亿元。7月份，发改委批复河南投资集团筹备ppp发展投资基金，总规模达1000亿元。另外，安徽省首家ppp专项基金项目规模近400亿元，江苏省首期ppp融资支持基金达100亿，云南和四川也设立了ppp项目投资基金。财政部也曾表态称，将深入研究设立ppp融资支持基金，提高各类金融机构的参与积极性，有效解决各地ppp项目建设资金来源的问题，推动项目落地。

## 二、行业状况

回款问题近几年一直被园林行业所困扰, 现金流入预期非常低。PPP模式的大力推广, 使得政府更乐于参与其中, 这是原有商业模式的巨大突破, 园林企业有望借此突围。对于园林行业而言, PPP模式是原有市政园林BT模式的一种巨大进步和一个新的经济增长点。具体优势表现为: 利用多重多方协议形式规范各方风险分配, 确保合作资本方的地位平等与利益诉求, 契约形式更加完备; 政府从原有债务方转变为权益方, 立场变化使其更加积极, 行政资源和补偿机制会更加向项目倾斜; 借力PPP模式改善园林公司业务结构, 探索多元业务, 并大大提高现金流。

自去年以来, A股园林类上市公司纷纷试水PPP模式, 订单累计投资额已达数百亿元, 未来园林行业发展空间广阔。仅从园林绿化市场看, “十二五”期间预计年均新增城市化率1%, 按照每平方米市政园林绿化投资约300元为基础计算, 每年新增城市化带来园林市场约1385亿元, 而转型到生态更是一个万亿的市场。

2015年, 东方园林作为城市建设和生态环保领域的行业翘楚进入二次创业期, 将“三位一体”综合治理方案与PPP模式双管齐下给企业注入新活力。目前, 东方园林进入生态环保的四个子领域。首先是水生态领域, 专注以河、湖流域污染治理及水生态修复, 城市湿地修复和城市森林建设, 这个领域预计投入10万亿。第二个领域是土壤污染治理及生态修复, 这个领域也预计投入10万亿。此外, 东方园林还进入水务、固废处理两个子领域, 累计也会在7万亿以上。为使PPP项目陆续在全国各地顺利上马落地, 东方园林搭建了多个平台。第一, 组建独一无二的技术平台。设立自己的生态环保景观设计研究集团, 目前有近2000人的技术团队。与国家级的研究机构建立了院士工作站, 同时还和六所大学建立合资设计院。另外, 东方园林建立了强大的全球技术资源整合能力,

已和相关的全球生态环保类的顶尖公司进行了合作。第二，正在搭建一个金融平台。跟许多金融机构如国开行、农发行等都有战略协同。组建了生态环保类的产业基金。同时，正在参控各种金融机构，组建东方园林自己的金融板块。另外，东方园林还呼吁构建一个生态金融体系。第三，构建服务运营平台。与70个城市建立了良好的战略合作关系，探索了一条高效的设计、施工、运营的方法。

## 1、东方园林

湖北省(黄石)园林博览会园博园ppp项目的中标联合体单位,总投资额约6.2亿元。

萍乡市湘东区麻山生态新区ppp项目的中标联合体单位,总投资额约24亿元。

与徐州东方鲁尔实业有限公司完成《徐矿集团生态建设战略合作框架协议》的签署，本协议金额约为人民币15亿元。

## 2、棕榈园林

与漯河市人民政府签署的《漯河市沙澧河开发二期工程ppp模式战略合作框架协议书》，合作项目总投资规模约40亿元。

中标梅州城区马鞍山公园及半岛滨水公园设计施工总承包项目第一标段、第二标段,合计中标金额为3.51亿元。

## 3、普邦园林

## 4、铁汉生态

与浙江省德清县下渚湖湿地风景区管委会签署了《德清县下渚湖湿地风景区生态景观建设ppp合作框架协议》，项目投资总额约为10亿元。

## 5、岭南园林

与安徽肥西县人民政府、中建国际投资（合肥）有限公司签署了《合肥市肥西县园林基建项目ppp战略合作框架协议》，项目包括肥西县环境综合整治项目、园林绿化景观项目、土地复垦及新农村建设项目、综合交通工程项目、以产业化方式建设的保障房项目、产城融合示范区项目等，项目投资额约50亿元。

