建设方项目工程工作思路 文化建设方案(实用6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

建设方项目工程工作思路 文化建设方案篇一

“环境育人，环境造就人”。班级文化是班级的一种风尚、一种文化传统，一种行为方式，它自觉或不自觉地通过一定的形式融会到班级同学的学习、生活等各个方面中，形成一种良好地自觉地行为习惯，潜移默化地影响着学生的行为。班级文化建设对学生健全人格具有广泛而显著的影响：班级精神文化是影响学生健全人格的隐性课程；班级组织文化是影响学生健全人格的`重要途径；班级物质文化始终陶冶着学生的思想品德。本学期我校继续加强班级文化建设，通过丰富多彩的教育活动，启迪学生思想，升华学生人格，陶冶学生情操，使文明守纪、勤奋读书、乐于助人蔚然成风。

建阳光校园 育阳光少年

让班级充满活力，充满昂扬向上、积极进取的文化氛围，让班级成为每一个学生温馨的家。

组 长：

副组长：

组 员：

1、以人为本。在班级建设中，提出 “把班级还给学

生”“让班级成为学生成长的乐园”。提倡赋予班级个性文化内涵，教师要从学生、教师的个性特长等因素出发，与学生一起自主选择、自主思考，构建独特风格的班级文化，引导全体学生自觉、积极地参与班级文化建设的活动中来。

2、洁净雅致。教室内张贴规范，物品摆放整齐，讲桌、地面、窗台、玻璃一尘不染。

3、实用美观。以精神文化的建设为核心，确立具体可操作的班级公约，室内布置力求简洁美观，力求育人的目的。

4、自主创新。突出班级特色，形成独特的班级文化，培养品学兼优、学有所长的学生群体。

１、班级教室的布置，体现出班集体的特色。

前有国旗、班风，后有主题鲜明、色彩丰富的黑板报，上有荣誉台。在制度栏、图书角、布告栏等版块的基础上，各班根据自己班级特色设置其它专栏，如班级生物角、图书角、科技园、美文荟萃、露一手、班级之星、炫我风采、成长在线、加油站、知识海洋、文学天地、每日一诗等等（栏目可以自定）以体现班级的个性化布置和班级特色。这些栏目令教室充满浓浓的书香气息与诗化氛围。在这样的氛围中学习、生活，不仅可以陶冶学生的情操，还可以启迪学生对美好事物的向往和追求，培养学生爱国、爱校的情感，起到时时刻刻提醒学生、教育学生和激励学生的作用。

2、办好墙报。

班级内的后黑板是学生施展才华、小组竞赛、课堂练习展示的主要阵地。走廊墙报的文字编辑、版面设计要放手给学生，让他们八仙过海，各显神通，为培养他们的想象力和创造力，以及设计、选材、写作的能力提供舞台。

3、建好图书角。

引导和鼓励每一位学生把自己最喜爱看的书和杂志贡献出来，建立班级图书馆，与他人交流，可以培养学生的奉献精神，对他们进行集体主义教育。开展争当读书“佼佼者”活动，每学期举办一次“读一本好书的心得体会”征文比赛和交流会，引导学生与好书交友，与伟人对话；开设荐书栏，由班上学生轮流撰写；开设随笔栏，任由思绪飞翔，充分调动学生的读书积极性，使图书角发挥出其应有的“文化源”作用。

4、开展好班级活动：活动是实现教育的有效的形式和途径，班级文化活动具有独立性、主动性和灵活性等特点，更能吸引学生参与。班级活动要注重对学生的思想品德教育，按学校要求认真组织，开展晨会、班队活动、综合实践活动等教育活动，做到活动主题明确、备课认真、详细，活动能正常有效地开展，学生活动有较为明显的成果。鼓励学生参加各种文娱体育活动，如文艺汇演、舞蹈、球类棋类比赛等，学生的爱好、多样，有健康的审美情趣，积极配合学校的阳光体育运动，打造阳光校园。积极参加社会实践，以“岗位育人”的理念服务家庭、学校、社区。

各班主任根据自己班级同学的实际情况和自身管理特点，自选一个主题，也可自己规划创建主题，充分展示学生的作品，做好班级文化的建设工作，体现班级的特色，鼓励和引导更多的学生共同参与班级文化的建设。

