

2023年志愿者导医导诊活动总结(通用6篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

志愿者导医导诊活动总结篇一

团队分工：

1. 策划：实践部
2. 联络残障儿童机构、组织志愿者、安排活动：志愿者部
3. 筹资、财务记录：秘书处
4. 日历宣传设计：宣传部
5. 统筹、分工：*团
6. 销售(整个青协部门)
7. 残障儿童机构：南京华澳聋哑儿童康复中心

当今大众普遍认为：儿童的创造力是时代前进的动力，儿童是未来的。但是，这里的“儿童”往往被无意识地默认为健全的儿童。一群更为特别但却被忽视的孩子们，他们的创造力与想象力同样是独一无二的。他们的梦想可能就是你未来*常的一天，他们的创意可能在未来你不可或缺，他们的感知力可能带来你未来习以为常的和*。但是只有你，只有你才是你未来的。

作为二十一世纪的大学生，你是否也曾梦想过成为一名关心儿童的慈善家？是否也曾羡慕过那些从大学里走出的企业家？他们和你一样，拥有着卓越的知识、沸腾的热血与无边的梦想。但当年一个简单的选择改变了他们：机会来临时，他们勇敢地迈出了第一步，并坚持着走到了今天。这世界并不缺少机会，缺失的是相信自己的勇气和坚持到底的执着。

当机会来敲门时，你的选择会是什么？

1. 走进残障儿童的生活，带走他们的烦恼，留下欢声笑语；
3. 呼吁社会对残障儿童给予更多关爱；
4. 给予大学生社会实践、培养技能与社区服务的机会；
5. 为拥有成为企业家、慈善家梦想的大学生提供实践*台；
6. 为青协日后更多儿童活动打下基础；
7. 作为南京大学的一名出色学子，怀着报效社会的一腔热情，我们有那份责任去关心社会的弱势群体，本次活动为大家提供了一次的献爱心的机会，让广大南大学子向社会残障儿童传递爱与关怀。

xx月xx日前：筹集所需的购买画笔、纸张与制作日历的资金；

xx月xx日前：召集志愿者到各自联系的残障儿童机构开展活动；

xx月xx日前：制作、印刷出日历；

xx月xx日前：销售日历并继续筹集资金印刷更多日历销售；

xx月xx日前：将所有收益捐赠残障儿童机构；

宣传：

活动前期：

志愿者导医导诊活动总结篇二

（一）全面收集活动组织人员、工作人员信息，建立组织人员健康档案，包括《赛前 1 4 天健康检测表》及登录粤康码等；市内人员必须赛前 1 4 天申报健康情况，粤康码为绿码。黄码、红码人员不得参与活动相关工作。

（二）落实活动举办前和期间防控所需的口罩、红外线体温测量仪、医用防护服、消毒物品等物资，做好疫情防控应对物资准备。

应急处置

出现确诊病例、临床诊断病例、疑似病例和无症状感染者时，应启动本预案。

（一）出现疑似病例的处理

1. 如果在核酸检测中出现检测结果呈阳性者：

（1）该人员须接受当地卫生防疫部门的处置；

（2）所有与该人员有过密切接触者，必须接受医学隔离观察；

2. 如果在活动期间发现有发热人员：

（1）由在场工作人员第一时间联系相关部门，送当地发热门诊处理；

(2) 其他在场人员佩戴口罩，离开场地；

(3) 发热人员使用过的交通工具以及接触过的其它物品须进行全面消毒；

3. 如果出现发现发热人员等突发状况，所有人员必须接受承办方的统一调度安排，不得擅自行动，不得通过个人社交平台发布相关信息。

(二) 出现确诊病例处理：

1. 宣布暂停所有活动，在疾控部门指导下，采取就近或就地隔离措施，并配合安排相关处置工作。

2. 配合疾控机构开展密切接触者流行病学调查，对所有接触过病例或无症状感染者的人员进行调查。对一般接触者要做好登记，督促其落实隔离并进行健康风险登记。

3. 在疾控机构的指导下，按国家和省的消毒指引，做好病例所在场管等疫点、公共场所、电梯（扶梯）的清洁、随时消毒和终末消毒工作。

4. 做好安全后勤保障工作，确保应急工作顺利开展。保障需要应急处置的设施、设备和物资供应。及时停止群体性聚集活动，及时处置安全突发事件。

7. 做好宣传和员工心理疏导工作。根据确诊病例、疑似病例和密切接触人员等不同群体的实际情况，有针对性的开展心理支持和危机干预工作，稳定有关人员的情绪，避免过度恐慌。