### 三、企业ppp运作

ppp模式的核心是引入市场机制，即建立政府与企业“利益分享、风险共担、全程合作”的模式，形成“政府监管、企业运营、社会评价”的良性互动格局。因此，它不仅仅是单纯的融资方式，也是一种机制和制度设计。

ppp项目的实施主要包括项目选择、社会力量合作伙伴确定、组建项目公司、融资、建设、运行管理等过程。项目收入来源主要分三类，一是完全依靠使用者付费，二是政府支付服务费用，三是前两种方式的结合。

根据不同阶段所有权的归属不同，ppp项目可划分为三类基本模式：第一类，政府在全生命周期内都拥有项目的所有权，典型代表为bot；第二类，项目公司在特许经营期内拥有项目的所有权，但所有权最终移交归属于政府，典型代表为boot模式；第三类，全生命周期内项目的所有权均属于项目公司，典型代表为boo模式。

企业ppp项目运作方式主要有：

- 1、打破地域垄断。打造具有一定技术能力和管理经验的大型市政公用服务专业性企业，通过竞争机制择优选择合作伙伴共同参与项目的融资、建设和运营，逐步开拓区域市场，提

高区域产业集中度，以城乡一体化进行项目打包，突破区域限制，扩大市场规模。

2、选择ppp模式□ppp运作模式选择的影响因素有很多，比如回报机制、收益方式、风险结构、融资需求、政策法规等，但从根本性的项目所有权归属视角分析，主要因素包括项目领域、收益方式、特许经营期和物有所值vfm指标。当ppp项目具有独立性较小、竞争性较弱和投资规模较大的特征时，政府限制项目公司收益的自主性，缩小特许经营期□vfm指标较小，此情况下选择bot基本模式。当ppp项目独立性较大、竞争性较强、投资规模较小时，政府将所有权逐渐转移给项目公司，特许经营期变长□vfm指标较高，此种情况下适宜选择boot或boo基本模式。

3、规范运行操作。一是，做好项目前期论证。开展ppp项目的可行性论证是决定项目成功的首要环节。筛选ppp项目要符合当地市政公用方面各类专项规划的要求，加强前期策划，可委托有一定业绩和能力的设计或咨询机构编制实施方案。二是，选择好合作伙伴。根据综合经营业绩、技术和管理水平、资金实力、服务价格、信誉等因素，择优符合政府要求的选合作方。三是，按标准签订合作协议。明确各方的权利、义务；服务费标准及调整机制；违约责任；争议解决方式等内容。四是，筹组项目公司。依合同、按现代企业制度的要求筹组项目公司，由项目公司负责按合同进行设计、融资、建设、运营等。

4、把握关键环节。一是建立长期的政府与企业、企业与合作方的合作机制。二是建立合理的利益共享机制。三是建立平等的风险共担机制。四是建立严格的监管和绩效评价机制。五是建立正常、规范的风险管控和退出机制。

5、试点先行，逐步规范。优先在绿化景观、市政基础设施、污水处理和修复、新农村等方面的新建、改扩建和运营项目

中，优先选择条件相对成熟的项目进行试点推进，通过总结经验，逐步规范完善，为后续扩大市场提供指导。

6、建立信用评级和黑名单制度。依托专业信用评价机构对项目涉及的政府支付能力和合作企业信用进行评价，对合作企业、咨询机构建立黑名单制度，完善信用评价体系。

## **钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇三**

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间[]20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为

由头，做商业促销活动。

(2) 目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3) 计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

### 三、扶助对象

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

### 五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

#### 4. 湖北广播电台

#### 六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。
2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。
5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；
7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
9. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

### **钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇四**

一、课时：45分钟

二、课型：一对一

三、教学目标：

1、培养小朋友对钢琴的初步兴趣，先和启蒙班的小朋友接触下，了解他们的心理状态，找找感觉，想想应该怎样的语气、措辞和他们说话，考虑下他们那么小的年龄，可以听懂什么、学会什么。最重要的不是让他现在就学会什么，而是不要让他对钢琴产生厌恶。