如果说学校是一个大家庭，班级就是一个小家庭，班级管理是直接关系到班中每个学生能否健康快乐成长的大事，班级管理与学校管理和谐与否也在相当程度上影响着学生健全人格的养成。

１、让学生参与班级决策、制度的制订：

对学生进行科学有效的管理，离不开决策、制度的制订。让

学生参与制度决策的制订，先让每个学生思考应该制订哪些制度，应有哪些具体内容；然后由班干部协助老师将同学们意见汇总，形成建立班级制度初稿；接着学生分组讨论制度初稿，补充修改；最后根据实际执行情况，定期对制度进行调整、补充、修改。这样的班级管理制度让学生感觉“人性化”，遵守起来也更为自觉自愿。

２、学生参与班级管理：

人本化的班级管理是让每个学生都参与到班级管理中来，班中“人人有事做，事事有人做”。如实行班干部轮换制，让每个学生都有机会去体会管理的酸甜苦辣，真切的感受到在管理中遭受挫折的痛苦、解决问题后的喜悦，形成主人翁的意识。在班中设立多种岗位：值日班长、午餐监督员、安全管理员、桌椅管理员……班中“人人都是官”，每个学生都能在不同的角色体验中获得人际交往的经验，发展自我。

３、让学生参与活动组织：

开展活动是增强班级凝聚力，培养学生活动能力和良好个性的有效措施。人本化的班级管理要充分发挥每个学生的特长优势，一方面让学生参与活动的组织、管理、实施，如让体育特长的学生组织课外体育活动，让文艺特长的学生组织文艺活动等，让学生在参与中施展才能、丰富体验、发展人际关系；另一方面最大限度的调动全体学生的活动积极性，在活动中增强责任感，在与集体的积极互动中展现各自个性，相互间达成统一、和谐和默契。如此，学生活动逐步由他律改为自律，由外在约束转化为内在需要，班集体充满成长的气息，真正体现了“以人为本”。

班级精神文化对人的感染力是巨大的，它使置身于其中的每一个学生都感到一种无形力量和高尚精神的存在，有意或无意地影响、支配着学生的行为，陶冶着学生的情操。班级精神文化是指班级所形成的价值观、道德观、行为方式、人际

关系、集体舆论以及各种认同意识所表现出的文化形态，它是班级文化建设的核心内容和深层结构要素，也是班级文化建设的出发点和落脚点。

班级精神文化的主体是班风，优良的班风能在班级成员的心理上产生一种内在的激励因素，从而增强班级集体的向心力和归宿感。优良班风的形成与班级管理目标达成密切相关。它是在实践中，即在由班级组织的各种活动或班级日常管理中培养和形成的。

因此，在现代班集体建设中，必须树立“每个学生都是班集体建设的主人”的观念，实行班级民主化管理，唤醒和激励学生的参与意识，充分调动和发挥学生的主体性，力争不让一个学生成为旁观者，使学生个个成为班集体的主人，在班集体这个舞台上锻炼自己的能力，增长自己的才干，挖掘自己的潜能，发现新的自我。班级文化一旦形成，就构成了班集体进一步发展最稳固、最有活力的基础，学生们在这样一个具有共同的价值取向、共同的奋斗目标、共同的素质要求、共同的作风态度等精神的班级中，会自觉或不自觉地受到班级文化的影响，自觉或不自觉地去建设、丰富班级文化。

第一阶段(２０１3年10月)：7、8年级各选一个班级建成班级文化样板供其他班级学习，月底进行现场观摩和交流研讨会。

第二阶段(２０１3年11月)：7、8年级所有班级全面开展班级文化建设，中旬进行班级文化展示。

第三阶段（２０１3年11月底）：学校对各班级的文化创建情况进行检查和评比。表彰先进班级，总结创建经验。

建设方项目工程工作思路 文化建设方案篇二

我校是一所具有百年历史的由中师学校改制为中学的学校，是一座文化底蕴深厚、书香四溢的校园。为落实龙岩市中小学

“校园书香工程”实施方案，创建书香校园，丰厚龙高文化内涵，全面提高师生素质，全面提高教育教学质量，为此，特制定如下方案。本方案分为两部分，即读书工程体系构建和书香校园建设方案与考核奖励方案。