预案终止

当病例已得到隔离治疗，密切接触者观察 14 天期满，后续

无新发病例，环境得到有效消毒，经卫生健康部门评估，可由承办方报请主办单位决定预案终止。

博罗县文化广电旅游体育局

2022年6月20日

一、身份必问：所有培训活动的人员，包括（志愿者市、其他工作人员）。

二、信息必录：所有参加人员必须登记信息持粤康码绿码进入。

三、体温必测：所有进入场地、等相关人员必须测体温。

四、口罩必戴：所有进入培训场所的人员必须戴口罩。

五、消毒必做：体育场馆的共公卫生间、过道、走廊、等每天必须消毒1次以上，并做好登记表格。

六、突发必处：发现发热人员及其他突发情况，不得隐瞒，须送医院确诊并报备主办单位。

七、所有人员必须填报健康承诺书，每人每天必须体温检测。各项目负责人事后将有关表格交主办单位统一归档。

博罗县文化广电旅游体育局

2022年6月20日

志愿者导医导诊活动总结篇三

全面贯彻科学发展观，以推进新农村建设为目标，以*奖补资金为动力，以村民自筹为基础，进一步完善制度，深化村级

公益事业建设新机制，推动全镇经济社会跨越发展。

1、坚持农民自愿，量力而行；

2、坚持民主决策，筹补结合；

3、坚持突出重点，注重实效；

4、坚持强化管理，规范操作。

1、村道路硬化及村庄绿化美化项目，总投资107万元，其中申请财政奖补资金万元，自筹资金万元。

2、村街道硬化及村庄绿化美化项目，总投资55万元，其中申请财政奖补资金万元，自筹资金万元。

3、村街道硬化及村庄绿化美化项目，总投资103万元，其中申请财政奖补资金万元，自筹资金万元。

4、村街道硬化及村庄绿化美化项目，总投资69万元，其中申请财政奖补资金万元，自筹资金万元。

5、村道路硬化、文体活动场所及村庄绿化美化项目，总投资110万元，其中申请财政奖补资金55万元，自筹资金55万元。

6、村道路硬化及村庄绿化美化项目，总投资69万元，其中申请财政奖补资金万元，自筹资金万元。

7、村道路硬化及村庄绿化美化项目，总投资54万元，其中申请财政奖补资金27万元，自筹资金27万元。

8、村道路硬化、排水沟建设及村庄绿化美化项目，总投资184万元，其中申请财政奖补资金50万元，协调帮扶单位84万元，自筹资金50万元。

9、村道路硬化、文体活动场所及村庄绿化美化项目，总投资172万元，其中申请财政奖补资金50万元，协调帮扶单位50万元自筹资金72万元。

10、村道路硬化、文体活动场所及村庄绿化美化项目，总投资109万元，其中申请财政奖补资金50万元，自筹资金59万元。

11、村道路硬化及村庄绿化美化项目，总投资51万元，其中申请财政奖补资金26万元，自筹资金25万元。

12、村道路硬化及村庄绿化美化项目，总投资70万元，其中申请财政奖补资金35万元，自筹资金35万元。

13、村道路硬化、街道排水沟及村庄绿化美化项目，总投资79万元，其中申请财政奖补资金万元，自筹资金万元。

14、村道路硬化、街道绿化美化及文体活动场所项目，总投资359万元，其中申请财政奖补资金50万元，自筹资金309万元。

15、村道路硬化、街道绿化美化及排水沟项目，总投资102万元，其中申请财政奖补资金50万元，自筹资金52万元。

16、村道路硬化及街道绿化美化及排水沟项目水利改造项目，总投资177万元，其中申请财政奖补资金50万元，自筹资金127万元。

全镇16个建设项目拟于20xx年3月开工建设[]20xx年12月底全面竣工。

1、深化政策宣传，动员群众参与。村级基础公益设施建设惠农政策是广大群众期盼的好政策，全镇上下要在政策宣传上花气力，在动员群众参与上下功夫。利用悬挂横幅、刷写标语等形式，宣传一事一议政策，使广大群众了解一事一议政

策，促进项目顺利实施。

2、完善工作制度，确保项目实施。制定项目实施质量进度检查办法，制定项目实施考核奖罚工作制度。通过完善工作制度，进一步规范一事一议项目操作，确保议事和审批过程、奖补项目的申报、资金的使用管理透明公开，实现管理的精细化和科学化。