2、让小朋友认识键盘

钢琴的键盘是由黑色键和白色键

钢琴的键盘有88个键其中黑键36个白键52个。

3、了解弹钢琴的基本手型

手心里像握个鸡蛋，指关节要饱满，不要折指。

四、教学过程

1、认识键盘特点，白键、黑键是怎样组合分布的，哪个是中央c的do

2、找出键盘上所有的中央c的do

3、坐姿（或站姿）

4、手型示范

第二课时教学计划如下：

先复习和巩固上节课的内容，再开始新的课程

以第一节上的中央c的do为主音，开始手指练习

手指独立的功夫，主要在掌关节上。

最重要的要领是：

五指原位练习是初学者最初的手指独立训练。

要注意：

(1) 手腕平稳、平静，指型稳定，注意力集中在掌关节的活动上。

(2) 手指抬起时，要觉得只用了掌关节的机能，手指另两个关节不参与、不勾拢、不伸直。

(3) 抬起手指的动作要果断、积极而又舒畅、自如。

(4) 抬起的高度，慢练时可稍高，但要在不勉强的前提下。

(5) 弹下（触下琴键）的动作，也要感觉只用了掌关节，也要果断。开始阶段不要追求音量大，也不要勉强感。

(6) 触下琴键（发出声音）的同时，掌关节也停止用力。这时，除了第一关节负责把手指保留在键上外，整只手进入近乎休息的状态。

## **钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇五**

每日召开客服部早晚会，并将每天的任务落实下去，具体到责任人，如未完成分析其原因并跟踪处理。

每周召开部门周例会，对每日工作作出总结并对下周工作做出计划。

### **二、培训工作**

加强对客服部整体的培训：

- 1、礼貌的规范及服务用语；
- 2、前台仪容仪表及电话礼仪；
- 3、催费操作流程；
- 4、前期物业服务协议。

### 三、与各部门的沟通

现由于各部门之间的信息不及时，故每日项目早会后与各部门负责人对接好上日的工作以及待处理的事件。

### 四、客服资料的完善

- 1、根据公司品质检查的内容将客服部的资料落实到每日，前台工作台账上要将报事者及新视窗内的服务单号详细记录，做到可追溯性。
- 2、检查新视窗中装修流程是否及时批复，房态是否准确无误。
- 3、建立业主档案资料装修负责人的联系方式的台账。
- 4、完善客服部三标文件中要求的资料。

### 五、行政人事板块

- 1、招聘安管以及客服人员；
- 2、对制服进行盘点编号，夏装制服的整理清洗；
- 3、完成各类费用的报销；
- 4、制作资金计划；

5、制作各类盘点表；

6、5月份考勤制作。

## 六、秩序维护板块

1、配合项目物业费的催缴。

2、做好第二季度品质检查的检查接待工作。

3、对五期大厅的车辆进行管理要求划线统一停放。

4、宿舍卫生的整改。

5、加强员工的队列培训和业余活动的开展。

6、对部门员工的动态做好调查做个谈心。

7、加强对小区搬运队及外来施工人员的管控材料进场必须铺垫。

8、在园区设点进行巡查签到，重点位置五期河道边要加强巡查。

9、车辆通行证的办理

## 七、工程维保板块

1、继续对地下室水泵进行维保。

2、对147单元车库坡道明沟盖板进行安装。

4、及时完成客服、业主的日常报修。

5、对公共部位、管道井设施设备房继续进行清理安装门锁。

6、对园区损坏的大理石进行修补。

7、东门喷泉水泵进行修复。

## 钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇六

项目名称(预赛)

食堂、饭店剩余饭菜的爱心归宿

项目信息

学校

预计团队大小

山西农业大学

8人以上

创意类别

贫困 粮食

实施地区

山西(学校所在地)

创意

据了解，学校食堂每天(次)卖剩的部分饭菜(米饭、馒头、菜、汤等)由于不能留到下次就餐，故将其倒掉拉往养猪场喂猪，而在社会上的餐饮业也有普遍类似的情况。这在一定程度上是一种资源(粮食)的浪费，而对食堂、饭店来说，也是一种负担。另一方面，学校有很多特困生(吃饭也困难的)、城市

里有很多解决不了温饱问题的流浪汉、被弃儿童老人、乞讨者。对于这种现象，通过建立一套行之有效的运行机制，把学校食堂的剩饭菜免费给特困生，把社会上的饭店的剩饭菜免费给那些城市边缘人群，这样将使这些剩饭菜有一个合理的归宿，一举多得，也将解决很多社会问题。