体系构建是以青年教师为先导，逐步带动全体师生，倡导全员读书，积淀文化，营造书香氛围，形成学校的文化特色。通过全员读书活动交流，不断提升阅读能力、文化底蕴和科研能力，不断提高教师思想素质和业务素质，从而全面提高教育教学质量，把龙高建设成为一所文化气息和研究型氛围浓厚的书香校园，使学校的各项工作都跃上一个新台阶。

本体系从教师、学生、家长全方位开展读书活动，形成三位一体，互相支持，互相渗透，本着促进学生学习，教师成长和家庭读书氛围的形成为宗旨，构建整体读书育人系统。

书香校园建设工程领导小组：

组长：张茂林

执行副组长：林锦生

成员：廖茂奎、黄应平、李晓思、黄秋祥、谢如松、曾福林、卢端、乐华钟、赖华辉。

1、教师读书系列。教师必须做读书的先行者和模范，口号是：让读书成为生活的一部分，读书美化心灵，读书助你成为名师。此项工作由教务处和教科室负责组织实施。教师的读书活动将列入教师的继续教育内容并进行考核。

——基本要求。每位教师每年必须认真阅读2本教育名著；每位教师要认真阅读学校推荐的必读书或杂志，写好教育随笔或教学论文，每月不少于1篇；每位教师要积极参加学校举办的读书汇报或讨论活动，在讨论中交流思想，丰富经验，在

学习中加强课题研究工作，提高素质教育的实施能力。

——措施：每位教师每年要拟定一份读书与自身专业发展计划；教师每年自购教育教学书籍1—5本，订阅教育教学报刊30-一100元；设立教师读书登记卡，要求教师每周进图书馆、阅览室不少于5课时； 采用登记制度，学校每学期确定教师必读书2—3本；每年4月和9月的最后一周定为“校园（教师）书香周”，举办读书沙龙，组织教师交流读书体会，开展读书征文活动；建立“读书研究周报告制度”，每月的年段备课组大型业务学习老师轮流围绕专题交流教育心得，发表自己的见解和看法，要求备课组组长做好会议记录和发言材料的整理；办好《龙高教研》，发表教师读书心得体会。每学期举行一次“教师读书笔记”评比活动，对获奖教师给予精神、物质上的奖励；做好教师读书笔记的推荐工作，确保每年有一定数量的教育随笔、教学论文在省、市级杂志发表。

2、学生读书系列。培养学生博览群书的良好习惯，拓宽视野，丰富知识框架，全面提高素质，口号是“阅读改变人生，行动铸就辉煌”。

（1）在语文课中强化渗透，在课外阅读中不断迁移，特别是要大力加强课外阅读的组织与引导，此项工作由语文组负责。具体内容：由语文组按国家教育部规定的《中学生课外必读文学名著篇目》，遴选精品内容，按年段组织实施。在这一基础上，高中要结合语文选修课程，指导学生阅读《先秦诸子散文选读》、《中国古代诗歌散文选读》、《外国诗歌散文欣赏》、《外国小说欣赏》等教材。初中主要选读“唐诗宋词”和一些浅易的文言散文。由语文老师统一指导阅读，介绍文章背景及精华所在。指导学生自主阅读，学会归纳要点、领会主题主旨，学会圈圈点点，写旁批旁注，学会摘抄要点、精彩语段，写好读书笔记。学校文学社刊物《古樟园》要及时报道有关进展状况和刊登学生读书笔记佳作。

（2）组织师生认真收看中央电视台《百家讲堂》节目，尤其是有关历史、文学方面的讲座，要求认真做好笔记，写好心得感想。学生（主要指高中学生）通过长时间的收看，不断积累，渐进熏陶，扩大视野，增进知识，提高素质。口号：穿梭时空，让心灵更加丰富，让思想更加深邃。这项工作由语文组和历史组负责。班主任要全面协助工作。凡担任班主任的教师，都要参加到活动中去，都是指导教师之一，各班开展的情况都列入班级考核及班主任工作考核。

（3）、要让全体师生每天收看中央电视台《午间新闻》或《新闻联播》，讲评时事，培养师生关心国家大事，关注国计民生的良好人生习惯，提高为振兴中华民族而努力工作，刻苦学习的自觉性。口号是：认识世界，世界尽在我的胸中，让祖国更加富强，让每一个行动都更加有意义，并在收听过程中认真学好普通话。这项工作主要由政治组负责。宗旨：关注时事，开阔视野，树立责任意识，培养理性精神。具体内容：以每周重大时事要闻为主，兼以时事评论为辅。内容选择要适合中学生生身心健康发展，弘扬时代主旋律。讲评时事前必须经过指导教师严格审查方可执行，避免出现导向性错误和科学性错误。