3、强化施工监管，提升施工质量。抽调有关人员组建质量监管工作小组，对项目施工进行常规性检查，并指导村级成立村民代表组成的监督小组，强化项目立项、实施和进度的监督，真正做到惠民项目村民监管、村民受益。

4、严格编制计划，推进科学施工。科学指导各村编制项目建设技术方案和工作计划，力争做到按技术标准设计项目、实施项目，检查项目，同时在项目实施关键工序落实监督措施，确保项目实施按技术要求不走样，推进科学施工，确保工程质量。

志愿者导医导诊活动总结篇四

关键词：公益活动舆论宣传经营人心促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活

动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1. 活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2. 活动时间□20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3. 义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4. 活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5. 活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

1. 7-8月，高考后推出资助老区高考状元

2. 9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3. 10月，为革命老区的福利机构献爱心

五、媒体支持

1. 《武汉晚报》扶助行动栏目

2. 《武汉晨报》

3. 武汉电视台《百姓连线》

4. 湖北广播电台

六、本次拍卖活动操作细则：

1. 本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2. 本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3. 本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4. 本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5. 本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款；

7. 拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8. 每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

9. 工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10. 由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

志愿者导医导诊活动总结篇五

总会将制定《东莞市社会组织总会制度汇编》，编制《东莞市社会组织总会会员通讯录》，编印《东莞市社会组织工作实务指南》等服务资料，并发布在公共信息服务平台上，供会员检索使用。

两家媒体，指“东莞日报”和“东莞市广播电视台”。充分利用东莞本土的两大主要媒体，贯彻“正面事件大力弘扬，负面新闻正面面对”的宣传思路，树立诚信、负责的社会组织形象，提高社会组织在东莞的知名度。一是在东莞日报开辟专刊或专栏，报道社会组织的动态，宣传社会组织的先进典型，突出社会组织的作用，扩大社会组织的影响；二是不定期在东莞市广播电视台做专题或新闻报道，力争做到大事、要事有发言，会议、活动有图像。

通过“两家媒体、三个通道”全面推进做好总会的宣传工作，加强社会组织之间的沟通、交流，树立社会组织的良好公众形象。

二、建立两个中心

一是筹建东莞市社会组织服务中心，打造社会组织孵化基地。社会组织孵化基地主要是针对刚萌芽已经具有基本条件，但欠缺独力发展能力的社会组织以场地、资金、能力建设等优惠政策吸引社会组织入驻，通过管理咨询、会计、法律、宣传营销等领域的专家团队向他们提供咨询服务，使之成功出壳并成长为健康发展的社会组织。配合市民间组织管理局跟进在恒丰大厦专门划拨一部分办公场所作为社会组织孵化基

地办公用房。二是筹建东莞市社会组织评估中心，对社会组织的能力和绩效进行评估。计划以市行业协会为试点，逐步铺开我市社会组织的评估工作。

三、举办三批培训

总会将开办社会组织领导人才培训班。为推进从业人员职业化，我们将分三批对社会组织会长、理事长、秘书长等管理人员进行定期培训，提高工作人员的政策和服务水平。使其成为社会组织规范化管理的带头人。同时，实行持证上岗制度，要求社会组织专职人员在职业能力培训后持证上岗，形成组织的专业骨干队伍。总会将在年内积极开展政策宣传，号召社会组织严格执行专职工作人员持证上岗制度，对会员单位实施持证上岗情况进行监督。

四、开展四次活动

总会根据需要，结合各会员单位的实际，计划每个季度至少开展一次社会组织服务活动。4月中旬组织一次总会会员单位秘书长交流活动，5月中下旬在总会成立大会和揭牌仪式的同时，举办社会组织服务周和社会组织发展高峰论坛。

总会还将以各种形式参与协办社会活动，结合会员特点和群众需求，深入社区组织开展各类社会服务活动。以扩大社会组织总会的影响力，逐步确立总会的品牌。

五、设立专业委员会

为体现总会的桥梁与纽带作用，整合各会员单位的资源优势，发挥各会员单位的积极性和主观能动性，在总会日常工作中发挥重要作用，总会拟设立5个专业委员会，整合行业资源，形成合力，服务会员。专业委员会由各协会推荐组成，每个委员会设主任一名，副主任若干名。总会统筹协调，相关问题归口交由相关专业委员会负责，设定工作目标，定期开展