注：这里的剩饭菜不是人们吃剩的，而是食堂、饭店当天卖剩的、将要被倒掉的、且未变质的饭菜。

## 创意亮点

(创意亮点是由参赛团队提供给评审人员的参考信息或需要在决赛阶段前保密的核心创意，不予公开。)

## 详细计划(复赛)

开始日期 截止日期

20xx—5—5 20xx—9—1

辅导老师/顾问：

程，山西农业大学食品学院，分团委书记

贾，山西农业大学食品学院，辅导员老师

项目时间表：

2月20日—4月1日 计划书撰写与参加评审

5月5日—期末 实施校内方案

6月1日—6月5日 省内各大高校宣传，推广公益之举

7月1日—7月14日 期末考试

7月26日—7月31日 通过民政部门了解和我们实地考察确定救助对象

8月1日—9月1日 实施校外方案，爱心救助站开始运作

9月2日—9月12日 项目总结

9月13日—9月14日 后期宣传

9月15日—9月20日 向google公司作详细汇报

## **钢琴项目工作计划及目标 钢琴机构工作计划表篇七**

一个项目开展的还坏与项目制定的工作计划有很大关系。那么如何制定一个好的工作计划呢?以下是小编收集的关于《项目工作计划》的文章，欢迎借鉴参考!

### **xx年度项目部工作计划**

1、对内的工作情况。根据项目的情况及要求，每月的月底统计当月的实际工程项目管理情况并及时圆满处理解决项目现场随时发生的问题。及时参加公司及公司项目进度相关分析会议，对项目部每月的现场管理情况作出分析报告，对于工程进展情况按每个楼层每个分项工程进行分析及管理，及时给出合理化建议，并记录全部的现场管理日志，及时将公司项目部及业主相关会议内容作到上传下达，指定到位。

在实际的施工过程中，根据现场的实际情况，对工程设计管理中存在的问题做出科学化、合理化的调整，使该项目管理工作规范化。为工程进展得以顺利的进行。在平时的工作中尤其是工程设计方面总是积极地配合相关项目经理进行相关工程管理。

根据公司的'规定并结合项目部的实际情况，起草一些工程管理及工程设计方面的文章及稿件，对工程项目现场进行针对性的跟踪管理。每月初完成本项目部的上月的实际项目管理任务(包括业主方及项目设计用材的讲解、分析并及时向项目领导汇报)，在施工过程中，实行定向管理和项目设计跟踪控制，为项目管理水平的提升，做到科学化、人性化的有利措施，同时为项目部及时提供一些经营资料和相关数据，及时做好项目的设计管理及现场协调工作。并及时参加项目的相关会议，按公司的规章制度进行值班等。

2、对外(对业主和监理及材料供应商等)的工作情况。每月月底向业主提交下月的材料计划及项目设计工作安排，预计下月的施工管理及预测各项的管理中可能发生的相关问题，尽量控制和保证下月工程顺利进行。

并及时与监理核对工程量，及时向业主进行工程签证，做好相关工程项目的管理工作，特别是一些工程设计方面的问题，及时的审核、确认材料供应商的深化加工图纸，并积极的配合业主做好相关工作，以便使材料供应商能及时加工生产，使得工程顺利施工。

2015年是“xx”规划的开局之年，也是我区深入贯彻实施“三产立区，工业强区”战略的关键一年，经济工作，尤其是重点项目建设工作显得十分重要。为了更好地加强重点项目建设，提升我区项目管理工作水平，特制定如下工作计划。

## 一、主要思路和目标

主要思路：以发展观为统领，紧紧抓住振兴东北老工业基地的历史机遇，深入贯彻落实“三产立区，工业强区”的发展战略，科学规划和大力推进庆阳园区和东辽阳工业园区建设，加大招商引资和利用外资力度，优化投资环境。强力推进规模经济发展，夯实装备制造、化工、汽车配件等产业基础，大力培育规模企业，促进我区工业经济快速发展。

工作目标：在项目的建设数量和质量上有所突破，年内500万元以上项目超过20个，其中，2015万元以上项目超过10个，加快庆阳园区基础设施建设，保证入园项目达到5个，并力争有一批项目当年投产见效；加大项目调研和跟踪服务工作力度，确保续建项目竣工投产率和新建项目开工率达到100，其中，新建项目竣工投产率达到50以上，投资完成率达到70以上。