（4）、不定期召开读书会。在学生中积极宣传，积极鼓励各班以班级为单位组织读书会，形式可以是话剧、书评、演讲、自己比较喜欢的一本书、对自己感触最深的一句话等，申请组织读书会的班级可以在广播中面向全校进行宣传，动员尽可能多的其它班级同学来参加自己班级的读书会。此项工作由校团委负责。

（5）、召开书评展示会。以班级为单位派代表在书评展示会上介绍读书心得，所有班级必须全部参加，提前预检，择优在会上面向全校直播。负责人：政教处。

为了更好地推进书香行动，在全校进行“书香名师”“书香班级”“书香家庭”“读书小博士”“读书小硕士”等评选

活动。

——通过对班级书香氛围的创设、班级图书角的建设与使用、学生参加活动的成果等方面进行综合评比，评出“书香班级”，给予表彰。

——各班根据学生的读书情况，每月对学生的读书笔记、日记进行星级评比。学期末学校进行“读书小博士”“读书小硕士”评比，并命名。同时，在全校教师中，开展评选“书香名师”活动，给予一定的物质和精神奖励。

1、成立“书香校园”建设领导小组，召开“书香校园工程建设”动员大会。

2、创建“书香校园”氛围，设立宣传标语。（教科室负责）

3、学校图书馆根据要求，配备相关图书，在学生食堂配备可收看新闻的电视数台，团委学生会负责组织创建班级“图书角”。

4、广播站选播名人读书故事，古诗、美文阅读。（团委负责）

5、学校橱窗、各班级出一期以读书故事、读书名言警句或美文等为内容的黑板报。（团委负责）

6、利用第4周国旗下讲话进行读书宣言。（政教处负责）

建设方项目工程工作思路 文化建设方案篇三

企业文化建设是对企业发展过程中自然形成的各种价值观念及其物化形态进行系统整理、提炼、升华，使之由自然状态逐步向自觉状态转变的过程，是企业发展到一定阶段后，对自身理念、行为、制度和形象等自觉调整的过程。我们的远景目标是“成为世界电力器材一流供应商”。通过企业文化

建设，首先，能使广大员工了解企业追求的崇高目标，把员工的行为动机引导到企业目标上来，从而在企业成员中形成一种共同信念，构造出一种响应机制，最终转化为预期的行为，以此规范企业行为趋于和谐、一致。其次，它能凝聚企业各个方面、各个层次的人都团结在企业目标的旗帜下，使个人的思想感情和命运与企业的命运紧密联系起来，产生深刻的认同感。再次，优秀的企业文化建设都会产生一种尊重人、关心人、培养人的良好氛围，产生一种精神振奋、朝气蓬勃、开拓进取的良好风气，激发企业成员的创造热情，从而形成一种激励环境和激励机制。这种环境和机制胜过任何一种行政指挥和命令，它能将被动行为转化为自觉行为，化外部压力为内部动力。因此，加强企业文化建设，整理、提炼传统文化，继承升华、创新再造新的企业文化，显得非常重要和迫切。

根据公司战略发展规划的要求，通过加强企业文化建设，把公司建设成为美誉度高、市场影响力强，具有独特视觉形象、独特企业精神和独特经营管理理念，让员工充满自豪感和创造力的现代化企业。

紧紧围绕公司生产经营实际，逐步建立起适应市场经济发展要求，为公司长远发展提供精神动力和智力支持的先进企业文化;增加员工对企业的忠诚度和对企业的认同感，以促使员工和公司保持高度一致，并自觉遵守企业的各项制度，从而达到提高企业核心竞争力，实现企业、员工双赢的最终目的。

1、理念文化目标：通过建设全新的企业文化，促进人才理念、客户服务意识、价值取向、经营理念、安全理念、产品质量理念等员工价值观、企业财富观的更新和提升。

2、行为文化目标：通过建设全新的企业文化，全面提高员工的职业道德素养，着力塑造基层员工的上进心、主动性，中层管理者的责任心和自律性，决策管理者的事业心和使命感，据此倡导一种全新的企业行为规范和员工行为规范，不断完