活动。年底总会将组织各专业委员会了解各行业发展状况，收集相关数据，进行课题研究，撰写《东莞行业协会2011年度年鉴报告》。

拟成立的各专业委员会名单如下：

1、法律维权专业委员会

由涉及法律服务、法律研究、法律实践等相关行业的社会组织共同组成。

2、经济产业专业委员会

由与经济产业相关的银行、证券、保险、信托、投资、典当、经济金融研究等领域的社会组织共同组成。

3、文化教育专业委员会

由文学、艺术、体育健身等领域的社会组织以及各类教育、培训行业的社会组织共同组成。

4、医疗保健专业委员会

由医疗、卫生、养生保健等相关领域的社会组织共同组成。

5、综合服务专业委员会

由第三产业相关行业以及工商、税务、审计、知识产权保护、价格、质量等领域的社会组织共同组成。

志愿者导医导诊活动总结篇六

为切实推进我县学前教育健康发展，根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》关于当前发展学前教育

的若干意见》（国发〔年〕41号）和全国学前教育电视电话会议精神，特制定本行动计划。

一、指导思想

以科学发展观为指导，坚持学前教育公益性和普惠性的原则，大力发展公办幼儿园，鼓励社会力量创办合格幼儿园，努力构建覆盖城乡、布局合理的学前教育公共服务体系，规范办学行为，提高办园质量，不断满足适龄幼儿入园需求，办好人民满意的学前教育。

二、发展目标

（一）总体目标

努力构建政府主导、多元并举、优质协调、充满活力的学前教育社会公共服务体系。为适龄幼儿提供高质量的学前教育，保障幼儿健康快乐成长。到xx年，公办幼儿园资源进一步扩大，民办幼儿园发展规范有序，农村幼儿园办园水平明显提升，保教质量显着提高，师资队伍日趋优化，全面解决入园难问题。

1. 区域内3~5周岁幼儿教育。学前一年适龄幼儿入园率达到100%，学前三年适龄幼儿入园率达到85%以上。0~2周岁早期教育。制定0~2周岁早期教育工作意见，基本建立0~2周岁婴幼儿早教服务体系。

2. 幼儿园园舍建设。按照就近入园和规范办园等要求，进一步完善幼儿园布局规划，加快幼儿园园舍建设，通过新建10所、扩建17所、改建5所公办幼儿园的途径，各级各类幼儿园园舍、设施设备基本实现达标：村级简易幼儿园基本达到《湖南省简易幼儿园基本条件（试行）》的要求；乡镇中心幼儿园及民办幼儿园全部达到《湖南省幼儿园办园标准》的要求；县城新建的城西、城北公办幼儿园和扩建的城南（原

一幼儿园) 公办幼儿园全部达到市级示范性幼儿园标准。

3. 教师队伍建设。严格执行幼儿教师资格准入制度，加强幼儿教师培养培训，每年招聘幼儿教师100~120人，三年共招聘340人；每年培训保育员50~60人，三年共培训170人。年对所有教师进行第一轮全员培训□xx年幼儿教师学历合格率达85%，专科及以上学历的教师达20%以上，建设一支热爱幼教、数量充足、业务精良、结构合理的幼儿教师队伍。

(二) 年度目标

——一年，新建3所农村乡镇公办幼儿园和城西、城北2所公办幼儿园，扩建7所农村乡镇公办幼儿园和城南幼儿园，改建2所农村乡镇公办幼儿园。学前三年适龄幼儿入园率达到82%，启动师资队伍培养培训工程，招聘幼儿教师120名，培训保育员60名，全面完成幼师第一轮教材教法培训。开展民办幼儿园扶持规范工程和婴幼儿早期教养指导服务工程。

——xx年，新建3所农村乡镇公办幼儿园，扩建6所农村乡镇公办幼儿园，改建2所农村乡镇公办幼儿园。学前三年适龄幼儿入园率达到，招聘幼儿教师120名，培训保育员60名，幼儿教师专业合格率达到80%。50%的乡镇设立婴幼儿早教指导服务中心。

——xx年，新建2所农村乡镇公办幼儿园，扩建3所农村乡镇公办幼儿园，改建1所农村乡镇公办幼儿园。基本完成农村小学附设学前班提升建设任务。招聘幼儿教师100名，培训保育员50名，幼儿教师专业合格率达到85%以上，保教人员持证上岗达到85%以上，办园条件和教育质量明显提升，学前一年适龄幼儿入园率达到100%，学前三年适龄幼儿入园率达到85%以上，公办幼儿园在园幼儿达到80%以上。80%的乡镇设立婴幼儿早期教养指导服务中心。