## 二、主要工作措施

为了完成以上工作目标，我们要重点做好以下几项工作：

### 1、加强组织领导，理顺项目管理体制。

充分认识项目管理工作的重要性，继续完善项目调度机制，坚持定期召开街道办事处和各涉经部门参加的重点项目建设工作调度会，并定期通报重点项目建设进展情况；组建专门的文圣区重点项目办公室，规范项目管理工作的制度化、规范化、科学化建设。

### 2、全力打造庆阳工业园区，推动工业经济快速发展。

进一步完善庆阳工业园区的总体规划，制定园区中长期发展规划，并建立规划执行监测机制；充分利用475搬迁和国家加大对庆阳地区污染治理资金投入的良好机遇，加快园区项目管理体制和运行机制的创新，加大园区基础设施建设力度，尽快解决制约园区发展的土地和污染排放问题，让园区建设早出形象、早见效益。

### 3、全面启动东辽阳工业区建设，打造新的招商平台。

充分利用国家、省、市给予东北老工业基地的优惠政策，配合市有关部门加快国有企业改革和产业结构调整步伐，力争在年内全面启动东辽阳工业区建设；尽早介入，认真调研，储备项目，利用国企改革后腾出的大量闲置资产以及国企的技

术优势，寻找符合我区实际的项目，打造新的招商平台。

4、积极与金融机构合作，解决项目建设中资金短缺的问题。

架设银企合作桥梁，撮合规模企业与银行配合，实现双方共赢；充分利用我市现有的几个投资担保平台，解决中小企业贷款难的问题；努力探索新的筹资渠道，力争解决长期以来一直束缚我区项目建设发展的资金短缺问题。

5、全面提升项目管理工作水平，加大项目调研和跟踪服务工作力度。

转变工作思路，加大项目调研力度，把项目管理工作的中心转移到企业，有“企业报项目”变为“到企业找项目”，项目管理部门经常性地到驻区企业调研，帮助企业制定中长期和近期发展规划，鼓励具备条件的企业上大项目、好项目；加强对重点建设项目的跟踪服务，建立重点项目进度档案管理制度，为每个重点项目建立进度档案，实行动态管理、跟踪服务，发现问题及时帮助企业协调解决，确保开工建设项目不夭折、不超期。

6、突出重点，大力培育规模企业和具有经济拉动效应的大项目。

在全面提高我区项目工作的基础上，我们还要抓住重点，大力培育规模企业，扶植稳定的规模税源，发挥规模企业和大项目对区域经济的拉动作用。

重点扶植鸿飞电器集团的迁建项目及其与加拿大海外投资公司合作的年产6万套节能设备项目，并以此为契机在庆阳园区内大力发展电力设备制造产业集群项目；大力推进年产1万吨四氯化钛项目和年产1000吨环丙酮项目，进一步壮大我区的精细化工产业；协助庆化公司搞好年产10万吨浓硝酸、年产6万吨dnt和475搬迁项目的建设，为庆化公司早日走出困境，

实现腾飞奠定基础;时刻关注年产20万套汽车内视镜□pccp钢管砼管等高科技项目情况，鼓励企业发展具有自主知识产权大项目;重点支持通汇物流配送中心项目，为我区构建物流产业园区积累实践经验;积极配合市推进组搞好辽阳法国现代产业城项目的前期准备工作，并加大与之配套的相关产业的招商引资力度。

7、积极吸引资金参与国有企业改组改造，增加区域经济规模和总量。

紧紧抓住我市深化国有企业改革的机遇，大力推进域内国企的改制进程。

一是加快印染厂的转制出售工作，积极促进辽阳兴启纸业公司和辽阳亿达贸易公司利用印染厂闲置资产新上年产2万吨高档卫生纸项目和金属硅粉加工项目的早日实施。二是重点推动东辽阳工业区辽麻、水泥制品、金属结构、滨河化工等15家国有企业的改制和重组，使其早日成为我区经济发展新的增长点。三是协调中国信达国有资产管理公司早日出售金箱资产，主动协调齐齐哈尔风力发电设备厂收购金箱资产，推动风力发电设备项目的实施。

展望2015年的项目工作，任重而道远，只有全区上下共同努力，政府企业齐心协力才能圆满完成各项工作任务，我们有决心也有信心把我区的项目工作做好，为区域经济发展贡献力量。

[]