善管理制度、提高管理水平，最终实现企业创新提升式发展的目标。

3、视觉文化目标：通过建设全新的企业文化，打造出企业鲜明、独特的品牌形象。

3、视觉文化：将理念文化等抽象概念转换为具体符号，塑造出独特的企业形象，包括企业名称、企业标志、企业环境、企业文化墙、文化活动中心、办公用品、服装服饰、广告媒体、公务礼品、产品包装、设备布置等。

1、时间□xx年4月-12月

2、工作内容：

1)人员培训：培训企业文化建设干部，做为企业文化建设的骨干;通过“走出去、请进来”的方式，在xx年6月底前完成对领导小组成员的培训，使全体领导小组成员充分认识到企业文化建设的重要性、企业文化建设的工作内容和要求。

2)编制文化案例：对企业成立的历史资料、领导会议讲话、报告、文章，各部门企业文化建设的已有成果等进行整理、归类;从广大员工干事创业的实践中，挖掘提炼鲜活的典型事迹和案例，以具体生动的方式展示企业文化的基本理念。

3)制定文化活动计划，开展多层次、多种形式的文化载体建设活动：营造有利于企业文化建设的和谐企业环境，丰富员工的业余文化生活，增强企业的文化辐射力。建立健全“一刊一墙一网一中心”，广泛开展员工喜闻乐见的文化实践活动，将企业制度与企业文化融会贯通起来，使制度中有文化，文化中有制度，形式与内容结合，企业与员工互动，不断增强员工的文化认同感。

4)职能部门分工及任务

制造中心：负责安全理念的提炼;安全生产、文明生产、现场管理、设备管理等制度的制定;生产、安全标识、生产管理标识、设备布置、车间布置等视觉文化的建立。

技术中心：负责研发理念、产品质量理念的提炼;产品标准化、工艺流程、产品质量等行为文化和视觉文化的建立。

销售中心：负责营销理念、服务理念的提炼;产品说明书、投标书、产品包装等视觉文化的建立。

建设方项目工程工作思路 文化建设方案篇四

对于物业管理公司来说，良好的社区文化可以树立起公司的品牌和形象，我们在注重物业公司提供高水平的基础服务的同时，更应注重加强社区文化的“感情投资”，通过各种形式和渠道增强业主对社区的归属感和凝聚力，从而提高社区的整体文化水平，创造和谐温馨的氛围。

社区文化并非单纯指一些娱乐性的活动，而是一种整体性的社区氛围，对这个群体里的所有人均起着渲染和影响作用，不仅可以增加业主对楼盘的忠诚度，而且坚定潜在消费者的购买信心。社区文化工作，首先要将社区文化与物业管理基础业务紧密结合，使其为解决基础业务问题提供更多支持性服务；其次，通过社区文化的开展和创新，营造和谐的社区居住氛围，由此将企业文化及核心价值观转在社区中渗透和传递，形成独具特色的群体凝聚力和共同的价值目标，增进业主对社区的认同感和归属感。

2、增强业主对社区的归属感、凝聚力；

3、扩大品牌影响力，增强业主的满意度、忠诚度。

（一）、社区活动：

社区活动紧紧围绕主题——“家”，延伸“家”的含义，让业主感到家不仅只代表居住的房屋，更意味着是温暖的港湾，让人感到身心的放松、精神的归属。在活动内容方面，将以老人和儿童作为关注的重点，侧重多举办以这两类人群为活动对象的活动，以体现家庭亲情，同时注重活动的文化内涵。

在社区活动中，鸿坤会将作为主要的组织者，最大程度上联动瑞邦物业公司参与活动的组织、实施，创造业主和物业人员沟通和交流的机会，让业主感受到物业时时刻刻在关注着他们的家庭生活的方方面面，从而增强业主对物业工作的认同感。

1、按客户分类：

a□经适房客户：组织贴近生活、服务生活、大众化参与性高的活动为主；

c□注重重点客户群体。对于在我公司多次购房、购买多套房的客户、综合素质较高的高端客户，可以组织专场vip活动。例如红酒鉴赏会、奢侈品推介、高尔夫专场、艺术品鉴赏等活动，彰显我公司高端形象，从而稳固此类客户的购买能力及对新客户的市场影响力。

2、按活动分类：

b□不定期的小型社区文化活动，小活动涉及面广，根据业主的不同需求，如年龄、性别、兴趣爱好等组织活动，同样也可达到参与性高的目的，例如各种专题讲座、郊游活动、体育比赛、跳蚤市场、厨艺大赛等等，小型活动的频繁举办让业主们和物管工作人员增加了见面交流的机会，增进感情沟通。

c□创办各种社团组织，长年开展活动。成立社团组织，可以借助目前我公司可协调调动的社会资源，如联合三夫户外公

司成立业主的专有组织，开展各项活动；例如联系老年活动热心参与人士成立老年合唱团、老年书法协会等；车友俱乐部、家政培训班等等，极大地丰富了业主的文化生活。此项内容可以以老年人作为重点考虑群体，老年人是社会关注的重要群体，以此为重点对象充分体现物业公司的社会责任感，提升业主对物业的认同感。同时物业可以为社团活动免费提供固定的场所，增强亲和力。

根据以上活动主旨，我部门拟在下半年举办如下活动：

（二）、客户沟通：

3、对于物业工作开展具有积极作用的客户也应给予高度关注，小区可推选此类业主担任“和谐大使”，通过“和谐大使”，及时掌握业主日常各类信息，并可以及时发现问题，及时解决，有利于物业工作的开展。

4、注重宣传与引导。小区公告栏、楼道通知栏都可以作为宣传工具及时发布各类社区公告、展示活动信息、温馨提示、物业法规等均可作为宣传工作，搭建起日常物业与业主的纽带和桥梁。

（三）、客户关怀：

2、环境布置。逢年过节，各管理部都精心布置小区的环境。如春节、元旦、圣诞、国庆节等，管理部在小区的大门口或主干道，悬挂气球、彩灯、横幅等，让业主感受到节日的气氛，感受到生活在鸿坤大家庭的温馨与和谐。

3、在礼域府地块商业价值较低的底商内开辟专门的老年活动中心、儿童游乐中心，这类活动场所，不需要大量的投资，如老年活动中心主要配置老人们喜闻乐见的日常类（扑克牌、象棋、围棋、军旗、跳棋等）同时可开展老年社区组织活动；儿童游乐中心也只需铺设简单的安全地垫、搭配积木、图书

等简易玩具而已，此举的目的是希望借这一举动体现鸿坤对社区老人、幼儿的关注度，让既身为儿女、又身为父母的业主们感受到鸿坤帮他们分担了后顾之忧，增加业主对社区的认同感。

综上所述，客服会联合物业公司要成为业主社区文化的 “领航者”，使业主在心目中确立共同的价值目标，使全体社区成员增进对社区的认同感和归属感。同时，我们也要认识到社区文化建设要有长远的规划，对社区文化开展的效果等要进行预测分析。只有对社区文化活动的开展过程进行有效的控制，才能真正做到切实可行，行之有效。

建设方项目工程工作思路 文化建设方案篇五

班级文化是班级师生共同创造的精神财富，是校园文化的重要组成部分，也是形成班集体凝聚力和良好班风的必备条件。班级文化建设不但能有效地调动学生的学习与实践的兴趣，更重要的是能启迪学生思想，陶冶学生情操，弘扬学生道德，培养学生的主人翁精神,塑造积极向上的班级精神，促进学生健康成长。

结合我校五年规划内容中构建“大德育校园文化氛围”的核心内容，以及校班级德育计划、少先队计划，围绕班级学生年龄、心理特征和现有的班风、学风，确立学生在班级文化建设的主体地位，让每位学生参与班级文化建设目标的制定、环境的策划、管理和评价。大胆而有创意地建设好班级文化。

2、通过班级文化建设系列活动，树立积极进取的班风。创造有利于每个学生个性发展，潜能开发的空间和舞台。

3、抓好学生干部队伍建设，建立班级规章制度。

4、利用教室宣传栏、特色墙、红领巾角等阵地，抓好班级硬文化建设，创设班级浓厚的文化氛围。

5、开展丰富多彩的班级活动和社会实践活动，打造班级精神。

1、班级硬环境建设。

班级硬环境的布置是班级文化建设最基本的内容。它不仅体现了班级的精神面貌，而且直接影响到学生的心理健康。因此，要利用好教室的每一个空间，精心布置，使其既温馨舒适，又催人进龋同时，鼓励，激发学生自己动手，用自己的才智与双手创设自己所欣赏的班级文化环境。让学生充分表现自己的美感，表现自己的创造个性，在美化环境的同时，把有限的教室空间成为无限的教育资源。

（1）设卫生角，争章角，图书角等红领巾角。

卫生角：干净，整洁的教室环境有益于孩子的身心健康，同时也能够为师生提供良好的学习环境，因此保持教室整洁尤为重要。在教室后面开辟一个卫生角，每天由值日生将卫生工具正确摆放，做到整洁，有序；同时由学生收集生活中的健康小知识，贴于墙上，并定期根据季节更换，使每位同学都能够及时了解到健康知识，更好地关注自己的身体健康。

图书角：书籍人的是精神食粮，好书使人受益终身，为了丰富学生的知识，开阔视野，班级构建了图书角，由每位同学捐出2－3本有价值的课外读物，归类摆放，从而方便学生借阅图书，更好地扩充他们的知识量。

（2）布置班级宣传栏。每月根据学校主题，认真制作主题鲜明的手抄报，电脑报等，精心布置班级宣传栏。

（3）教室南墙开辟出一块班级特色文化园，在这个园地里，学生可以发挥创造，展现个性，将自己最得意的作品展示出来，可以是美术作品、感悟日记，体验心得、读书笔记，书法，或者摄影作品等，既能培养学生的创造能力，也能让他们了解到班中其他同学的多才多艺，看到他人的优秀，以更

谦虚的态度，更严格的要求要求自己，同时，特色园的建设也激发了学生更好地创建班集体的热情。

（4）室外环境布置。结合本班特色文化的主题“拼搏向上，成就梦想”，要求每位同学写下自己的学习计划，奋斗目标，未来理想，用自己的才智，创意认真布置各人档案袋，将其张贴于教室外墙壁，希望每一位同学都能根据自己的计划，拿出好的表现，同时定期进行学习情况小结，合理调整自己的档案袋，起到督促作用。

（5）创设“动脑筋”角，由学生将学习中遇到的难题，智力题张贴在上面，全班一起动脑解决，让学生在学习书本知识之余，也能接触一些难题，开发思维，培养学生钻研精神。

2.班级精神文化建设。

（1）制订班级公约

班级公约是全班共同遵守的制度，包括文明礼仪、学习常规、考勤常规、基本规范、卫生值勤、奖惩等多个方面，是班级学生活动的行动指南。班级公约应该“自下而上”由学生讨论产生，让他们感到这是他们自己的事，他们是制订者，也是执行者、维护者。因此，在制订班级公约时，要激励每一位学生参与，广泛听取每一位学生的意见和建设，再通过全班民主表决形成定案，这样获得学生的心理认同，从而内化成他们追求的目标，才能使他们以积极的态度去执行，从而促使学生进行自主管理。

(2)让学生自主管理

让学生在班集体中充当主人角色，树立主人翁的意识，关心爱护集体的荣誉，并在学生中实行自主管理制度：同学的文明礼仪，学生自主督促；班级图书角，学生自己管理；班级卫生角，学生自己整理；班级宣传栏，学生自主布置；班级

纪律、卫生，学生自己评比；设置＂好人好事＂记录本，让学生把自己为班级做的好事登记上，由班干部定期评比；同时成立自学小组，每小组由4－5个程度相当的同学组成，共同讨论一些难题，互相帮助，交流学习心得，老师进行一定的指导。并在班中实行作业评分制，由学习委员和班长进行监督，每日作业得到优秀的同学及作业进步明显的同学都将在评分表中进行记载，老师每月进行一次总结，选出记载最多的前十名同学，进行一定的奖励，并对不足提出建议。

（3）建立和健全激励机制

在实施班级管理制度的过程中，要建立和健全激励机制，以树立榜样，帮助部分学生纠正不良习气。例如，有的学生做事责任心较差，对班级卫生工作马虎应付，甚至逃避值日。对这种现象，班主任通常的做法是对其进行处罚，但往往效果不佳。因此，我们采用另一种方式来处理，采取一些灵活的激励措施奖励那些负责任者，可以是小组奖励，宿舍奖励，或个人奖励。可以准备一些小奖品，物质奖励，也可以口头表达，精神奖励，也可奖励学生喜爱的活动。这样做就达到了既奖励先进又带动后进的双重教育效果。

（4）开展各类班级活动，打造班级精神。

晨会。每周利用两节晨会课进行“讲故事，励心志”活动，每月评出一名“故事大王”，从而激发学生学习的积极性，同时增强学生的参与意识。

社会实践活动。可以面向社会、面向他人、面向家庭，寻找服务的项目与岗位，参加社会公益劳动、社会活动，培养学生的劳动观点、学习劳动技能，树立为集体、为家乡、为社会服务的思想。如“红领巾文明督导队”、尊老敬贤的“童心小队”、“学当一天家”、“环保小卫士”、“争啄木鸟行动”、“管好自己的小天地”等。

班风：勿傲勿暴勿躁宜和宜静宜庄

班级口号：拼搏向上，成就梦想

班级公约：

1.班级成员人人平等，人人享有班级权利和履行班级义务。

2.上课专心听讲，勤于思考，勇于发表自己的见解，积极回答老师的提问。

3．认真预习和复习，按时独立完成作业，字迹端正，质量高，不拖拉，不抄袭。

4．学会交往，尊敬师长，礼貌待人，团结同学，协作创新。

5．诚实守信，不撒谎，不骗人，做错事敢于承认错误。

6．用餐文明，不讲话，不打闹，不浪费饭菜，饭毕清理桌面。

7．在班级养成良好的卫生习惯，不乱丢垃圾，保持教室整洁。

8.保证学习环境安全安静,创造良好的学习氛围，不在教室内从事体育活动，课间不追逐打闹。

9．同学之间团结互助，正常交往，以诚相待，不叫侮辱性绰号，不欺侮同学，发生矛盾时首先做自我批评。

10．积极参加学校和班级组织的文体活动、劳动和实践活动.

建设方项目工程工作思路 文化建设方案篇六

1、励志横幅：进入我们班，首先映入眼帘的是高高挂在教室后面的横幅。“志远一班，自强不息，奋力拼搏，勇争第一，冲刺中考，再创辉煌。”这24个字道出了全班同学的心声。

2、励志手抄报的张贴。以小组为单位，以励志为主题，进行手抄报比赛及张贴。以激励学生们保持积极的心态迎接各种挑战。

3、荣誉展示。班级的荣誉是师生共同努力所得，初一到初三所获得的奖状整齐划一的张贴在教室后方，让学生们共同感受到班集体和自己成长的过程，从而产生集体荣誉感和自豪感，增强班级的凝聚力。

4、墙壁四周张贴了醒目的标语，激励学生们明确目标、坚持不懈。

5、黑板报定期更换，根据重大节日、学校的工作安排或者是班级的情况，有选择性的进行更换，丰富学生们的学习生活。

6、明确的目标和小组合作评价表，不断给予同学们拼搏的动力。上面张贴着每个同学的奋斗目标，每个组制作的组徽，后面几栏记录着各小组每周的表现情况。它是各个小组竞争与合作的写照。

1、不同主题的海报丰富了两面的墙壁。

在教室的两面墙上，有4张同学们亲手制作的海报。其中一张是各位任课老师对全班同学的寄语，它饱含了老师们对我们的殷切希望。外两张海报，一张用图片记录着我们班组织的各种活动，一张是班级中每个小组的个性展示。最后一张海报，同学们给它取名为“书山有路”，这是同学们艺术灵感迸发的体现。

2、图书角的书是学生们调节学习压力的缓冲剂。最让班上同学津津乐道的就要数图书角了。图书角的书都是同学们在家里精心挑选后带到班里来的，每到阅读课时，都会看到同学们捧着书如饥似渴的阅读的神情，有的同学还会拿出本子把读到的好词好句记录下来。

3、绿色植物为班级增添了勃勃生机。在书架的上方摆放着一盆盆我们从家里带来的植物，它们都具有旺盛的生命力。它们的到来给班级增添了一抹生机，一抹清新的绿色。

这，就是我们班的班级文化建设。在这样一个环境中学习，紧张的氛围中又透露着一丝丝诗意，相信我们在中考中能取得让自己满意的成绩。